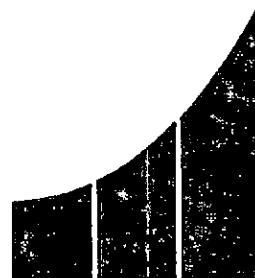


FUNDACION PARA LA EDUCACION SUPERIOR Y EL DESARROLLO



RELACIONES ECONOMICAS DE COLOMBIA  
CON LOS PAISES DEL CARIBE INSULAR

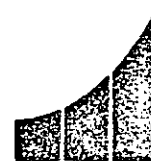
Alfredo Fuentes Hernández  
Juan José Echavarría

BOGOTA, NOVIEMBRE de 1977

RELACIONES ECONOMICAS DE COLOMBIA  
CON LOS PAISES DEL CARIBE INSULAR

Los autores agradecen los comentarios y  
sugerencias de Guillermo E. Perry.

1977



## INDICE

	<u>Página</u>
INTRODUCCION	
I DELIMITACION Y CARACTERISTICAS GENERALES DEL AREA DEL CARIBE	3
A. Las economías del Caribe Insular	3
B. El Comercio exterior del Caribe	4
C. El Comercio del Caribe con Colombia	10
II PROBLEMAS GENERALES QUE INCIDEN EN EL INTERCAMBIO COLOMBIA - CARIBE	16
A. Transporte	16
1. Transporte marítimo	19
2. Transporte marítimo Colombo-Caribe	24
3. Sugerencias y Conclusiones	29
B. Aspectos Financieros	
1. Acuerdos existentes entre Colombia y los Países del Caribe	32
2. Ventajas de los Acuerdos de Crédito Recíproco	36
3. Estudio comparativo de otros acuerdos financieros y monetarios internacionales	39
a. Cámara de Compensación Centroamericana	40
b. Acuerdos financieros bajo ALALC	41
c. Aspectos monetarios generales del Caribe ingles	43
4. Sugerencias con respecto a las relaciones financieras entre Colombia y el Caribe	52
III POSIBILIDADES COMERCIALES Y DE COOPERACION ECONOMICA COLOMBIA - CARIBE	57
A. El Caribe Ingles ; La Comunidad del Caribe CARICOM	57



	<u>Página</u>
1. Antecedentes de la Comunidad	57
2. Las economías del CARICOM	59
3. El Comercio Internacional de los países de la Comunidad del Caribe	65
a. Instrumentos	68
b. Política de relaciones internacionales	70
4. Relaciones Comerciales entre Colombia y CARICOM	78
5. Perspectivas comerciales y de cooperación Colombia-CARICOM	81
a. Perspectivas Comerciales	81
b. Perspectivas de Cooperación	95
1. Aprovechamiento de las ventajas de la Convención de Lomé bajo esquemas conjuntos Colombia-CARICOM	95
2. Comisión conjunta Colombia - CARICOM	102
B. Las Antillas Holandesas	107
1. Breve descripción de las Islas	107
2. Relaciones comerciales entre Colombia y las Antillas Holandesas	108
3. Perspectivas Comerciales y de Cooperación Colombia - Antillas Holandesas	111
a. Perspectivas comerciales	111
b. Perspectivas de cooperación	114
1. Posibilidades de cooperación industrial	114
2. Posibilidades de cooperación en materia de servicios médicos	118
C. Puerto Rico	121
1. Breve descripción de la Isla	121
2. Relaciones comerciales entre Colombia y Puerto Rico	122
3. Perspectivas comerciales	125
D. República Dominicana	128
1. Breve descripción de la Isla	128
2. Relaciones comerciales entre Colombia y la República Dominicana	129
3. Perspectivas comerciales	131
IV COMENTARIOS FINALES	132
ANEXOS	



## INTRODUCCION

El área del Caribe Insular es un mercado potencial considerable para las exportaciones colombianas. En este trabajo se estudian las características, generales y a nivel de mercados individuales, del comercio colombiano con dicha área. La información comercial se presenta bajo una metodología de análisis que permite obtener algunos elementos de juicio sobre las posibilidades comerciales. También se le ha dedicado un análisis especial a la situación del transporte y a la cooperación financiera entre Colombia y la región.

Por considerarse que la política económica internacional de Colombia frente al área no debe limitarse a aumentar sus ventas internacionales en tal mercado, se analizan también algunas alternativas de cooperación industrial y tecnológica y de comercio de servicios. Por razones de interés mutuo parece conveniente impulsar dichos mecanismos de cooperación, aparte de fomentar mayores flujos de comercio de exportaciones e importaciones con la región.



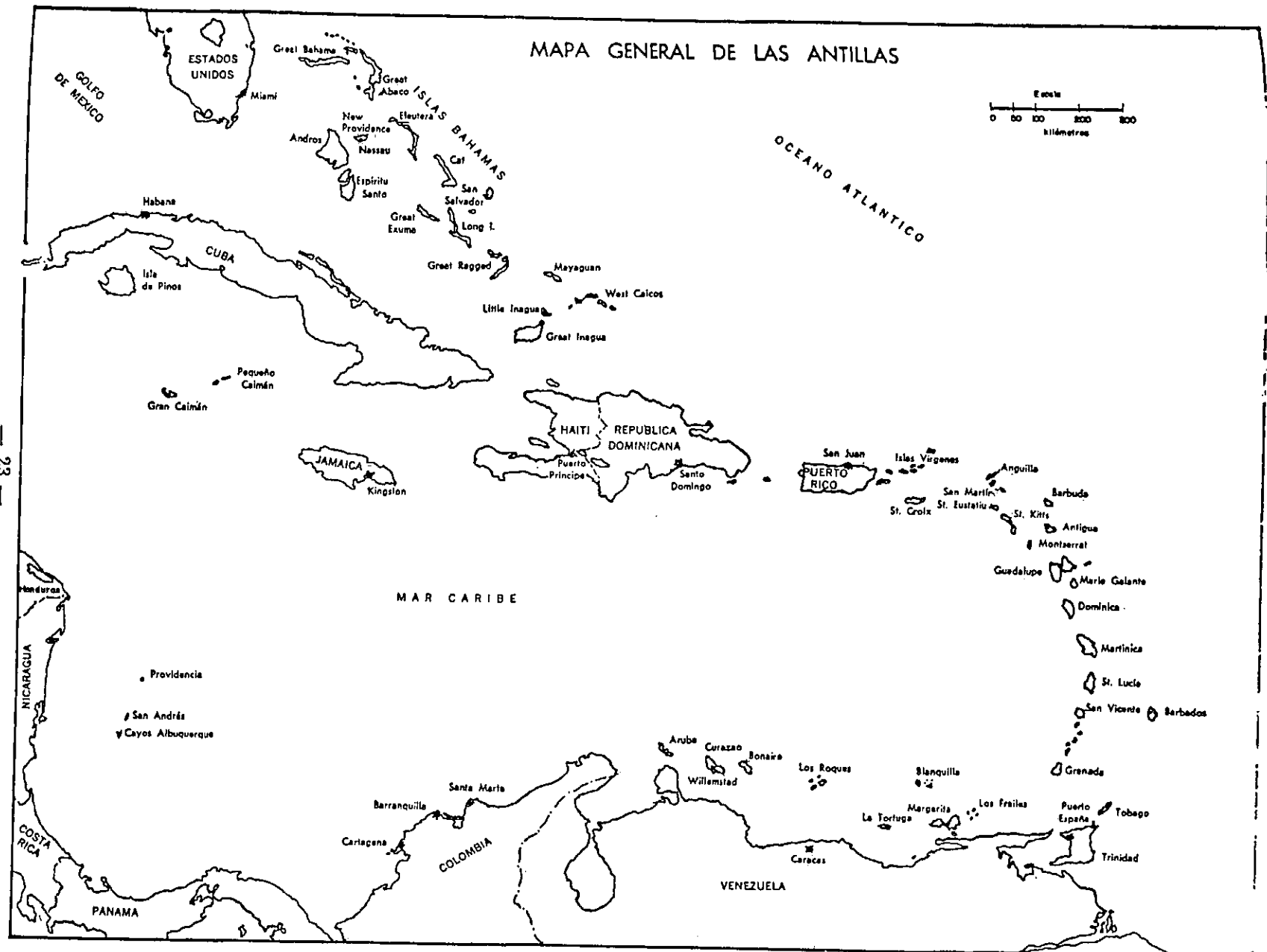
## I. DELIMITACION Y CARACTERISTICAS GENERALES DEL AREA DEL CARIBE

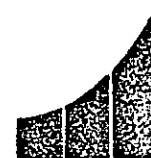
### A. Las Economías del Caribe Insular

La expresión "región del Caribe" no ha sido utilizada de manera uniforme en los diversos estudios sobre la materia. Desde el estricto punto de vista geográfico dicha expresión debería referirse al conjunto de territorios de circundan y se encuentran en el llamado Mar Caribe. Abarcaría entonces a Colombia y Venezuela en Suramérica ; todos los países respectivos de América Central, incluyendo el extremo oriental de México ; las Antillas Mayores ( Cuba, Jamaica, Haití, República Dominicana y Puerto Rico ) ; un grupo de aproximadamente veinte islas que van desde las Islas Vírgenes en los límites con Puerto Rico, hasta la Isla de Trinidad ( Caribe Inglés principalmente y Caribe Francés ) ; y las Antillas Holandesas en el norte de Venezuela ( Mapa 1 - 1 ).

Sin embargo, desde una perspectiva histórica, política y cultural, la región del Caribe se ha limitado generalmente a los países no continentales del Mar Caribe, con la excepción de las Guayanas en América del Sur y México en América Central. Por otra parte se ha hecho extensiva a las

MAPA 1 - 1





Bahamas hacia el Norte de las Antillas Mayores 1/ . Desde este ángulo se tendría un área de 283.247 millas<sup>2</sup> ( aproximadamente un tercio del territorio colombiano ) y con cerca de 30 millones de habitantes ( Cuadro I - 1 ) . Solo el 36% de esa extensión corresponde a áreas no continentales, de las cuales un 80% está conformado por las cinco Antillas Mayores.

Las islas del Caribe presentan un panorama de unidades políticas muy pequeñas con problemas típicos de los "países subdesarrollados" no solo por el tamaño de sus economías sino por el tipo de relaciones históricas de dependencia que se han mantenido con las antiguas metrópolis desde los siglos XVII y XVIII. Aún en el presente la región continúa convulsionada por factores políticos internos y especialmente por haberse constituido en área de conflicto entre las potencias mundiales. Pese a la independencia política alcanzada por algunos de esos países, aún pueden delimitarse áreas de influencia europeas, de los Estados Unidos y más recientemente de los países socialistas a partir de la revolución cubana 2/ .

---

1/ Para los especialistas en ciencias sociales, todos estos territorios tienen vínculos comunes ( la experiencia de la esclavitud, similitudes raciales y étnicas, la dominación continua y prolongada de potencias colonialistas occidentales, etc.) que los acercan entre sí y los distinguen de sus vecinos latinoamericanos en el continente, al menos en la perspectiva histórica. Geiser Hans, "La integración regional entre los países en desarrollo : El caso de la Commonwealth del Caribe". Revista Derecho de la Integración, Intal, 1973, pg. 93.

2/ Actualmente la política de los gobiernos de Guyana y Jamaica muestra un notorio acercamiento a los sistemas socialistas.





CUADRO 1 - 1

POBLACION Y SUPERFICIE DE LA REGION CARIBE <sup>1/</sup>

	Población 1974 (miles)	%	Superficie (millas <sup>2</sup> )	%
<b>A. CARIBE INGLES</b>	<u>4.926</u>	18.0	<u>106.277</u>	37.5
1. CARICOM (Comunidad y Mercado Común del Caribe)	<u>4.638</u>	100.0	<u>99.546</u>	100.0
Jamaica	2.017	43.5	4.410	4.4
Trinidad y Tobago	986	21.2	1.980	2.0
Guyana	768	16.6	83.000	83.3
Barbados	237	5.1	166	0.2
Islas Windward	371	8.0	821	0.8
Santa Lucía	106	2.3	233	0.2
Granada	98	2.1	133	0.1
San Vicente	92	2.0	150	0.2
Dominica	75	1.6	305	0.3
Islas Leeward	137	2.9	362	0.4
Antigua	70	1.5	170	0.2
S. Kitts-Nervis-Anquilla	45	0.9	101	0.1
Montserrat	12	0.2	32	0.0
Belice	132	2.8	8.866	8.9
2. Otros. (Bahamas <sup>2/</sup> , Vírgenes Br., Caimán, Turcas y Caicos, Bermudas)	288		6.731	
<b>B. CARIBE HOLANDES</b>	<u>625</u>	2.3	<u>63.408</u>	22.4
1. Surinam	387		63.037	
2. Aruba				
3. Curazao				
4. Bonaire				
<b>C. CARIBE FRANCES</b>	<u>5.280</u>	19.0	<u>46.961</u>	17.6
1. Martinica	358		425	
2. Guadalupe	350		687	
3. Cayena (Guayana)	58		35.135	
4. Haití	4.514		10.714	
<b>D. CARIBE ESPAÑOL</b>	<u>13.652</u>	49.5	<u>63.034</u>	22.3
1. Cuba	9.090		44.218	
2. República Dominicana	4.562		18.816	
<b>E. CARIBE NORTEAMERICANO</b>	<u>3.118</u>	11.2	<u>3.567</u>	1.3
1. Puerto Rico <sup>3/</sup>	3.030		3.435	
2. Islas Vírgenes	88		132	
<b>F. TOTAL PAISES DEL CARIBE</b>	<u>27.601</u>	100.0	<u>283.247</u>	100.0

FUENTE: Reportes de ONU y Banco Mundial.

<sup>1/</sup> Clasificación desde el punto de vista histórico cultural.<sup>2/</sup> Bahamas hace parte de los aspectos de cooperación funcional de CARICOM<sup>3/</sup> Histórica y culturalmente Puerto Rico hace parte del Caribe Español

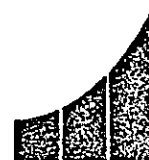


Económicamente la constante histórica ha sido el monocultivo del azúcar para exportación, generalmente por parte de extranjeros; la importación de la mayoría de los bienes de consumo local, particularmente alimentos; el control externo de los recursos y sectores claves de las economías nacionales; la ausencia de "encadenamientos" entre los distintos sectores económicos de cada país; y las estrategias de desarrollo significativamente competitivas antes que complementarias entre los diversos países de la región 3/

La descripción de esta situación puede apreciarse con claridad en los planteamientos presentados ante la comunidad internacional por el representante de Guyana en las reuniones del Banco Mundial de 1975 al afirmar: "En particular deseamos llamar la atención a la herencia económica de nuestros países. Además de ser pequeños hemos heredado un nivel de desempleo muy considerable. Nuestras economías poseen un alto grado de apertura que nos ha llevado a depender excesivamente de las economías metropolitanas. En los años anteriores a nuestra independencia no se hizo ningún intento por relacionar estas necesidades básicas, que ahora destacamos, con los recursos propios. Nuestro consumo, incluso de alimentos, depende de fuentes de abastecimiento metropol

---

3/ W. G. Demas, "West Indian Nationhood and Caribbean Integration". Collection Challenges in the New Caribbean, No. 1, Editor David I. Mitchell, c.c.c. Publishing house, Barbados, 1974, pg. 29.



litanas, en tanto que nuestros recursos, ya distorsionados en su distribución, han sido explotados intensamente para beneficios de los mercados metropolitanos con tecnologías que han contribuido a un mayor y serio afianzamiento de esta dependencia. Tal estructura ha impuesto serias limitaciones a la capacidad de ahorro de nuestras sociedades y, lo que es más grave, el marco institucional que heredamos ha orientado el ahorro que hemos movilizado no a nuestro desarrollo sino al desarrollo de las economías metropolitanas 4/ .

Las circunstancias anteriores, lo mismo que las diferencias culturales y de idiomas, se han constituido en factores de desintegración política y económica entre los estados del área, pero por otro lado, han contribuido a la creación de un profundo sentimiento de identidad regional que se ha manifestado, entre otras cosas, en la búsqueda conjunta de soluciones a los problemas de desarrollo del área a través de los esfuerzos de integración económica y social.

#### B. El Comercio Exterior del Caribe

Las características generales de las economías del Caribe contribuyen a que su comercio esté permanentemente desbalanceado en favor de las importaciones del resto del mundo ; en el período 1969-1975 el balance comercial mostró

---

4/ Hope Franklin, Discurso pronunciado en las reuniones anuales, de 1975, de las Juntas de Gobernadores del Banco Mundial. Publicación del Banco Mundial/CFI/AIF; Actas resumidas de las mencionadas reuniones. Washington, Noviembre de 1975 , pg. 121.



un déficit de proporciones crecientes que pasó desde US\$2.040 hasta los US\$6.052 millones ( Cuadro I - 2 ). Durante esos años las importaciones crecieron a un promedio de 25% anual, alcanzando los US\$20.481 millones al finalizar 1975.

Pese a que en 1973 y 1974 se presentaron los mayores crecimientos relativos en las compras internacionales de la región, su participación en el total de las importaciones mundiales disminuyó levemente para luego retornar, en los dos últimos años, a los niveles aproximados de 2.3% observados al principio del período.

Si bien las importaciones del Caribe no son realmente significativas con respecto a las del mundo, ellas sí tienen un peso considerable dentro de las correspondientes a la América Latina, lo cual puede corroborarse por su participación en estas últimas, superior al 40% durante cinco de los años comentados. Los principales importadores regionales han sido tradicionalmente Puerto Rico, CARICOM y las Antillas Holandesas, países que realizaron más del 63% de las compras de 1974 y 1975. En estos dos años se destacó asimismo el dinamismo de las importaciones cubanas, que duplicaron y triplicaron la tasa agregada de crecimiento regional.

CUADRO 1-2

ANÁLISIS DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DEL ÁREA DEL CARIBE <sup>1/</sup>

(millones de dólares)

Regiones y países	Exportaciones							Importaciones						
	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
<b>A. Caribe Holandés</b>														
1. Antillas Holandesas	627	676	724	762	1.423	2.670	2.261	760	871	876	872	1.589	3.869	3.755
2. Surinam	131	134	156	171	179	217	263	110	115	126	144	157	207	246
<b>B. Caribe Inglés</b>														
1. Caricom	946	1.041	1.106	1.174	1.356	3.211	3.156	1.243	1.454	1.652	1.809	1.918	3.452	3.393
2. Bahamas	53	87	265	341	530	1.795	1.673	296	337	513	485	764	2.115	2.233
3. Bermudas	27	37	42	31	37	39	30	140	178	178	138	123	324	254
<b>C. Caribe Francés</b>														
1. Martinica	36	30	30	52	56	73	103	127	146	143	173	258	293	339
2. Guadalupe	34	38	42	40	64	58	84	107	128	124	148	207	230	305
3. Guayana Francesa	5	4	3	5	6	1	4	50	45	39	45	61	56	68
4. Haití	37	41	48	42	51	71	133	44	52	59	66	77	111	244
<b>D. Caribe Español</b>														
1. Rep. Dominicana	184	214	243	347	442	636	887	239	307	341	421	474	798	845
2. Pto. Rico	1.500	1.729	1.797	1.974	2.466	3.339	4.641	2.200	2.555	2.879	3.108	3.496	4.262	5.000
3. Cuba	200	271	305	347	450	990	1.132	362	449	423	358	520	1.138	1.864
<b>E. Islas Vírgenes <sup>2/</sup></b>	26	17	26	33	65	45	62	168	242	375	424	641	1.927	1.935
<b>F. Total</b>	3.806	4.319	4.787	5.319	7.130	13.545	14.429	5.846	6.878	7.728	8.191	10.295	16.782	20.481
<b>G. Comercio Mundial</b>	246.001	282.105	315.216	374.805	522.018	760.333	786.345	258.403	297.041	331.519	388.803	533.106	789.166	819.286
<b>H. Comercio América Latina</b>	11.702	13.222	13.443	15.849	22.904	34.208	32.842	13.468	15.752	17.680	19.751	26.692	49.414	49.900
<b>I. Total Caribe/Mundo (%)</b>	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.78	1.8	2.3	2.3	2.3	2.1	1.93	2.1	2.5
<b>J. Total Caribe/América Latina (%)</b>	32.5	32.7	35.6	33.6	31.1	39.6	43.9	43.4	43.7	43.7	41.5	38.6	34.0	41.0

FUENTE: F.M.I. Direction of Trade 1969 - 1975

<sup>1/</sup> Clasificación histórica cultural

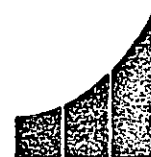
<sup>2/</sup> EE.UU y Británicas.



Las exportaciones del área se han expandido a un promedio anual cercano al 28% que no refleja, sin embargo, los crecimientos de 90% y 6.5% observados respectivamente para 1974 y 1975, por motivo del alza extraordinaria en el precio de los principales productos básicos de exportación de la región en 1974, y de la recesión que siguió a dicho fenómeno al año siguiente. Entre 1969 y 1975 las ventas del Caribe no llegaron siquiera al 2% de las exportaciones mundiales, alcanzando su máxima participación de 1.8% en 1975.

Paralelamente, muestran una creciente importancia en el contexto de América Latina, donde pasaron desde un 32.5% en 1964 a un 44% del total exportado en 1975 ( Cuadro I - 2 ) . Como en el caso de las importaciones, Puerto Rico, CARICOM y las Antillas Holandesas se han constituido en los mayores exportadores del área en lo que va corrido de la década de los setentas.

La composición geográfica del comercio del Caribe muestra que la mayoría del intercambio se realiza con los países más desarrollados, en especial, los Estados Unidos y la Comunidad Económica Europea ( CEE ) . Para las importaciones, sin embargo, al comparar las correspondientes a los conjuntos de los años 1971, 1972, 1973 y 1974, de una muestra de países de la región, se observan tendencias a que disminuyan relativamente las compras a aquellos países.



Al respecto cabe resaltar que las principales disminuciones se presentaron para Puerto Rico y CARICOM 5/ en sus importaciones respectivas de los Estados Unidos y la CEE, pese a las estrechas relaciones políticas y económicas que se mantienen con los mismos ( Cuadro I - 3 ) . Por otra parte, las compras realizadas por los principales países del Caribe de la misma región del "Caribe" 6/, presentan una participación relativa en aumento durante esos años, especialmente las de República Dominicana, Puerto Rico y las Antillas Holandesas. Para estas últimas Antillas el mercado regional es de considerable importancia, representado cerca del 65% del valor de sus importaciones totales.

Por su parte, la dirección geográfica de las exportaciones del área muestra que el dinamismo exportador regional se ha orientado especialmente hacia el mercado norteamericano. Sobresalen las participaciones resultantes para CARICOM y Antillas Holandesas en dicho mercado, las cuales pasaron de 40.4% a 53.6% y de 57.1% a 71.1% en los años analizados ( Cuadro I - 4 ). Nuevamente, Puerto Rico y los países más desarrollados de la Comunidad del Caribe ( CARICOM ) registraron bajas porcentuales en sus ventas a los Esta-

---

5/ En este análisis regional del comercio, el CARICOM se refiere solamente a sus cuatro países más desarrollados : Barbados, Guyana, Jamaica y Trinidad.

6/ La expresión "Caribe" en esta ocasión se refiere a una muestra de 21 países ribereños del Mar Caribe que incluye a Centroamérica, Venezuela y Colombia.

CUADRO I - 3

REGION DEL CARIBE : COMPOSICION REGIONAL DE LAS IMPORTACIONES

(Participación porcentual 1971 1972 - 1973, 1974)

	DEL	Caribe <sup>1/</sup>	EE.UU	CEE	Canadá	Japón	Resto mundo	Total
Caricom <sup>2/</sup>	A	13.7	25.2	24.2	5.8	3.1	28.0	100.0
	B	13.7	21.9	17.1	4.6	2.6	40.1	100.0
República Dominicana	A	19.9	40.7	15.8	3.7	11.8	8.1	100.0
	B	27.1	43.5	11.2	3.9	7.1	7.3	100.0
Pto. Rico	A	8.5	74.7	3.8	1.5	3.6	7.9	100.0
	B	12.8	67.2	4.2	1.3	3.4	11.1	100.0
Antillas Holandesas	A	63.6	12.2	6.1	0.3	2.1	15.7	100.0
	B	64.7	11.9	6.6	0.2	2.1	14.5	100.0

FUENTE: CIPE : "Estudio sobre las perspectivas de intercambio comercial entre países ribereños del Mar Caribe". Mayo 1972

A = 1971 y 1972

B = 1973 y 1974

<sup>1/</sup> Muestra de 20 países ribereños del Mar Caribe, incluyendo a Centroamérica, Venezuela y Colombia.

<sup>2/</sup> Países más desarrollados.





CUADRO 1 - 4  
REGION DEL CARIBE : COMPOSICION REGIONAL DE LAS EXPORTACIONES  
( Participación porcentual 1971, 1972, 1973, 1974)

	A	Caribe <sup>1/</sup>	EE.UU.	CEE	Canadá	Japón	Resto mundo	Total
Caricom <sup>2/</sup>	A	11.5	40.4	21.8	4.7	0.6	21.0	100.0
	B	11.6	53.6	14.5	3.2	1.1	16.0	100.0
Rep. Dominicana	A	5.7	63.1	6.5	0.6	6.1	18.0	100.0
	B	6.5	63.8	7.6	0.7	1.9	19.5	100.0
Pto. Rico	A	3.8	88.1	0.8	0.2	0.1	7.0	100.0
	B	6.1	86.5	2.5	0.1	0.0	4.8	100.0
A. Holandesas	A	16.2	57.1	5.7	5.7	0.2	15.1	100.0
	B	11.9	71.1	5.5	2.9	0.2	8.4	100.0

FUENTE: CIPE : "Estudio sobre las perspectivas de intercambio comercial entre países ribereños del Mar Caribe". Mayo 1976

A = 1971 y 1972

B = 1973 y 1974

<sup>1/</sup> Muestra de 20 países ribereños del Mar Caribe, incluyendo a Centroamérica, Venezuela y Colombia.

<sup>2/</sup> Países más desarrollados.





dos Unidos y a la CEE respectivamente 7/ . Por último, cabe resaltar que el Caribe ha canalizado positivamente cierta parte del crecimiento exportador regional, con excepción de las ventas de Antillas Holandesas, para las cuales se observa una baja de 16.2% a 12% en sus exportaciones a los países seleccionados del área.

La composición geográfica del intercambio anteriormente comentada se relaciona estrechamente con el crecimiento porcentual de los flujos de comercio entre 1971, 1972 y 1973, 1974. En efecto, todos los países mostraron tasas de crecimiento de sus importaciones y exportaciones al caribe más dinámicas que las correspondientes a sus compras y ventas totales al mundo, con excepción de CARICOM para las primeras y de Antillas Holandesas para las segundas ( Cuadro I - 5 ) . Se destacan los incrementos en las importaciones realizadas por Puerto Rico y República Dominicana, del Caribe, que se reflejaron en cambios importantes en la composición regional de sus importaciones totales. En cuanto a los mercados de los países desarrollados, puede observarse que casi todo el Caribe disminuyó relativamente sus compras de los Estados Unidos pero que este país canalizó buena parte de sus ventas, en tanto que

---

7/ Pese a que la participación de las exportaciones de Puerto Rico a los Estados Unidos en el total de sus ventas registra una ligera disminución, sus exportaciones a este país continúan siendo muy altas ( 87% ) .



CUADRO 1 - 5  
REGION DEL CARIBE : DINAMISMO DE LAS IMPORTACIONES  
Y EXPORTACIONES POR REGIONES  
( Variación porcentual 1971, 1972 - 1973, 1974 )

	A o De	Caribe <sup>1/</sup>	EE.UU	CEE	Canadá	Japón	Resto mundo	Crecimiento total
Caricom <sup>2/</sup>	E	92.9	154.6	27.6	30.8	288.6	45.6	91.9
	I	57.6	37.6	11.2	27.5	34.2	125.2	58.1
Rep. Dominicana	E	120.1	95.6	127.7	106.9	-39.4	107.0	93.0
	I	139.4	87.6	24.1	85.8	4.9	58.1	75.6
Pto. Rico	E	148.0	51.3	402.8	-11.1	-19.5	2.2	53.9
	I	96.7	16.6	40.7	15.3	20.5	82.1	29.6
A. Holandesas	E	91.7	223.9	153.6	32.0	121.7	46.0	160.6
	I	82.9	75.9	91.6	44.8	77.8	66.0	79.7

FUENTE: CIPE: 'Estudio sobre las perspectivas de intercambio comercial entre países ribereños del Mar Caribe'.  
Mayo de 1976

E = Exportaciones

I = Importaciones

<sup>1/</sup> Muestra de 20 países ribereños del Mar Caribe incluyendo a Centroamérica, Venezuela y Colombia.

<sup>2/</sup> Países más desarrollados.



los mercados de Canadá y el Japón no fueron favorecidos, en términos generales, por la actividad comercial regional del período.

En cuanto a la estructura del comercio exterior del Caribe cabe destacar que los países de la región son altamente dependientes de las importaciones del resto del mundo, especialmente de alimentos y animales vivos, bienes manufacturados y combustibles y lubricantes. Esta situación guarda estrecha relación con la poca diversificación de las actividades económicas de la región, las cuales se agrupan generalmente alrededor de la agricultura y la minería. Ello se refleja a su vez en una composición de las exportaciones por productos muy concentrada en un reducido número de productos primarios, especialmente azúcar, bauxita, y minerales de aluminio ( Cuadro I - 6 ). Algunos países como Guyana, Jamaica, Trinidad, Bahamas y las Antillas Holandesas presentan este patron de exportaciones en forma constante en el período 1970-75 y aún algunos de ellos muestran una acentuación de la dependencia en pocos productos exportados. Por otra parte, Puerto Rico ha venido adoptando políticas de diversificación de exportaciones que llevaron a que sus exportaciones agrícolas sólo hubieran significado cerca de un 20% de los totales de 1975 en contraste con el 85% registrado a principios de la década de los setentas.



CUADRO I - 6

ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL CARIBE, COMPOSICION  
DE LAS EXPORTACIONES 1970-73-75

Productos		Antillas Holandesas	Surinam	Barbados	Guyana	Jamaica	Trinidad	Bahamas	Haití	Rep. Domi- nicana	Guadalupe	Martinica
Prod. Petroleras	70	94										
	73	95										
	75	96										
Petroleo	70						77	36				
	73						75	82				
	75						86	95				
Alumina	70		42		14	39						
	73		45		10	42						
	75		43		8	42						
Bauxita	70		30		25	27			15	8		
	73		27		36	22			12	3		
	75		18		24	13			18	2		
Aluminio	70		19									
	73		14									
	75		8									
Azúcar	70			37	29	10	5		8	52		
	73			31	31	10	4		8	45	85*	65*
	75			27	50	20	4		6	65		
Arroz	70				7							
	73				9							
	75				10							
Café	70								37	14		
	73								41	11		
	75								27	5		
Cacao	70									9		
	73									6		
	75									3		
Tobaco	70									7		
	73									7		
	75									4		
(%) Total Productos	70	94	91	37	75	76	82	36	60	90		
	73	95	86	31	87	74	79	82	61	72		
	75	96	69	27	92	75	90	95	51	79	85	65

FUENTE: International Financial Statistics, June 1977

\* Incluye ron y azúcar



### C. El Comercio del Caribe con Colombia

El área del Caribe constituye un mercado relativamente poco considerable para las exportaciones colombianas, pero con una importancia reciente si se tiene en cuenta que el aumento de las ventas a la región fué superior al de las exportaciones totales entre 1970 y 1975. Durante esos años las ventas al área pasaron de US\$14 a US\$68 millones, representando el 1.9% y el 4.6% respectivamente de los montos totales ( Cuadro I - 7 ) . El permanente aumento observado en esos cinco años debería explicarse ante todo por el comportamiento de las exportaciones no tradicionales. En efecto, las cifras en registros de éstas evolucionaron desde US\$7.6 en 1968 hasta US\$60.6 millones en 1976, constituyéndose así el Caribe junto con el Grupo Andino en los únicos mercados que incrementaron su participación como receptores de productos colombianos, en contraste con la baja observada para las demás regiones de América Latina ( Cuadro I - 8 ) .

De otro lado, las cifras de importaciones del Caribe son indicativas de que ese mercado es muy reducido y relativamente estático para las compras nacionales. Así, durante los años 1970-75 aquellas no superaron, en promedio, el 1% de las totales. El año de 1975 fué el de mayores importaciones relativas a la región debido a las compras de combustibles efectuados a las Antillas Holandesas.



## CUADRO 1 - 8

## EXPORTACIONES NUEVAS SEGUN AREAS GEOGRAFICAS

Areas Geográficas	1968		1976	
	Millones de US\$	%	Millones de US\$	%
América del Norte	46.2	27.9	174.2	20.0
Grupo Andino	22.5	13.6	281.7	32.4
Resto Alalc	6.1	3.7	20.9	2.4
Mercado Común Centro Americano	4.7	2.8	16.1	1.9
Caribe	7.6	4.6	60.6	7.0
Otros países Europeos	51.1	30.8	196.7	22.6
Países socialistas	5.5	3.3	17.6	2.0
Otros *	22.1	13.3	101.9	11.7
Total	165.9	100.0	869.7	100.0

\* Incluye España y Japón

FUENTE : Tabulados de registros del Banco de la República. Cifras brutas.



Debido a lo anterior, la balanza comercial ha presentado un superavit creciente favorable a Colombia, que en 1970 alcanzó los US\$ 10 millones y que en los últimos años oscilaba alrededor de los US\$50 millones ( Cuadro I - 7 ).

La dirección geográfica del comercio Caribe-Colombia muestra, en primer lugar, que los mercados mas sobresalientes para las exportaciones colombianas han sido, durante los últimos cinco años, los de Puerto Rico, República Dominicana, Antillas Holandesas, CARICOM y Martinica y Guadalupe. Estas dos últimas islas, pertenecientes al Caribe Francés, compraban a Colombia en 1970 el 17% de las exportaciones totales a la región, pero su importancia se ha reducido paulatinamente hasta sólo significar algo más del 3% al finalizar 1975. Algo similar ha sucedido con los países del CARICOM cuyos mercados pasaron de representar un 28.3% a un 5.6% de las ventas totales al Caribe durante el período comentado. También las Antillas Holandesas, a pesar de ser todavía significativas para las exportaciones del país ( 14.2% en 1975 ) vienen decayendo en importancia desde 1973. Solamente la República Dominicana y Puerto Rico muestran una participación relativamente estable y creciente como compradores de productos nacionales en el Caribe ; en conjunto ellos representaron en 1975 el 70% del mercado regional ( Cuadro I - 7 ) .





Es importante relacionar los resultados comentados anteriormente con la evolución de las exportaciones colombianas dentro de las importaciones que realiza la región del resto del mundo, con el propósito de determinar si el deterioro o mejora relativa que han venido presentando algunos países como mercado para las exportaciones del país es consistente con el dinamismo externo de las importaciones que haya experimentado cada uno de los países definidos del Caribe insular. Si se trata de las Antillas Holandesas y de CARICOM, en el Cuadro I - 3 se observaba que 20 países ribereños del Mar Caribe habían aumentado su participación en las importaciones que realizaron las Antillas entre 1971-72 y 1973-74, mientras para los segundos esos 20 países por lo menos no habían disminuido su importancia como bloque de importación. En dicha forma, Colombia no se benefició del auge importador de estos países hacia los bienes provenientes del mismo Caribe. Tal pérdida de mercados puede corroborarse en el Cuadro I - 9, donde se detalla cómo Colombia ha mostrado desde 1973 una baja dentro de las importaciones totales de las Antillas Holandesas situándose en 1975 en la misma posición que ostentaba en 1970. De otra parte las exportaciones nacionales han presentado bajas y un posterior estancamiento dentro de las importaciones efectuadas por los países de CARICOM entre 1970 y 1975. Finalmente, la situación de deterioro de mercados no es



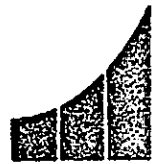
# CUADRO I - 9

## PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

### COLOMBIANAS CON EL CARIBE EN RELACION CON LAS COMPRAS Y VENTAS DE LA REGION

		1970	1971	1972	1973	1974	1975
Antillas Holandesas	E	0.26	0.44	0.66	0.66	0.35	0.26
	I	0.11	0.53	0.21	0.07	0.05	0.40
CARICOM	E	0.27	0.19	0.26	0.11	0.11	0.11
	I	0.13	0.12	0.11	0.13	0.04	0.03
República Dominicana	E	0.35	0.73	0.75	0.96	1.02	2.48
	I	0.03	0.04	0.01	0.07	0.03	0.02
Puerto Rico	E	0.15	0.15	0.19	0.32	0.39	0.53
	I	0.07	0.09	0.13	0.13	0.12	0.09
Martinica y Guadalupe	E	0.84	1.10	0.98	0.87	0.64	0.37
	I	0.01	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00

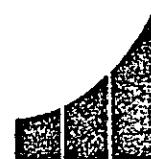
FUENTE: Cuadros I-2 y I-7



diferente para las islas de Martinica y Guadalupe que desde 1972 vienen comprando relativamente menos a Colombia.

Caso diferente lo constituyen Puerto Rico y la República Dominicana, en cuyos mercados los productos colombianos han adquirido una importancia creciente durante los años comentados. Para este último país, el crecimiento de las exportaciones desde US\$1 millón hasta US\$30 millones, permitió que la participación nacional evolucionara de 0.35% hasta 2.5% entre 1970 y 1975. Con Puerto Rico también se ha presentado una penetración continua de mercado que puede considerarse de mucha importancia si se tiene en cuenta que este país ha adquirido, en términos individuales, el mayor valor de exportaciones colombianas al Caribe desde 1971.

Si se analiza en su conjunto la actividad exportadora nacional hacia el Caribe Insular, las ventas colombianas han sido bastante estáticas y no han significado tradicionalmente más del 1% de las importaciones totales de la región. Este patrón se aleja del observado entre 1970 y 1974 para todos los países ribereños del Mar Caribe, período en el cual las compras intrazonales totales aumentaron su participación en las importaciones totales de la región de 11.3 a 14.5%,



( Cuadro I - 10 ) 8/.

La orientación geográfica del comercio Colombo-Caribe muestra en segundo lugar que los principales exportadores a Colombia han sido Puerto Rico, Antillas Holandesas y CARICOM durante los últimos años. De estos, Puerto Rico ha sido el mercado relativamente mas estable mostrando crecimientos ininterrumpidos desde 1970. Sinembargo Colombia viene disminuyendo su importancia como comprador dentro de las exportaciones totales de la isla a partir de 1974 ( Cuadro I - 9 ) .

Las importaciones colombianas de la totalidad de los países del Caribe insular solo fluctuaron desde 0.08% en 1970 a 0.1% en 1975 en relación con las exportaciones del área. Esta situación de estancamiento no es sinembargo incompatible con la observada para toda la región ribereña del Mar Caribe en los años 1970-74. En efecto, durante ese periodo las exportaciones intrazonales totales se mantuvieron relativamente estables con relación las totales ( Cuadro I - 10 ) .

Con el propósito de ilustrar más en detalle las relaciones comerciales de Colombia con algunos de los países del Caribe Insular, especialmente lo relativo a la

---

8/ CIPE, "Estudio sobre las perspectivas de intercambio comercial entre países ribereños del Mar Caribe". OEA, Bogotá, Septiembre de 1976. Cuadro 13. Aparte del Caribe Insular esta muestra de países incluye a Colombia, los países Centroamericanos y Venezuela.



# CUADRO 1 -10

## REGION RIBEREÑA DEL MAR CARIBE: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOTALES E INTRAZONALES

( U S \$ millones )

Año	Exportaciones Totales	Exportaciones intrazonales	E.I / E.T. (%)	Importaciones totales	Importaciones intrazonales	I.I. / I. T (% )
1970	10.361	1.475	14.2	12.388	1.400	11.3
1971	10.719	1.690	15.8	13.184	1.720	13.0
1972	12.073	1.888	15.6	14.679	1.910	13.0
1973	15.487	2.232	14.4	18.317	2.287	12.5
1974	30.166	4.252	14.1	30.355	4.393	14.5

FUENTE: CIPE, estudio sobre las perspectivas de intercambio comercial entre países Ribereños del Mar  
Caribe, Bogotá 1976.



composición del comercio por productos, en el capítulo tercero de este trabajo se incluirá un análisis sobre el intercambio y las posibilidades generales de cooperación con las Antillas Holandesas, CARICOM, Puerto Rico y la República Dominicana. También se dedicará una sección especial a las relaciones con Cuba, dadas las características muy peculiares de su comercio exterior y las mayores perspectivas políticas y económicas de lograr acuerdos comerciales, científicos y técnicos con dicho país.



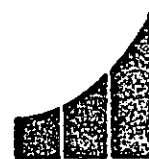
## II. PROBLEMAS GENERALES QUE INCIDEN EN EL INTERCAMBIO COLOMBIA - CARIBE.

### A. Transporte

El estudio de la relación entre el transporte y el comercio ha estado relegado a un segundo plano en la teoría del comercio internacional, arguyéndose que los costos de transporte representan un porcentaje despreciable del precio del bien o servicio a considerar. Tal apreciación, aunque relativamente acertada para el caso del comercio entre los países desarrollados, no es tan clara en el intercambio comercial entre este tipo de países y las naciones subdesarrolladas, y menos aún para las transacciones entre países subdesarrollados <sup>9/</sup>. En el primer tipo de relaciones existen rutas formalmente establecidas que han venido siendo operadas durante varias décadas con costos de transporte decrecientes, debido ante todo a mejoras de tipo tecnológico en la actividad misma del transporte y en los métodos de carga y descarga de las mercancías. En el segundo caso, por el contrario, el transporte podría ser considerado como uno de los principales "cuellos de botella", siempre que se quiera incrementar y agilizar el intercambio de bienes y mercancías entre dichos países.

---

<sup>9/</sup> Se estima, por ejemplo, que el costo de transporte en el tipo de rutas cubiertas por las grandes compañías interoceánicas no representa en promedio más del 10% del valor del artículo transportado (cerca del 2% en el caso de manufacturas, y bastante mayor para productos tales como carbón, granos, cemento, fosfato, etc.). Ver Charles P. Kindleberger, Foreign Trade and the National Economy, (Yale University Press, 1962), p. 12.



Las facilidades de transporte para el comercio entre los países subdesarrollados o entre éstos y los países industrializados han sido sistemáticamente deficientes, convirtiéndose en un obstáculo difícil de franquear, más si se tienen en cuenta otros factores que han retardado sus interrelaciones comerciales. Entre estos puede mencionarse el que históricamente se haya establecido un flujo de comercio entre cada colonia y su metrópoli, siendo mínimas las relaciones comerciales con las colonias vecinas, dada la especialización de todas ellas en la producción de bienes primarios. Este tipo de relaciones no ha variado fundamentalmente en nuestros días aún cuando el vínculo político con la metrópoli sea diferente <sup>10/</sup>. Los países subdesarrollados, sin embargo, ante las dificultades de competir con los países desarrollados en artículos diferentes a productos primarios han planteado, cada día con mayor claridad, la necesidad de aumentar su comercio recíproco mediante la formación de bloques de libre comercio, mercados comunes u otros esquemas de cooperación económica regional.

En cuanto se refiere a las relaciones entre Colombia y el área del Caribe, cabe anotar que, no obstante poseer estos últimos países economías relativamente

---

<sup>10/</sup> El volumen de comercio entre los países subdesarrollados sólo representa en la actualidad entre el 10% y el 12% del volumen total del comercio mundial.

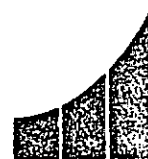




abiertas, las relaciones comerciales entre ellos han sido prácticamente nulas en el pasado <sup>11/</sup> . Por otra parte, el desarrollo de un adecuado sistema de transporte no se ha dado entre el país y el Caribe, tal vez a consecuencia del reducido volumen de comercio existente al no ser rentable a los particulares el prestar tal servicio <sup>12/</sup> . Tampoco se ha observado un marcado interés de los gobiernos en su promoción, aún cuando en la medida en que la actividad de exportar hacia nuevos mercados sea un proceso de aprendizaje, existirían argumentos sólidos para el apoyo gubernamental a tales exportaciones tal vez por medio de su asistencia en la consolidación de un mejor sistema de transporte <sup>13/</sup> .

El volumen de mercancías transportadas en forma aérea entre Colombia y el Caribe no presenta mayor importancia en comparación con el transporte marítimo.

- 
- <sup>11/</sup> Las exportaciones e importaciones promedian más de un 40% del Producto Interno Bruto ( PIB ) en la región del Caribe.
- <sup>12/</sup> No es claro si es el adecuado servicio de transporte el que promueve un elevado volumen de comercio, ó si por el contrario, son las posibilidades de incrementar notablemente el volumen de transacciones comerciales entre dos regiones lo que ocasiona el surgimiento de un adecuado servicio de transporte
- <sup>13/</sup> Es evidente que un subsidio al transporte con el fin de disminuir el costo de movilización de mercancías, no sería lo más adecuado si no se consideran otro tipo de medidas adicionales tales como una mejor información del servicio a los clientes, la promoción de los productos colombianos en el Caribe y viceversa. La situación de barcos que operen a menor costo, con alta capacidad de transporte ociosa, no sería lo más indicado para resolver el problema de la falta de comercio entre Colombia y el Caribe.



Es por ello que esta parte del estudio se limitará al análisis de este último tipo de transporte con la región 14/ .

1. Transporte Marítimo 15/

Es extraordinariamente difícil obtener estadísticas apropiadas sobre el número de toneladas transportadas año tras año dentro de la región del Caribe Insular ; crudamente, se podría decir que tal cifra asciende a un millón quinientos mil toneladas por año, considerando únicamente las islas de las Antillas Menores. De este tonelaje total, aproximadamente un 10% corresponde a cemento, 55% a combustibles, 16% a productos alimenticios, 15% a productos manufacturados y el 4% restante a carga general ; los tres últimos renglones se constituyen en los de mayor interés ya que el tipo de transporte para los demás items, posee la modalidad sumamente particular de no estar sujeto a viajes periódicos de un puerto al otro. El tonelaje total dentro de la región puede aumentar a dos millones de toneladas en 1980 y a tres millones doscientas mil toneladas en 1985, suponiendo una tasa de incremento anual entre 8% y 10%.

- 
- 14/ En general, sólo se moviliza algún volumen de carga como servicio conjunto y adicional al transporte de pasajeros ; la mayoría de los vuelos colombianos se dirigen a los grandes aeropuertos antillanos en Kingston, Antigua, Barbados y Trinidad-Tobago, de paso para Estados Unidos y Europa.
- 15/ Lo descrito a continuación se basa fundamentalmente en el informe del Banco Mundial, "Caribbean Regional Study", Vol. V : Transportation, Junio de 1975.



Tres diferentes modalidades de transporte cubren la región, cada una de ellas con características muy particulares. En primer lugar, las grandes líneas interoceánicas, generalmente de propiedad multinacional que, transportando mercancías entre los Estados Unidos y otros continentes, recogen y descargan productos entre las diferentes islas de la región. Estas mueven cerca del 35% de la carga general intraregional y prácticamente la totalidad de la mercancía transportada fuera del área 16/. En segundo lugar, el servicio prestado por un gran número de pequeñas embarcaciones de propiedad particular que transportan entre el 30% y el 40% del volumen intraregional. Por último, WISCO ( West Indian Shipping Corporation ) , de propiedad de CARICOM, con una participación que fluctúa entre un 25% y el 30% del transporte del área.

En cuanto a las grandes líneas interoceánicas, como ya se dijo, controlan prácticamente todo el comercio existente entre la zona y el exterior ( principalmente los Estados Unidos y Europa ) . Debido al gran volúmen de sus embarcaciones, no pueden atracar más que en dos o tres puertos de la región, escogiendo generalmente a Kingston en Jamaica, Puerto España en

---

16/ Ibid, pg. 11.



Trinidad y Bridgetown en Barbados. Dada la tendencia del transporte moderno a utilizar embarcaciones cada vez mayores y con un sistema de embarque-desembarque sumamente sofisticado, es previsible que, a menos que se presenten grandes modificaciones en cuanto a capacidad y refinamiento técnico en los puertos actuales, el de Kingston sería el único de ellos que podría ser utilizado en el futuro por las grandes líneas interoceánicas, dado su tamaño y disponibilidades técnicas. 17/ .

Las grandes compañías navieras fijan sus tarifas y horarios mediante negociaciones en reuniones internacionales conocidas como "Conferencias" , en las cuales se logran acuerdos tipo "cartel". Para el caso del Caribe Inglés pueden mencionarse la Conferencia de las islas Leeward y Windward junto con Guyana, que regula las tarifas y horarios para el transporte entre el Caribe y la costa este de norteamérica ; "The Association of West Coast Steamship Companies" o WITASS, orientada a regular las tarifas entre el Caribe y Europa ; y otras conferencias que regulan los servicios desde el Caribe hasta la costa oeste de los Estados Unidos 18/ .

---

17/ En el presente existen proyectos de expansión importantes en Kingston, Puerto España, Barbados y Santa Lucía.

18/ En la actualidad existen más de 600 grandes convenios internacionales.



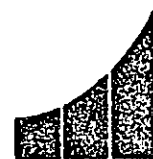
En lo referente a la West Indian Shipping Company ( WISCO ) , puede anotarse que fué creada en 1961 por la West Indian Federation <sup>19/</sup>, con el objetivo primordial de promover la integración económica de la región. Desde 1962, con la desintegración de la Federación, pasó a ser regida por la anteriormente llamada Compañía Regional de Transporte ( Regional Shipping Company - RSC - ) , que luego es sustituida por el Consejo Regional de Ministros de Transporte ( Regional Transportation Council of Ministers - RTC - ) , creado en 1962, mediante acuerdo conjunto de los gobiernos de las islas antillanas pertenecientes al CARICOM <sup>20/</sup>. Con su embarcación el "Federal Maple", donada por el gobierno canadiense, WISCO visita mensualmente cada isla del CARICOM entre Guyana y Jamaica, prestando un servicio conjunto para pasajeros y carga, lo cual puede ser considerablemente ineficiente si se tienen en cuenta los costos adicionales en que se incurre al transportar la carga <sup>21/</sup> . Por otra parte ,

---

<sup>19/</sup> Esquema para la integración del Caribe inglés que luego evolucionó para convertirse finalmente en CARIFTA y más tarde en CARICOM.

<sup>20/</sup> En ese entonces CARIFTA.

<sup>21/</sup> La práctica de atracar en pequeños puertos con el único objetivo de permitir el desembarque de una o más personas es sumamente ineficiente, considerando el transporte de carga. Ver, Banco Mundial, op. cit. , p. v.



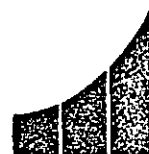
WISCO alquila dos embarcaciones que viajan de Trinidad a Jamaica, haciendo escala en Barbados.

Con el objetivo de tratar de forzar a las grandes líneas interoceánicas a disminuir sus tarifas de transporte en la región, efecto que no se ha logrado hasta el momento, las tarifas de la compañía de CARICOM se han subsidiado por los respectivos gobiernos mediante fórmula previamente acordada, donde cada país contribuye con determinado porcentaje de las pérdidas anuales 22/ . Con este mecanismo se ha logrado que las tarifas de la compañía sean en promedio 50% más bajas que las de las grandes líneas interoceánicas.

El último tipo de transporte a analizar en el área del Caribe es el prestado por un conjunto de pequeñas embarcaciones, la mayoría de las cuales opera entre Guyana, Trinidad y Barbados sin ningún tipo de regularidad en los servicios prestados, sin posibilidades de que la mercancía transportada sea asegurada, y sin la más mínima refrigeración para los bienes que la necesiten. Debido a la inferior calidad de los servicios prestados, sus tarifas son mucho menores a las de las otras dos modalidades ( 40% más

---

22/ Trinidad paga el 42.5% de las pérdidas anuales, Jamaica el 32.5%, barbados el 10.65%, mientras que ninguno de los otros miembros paga más del 3%. Ibid. p.9



bajas que las de WISCO) . Es previsible que con algunas mejoras, no sólo en las embarcaciones mismas sino también en las facilidades portuarias, las pequeñas embarcaciones continúen siendo indispensables en el transporte de la región.

## 2. Transporte marítimo Colombo-Caribe

El transporte regular organizado de bienes entre Colombia y la región del Caribe ha sido prácticamente nulo en el pasado. Hasta el año 1975, si un exportador quería enviar sus productos a un comprador antillano, tenía que esperar aleatoriamente a que llegara a puerto nacional alguna embarcación con ruta completamente irregular, cuyo dueño, al observar "casualmente" alguna posibilidad de transporte había decidido atracar. Este tipo de negociación y transporte implicaba para el exportador colombiano la imposibilidad de indicar al importador antillano las fechas del embarque, el día de entrega, y menos aún el precio c.i.f. de la mercancía colocada en la isla respectiva. Si bien NAVENAL ( Naviera Nacional ) tenía a su cargo el cubrimiento del transporte de bienes entre Colombia y el Caribe por parte del gobierno colombiano, el servicio prestado era más que ineficiente, debido principalmente al gran tamaño de sus embarcaciones, poco adecuado para el tipo de servicios que deseaba



prestarse 23/ .

Es así como hasta 1974 casi la totalidad - 90.2% - del transporte Colombo-Caribe era cubierto por pequeñas embarcaciones con itinerarios no regulares, como puede apreciarse claramente en el Cuadro II - 1. Previendo desde ese entonces que el comercio entre el conjunto de países que son objeto de este estudio ofrecería grandes perspectivas futuras, la Flota Mercante Grancolombiana contrata en 1975 con la Compañía Caribe Nopal Lines, la prestación de un servicio regular entre Colombia y el Caribe. El resultado inicial es desastroso para la Nopal Lines, con pérdidas superiores al millón de dólares en 1976, optando ésta, a partir de mediados del año por disminuir tanto la calidad del servicio prestado, como el número de puertos atendidos, lo cual perjudicó la imagen de las exportaciones colombianas al área. El experimento inicial tuvo sinembargo algún éxito en cuanto a que se consiguió promover un transporte más regular con la región, particularmente hasta mediados de 1976, como

---

23/ NAVENAL fué creada mediante la Ley 20 de 1944, con el fin de promover el desarrollo del transporte fluvial ( y posteriormente marítimo ) en Colombia. Fué constituida como Sociedad Anónima con propiedad del Gobierno colombiano ( en forma directa a través del Ministerio de Obras Públicas, Instituto Colombiano de Comercio Exterior -INCOMEX-, Ministerio de Defensa -Marina Mercante-, Ministerio de Agricultura -IDEMA-, y en forma indirecta a través de la Federación de Cafeteros, Banco de la República, Ferrocarriles Nacionales, Fondo de Promoción de Exportaciones -PROEXPO-, y la Empresa de Puertos de Colombia ) .





puede observarse al comparar los Cuadros II - 1 y II - 2 ( La participación del transporte regular en el transporte total pasa de 9.8% en 1974 hasta 83.1% en 1976 ). Habría que pensar entonces en un tipo de servicio marítimo similar al prestado por la Nopal a comienzos de 1976, provisto en forma directa por la Flota Mercante Grancolombiana, al no estar dispuesta la Nopal Lines a continuar participando en el transporte del área, y menos aún con el cubrimiento que el gobierno colombiano consideraba adecuado.

Ante esta situación, el primero de Enero de 1977, la Flota Mercante Grancolombiana asume directamente la responsabilidad en la prestación del servicio de transporte, estableciendo tres rutas para tal fin. La primera parte cada 25 días de Cartagena, va a Barranquilla, Kingston, Belice, Santo Tomás de Castilla y Puerto Cortés en Honduras, Puerto Limón en Costa Rica, regresando finalmente a Cartagena. La segunda zarpa cada veinte días desde los puertos de la Costa Atlántica colombiana hasta Santo Domingo ; continúa a San Juan, para regresar de nuevo a puerto colombiano. La tercera, originada en un " Joint-Venture", entre el gobierno de las Antillas Holandesas y la Flota Mercante Grancolombiana ,



CUADRO II - 1  
PARTICIPACION DE LAS LINEAS MARITIMAS EN LA CARGA MOVILIZADA  
DESDE COLOMBIA A LAS ANTILLAS  
( 1974 )

Línea Marítima	Toneladas transportadas	%
Navenal	5.092	2.0
Nopal Lines	5.969	2.3
Marítima Santo Domingo	12.489	4.8
Prudencial Grace Lines	1.893	0.7
Subtotal	25.443	9.8
Otras líneas no regulares	232.491	90.2
Total	257.934	100.0

FUENTE: Estudio Proexpo. Tomado de "Sobordos" de Quintero Hermanos.

CUADRO 11 - 2

TRANSPORTE MARITIMO AL CARIBE DISCRIMINADO POR LINEA TRANSPORTADORA Y POR PAIS - 1976

( toneladas )



Países	Nopal Lines Flta. Mercante G. colombiana	Maritima Sto Domingo	Marantill Shipping Lines	Alpina Shipping	Lineas Agromar	Prudencial Grace Lines	Subtotal regulares	%	Otras no regulares	Total carga general	Cemento y arroz	Gran total	%
Aruba	543	---	410			68	1,021	2.6	56	1,077	27,148	28,225	15.1
Barbados	135						135	3	787	922	4,024	4,946	2.7
Bonaire											2,017	2,017	1.1
Curaçao	812		570			488	1,870	4.8	194	2,064	19,126	21,190	11.4
Grenada											2,300	2,300	2.2
Guadalupe	602						602	1.5	57	659		659	0.4
Haití	2,661	459					3,120	8.0		3,120		3,120	1.7
Jamaica	947				133		1,080	2.8	237	1,317		1,317	0.7
Martinica	1,743	176	99				2,018	5.2		2,018		2,018	1.1
Puerto Rico	5,964	3,604	269		4		9,841	25.2	781	10,622	2,245	12,867	6.9
San Martín			67				67	0.2	47	114		114	0.1
Rep. Dominicana	1,733	7,504			5,061		14,298	36.7	3,713	18,011	72,821	90,832	48.7
San Vicente					328		328	0.8		328	4,235	4,563	2.4
Santa Lucía									301	301	5,567	5,868	3.1
Trinidad	561	80		4,000			4,641	11.9	1,766	6,407		6,407	3.4
Total	15,701	11,823	1,415	4,000	5,526	556	39,021	100.0	7,939	46,960	135,459	186,443	100.0
Participación de cada línea en carga gral. (%)	33.4	25.2	3.0	8.5	11.8	1.2	83.1		16.9	100.0%			
Participación de cada tipo de carga en el total transportado										27.2		72.8	

FUENTE: Flota Mercante Grancolombiana



visita a Bonaire, Aruba y Curazao con una regularidad periódica de quince días, y parte de allí bien sea para San Martín en las Antillas Nor-orientales, o para Trinidad <sup>24/</sup>. Para la distribución de los bienes desembarcados desde éstas dos últimas islas a las demás islas antillanas, existe un contrato entre la Flota Mercante Grancolombiana y la compañía holandesa Marantil Shipping Lines, la cual, al contar con pequeñas embarcaciones, puede prestar el servicio requerido.

Aunque el resultado económico de las tres rutas mencionadas no ha sido el óptimo, principalmente debido a grandes pérdidas iniciales en la primera ruta, las directivas de la Flota esperan que tales pérdidas sean solamente un fenómeno transitorio, y que se obtenga la rentabilidad deseada en el largo plazo, a lo cual podría contribuir en gran medida el desarrollo del comercio intrarregional que se logre en el futuro, y el conocimiento de los clientes potenciales sobre los nuevos servicios prestados por la Flota.

En el año 1977, la Flota Grancolombiana espera cubrir más del 60% del transporte de carga general entre Colombia y el Caribe aunque, como puede observarse en el Cuadro II - 3, hasta finales del primer trimestre de

---

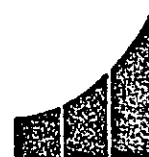
<sup>24/</sup> Por lo tanto, San Martín y Trinidad son atendidas cada treinta días.

CUADRO II - 3  
TRANSPORTE MARITIMO AL CARIBE DISCRIMINADO POR PAIS Y POR LINEA TRANSPORTADORA PRIMER SEMESTRE DE 1977  
( toneladas )



PAISES	Alfina Shipping	Flota Mercante Grecolombiana	Lineas Agromar	Marantill Shipping	Marfima Sto. Domingo	Namucar	Nopal Lines	Prudential Grace Lines	Subtotal regulares	Otras no regulares	Total Carga general	%	Cemento y arroz	Gran total	%
Aruba		30					22	9	61	130	191	5.8	5,077	5,268	22.5
Barbados		10							10	75	85	2.6	1,908	1,993	8.6
Bonaire													1,374	1,374	5.8
Curacao		53		66				122	241		241	7.4	9,283	9,524	40.6
Grenada													642	642	2.8
Guadalupe															
Haiti		129					58		187		187	5.5		187	0.8
Jamaica		278							278		278	8.5		278	8.5
Martinica															
Puerto Rico		220		140			167		527	143	670	20.5		670	2.0
Rep. Dominicana		78	20		891		3		992		992	30.4		992	4.2
San Vicente													1,020	1,020	4.5
Santa Lucia													1,028	1,028	4.4
Trinidad		156							156	61	217	6.6		217	0.9
Cuba						410			410		410	12.7		410	1.7
Total		954	20	206	891	410	250	131	2,862	409	3,271	100.0	20,332	23,597	100.0
Participación de cada línea en 'carga general' (%)		29.2	0.6	6.3	27.2	12.6	7.6	4.0	87.5	12.5	100.0%				
Participación de cada tipo de carga en el total trans- portado											13.8		86.2		

FUENTE: Flota Mercante Grancolombiana.



1977 solo había logrado una participación en el total del volumen transportado del 29.2%, porcentaje semejante a la participación lograda a través del contrato con la Nopal Lines en 1976. Merece anotarse además, que la participación del transporte de tipo regular aumentó desde el 83.1% en 1976 hasta el 87.5% en lo que va corrido del año 1977, aumento que obedece ante todo al ingreso definitivo de la compañía de transporte marítimo NAMUCAR al conjunto de líneas de transportadores que operan en la región 25/ .

Del total de la carga transportada entre Colombia y el Caribe, más del 70% corresponde a cemento y arroz, productos que, tal como se había comentado anteriormente, pertenecen a una modalidad de transporte completamente diferente al de "carga general", puesto que se efectúa en buques "charter" con cupo completo pagado por el comprador antillano ( en caso de tratarse de exportaciones colombianas ), sin necesidad de que exista un servicio regular entre los países analizados, que facilite el comercio.

---

25/ MANUCAR es la Empresa Naviera Multinacional del Caribe constituida en Costa Rica en diciembre de 1975 por delegados de Jamaica, Cuba, Costa Rica, Nicaragua, Venezuela y México, por iniciativa de este último país. Se estima que la entrada en servicio de NAMUCAR representará para sus socios un ahorro anual del orden de los US\$2.000 millones. En mayo de 1976 se admitió el ingreso de Trinidad y existen negociaciones para el ingreso de Panamá y República Dominicana.



La mayoría del cemento transportado es producido por la Fábrica de cementos Caribe en Barranquilla, y movilizada por la compañía naviera "Julio Zarzuk" .

Si se considera la participación de cada puerto caribeño en la cantidad de mercancías colombianas recibidas, se observará que solo los puertos de República Dominicana, Puerto Rico, Trinidad y Haití poseen relativa importancia 26/ . La mayoría de los bienes colombianos exportados provienen de los puertos de Barranquilla y Cartagena, siendo el puerto de Buenaventura vital para la salida de bienes desde las ciudades de Cali, Pereira y Manizales.

Las tarifas de transporte son establecidas por el "Comité de Fletes para Países Latinoamericanos y del Caribe" con sede en Colombia, en el cual se fija una pauta general de precios sin que ninguna compañía naviera se ciña estrictamente a ellos.

### 3. Sugerencias y conclusiones

No obstante las grandes mejoras que se han operado en el servicio de

---

26/ Ver Cuadros II - 2 y II - 3 .



posibilidad de una promoción conjunta entre PROEXPO y la Flota.

Sería aconsejable estructurar un mejor y más completo servicio de información a los posibles usuarios, no solo acerca de los nuevos servicios de transporte prestados por la Flota Mercante Grancolombiana en el Ca ribe, sino también sobre los servicios prestados por otras compañías navieras entre Colombia y las Islas estudiadas, y de dichas islas entre sí.

Se ha pensado en la construcción de bodegas de almacenamiento en las Antillas Holandesas, con el fin de proveer una seguridad relativa a la clientela de la existencia de productos colombianos en el área, ante la presencia de problemas en su transporte. El desarrollo de este proyecto ha quedado a cargo de la Compañía Colombiana de Comercio Exterior - COLOMBEX -. Si la instalación de estas bodegas cumple su objetivo en las Antillas Holandesas, podría pensarse en la generalización de la idea al comercio con otras Islas del Caribe.

Como ya se mencionó, hace dos años fué creada la Compañía NAMUCAR, con el fin de promover el transporte dentro de la región del Caribe y Centroamérica. Dada la importancia y alcance de la empresa, convendría que Colombia empezara a





estudiar cuales serían los costos y beneficios de ingresar como socio de la compañía en un plazo relativamente corto.

## R. Aspectos Financieros

### 1. Acuerdos existentes entre Colombia y los Países del Caribe

Es evidente que un sistema financiero ágil facilitaría enormemente todo tipo de transacción comercial entre Colombia y los países del Caribe. Esto ya fué comprendido desde 1950 por los países integrantes de la Organización para la Cooperación Económica Europea ( OEEC ) con la formación de la Unión Europea de Pagos 27/ . A su vez, esta Unión inspira tanto la formación de la Cámara de Cooperación Centroamericana a partir de 1951, como, más recientemente, la implantación de acuerdos multilaterales de pagos en el ámbito de la ALALC. En el caso de Colombia se mantienen actualmente acuerdos de crédito recíproco con Cuba y la República Dominicana, y próximamente se firmará un acuerdo similar

---

27/ La OEEC reúne en 1948 a 16 países europeos - Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Grecia, Islandia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Holanda, Noruega, Portugal, Suecia, Suiza, Turquía, y el Reino Unido - con el fin de implementar los fondos provenientes del Plan Marshall. En 1961, la OEEC es reemplazada por la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo ( OECD ), que incluye a USA y Canadá. La Unión Europea de Pagos se convierte en el "Acuerdo Monetario Europeo" el 27 de diciembre de 1958.



con las Antillas Holandesas 28/ .

A continuación se describe de manera elemental la forma como pueden operar estos acuerdos de crédito, tomando como ejemplo el caso de una exportación colombiana a un país en el Caribe que puede ser la República Dominicana. El importador dominicano gira un cheque denominado en pesos de su país contra su banco comercial que envía una orden de pago para el exportador colombiano a través de un proceso de intermediaciones financieras. El exportador puede girar sobre los fondos autorizados, previa presentación de documentos que prueben que la mercancía ha sido enviada 29/. Por su parte el banco colombiano depositario envía el cheque a la orden de pago recibida al Banco de la República y obtiene el contrapago en pesos colombianos 30/ .

---

28/ Esta última negociación ha venido madurándose desde septiembre de 1976, a raíz del viaje del Dr. Germán Botero de los Ríos, como Jefe de la Misión enviada por el Banco de la República a dichas Islas. Ver PROEXPO "Misión del Banco de la República a las Antillas Holandesas", Bogotá, septiembre 21 de 1976.

29/ Certificados de Aduana, Conocimiento de Embarque, etc.

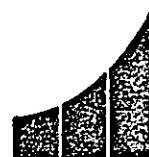
30/ En el caso de un sistema de tipo de cambio fluctuante, tendrán que fijarse previamente los criterios para determinar cuál será el tipo de cambio a usar en la conversión, criterios que serán analizados posteriormente.



El Banco de la República envía luego los documentos del caso al Banco Central de la isla caribeña y ambas entidades registran asientos contables que indican que el Banco Central de la República Dominicana adeuda al Banco Colombiano determinada suma de dinero. Cada cuatro meses se efectúan las liquidaciones entre los bancos centrales, quienes usan como moneda de cambio el dólar de los Estados Unidos en los pagos de las cantidades adeudadas como resultado de la acumulación de los saldos netos del período. La liquidación generalmente se hace mediante orden cablegráfica a los corresponsales de cada Banco en Estados Unidos de efectuar los traslados entre una cuenta y otra, siendo muy común la situación de que coincida el corresponsal para ambos países <sup>31/</sup>. En la cantidad pagada se incluyen, además del principal, los intereses que resultan de aplicar la tasa de interés promedio al saldo neto diario mantenido por uno u otro banco, en sus relaciones bilaterales. La fijación de esta tasa de interés ha sido decidida en el caso de las relaciones Colombia-Caribe, de modo similar a como se fija en las relaciones entre los países de la

---

<sup>31/</sup> Los mayores centros financieros en los Estados Unidos son los de San Francisco, Nueva Orleans y Nueva York ; la mayoría de los países Suramericanos y del Caribe mantienen cuenta corriente en el Federal Reserve Bank de Nueva York.



ALALC 32/ .

La existencia de control de cambios en Colombia y algunos de los países del Caribe modifica ligeramente el funcionamiento de los acuerdos financieros bilaterales anteriormente descritos en forma esquemática. En estos casos se requieren aprobaciones previas de las oficinas encargadas del control para girar lo correspondiente al valor importado 33/ . Si el pago no se hace por cheque o giro sino mediante el simple uso de moneda nacional, los Bancos Centrales de los países con control de cambios fijarán y notificarán a los otros bancos centrales la cantidad máxima de billetes que serán aceptados para su conversión inmediata.

---

32/ El "Modelo Uniforme del Convenio de Crédito Recíproco", aprobado en la cuarta reunión del Consejo de Política Financiera y Monetaria de la ALALC, celebrada en septiembre de 1968, estipula que el interés aplicado a los saldos bilaterales netos día a día se computará de la siguiente manera : "se comparará el noventa por ciento ( 90% ) del promedio aritmético simple de la "Prime Rate" diaria del banco comercial de Nueva York elegido, durante los primeros tres meses y quince días de cada período de compensación, con la tasa diaria de redescuento de Federal Reserve Bank de Nueva York, durante el mismo período, escogiéndose la mayor de ambas.

33/ En Centroamérica, para países que mantienen control de cambios tales como el Salvador y Guatemala, solo se requerirá el visto bueno del organismo encargado del control de cambios si el monto del cheque excede determinada cuantía. Ver : J. González del Valle, "Pagos y Comercio Centroamericano" ; F.A.G. Keesing y Paul J. Brand "Posible papel de una cámara de Compensación en el Mercado Regional Latinoamericano", ambos en : Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos - CEMLA - , Problemas de Pagos en América Latina, México, 1964, pgs. 51 y 52 y pgs. 112, 113.



## 2. Ventajas de los Acuerdos de Crédito Recíproco

En el caso de que el volumen de comercio entre cada nación y el resto de países considerados en conjunto sea relativamente equilibrado, las ventajas que podrían derivarse para cada país de la implementación de un acuerdo de crédito recíproco serían las siguientes 34/ :

- a. Los bancos centrales de cada país pueden utilizar en forma más racional sus fondos de caja al disponer de una mayor liquidez por no tener que pagar día a día, sino más bien, en el momento de la liquidación periódica. Cada Banco Central podría así invertir este dinero y obtener intereses adicionales.
- b. Al reducirse el número de transferencias entre los bancos centrales se disminuyen los costos por tal concepto 35/ .
- c. El exportador podría recibir el pago correspondiente a su venta al

---

34/ Ver : J. González del Valle, op.cit.; "Misión del Banco de la República en las Antillas Holandesas" ; R. Triffin : "Hacia una organización Monetaria Latinoamericana" en M. Wionczek, Integración Latinoamericana ; F. A. G. Keesing y Paul J. Brand en CEMLA, Problemas de Pagos en América Latina, op. cit.

35/ Recuérdese que cada nueva transferencia implica costos por concepto de mensajes cablegráficos. Además, los bancos corresponsales en Estados Unidos cobrarán por sus servicios un monto que se puede descomponer en una cantidad fija por transacción, independiente del volumen transferido, y una cantidad que varía con el volumen transado.



exterior inmediatamente despacha la mercancía y presenta a su banco los documentos requeridos,

- d. El importador podría beneficiarse bajo un sistema en el cual el pago diferido - por ejemplo cada cuatro meses - concedido por un Banco Central a otro dentro de los acuerdos bilaterales existentes, fuera trasladado al importador únicamente en el momento de efectuarse la liquidación cuatrimestral.
- e. Aunque no es el caso colombiano para los últimos años, se ha considerado tradicionalmente que uno de los mayores obstáculos en el proceso de crecimiento económico de los países subdesarrollados es la escasez estructural de divisas 36/ . Por lo tanto, un acuerdo financiero será importante en la medida en que se intensifique el uso de monedas nacionales en lugar de monedas convertibles en los pagos

---

36/ Este problema ha sido analizado desde hace varios años por H. B. Chenery, con su "Modelo de dos brechas". Véase por ejemplo : H.B. Chenery y Alan M. Strout, "Foreing Asistance and Economic Development", American Economic Review. Septiembre de 1966. Entre 1966 y 1976, la participación de las reservas totales de las Antillas Holandesas, Barbados, Jamaica, República Dominicana y Guyana en el total de las reservas mundiales ha disminuído. También ha disminuído para este período la relación entre las reservas totales del conjunto de países y el valor total de los bienes importados.



intra-regionales 37/.

- f. Si cada deudor en la región puede pagar en su propia moneda, podría presentarse una mejora en el clima psicológico de las transacciones comerciales de la región, que facilitaría el incremento en el volumen de comercio y contribuiría eventualmente a promover una integración económica mas avanzada entre los países del área 38/ .
- g. Con un acuerdo financiero existirían menores costos por concepto de intereses sobre saldos, ya que, como se decía anteriormente, el interés pactado a pagar sobre saldos acumulados resulta de aplicar a dichos saldos una tasa de interés representativa de solo un porcentaje parcial del interés vigente en el mercado. En el caso de las relaciones Colombia - Caribe, dado el hecho de que la balanza comercial

---

37/ Aunque los acuerdos financieros de la Cámara de Compensación Centroamericana se encuentran en una etapa de desarrollo ulterior al de un simple acuerdo de crédito recíproco, los países Centroamericanos han logrado que hoy en día el 80% de los pagos regionales se efectúen utilizando monedas nacionales, desarrollo altamente favorable si se considera que en los años anteriores a la formación de la Cámara, un alto porcentaje de las transacciones se efectuaban en dólares. Véase : J. González del Valle "Pagos y Comercio Centroamericano" en CEMLA op.cit., p.47. El ahorro de divisas que podría generarse con la creación de los acuerdos financieros, contribuiría también a evitar presiones que obliguen a tomar medidas restrictivas de control de cambios que dificulten el funcionamiento normal de los acuerdos.

38/ Ver : F.A.G. Keesing y Paul J. Brand "Posible papel de una Cámara de Compensación en el Mercado Regional Latinoamericano" en CEMLA, op.cit. , , p. 133.



ha presentado constantes y crecientes superávits para Colombia en los últimos años, las ventajas descritas las estaría aprovechando principalmente el área del Caribe y los convenios de crédito podrían inclusive representar una desventaja relativa para el país. Sin embargo, debido a la importancia de incrementar las relaciones comerciales con los países del Caribe Insular, sería conveniente no descartar por ningún motivo la posibilidad de implantación de estos acuerdos con dichos países.

### 3. Estudio Comparativo de otros acuerdos financieros y Monetarios Internacionales.

El tipo de acuerdos financieros existente en Colombia y algunos países del Caribe es solo el primer paso en la evolución de los mecanismos de agilización financiera de los trámites comerciales. Otros países que han tratado de formar grupos unificados de comercio tales como los del área Centroamericana, los integrantes de la ALALC, y aún los países de CARICOM, aunque comienzan con acuerdos bilaterales semejantes a los analizados, con el tiempo han perfeccionado sus convenios y acuerdos de tipo monetario particularmente los de la región centroamericana y los países del Caribe Inglés. Conviene estudiar someramente las características de estos





sistemas, para finalmente recomendar algunas posibles aplicaciones al caso Colombia-Caribe.

a. Cámara de Compensación Centroamericana 39/.

Tras haber iniciado en 1951 la sana práctica de celebrar reuniones anuales de consulta, los países centroamericanos acuerdan crear en junio de 1961, la posteriormente denominada Cámara de Compensación Centroamericana 40/. El capital de la Cámara se compone de un "Fondo de Garantía", que constituye el 25% del capital total, creado mediante aporte de los Estados Unidos en dólares norteamericanos, y la parte restante de un "Fondo de Operaciones", creado gracias a contribuciones de cada país miembro en su propia moneda nacional, por el equivalente de US\$25.000 por país, aportes que constituyen el crédito que un miembro otorgará a los otros en su comercio recíproco. Todo exceso sobre este crédito automático tendrá que ser pagado por el deudor, en dólares de los Estados Unidos a través de su Banco Central.

---

39/ Breve descripción basada principalmente en el artículo de J. González del Valle "Pagos y Comercio Centroamericano", en CEMLA, op.cit., pp. 48-55.

40/ Inicialmente formaron parte de la Cámara, Guatemala, El Salvador y Honduras, pero luego adhirieron a ella los Bancos Centrales de Nicaragua y Costa Rica.



Aunque el fin principal al cual estaba destinado el Fondo de Garantía era el de conceder créditos en dólares a cualquier país que lo necesitara - con la obligación para el deudor de retornarlos en menos de ocho días a la Cámara -, el volumen en dólares mantenido en el Fondo de Garantía ha sido muy pequeño en comparación con los créditos que ha requerido el funcionamiento del sistema, lo cual, conjuntamente con el período tan reducido para repagar los dólares adeudados, ha hecho que el sistema del Fondo de Garantía sea prácticamente inoperante.

Las liquidaciones de las transacciones comerciales se efectúan cada seis meses ( 15 de junio y 15 de diciembre ), fechas en las cuales cada Banco Central paga en dólares sus deudas a los demás incluyendo intereses del 3% sobre los saldos netos diarios <sup>41/</sup> . Las transferencias ya no se realizan a través de bancos en el extranjero en los cuales sería necesario mantener divisas, sino directamente a través de la Cámara.

b. Acuerdos financieros bajo ALALC

Los acuerdos financieros en el ámbito de la ALALC no han alcanzado

---

<sup>41/</sup> Tasa media de rendimiento de los dólares colocados en el Fondo de Garantía.



en ningún momento el grado de desarrollo obtenido por las instituciones de crédito y financiamiento del Mercado Común Centroamericano, pero algunos avances importantes se han logrado desde el Acuerdo de Montevideo en 1961, particularmente el de multilateralizar los acuerdos bilaterales existentes en un comienzo entre los diferentes Bancos Centrales, acuerdos que operaban en forma idéntica a los convenios financieros existentes hoy en día entre Colombia y los países citados del Caribe.

Para el funcionamiento del sistema, se ha nombrado al Banco Central del Perú como el lugar donde serán canceladas todas las cuentas entre los bancos centrales de los demás países. Al final del período de cuatro meses, cada banco central comunica por cable al banco Peruano el monto total de los saldos que corresponden a los pagos efectivamente realizados y registrados en el período. A continuación el del Banco Central del Perú determina el balance neto de cada banco para con él - no llevando por lo tanto récord de saldos bilaterales entre un país y otro <sup>42/</sup> -. Inmediatamente determinados los balances,

---

<sup>42/</sup> Si Colombia por ejemplo adeuda US\$100 al Ecuador y US\$200 a Chile, en la contabilidad interna del Banco Central del Perú aparecerá como si Colombia le adeudara US\$300 al banco y, como si a su vez éste se comprometiera a pagar US\$100 a Ecuador y US\$200 a Chile, sin existir compromisos directos entre Colombia y Chile o entre Colombia y Ecuador.



el Banco peruano por medio cablegráfico transfiere los débitos y créditos netos a las respectivas cuentas de cada país en el Federal Reserve Bank de Nueva York, designado como banco corresponsal común, utilizándose el dólar norteamericano como base para las liquidaciones cuatrimestrales <sup>43/</sup>.

c. Aspectos monetarios generales del Caribe Ingles

De los países integrantes del CARICOM, Jamaica, Trinidad-Tobago, Guyana y Barbados poseen su propia moneda y un sistema bancario sustentado por sus respectivos Bancos Centrales, con amplias facultades de control sobre la oferta monetaria existente, a través de regulaciones generales sobre el encaje porcentual mínimo que deben mantener los bancos comerciales sobre sus activos totales, así como sobre los cupos de redescuento con que éstos pueden contar en momentos de necesidades financieras apremiantes .

De otro lado, las 7 islas que conforman el dominado Mercado Común del Caribe Oriental, tienen como moneda común al "East Caribbean Dollar", ( ECD ) , y están sometidas a las reglas de una área moneta

---

<sup>43/</sup> Ver : F. John Mathis, Integración Económica en América Latina, México, Editorial Diana, abril de 1971, pp. 59 - 63.



ria unificada - East Caribbean Currency Area, ECCA - 44/ . Esta región monetaria fué establecida en 1965 al presentarse la disolución del British Caribbean Currency Board - BCCB -, el cual incluía, además de los citados países, a Barbados, Trinidad-Tobago y Guyana 45/ .

A diferencia de un típico Banco Central, el organismo coordinador de los asuntos monetarios del ECCA - The Eastern Caribbean Currency Authority -, no posee ningún tipo de influencia en las decisiones tomadas por los bancos comerciales del área 46/ . Tampoco puede regular la oferta monetaria global a través de operaciones de mercado abierto, - compra - venta de bonos emitidos por los gobiernos, - y aunque teóricamente puede abrir cupos de redescuento a favor de los diferentes bancos comerciales del área, lo cierto es que no lo ha hecho, debido principalmente a la interrelación tan estrecha existente entre cada banco comercial y su casa matriz, en los Estados Unidos ó Inglaterra. Dicha

---

44/ El ECCA se compone de las islas de Barlovento : - Antigua, Montserrat, St. Kitts-Nevis-Anguilla-, y de las islas de Sotavento : Dominica, Sta. Lucía, St. Vincent y Granada. Barbados hacia parte de tal grupo hasta hace pocos años.

45/ El BCB se había fundado a instancias de las recomendaciones de la West Indian Currency Conference de 1946. Dentro de sus funciones contaba con el monopolio de emisión de moneda para Barbados, las islas de Barlovento y Sotavento, Guyana y Trinidad - Tobago. Se emitía el mencionado Dólar ECD, respaldado en un 100% por libras-Esterlinas. Al decidir estos dos últimos países crean sus propios Bancos Centrales y amitir su respectiva moneda, se disuelve el BCB y es creado el ECCA.

46/ Sin embargo, posee funciones más extensas que las de su antecesor el BCCB, entre otras, la de mantener cuentas corrientes abiertas a los diferentes gobiernos del área y la de comprar y vender bonos de corto y largo plazo no gubernamentales.



interrelación se facilita además por la ausencia de todo tipo de control a la entrada y movimiento de la Libra Esterlina dentro del área.

El nivel de oferta global monetaria ha sido determinado en su lugar por factores ajenos al organismo coordinador, tales como el excedente ó déficit anual en la balanza de pagos, y la dirección del flujo neto de entradas y salidas de capital en la zona. En esa forma, el control de la autoridad monetaria del Caribe Oriental ha sido muy reducida en cuanto a los efectos que la oferta monetaria puede tener sobre la estabilización de precios, el crecimiento económico, etc.

En materia de manejo cambiario, todos los países del CARICOM mantenían su tasa de cambio "atada" a la libre esterlina, con excepción de Jamaica, cuya paridad monetaria se relacionaba directamente con el dólar de los Estados Unidos 47/. Por esta razón, cada vez que Inglaterra ha decidido que su moneda "flote", y su precio relativo a otras monedas sea determinado parcialmente por las fuerzas de la oferta y la demanda, los países caribeños citados han tenido que permitir que sus monedas floten conjuntamente con ella.

---

47/ Además, las autoridades emisoras del dolar EC garantizan plena convertibilidad de tal moneda con la Libra Esterlina.

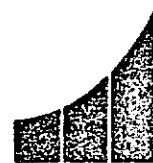


Los países del área se han comprometido, mediante acuerdo explícito, a mantener constante la relación entre los valores de sus monedas 48/. Se permiten variaciones cambiarias si se trata de problemas "estructurales" graves en uno de los países, en cuyo caso, antes de mover la ta sa de cambio hacia arriba ó hacia abajo, el país debe consultar con los demás del área. Aún en el caso de motivos "estructurales", se aconseja a los países el recurrir al empleo de restricciones cuantitativas, antes que al uso de la devaluación ó revaluación de sus monedas. La experiencia histórica ha sido la de que cuando se enfrentan graves desequilibrios de pagos, las diferencias entre entradas y salidas han sido saneadas mediante préstamos extranjeros en términos favorables especialmente de Canadá a Inglaterra.

En lo referente al control de cambios, el artículo 37 de la Constitución del CARICOM, expresamente recomienda políticas concretas que regulen el movimiento de capital extranjero dentro de la zona. Desde 1971, las islas de Jamaica, Trinidad-Tobago, Guyana y Barbados han implemen tado un sistema global de control de cambios, caracterizado por fuertes

---

48/ El artículo 43 del Tratado sobre CARICOM expresamente declara la necesidad de la estabilidad en la tasa de cambio entre los diferentes países como requisito previo al funcionamiento adecuado del mercado común.



restricciones a la salida de capital, principalmente, al capital poseído por residentes ; además, existe cierto grado de control a la inversión extranjera dentro de cada país. Al mismo tiempo, estos países permiten la libre movilidad y garantizan la libre convertibilidad de las monedas de cada uno de los demás miembros del CARICOM, incluyendo la convertibilidad del Dólar EC.

De otro lado, los países del ECCA, como ya se explicó anteriormente, no mantienen ningún tipo de restricción al libre flujo de la libra Exterlina dentro y fuera de la zona, garantizando al mismo tiempo la libre convertibilidad de su moneda común por la Libra y por cualquiera de las unidades monetarias del CARICOM. Con respecto a otras monedas distintas a las de la Comunidad, estos países mantienen un control de cambios que, aunque declarado formalmente, no se aplica en la práctica.

La combinación de los dos sistemas cambiarios descritos para el CARICOM se presta a algunos problemas que inciden en la efectividad del control de cambios propuesto por ciertos países. Así, por ejemplo, las restricciones a las salidas de capitales que desee imponer alguno de los PMAD, pueden quedar desvirtuadas en la medida en que las monedas "duras" pueden ser libremente obtenidas y negociadas en las islas del ECCA.



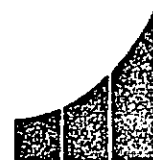


Es importante hacer referencia a los acuerdos crediticios existentes entre los países de CARICOM. Las instituciones financieras regionales han constituido un sistema de crédito, con el propósito claro de disminuir los requerimientos de divisas extranjeras, por lo menos en lo que al comercio intrazonal se refiere. El sistema funciona en forma similar a lo descrito sobre acuerdos de crédito recíproco. Las negociaciones de compra y venta de bienes se efectúan entre los exportadores e importadores de los diferentes países del área pero, tras una serie de registros contables y movimientos de dinero entre los bancos comerciales y centrales de cada país, aparece como resultado neto el saldo crédito ó débito entre los diferentes bancos centrales, en forma bilateral <sup>49/</sup> .

Hasta hace pocos meses cada Banco Central mantenía cuentas corrientes abiertas o nombre de los demás bancos centrales, cuentas cancelables cada cuatro meses, ó cuando su monto superara la cantidad de 240 mil dólares EC. Para cancelar dichos saldos, ambos bancos centrales, con cuenta abierta en el Banco de Inglaterra, pedían a éste último efectuar las transacciones contables de pago que fuesen necesarias.

---

<sup>49/</sup> Incluyendo al Eastern Caribbean Currency Authority.



A partir de junio de 1977 el acuerdo existente ha sido parcialmente modificado, principalmente en tres aspectos, con miras siempre a un mayor ahorro de divisas extranjeras ; y a una agilización de los flujos del comercio intrazonal <sup>50/</sup> . En primer lugar, la cantidad límite otorgada como crédito recíproco ha sido duplicada. En segundo lugar, la relación bilateral existente entre los Bancos Centrales ha sido convertida en una relación de tipo multilateral, con cancelaciones cada tres meses. Por último, el nuevo acuerdo modifica el carácter de las personas que efectuaban las transacciones. Anteriormente, se trataba sólo de las transacciones de exportación-importación efectuadas por el sector privado a través de bancos comerciales. Ahora, se incluirán además las transacciones comerciales efectuadas por instituciones pertenecientes ó propiciadas por los gobiernos. Las reformas recientes han incluido a la autoridad monetaria de Belice dentro de los acuerdos. Otro cambio de importancia fundamental se relaciona con el hecho de que en adelante todos los países de CARICOM, incluyendo a los países del ECCA, usarán como "moneda de intervención" al Dolar de los Estados Unidos <sup>51/</sup> .

---

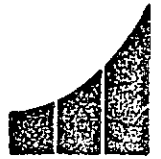
<sup>50/</sup> El déficit en cuenta corriente de 145 millones de dólares EC en 1971, se calcula que podría alcanzar la cifra de 410 millones en 1978. Banco Mundial, op.cit., pg. 76 .

<sup>51/</sup> Banco de Desarrollo del Caribe, op.cit., pag. 18 .



Cabe finalmente hacer algunos comentarios sobre el llamado Banco de Desarrollo del Caribe, BDC, fundado principalmente por los países de la Comunidad del Caribe Ingles en octubre de 1969 con el propósito de contribuir al crecimiento y desarrollo económico de los países de la región y promover la cooperación e integración entre los mismos, atendiendo especialmente las necesidades de los países menos desarrollados de la región. Hasta el presente los países miembros del Banco son veinte, dieciocho regionales y dos extrarregionales que son Canadá y los Estados Unidos. Venezuela y Colombia fueron admitidos como miembros regionales el 25 de abril de 1974 y el 22 de noviembre de 1974 respectivamente ; a fines de 1976 cada uno de ellos poseía el 5.29% del total de las acciones .

Los recursos financieros del BDC se clasifican entre los llamados "ordinarios" - con tasas de interés entre el 7.25% y el 9% y plazos de 10 a 15 años - y los "especiales" - con intereses del 4% y períodos entre 15 y 20 años. Los préstamos a



a los países más desarrollados y al sector privado de los PMED provienen de la primera categoría de recursos, en tanto que los destinados a los gobiernos de los PMED se obtienen de la segunda.

Entre 1970 y 1976 se había aprobado un neto US \$ 111.3 millones en préstamos, de los cuales un 58% correspondió a los re cursos especiales, y de estos un 92% tuvo como destino a los países menos desarrollados.

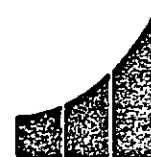
De los US \$ 111.3 millones 27% correspondieron a proyectos de infraestructura; 23% al sector agrícola; 17.6% a puertos; 17.2% a la industria; 12% a vivienda; y 2% al sector turismo. Sin embargo en materia de desembolsos efectivos por parte del Banco, se ha generado una considerable distancia entre préstamos aprobados y efectivamente desembolsados, lo cual parece estar obedeciendo a dificultades internas de los países de llevar los proyectos a la práctica.



4. Sugerencias con respecto a las relaciones financieras entre Colombia y el Caribe.

La forma como operan los acuerdos financieros dentro del ámbito de los países Centroamericanos, los integrantes de ALALC, y los miembros del CARICOM, permite plantear algunas sugerencias con respecto a las relaciones financieras existentes y en perspectiva entre Colombia y los países del Caribe :

- a. Dado que los acuerdos financieros conllevan cierto tipo de ventajas previamente enumeradas, se aconseja la extensión de éstos a las relaciones de Colombia con los demás países caribeños, con los cuales no existe ningún tipo de convenio recíproco en la actualidad.
- b. Convendría una multilateralización de los acuerdos, para lo cual podría elegirse un Banco Central que actuara de intermediario, tal como sucede en el caso Latinoamericano con la escogencia del Banco Central del Perú. El actuar en forma multilateral facilitaría enormemente las operaciones financieras - particularmente los asientos contables y liquidaciones -, permitiría ahorrar en divisas, y reduciría los costos por concepto de transferencias entre los diferentes Bancos Centrales.



- c. Extender del período de liquidación, desde cuatro meses hasta seis, tal como sucede en el caso Centroamericano, lo cual aumentaría las ventajas del acuerdo .
- d. La idea de un Fondo Especial, denominado en la Cámara de Compensación Centroamericana "Fondo de Garantía", aunque ha sido mal implantada en los países que la integran, podría traer grandes beneficios comerciales por cuanto contribuiría sustancialmente al aporte de crédito en las transacciones dentro de la región. Para establecerlo , podría pensarse, tal como lo ha sugerido el Profesor Robert Triffin para el caso latinoamericano 52/ , en que cada país integrante del convenio colocara un porcentaje dado de sus reservas internacionales - principalmente en oro y divisas convertibles - en el fondo. Considerando que la Unión Europea de Pagos logró cumplir sus funciones con unas reservas líquidas cercanas a los cuatrocientos millones de dólares, y que el total de exportaciones de Europa Occidental es de aproximadamente 32 veces las exportaciones de la región Caribe-Colombia 53/,

---

52/ R. Triffin, "Hacia una Organización Monetaria Latinoamericana" en Wionczek "Integración Latinoamericana" , pp. 265-269 .

53/ Las exportaciones totales de los países integrantes de la Unión Europea de pagos ascendieron en 1969 a 142.455 millones de dólares ; las de Colombia y el área del Caribe en conjunto a 4.468 millones de dólares.



la cantidad de reservas líquidas necesarias no pasaría de aproximadamente 13 millones de dólares 54/. Se establecerían formalmente las pautas para la concesión de crédito, las cuales tendrían en cuenta principalmente problemas de balanza de pagos por parte de algunos países dentro de la zona. ( Criterios de tipo discrecional más bien que automático, con el fin de apoyar políticas de estabilización en los países deficitarios y no, como en el caso de los convenios estudiados anteriormente, un simple financiamiento de déficits provisionales en el comercio bilateral o multilateral de los países de la zona ). Existiría obviamente el compromiso por parte de los países deficitarios y merecedores del crédito de, en un futuro, repagar su deuda con oro y divisas convertibles 55/ .

- e. Un centro de intermediación financiera con funciones similares a las actualmente desempeñadas por la Cámara de Compensación Centroamericana sugiere grandes ventajas, en caso de poder implementarse en acuerdos financieros futuros 56/ . En primer lugar, las operaciones a través de tal

---

54/ Lo cual representaría un pequeño porcentaje de las reservas de los países estudiados considerados en conjunto.

55/ La CEPAL ha propuesto un esquema bastante diferente en este sentido : cada vez que un país A se encuentre en déficit comercial con otro país B, el país B se compromete a automáticamente rebajar sus aranceles a las importaciones provenientes de A, en tal forma que el déficit se cancele en los próximos años.

56/ En caso de continuarse con la situación de un superávit permanente para Colombia en sus relaciones comerciales con los países del Caribe las ventajas citadas serían aprovechadas principalmente por los países caribeños, como ya se indicó anteriormente.



organismo serían más directas, rápidas y baratas que en el caso de tener que operarse a través de los bancos corresponsales en el exterior <sup>57/</sup> . En segundo lugar, si las transferencias entre un banco y otro en la fecha de liquidación se efectúan a través de bancos en el exterior, sería en principio indispensable mantener divisas convertibles allí, mientras que con el sistema de la Cámara de Compensación se permite que estas divisas "fuertes" permanezcan en el grupo. En tercer lugar, una Cámara de Compensación sería un foro permanente de discusión y solución a los problemas monetarios y económicos de la región, lo cual facilitaría en cierta medida la integración económica del área analizada.

- f. Podría pensarse en que ciertos Bancos Centrales establezcan sucursales en otros países de la zona, como de hecho se ha intentado en los

---

<sup>57/</sup> Algunos autores plantean serias dudas al respecto, considerando principalmente que: el servicio postal dentro de nuestros países es sumamente deficiente ; que existe una marcada fluctuación cambiaria en nuestras monedas, en comparación con las fluctuaciones del dólar u otras monedas convertibles en el mercado bursátil ; que existen grandes centros financieros en Europa y Estados Unidos con capacidad de brindar servicios imposibles de ofrecer por una Cámara de Compensación, tales como un crédito prolongado para pago por parte del importador ; que los saldos en dólares colocados en los bancos extranjeros no disminuirían marcadamente como resultado de la Cámara, puesto que el gran porcentaje de nuestro comercio continuaría dándose con los países desarrollados, transacciones en las cuales nuestras monedas poseen menos aceptación ; que en nuestros países existe una gran tendencia al papeleo burocrático, del cual no escaparían las transacciones financieras a través de la Cámara. Véase : F.A.G. Keesing y Paul J. Brand, "Posible papel de una Cámara de Compensación en el Mercado Regional Latinoamericano", CEMLA, op. cit., pg. 138-147

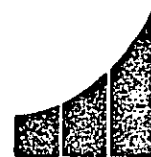




países latinoamericanos. Por ejemplo, el banco del Brasil mantiene sucursales en Asunción, Buenos Aires, Montevideo, Santiago y La Paz, no siendo éste el único ejemplo. Dichas sucursales podrían ser vistas con malos ojos en un comienzo por parte de la banca privada interna, pero tal oposición tendería a desaparecer cuando se entienda que ellas pueden ser un complemento más bien que un sustituto a las labores de la banca privada 58/

---

58/ M. S. Wionczek, "Los Bancos Centrales y los Acuerdos Regionales de Integración en América Latina", en CEMLA, op. cit., p. 28



### III. POSIBILIDADES COMERCIALES Y DE COOPERACION ECONOMICA COLOMBIA-CARIBE.

#### A. El Caribe Inglés : La Comunidad del Caribe CARICOM

##### 1. Antecedentes de la Comunidad

Más de un 90% de la extensión y población del llamado Caribe Inglés está formado por la Comunidad y el Mercado Común del Caribe, CARICOM, esquema de integración política y económica entre doce países de la región que viene operando formalmente desde agosto de 1973. De estos países solo cinco han obtenido su independencia política ( Jamaica y Trinidad-Tobago, en 1962 ; Guyana y Barbados, en 1964 ; y Granada en 1974 ) ; cinco son " Estados Asociados" ( San Vicente, Santa Lucía, Dominica, Antigua y San Cristóbal-Nevis-Anguila ) ; y dos son colonias británicas ( Montserrat y Belice ) <sup>59/</sup>. Las Islas Bahamas, independientes desde 1973, también hacen parte de la Comunidad del Caribe en los aspectos relativos a la cooperación funcional y la coordinación de la política exterior, pero no del Mercado Común del Caribe, por lo cual

---

<sup>59/</sup> "La diferencia entre un Estado Asociado y una colonia es solo de grados. En ambos casos el Reino Unido conserva la responsabilidad principal en lo que atañe a las relaciones exteriores y la defensa. El Estado Asociado puede tener un mayor grado de autonomía interna, mientras que en la colonia tanto la soberanía interna como externa ha sido conferida totalmente a la potencia colonial". Geiser, Hans; op.cit., pg. 94



no se les considera en un sentido estricto miembros de CARICOM.

El antecedente inmediato de esta organización se encuentra en la llamada Asociación de Libre Comercio del Caribe, ( CARIFTA ), constituida en 1968 con el propósito principal de liberar el comercio entre los países del área <sup>60/</sup> . En forma casi paralela a la creación del área de libre comercio, se estableció una estructura de mercado común para las islas de menor desarrollo relativo de la región, orientada a que estos países aprovecharan de la mejor forma las ventajas recibidas en la Asociación <sup>61/</sup> . Luego de cinco años de funcionamiento de estos esquemas pudo observarse cómo las ventajas del comercio intrarregional estaban favoreciendo ante todo a los países "más desarrollados", PMAD, ( Trinidad , Jamaica, Guyana y Barbados ) y se vieron más claramente las limitaciones de los acuerdos simplemente comerciales para promover un desarrollo efectivo y equitativo del área.

En esta forma los estados del caribe acordaron adelantar por medio de

---

<sup>60/</sup> CARIFTA preveía instrumentos de integración más avanzada pero en forma secundaria.

<sup>61/</sup> Este es el llamado Mercado Común del Caribe Oriental ( M.C.C.O. ) que abarca las islas Leeward y Windward. Aparte de las normas típicas de un mercado común establecidas para estos países, se les concedió un tratamiento preferencial en cuanto al régimen de desgravación de CARIFTA.



CARICOM - a partir del tratado de Chaguaramas, firmado en Trinidad en julio de 1973 - un nuevo proceso de integración que fuese más allá de la zona de libre comercio, estableciéndose una política de protección común, la armonización de varios instrumentos de política económica, la coordinación de los planes de desarrollo, y un régimen especial para los países menos desarrollados. Aparte del mercado común se determinó una cooperación de tipo funcional ( áreas como salud, educación, transporte, cultura, etc ) y la coordinación de las políticas exteriores de los países miembros que hubieran obtenido su independencia, buscando en éste último caso maximizar el poder de negociación con el resto del mundo <sup>62/</sup> .

## 2. Las Economías de CARICOM

Los países CARICOM enfrentan una serie de problemas económicos internos entre los cuales si destacan el desempleo y la distribución desigual del ingreso ; una agricultura subdesarrollada que se traduce en altas importaciones de alimentos ; el uso y explotación insuficiente de recursos naturales y otros insumos regionales en la producción industrial ; la falta

---

<sup>62/</sup> En las negociaciones que precedieron a la Convención de Lomé los países del Caribe se hicieron presentes no solo a través de los cinco independientes, sino con un representante de CARICOM y otro de las islas no independientes del Caribe Oriental.



de coordinación en la producción intersectorial de cada país y entre los países mismos ; la dependencia de los tratamientos preferenciales de los mercados metropolitanos por los productos agrícolas ; y una fuerte necesidad de recursos externos públicos y privados. Sinembargo, la región presenta altos niveles de consumo per-capita que se comparan favorablemente con los de otras regiones subdesarrolladas del tercer mundo. En efecto, las políticas arancelarias, las permanentes relaciones que se han mantenido con países europeos, la gran afluencia de turismo y el impacto de la propaganda televisada han contribuido a que los patrones de consumo de los grupos altos y medios sean muy similares a los de países desarrollados, lo cual ha generado por otro lado un problema crónico de ahorro interno y un creciente divorcio entre las posibilidades de producción regional y el patrón de demanda por bienes y servicios 63/ .

En 1974 la población de CARICOM era de aproximadamente 4.6 millones de habitantes, de los cuales el 87% se encontraba en los cuatro países más desarrollados (Cuadro III-1) .Era precisamente en estos países donde

---

63/ W. G. Demas, op. cit., pg. 30 .

CUADRO III-1

INDICADORES BASICOS DE CARICOM - 1971

	PIB(C. factores) US \$	PIB percapita US \$	Exp./ PIB	Imp/ PIB	Exp. Agríc / Tot. exp. <u>2</u> /	Turismo/ Tot. Exp.	% Desempleo
<u>Países menos desarrollados</u>							
Antigua	28.8	433.5	42.6	76.8		76.7	10.0
Dominica	19.8	277	34.0	69.9	89.6	22.8	7.0
Granada	32.8	345.5	29.5	59.7	94.3	55.1	9.3
Monsterrat	6.25	537.5	19.3	60.2	51.2	89.3	4.7
St. Kits	16.8	367.5	32.4	80.3	66.1	34.4	5.1
St. Lucía	38	370.5	27.4	75.8	96.8	39.7	9.1
St. Vicent	19.5	220	23.6	80.2	72.5	45.0	10.7
Belice	68.9	550	20.0	48.0	82.3	---	4.7
<u>Países más desarrollados</u>							
Barbados	160.75	676	57.0	79.7	58.8	61.5	7.7
Guayana	247.60	344	57.8	54.7	45.4	---	12.8
Jamaica	1,282.70	673	37.6	43.9	17.5	19.4	11.3
Trinidad-Tobago	964.05	1,013	35.7	43.3	17.2	14.1	22.0

FUENTE: Apéndice estadístico del Banco Mundial , Caribbean Study, The Main Report.

1/ Excepto las columnas 1 y 2, los ratios fueron calculados de datos a precios corrientes de mercado

2/ Total exportaciones son exportaciones de bienes y turismo.





se registraban en 1971 las mas altas tasas de desempleo, especialmente en Trinidad - 22% y en Guyana - 13% - ( Cuadro III - 1 ) . La concen tración intra-regional también se observaba en la distribución del PIB de 1971 ( US\$ 2.886 millones ) correspondiéndole a los PMAD un porcenta- je de 92% sobre el total de la producción de bienes y servicios 64/ . Esta distribución internacional de la riqueza ha sido una constante en la historia reciente del caribe, y no se modificó fundamentalmente entre 1966 y 1972 ( Cuadro III-2 ) . En términos per-capita promedio el PIB alcanzaba en 1971 niveles aproximados de US\$ 700 y US\$ 400 respectivamente para los grupos de países más y menos desarrollados ( Cuadro III-1 ).

La participación de la agricultura en el PIB ha venido declinando en los últimos años, lo cual puede asociarse con el menor dinamismo de las ex- portaciones de productos originarios del sector 65/ . Así, entre 1965 y 1972 estas exportaciones aumentaron a una tasa de crecimiento anual promedio de 3.3% mientras las importaciones correspondientes crecieron al 9.2% anual, lo que llevó a la región a una situación deficitaria de

---

64/ La población de CARICOM corresponde más o menos a la de países como Finlandia, Malawi, Sambia y Haití, mientras que el PIB correspondiente equivale aproximadamente al de Ghana, Burma o Uruguay. Banco Mundial, Caribbean Regional Study, junio de 1975, Volumen 1, pg. 5 .

65/ El radio de las exportaciones agrícolas al PIB del mismo sector excede el 90% .



CUADRO III-2  
PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE MERCADO 1966 - 1972  
(EC \$'000)<sup>1/</sup>

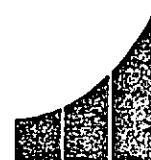
	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Barbados	193.8	217.8	250.8	283.0	333.0	369.2	410.3 <sup>2/</sup>
Guayana	388.8	325.3	459.5	498.6	533.0	566.1	542.3
Jamaica	2.136.0	2.227.2	2.294.4	2.443.2	2.661.6	2.785.6	2.995.2
Trinidad	1.267.5	1.361.0	1.590.3	1.638.1	1.717.8	2.078.0	1.978.5
MCCO	258.5	261.4	284.2	317.1	340.0	377.1	433.7

FUENTE: Estudios Económicos de Gobiernos, Reportes del Banco Mundial, 1975.

<sup>1/</sup> EC \$ es la moneda de los países del Caribe Oriental y equivale a US\$.50

<sup>2/</sup> Preliminar





alimentos al finalizar el período. Sin embargo, el sector representaba más o menos el 10% del producto bruto regional en 1971 y continuaba jugando un papel de importancia en la generación de divisas y empleo para cerca del 25% de la fuerza de trabajo.

La agricultura es de mucha trascendencia para las islas del caribe oriental, Guyana y Belice, pero comparativamente menos importante en términos de ingreso y empleo para Trinidad, Jamaica y Barbados 66/. Entre los principales factores que han afectado el desarrollo agropecuario regional pueden citarse el hecho de la mayoría de la producción local de alimentos ha sido dejada en manos del pequeño agricultor afectado por desventajas naturales, institucionales, económicas y sociales ; los altos costos de producción, en especial, por concepto de mano de obra e insumos derivados del petróleo ; la aparente ventaja comparativa, por razones ecológicas, en la producción de cultivos permanentes como azúcar, cítricos y cacao ; problemas topográficos que limitan el uso de maquinaria agrícola ; y las preferencias de los consumidores por productos importados 67/ .

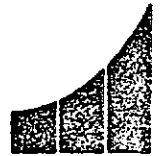
---

66/ Banco Mundial, op. cit., Volumen 3, pg. 1 .

67/ En relación con los problemas agrícolas regionales ver : Campbell L.G., "Strategy for maximizing self-sufficiency in food in the region". Banco de Desarrollo del Caribe, abril de 1975.



El sector manufacturero representaba en 1970 el 12% en promedio del PIB de los países más desarrollados, mientras que la participación correspondiente para los menos desarrollados, PMED, equivalía a un 5% , con excepción de Bélize que registraba un 15.6% . El sector está basado fundamentalmente en industrias livianas aunque en Trinidad, Guyana y Jamaica hay algunas industrias pesadas que se facilitan por la existencia de petróleo y bauxita. Por lo general, el grado de industrialización varía de acuerdo al nivel de desarrollo intra-regional. En el caribe oriental se encuentran las industrias más incipientes, de tecnología simple y escalas reducidas ( muebles, algunas prendas de vestir, bebidas, bloques de cemento, etc. ) ; en Guyana, Barbados y Bélize existe un desarrollo productivo de bienes de consumo que requiere mayores escalas y tecnología ( zapatos, margarina, procesamiento de caña de azúcar, cerveza y licores, cigarrillos, jabones, procesos de mezcla y empaque de productos, etc. ) ; por último, en Guyana y Jamaica se observa una producción más sofisticada de bienes de consumo durable e intermedios ( textiles, cemento, botellas, enlatados, ensamblaje de bicicletas y carros, artículos eléctricos, etc. ) .



Los problemas más sobresalientes de la industria regional pueden resumirse en el alto grado de insumos importados ; la proporción sobresaliente de participación extranjera ; el mercado interno relativamente pequeño para la fabricación de bienes intermedios y una mayor expansión interna ; la ineficiencia de la producción a precios mundiales que se ha reflejado en la poca dinámica exportadora hacia terceros países ; la excesiva intensidad de capital de las tecnologías importadas ; y la gran diferenciación de productos que no permite una mayor integración entre sectores 68/.

Otra característica de las economías del Caribe que debe resaltarse por su importancia es la magnitud de los flujos turísticos hacia la región. Las innumerables bellezas naturales con que cuenta cada una de las islas, así como la infraestructura hotelera existente, se constituyen en un atractivo permanente para el turismo norteamericano y europeo. En 1972 este rubro representaba en promedio cerca de un 50% de las divisas recibidas por exportaciones totales de bienes y turismo ( Cuadro III-1 ).

---

68/ Un ejemplo de la diferenciación de productos se encuentra en Trinidad, con el ensamblaje de 20 tipos de automóviles para un mercado de solo 2.000 unidades del año. Banco Mundial, op. cit., Volumen IV, pg. 2.



### 3. El Comercio Internacional de los Países de la Comunidad del Caribe

Las economías de la Comunidad del Caribe se caracterizan por una considerable apertura al comercio internacional que se ha reflejado en la alta participación del valor de sus exportaciones e importaciones en el PIB regional. En 1971 estas representaban respectivamente un 35% y un 65% del Producto Interno Bruto, destacándose especialmente el considerable valor de las importaciones ( Cuadro III-1 ).

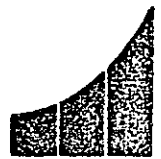
Tanto las exportaciones como las importaciones de bienes de CARICOM se realizan en su mayoría por los PMAD. En estos se concentró, en promedio, aproximadamente un 96% de la actividad exportadora entre 1969 y 1975, lo mismo que un 91% de las compras al resto del mundo. La región como un todo presentó un déficit en la balanza comercial durante ese período, pero su magnitud comenzó a reducirse desde 1973 y 1974 ante todo por las exportaciones de combustibles de Trinidad-Tobago. En cuanto a la evolución de flujos de comercio regionales se destaca que las importaciones han mostrado una relativa desaceleración si se les compara con las efectuadas por los países de América Latina entre 1969 y 1975, en tanto que a partir de 1974 las exportaciones han sido relativamente más dinámicas que las realizadas por estos países ( Cuadro III-3 ).

CUADRO III-3  
COMERCIO EXTERIOR DE CARICOM 1969 - 1976  
( millones de dólares )



Países	EXPORTACIONES							IMPORTACIONES						
	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
PMAD														
Jamaica	254	340	344	377	390	731	784	443	525	560	615	665	935	1.124
Trinidad Tobago	474	480	526	559	702	2.015	1.757	483	542	673	767	780	1.847	1.470
Guyana	121	133	147	140	135	267	364	118	134	135	144	164	253	347
Barbados	37	40	41	44	54	85	109	90	139	133	142	169	204	214
Sub-Total	886	993	1.058	1.120	1.281	3.098	3.014	1.134	1.340	1.501	1.668	1.778	3.239	3.155
PMED														
Belice	17	19	20	18	25	45	63	30	33	35	32	25	45	52
Islas Leeward	14	7	6	5	8	12	19	59	42	57	54	58	99	112
Islas Windward	29	22	22	31	39	56	60	20	39	59	55	57	69	74
Sub-Total	60	48	48	54	72	113	142	109	114	151	141	140	213	239
Total	946	1.041	1.106	1.174	1.356	3.211	3.156	1.243	1.454	1.652	1.809	1.918	3.452	3.393
Balanza comercial	-297	-413	-546	-635	-562	-241	-237							
Total/Mundo	0.38	0.37	0.35	0.31	0.26	0.42	0.40	0.48	0.49	0.50	0.47	0.36	0.44	0.41
Tot./America Latina	8.08	7.87	8.23	7.41	5.92	9.39	9.61	9.23	9.23	9.34	9.16	7.19	6.99	6.80

FUENTE : FMI, Direction of Trade. Annual 1969-1975



En 1971 las ventas de bienes agrícolas constituían, en promedio, cerca del 80% de las exportaciones de bienes de los PMED. En los más desarrollados los porcentajes respectivos eran de 59% en Barbados, 45% en Guyana, 18% en Jamaica y 17% en Trinidad y Tobago ( Cuadro III-1). Para estos últimos cuatro países se observaba hasta 1973 y 1974 una tendencia a que disminuyese la dependencia en las exportaciones primarias ( Cuadro III-4). La composición global de las importaciones de acuerdo a la clasificación Uniforme del Comercio Internacional, CUCI, muestra que los bienes mayormente demandados por la región en el mercado mundial son los alimentos y animales vivos, maquinaria y material de transporte y productos manufacturados. Son también considerables las compras de Jamaica de materiales crudos no comestibles y las de Trinidad de combustibles y lubricantes ( Cuadro III-5 ).

Las exportaciones agrícolas son altamente dependientes de unos pocos productos, principalmente azúcar ( los cuatro PMAD, Bélize y St. Kitts ) ; banano ( Jamaica, las cuatro islas Windward y Bélize ) ; cítricos ( Bélize, Guyana, Trinidad, Dominica y Jamaica ) ; y arroz ( Guyana y Bélize) 69/.

---

69/ Banco Mundial, op. cit., Vol. 3 pg. 2.



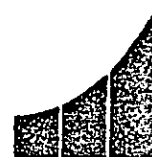
## CUADRO III - 4

## EXPORTACIONES DE CARICOM 1972-73-74

( CUCI % )

CUCI	BARBADOS		GUAYANA		JAMAICA		TRINIDAD Y TOBAGO	
	1972	1973	1972	1973	1973	1974	1973	1974
0. Alimentos y animales vivos	56.3	51.1	48.6	41.4	20.8	16.8	6.4	3.8
1. Bebidas y Tabaco	7.6	6.2	2.1	2.9	3.5	2.7	0.6	0.3
2. Mat. crudas no comestibles	0.3	0.9	45.4	49.9	66.0	74.0	0.5	0.2
3. Combustibles y lubricantes	0.6	0.8	-	-	2.4	1.5	82.2	90.2
4. Aceites y mat. animal y veg.	-	-	-	0.1	0.0	0.0	-	-
5. Productos químicos	5.3	5.2	1.0	1.3	2.2	1.5	5.7	3.4
6. Manuf. según material	9.9	5.2	1.5	2.0	1.9	1.7	1.7	0.8
7. Maquinaria y mat. transp.	6.8	8.1	0.4	0.3	0.5	0.3	0.7	0.5
8. Manufacturas diversas	13.1	22.5	1.4	2.0	2.7	1.5	2.1	0.8
9. Otros NEP	-	-	-	0.1	0.0	0.0	0.2	-
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior de países.



## CUADRO III-5

## IMPORTACIONES DE CARICOM 1972-73-74

( CUCI % )

CUCI	BARBADOS		GUAYANA		JAMAICA		TRINIDAD Y TOBAGO	
	1972	1973	1972	1973	1973	1974	1973	1974
0. Alimentos y animales vivos	23.3	24.3	13.9	15.0	19.6	19.8	10.3	6.6
1. Bebidas y tabaco	2.3	2.1	0.9	1.0	2.2	1.7	0.8	0.3
. Mat. crudas no comestibles	2.5	2.8	0.5	0.4	26.5	30.3	1.2	0.7
3. Combustibles y lubricantes	5.9	6.7	9.5	13.0	7.7	13.0	50.8	71.9
4. Aceites y mant. animal y veg.	1.4	1.2	1.1	0.9	0.7	0.8	0.7	0.6
. Productos químicos	8.5	8.4	12.0	12.4	7.0	6.3	4.8	3.1
6. Manuf. según material	20.7	20.5	25.9	24.5	15.4	13.4	13.7	8.3
7. Maquinaria y mat. transp.	20.2	20.5	26.4	24.5	15.1	10.6	12.9	6.4
. Manufacturas diversas	12.3	10.4	9.5	8.0	5.6	3.9	4.4	2.0
9. Otros NEP	2.9	3.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.1
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE : Anuarios oficiales de países





## CUADRO III -6

## PRODUCCION E IMPORTACIONES DE UNA MUESTRA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

CARICOM 1972

(millones de libras)

Productos	Producción	Importaciones	Consumo total	Importaciones/ consumo %
Leche	157.8	314.0	471.8	67
Huevos	269.7	36.4	306.1	12
Aves de corral	87.9	--	--	--
Carne de res	36.4	31.3	87.7	36
Otras carnes	147.0	91.1	238.1	38
Todos los cereales y granos para el ganado	180.8	1.077.0	1.257.8	86
Tomate Blanco	29.7	70.4	100.1	70
Otras cosechas de raíces	675.0	--	675.0	--
Cebollas	2.9	26.5	29.4	90
Zanahorias	21.5	2.4	23.9	10
Repollos	31.4	2.1	33.5	6
Arvejas y frijoles	20.3	42.3	62.6	68
Tomates	38.4	0.2	38.6	--
Total vegetales	294.0	143.9	437.9	33

FUENTE: L.G. Campbell "Strategies for maximizing self sufficiency in food in the region"  
Banco de Desarrollo del Caribe . 1975 Pp. 10.

CUADRO III -7  
COMERCIO INTRA-CARIFTA 1967-1972

( EC\$ ' 000 ) <sup>1/</sup>



	Exportaciones ( FOB )				Importaciones ( CIF )				Balance del Comercio		
	1967	%	1972	%	1967	%	1972	%	1967	1972	△
Barbados	5,593	6.3	17,724	8.0	13,251	13.9	36,501	14.4	- 7,658	- 18,777	- 11,119
Guayana	22,512	25.3	37,698	17.1	25,740	26.4	51,394	20.2	- 3,228	- 13,696	- 10,468
Jamaica	10,573	11.9	41,179	18.7	8,895	9.3	63,864	25.2	1,678	- 22,685	- 21,007
Trinidad y Tobago	44,630	50.1	113,815	51.7	15,981	16.7	40,350	15.9	28,649	73,465	44,816
PMAD	83,309	93.5	210,416	95.6	63,869	66.9	192,109	75.7	19,440	18,307	- 1,133
PMED	5,751	6.5	9,684	4.4	31,644	33.1	61,682	24.3	-25,893	-51,998	-26,105
TOTAL	89,060	100.0	220,100	100.0	95,512	100.0	235,791	100.0	- 6,453 <sup>2/</sup>	-33,691 <sup>2/</sup>	-27,238 <sup>2/</sup>

FUENTE: Apéndice estadístico del Banco Mundial, Estudio Regional 1975

<sup>1/</sup> EC\$ es la moneda de los países del Caribe Oriental y equivale a US\$ .50

<sup>2/</sup> Atribuible a reexportaciones, seguros, fletes, e inconsistencias de datos de mercado.



En cuanto a las importaciones, los problemas analizados para el sector agropecuario se han reflejado en considerables compras de productos alim  
menticios, de las cuales aproximadamente el 64% del volumen de una muestra analizada para 1972 estaba constituido por alimentos para animales, 8% por vegetales, 21% por leche y huevos, y 7% por carnes ( Cuadro III-6 ). El comercio intraregional ha contribuido a aminorar la dependencia en las importaciones de alimentos del resto del mundo, por lo menos para los PMAD. Los principales productos así comerciados son el arroz de Guyana ( que representa cerca del 38% de las exportaciones intrazonales provenientes de los PMAD ) ; productos derivados del coco ; vegetales ; alimentos procesados y cítricos.

Desde la formación de CARIFTA se observó un crecimiento del comercio entre los países miembros pero especialmente el correspondiente a los PMAD que aumentaron su participación de 94% a 96% en las exportaciones y de 67% a 78% en las importaciones durante los años 1967-72. En ese último año todos los países de la zona de libre comercio, con excepción de Trinidad y Tobago, registraron déficits en sus balanzas comerciales regionales, ante todo los PMED ( Cuadro III-7 ). El aumento del comercio intraregional se ha debido en buena parte al mayor dinamismo de las exportaciones



manufactureras.

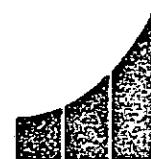
Los países de CARICOM, como se observaba en el Cuadro 1-3, mantuvieron relativamente estables sus compras internacionales al total del Caribe ribereño entre los años 1971-72 y 1973-74. Si se descompone esa participación geográfica, de 13.7%, en lo correspondiente a las importaciones intra-CARICOM y en las provenientes del resto del Caribe, se encuentra que las primeras aumentaron su participación desde 4.93% hasta 5.94%, y que las segundas, por el contrario, pasaron de 8.76% a 7.73% durante los años referidos. En esta forma, puede afirmarse que fueron las importaciones de la misma Comunidad las que permitieron que las compras a toda el área del Caribe no hubiesen disminuído proporcionalmente.

a. Instrumentos

Los flujos de comercio del CARICOM se encuentran afectados por las tradicionales instrumentos de manejo del comercio internacional. Las exportaciones han sido en general favorecidas por subsidios de tipo fiscal - que aparentemente no han compensado los problemas de eficiencia regional - y por incentivos a nuevas inversiones <sup>70/</sup>. Las tasas de cambio

---

<sup>70/</sup> Los incentivos fiscales generalizados para los países de CARICOM consisten en devoluciones parciales de impuestos de acuerdo a la participación de las utilidades por exportación en los beneficios totales de las empresas.



fijas han reflejado en buena parte la competitividad de los sectores más avanzados de la economía. Por el lado de las importaciones la filosofía económica de las normas de CARICOM está orientada a la continuación de una política de sustitución de importaciones. Esta política se refleja más en la estructura que en el nivel del arancel externo común, AEC. La estructura de éste muestra que los aranceles más altos recaen, en su mayoría, sobre aquellos productos que son importantes en el comercio intraregional, particularmente en la-  
tados, alcohol y cigarrillos, tejidos y ropa, muebles, artículos de papel, botellas, cemento y llantas <sup>71/</sup>. Otras tarifas altas cobijan a productos como ladrillos, carros, bicicletas y televisores con posibilidades de una sustitución regional ampliada.

El nivel promedio del arancel nominal es de aproximadamente 20%, pero esta protección relativamente modesta no refleja el fuerte impacto de los sistemas de restricciones cuantitativas frente a terceros países, para los cuales el tratado de CARICOM no incluyó normas

---

<sup>71/</sup> Banco Mundial, op. cit., Main Report, pg. 17 .



específicas de armonización inmediata 72/ . Por otro lado, la práctica generalizada de los países consistente en importar, libres de aranceles, ciertos insumos para la industria, llevó a la adopción de una lista de excepciones al AEC que abarca en una u otra forma casi toda la actividad industrial de la región 73/ .

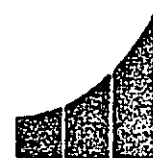
b. Política de Relaciones Internacionales

Una de las principales razones que inspiran el movimiento de integración en el Caribe radica en la necesidad de adquirir un poder efectivo de negociación en el contexto internacional, que sería difícil de lograr por los países en forma independiente. Las acciones conjuntas en el frente externo tienen una gran trascendencia cuando se trata de llegar a acuerdos ya sea con países, que en la mayoría de los casos superan en magnitud a la comunidad como un todo ; o con bloques económicos de países metropolitanos ; o con las numerosas empresas transnacionales que operan en el área.

---

72/ El impacto de los controles administrativos a las importaciones también se ha reflejado recientemente en el comercio intrarregional. En efecto, uno de los principales problemas que ha enfrentado CARICOM en el último año ha sido las restricciones institucionales a las importaciones del área por parte de Guyana y Jamaica dados los problemas en sus balanzas de pagos.

73/ Banco Mundial, op. cit., Volumen IV, pg. 17 .



En los últimos años, se ha observado un creciente interés regional por iniciar o profundizar relaciones con países del tercer mundo y con países socialistas con el propósito de aminorar la dependencia externa y de ampliar el rango de las opciones de desarrollo <sup>74/</sup>. A finales de 1972 ya se habían establecido relaciones diplomáticas con Cuba por parte de Guyana, Barbados, Jamaica y Trinidad, que han facilitado acuerdos de cooperación técnica y el establecimiento de líneas de transporte aéreo cubanas a los cuatro países. Por su parte Guyana ha entrado en varios acuerdos de comercio con países socialistas ; Jamaica ha estado vendiendo azúcar a la China ; y Trinidad Tobago ha enviado misiones técnicas petroleras a China y Rumania.

En materia de acuerdos CARICOM - resto del mundo, cabe destacar el que estableció la Comisión Conjunta México-CARICOM en 1974 con el fin de estudiar el fortalecimiento de las relaciones económicas, tecnológicas y culturales. Pero sin duda el convenio de mayor trascendencia en que ha participado CARICOM lo constituye la Convención de Lomé, del 28 de febrero de 1975, suscrita entre 44 países en desarrollo

---

<sup>74/</sup> W. G. Demas, op. cit., pg. 37.



del Africa, el caribe y el pacífico, ( grupo ACP ) y la Comunidad Económica Europea <sup>75/</sup>. En el campo de la cooperación comercial dicha convención busca fomentar el intercambio entre los países con tratantes teniendo en cuenta sus respectivos niveles de desarrollo y la necesidad de asegurar ventajas adicionales al intercambio comercial. En esta forma, se garantiza la importación a la Comunidad de los pro ductos ( industriales y la mayoría de los agropecuarios ) que proven gan de los estados ACP, con exención de derechos aduaneros y gravá menes de efectos equivalentes, todo ello en forma no recíproca <sup>76/</sup>.

El conveni ó de Lomé se derivó del ingreso de Inglaterra a la CEE el 1 de enero de 1973 y , para los países del CARICOM , substituyó con gran venta ja los acuerdos que estos tenían con el Reino Unido. En efec to, como miembros de la Mancomunidad Británica ellos tenían acceso preferencial al mercado inglés y a la ayuda externa británica, pero de bían corresponder con un acceso preferencial a sus mercados para los

---

<sup>75/</sup> La Convención de Lomé estableció un régimen que regulará por cinco años las relaciones económicas entre los nueve países de la CEE y, de otra parte, los países del Africa Independiente del Sur del Sahara, tres islas del Pacífico ( Fiji, Tonga y Samoa Oeste ) y seis países del Caribe ( Bahamas, Granada, Jamaica, Barbados, Trinidad-Tobago y Guyana ) .

<sup>76/</sup> Las garantías de importación fueron limitadas en relación con algunos productos sometidos a política agraria común de la CEE, para los cuales en todo caso la conven ción garantizó un tratamiento más favorable que el otorgado a terceros países.

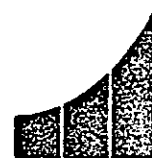




bienes y los capitales ingleses. Bajo el nuevo convenio, hoy en día gozan también de un acceso preferencial, pero a un mercado mucho más amplio, y sin necesidad de ofrecer ninguna reciprocidad.

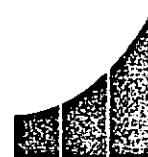
La adhesión de Inglaterra a la CEE planteó de nuevo el problema de como armonizar el tratamiento que los miembros de la comunidad da ban a sus antiguas colonias. A partir de la firma del Tratado de Ro ma, constitutivo de la CEE, el 1 de enero de 1958, se había conve nido una asociación especial por 5 años con los territorios de ultramar de Francia, Bélgica, Holanda e Italia. Durante ese periodo varios de ellos adquirieron su independencia, de modo que en 1963 se firmo la convención de Yaoundée, con 18 estados africanos, la cual entró en vigor en 1964 y fue renovada en 1969 ( Segunda Convención de Yaoundée ) .

Dicha convención estableció zonas de libre comercio entre la CEE y cada uno de los 18 estados asociados, exceptuando los productos afec ta dos por la PAC ( Política Agropecuaria Común ), y estableció pro cedimientos de cooperación financiera y técnica. Los países asociados concedieron preferencias recíprocas, aun cuando podían aplicar o crear



deréchos aduaneros o restricciones, según su política de desarrollo, siempre y cuando no discriminaron contra ningún miembro de la CEE. A tiempo de la 1a. Yaoundée, los miembros originales de la CEE de clararon que todo país con una estructura económica comparable a la de los firmantes de la convención, podría adherir a esta. Así, si multáneamente con la 2a. Yaoundée se firmó en Arusha en 1969 un convenio con Kenya, Uganda y Tonzanía, similar al de Yaoundée en los aspectos comerciales, pero que no cubría los campos de cooperación financiera y técnica.

A los 10 meses de ingresar Inglaterra a la CEE, se iniciaron negociaciones entre la CEE, los estados asociados de Yaoundée y Arusha y 21 países de la Manco-munidad Británica ( 12 africanos, 6 del CARICOM y 3 de la región del Pacífico ). Algunos de los miembros de la Manco-munidad quedaron por fuera de la negociación. Según acuerdos previos entre los miembros originales de la CEE e Inglaterra, cinco países - Canadá, Australia, Nueva Zelandia, Pakistan e India - no gozarían del status de las demás ex-colonias. No obstante la CEE aceptó suscribir acuerdos especiales con los 3 últimos, para garantizar



el nivel y valor de sus exportaciones de mantequilla ( Nueva Zelanda ) confecciones y textiles ( Pakistán e India ) a sus mercados.

De la negociación surgió la Convención de Lomé, que reemplazó ventajosamente para los ACP firmantes, tanto los acuerdos de Yaoundé y Arusha como los de la Mancomunidad Británica, no solo por la ampliación de los mercados con acceso preferencial, sino por el carácter no recíproco de sus concesiones y el establecimiento de mecanismos novedosos como el STABEX ( sistema de estabilización de ingresos de exportaciones para once productos básicos a través de la creación de un fondo especial ) . En cuanto a productos específicos la CEE adquirió además el compromiso de adquirir, por un periodo in definido, cantidades específicas de azúcar que alcanzan las 1.375 toneladas métricas anuales 77/ .

---

77/ El convenio de Lomé constituye el paso más avanzado en la cooperación para el desarrollo entre un grupo de países industrializados y uno de subdesarrollados. Sin embargo, el compromiso de la CEE de mantener los márgenes de preferencia actuales a los ACP firmantes, tal vez dificultará las negociaciones en la Ronda de Tokio y la posible profundización del Sistema General de Preferencias, SGP, de la Comunidad ; incluso puede provocar una escisión en la posición de los países en desarrollo en la UNCTAD y el GATT y una tendencia a la conformación de bloques regionales.



Otras formas de cooperación establecidas en Lomé son la industrial y la financiera y técnica. Conforme a la primera se busca promover el desarrollo y la diversificación industrial de los países ACP, mientras que con la segunda el objetivo de la convención es corregir los desequilibrios estructurales en los diversos sectores de sus economías, mediante la realización de proyectos y programas de desarrollo económico y social. Para este efecto la Comunidad se comprometió a asignar recursos por 3.390 millones de unidades de cuenta, la mayoría de los cuales ( 2.100 millones ) se suministrarán bajo la forma de subsidios o donaciones y ( \$ 430 millones ) como préstamos especiales.

En las negociaciones de la Convención se presentaron dos posiciones en cuanto a la forma de conducir las. De una parte la CEE tenía el concepto restrictivo de entablar relaciones solo con los países independientes y en forma individual. Por otro lado el Caribe inglés estaba interesado en el establecimiento de una relación como grupo que incluyese a todos los miembros de CARICOM. Esta última idea fué aceptada por lo menos en el transcurso de las negociaciones, aunque en el momento de la firma lo hicieron solo los Estados independientes y se



plasmó la fórmula de que aquellos que alcanzaran su independencia podrían solicitar su incorporación al convenio 78/ .

En el campo de las relaciones con el resto de América Latina existe un claro interés por parte de CARICOM de fortalecer las relaciones comerciales y políticas con los demás grupos y países de la región. Sin embargo, se ha hecho énfasis en que dado el tamaño y el relativo menor poder económico de los países insulares del caribe, se debe primero consolidar el esquema de CARICOM y lograr la unión política en el caribe oriental antes de definir relaciones más estrechas con grupos grandes como el Pacto Andino y el Mercado Común Centro-americano 79/ . En cuanto a campos concretos de cooperación con América Latina pueden mencionarse, además del convenio México-CARICOM , la posición conjunta que los países independientes han asumido con otros países latinoamericanos en diálogo con los E.E.U.U. ; el hecho de que Guyana, Jamaica y Trinidad sean miembros fundadores de OLADE ( Organización de países productores de energía de América Latina ) ; los planes de procesamiento de aluminio de Jamaica en Venezuela y México ; y la decisión adoptada en 1974, por parte de

---

78/ Gelser, Hans, "La Convención de Lomé y la integración del Caribe : Una primera evaluación". Revista Integración Latinoamericana, No. 3, Intal, Buenos Aires, 1976. pg. 35.

79/ W.G. Demas, op. cit., pg. 37 .



los jefes de gobierno del caribe, en el sentido de dar instrucciones a la Secretaría de CARICOM para que entablase relaciones formales con la Secretaría del Mercado Común Centroamericano y la Junta del Acuerdo de Cartagena <sup>80/</sup> .

#### 4. Relaciones Comerciales entre Colombia y CARICOM

El mercado de los países de CARICOM, tal como se analizaba en capítulo los anteriores, ha venido decreciendo en importancia para las exportaciones e importaciones colombianas si se le compara con el de otros países de la región del Caribe insular durante el período 1970 - 75. Por otra parte, los valores intercambiados por el país con ese mercado cada vez presentan una menor importancia dentro de los totales comerciados por esa subregión <sup>81/</sup> . En el Cuadro I-7 puede observarse como las compras y ventas internacionales de Colombia al Caribe Ingles han crecido más lentamente que las totales correspondientes del país. En general el comercio nacional se ha concentrado con los PMAD, ya que aproximadamente un 97% del

---

<sup>80/</sup> Ibid, pg. 67.

<sup>81/</sup> En todo caso, las menores compras efectuadas durante los últimos años por parte del CARICOM a Colombia, no se alejan del patron de importaciones que esos países vienen manteniendo con otros países de la región insular, diferentes a los países miembros del propio CARICOM.



intercambio global se realizó en promedio con Barbados, Guayana, Jamaica y Trinidad-Tobago entre 1970 y 1975, especialmente con las dos últimas islas, aunque Barbados viene presentando una importancia creciente ( Cuadro III - 8 ) <sup>82/</sup> .

La composición del comercio con el CARICOM muestra que las exportaciones manufactureras han agrupado tradicionalmente a la mayoría de los productos de exportación colombianos a tal mercado. Se destaca especialmente el grupo de artículos manufacturados según el material, cuya participación alcanzó a casi la mitad de las ventas totales a lo largo del período 1972 - 75. Otros grupos de importancia y relativa estabilidad en esos años fueron los de maquinaria y productos químicos ( Cuadro III - 9 ). Las exportaciones de productos alimenticios y animales vivos no han pesado en forma importante durante los últimos años, con excepción del último estudiado ( 1975 ) cuando las importaciones de torta de soya por parte de Barbados y Trinidad permitieron que el grupo en cuestión llegase a un 30% de las compras totales de la región a Colombia ( cuadro III - 9 ). Todo lo anterior parece ser compatible con el hecho

---

<sup>82/</sup> En 1975, un año de recesión, las exportaciones a Barbados tuvieron un crecimiento de 350%, que las llevó a superar por vez primera el valor absoluto de las correspondientes a Jamaica.

CUADRO ( III - 8 )

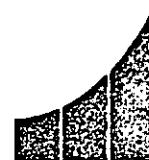
COMERCIO COLOMBIANO CON LOS PAISES DE CARICOM 1970 - 1975



	1970	1971	1972	1973	1974	1975
A. Exportaciones	3.942	3.220	4.697	2.027	3.764	3.793
B. Importaciones	1.397	1.286	1.343	1.772	1.215	859
C. Intercambio Global	5.339	4.506	6.040	3.799	4.979	4.632
% PMAD	99.7%	95.5%	98.4%	95.0%	93.5%	98%
% PMED	0.3%	1.5%	1.6%	5.0%	6.5%	2.0%
D. Balanza Comercial	2.545	1.914	3.354	255	2.549	2.954

1/ Países más desarrollados (PMAD ) y menos desarrollados (PMED )





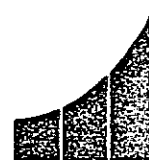
de que las importaciones manufactureras de CARICOM han venido creciendo significativamente, en tanto que las de alimentos y animales vivos parecen mostrar tendencias a la baja, debido sobre todo a la implantación de políticas de auto-abastecimiento agrícola ( ver cuadro III - 5 ) <sup>83/</sup> .

Los principales grupos de productos de exportación a CARICOM, conforme a su valor absoluto y continuidad de ventas, han sido los químicos inorgánicos, los plásticos, los herbicidas, insecticidas, raticidas y fungicidas dentro de la agrupación CUCI de productos químicos ; los hilados, tejidos y confecciones, el cemento, las manufacturas de metales, el cuero y las manufacturas y los productos de pulpa, papel y cartón, dentro del CUCI correspondiente a artículos manufacturados según el material ; la maquinaria en general, la textil y la destinada a trabajar el cuero, dentro de la agrupación general de maquinaria y material de transporte ; y, finalmente el calzado y los impresos en los artículos manufacturados diversos.

( Cuadro III - 9 ).

---

<sup>83/</sup> En 1973 las importaciones correspondientes a los grupos de productos químicos, manufacturas según material, maquinaria, y material de transporte y manufacturas diversas que son precisamente los grupos en que Colombia exporta más al CARICOM, alcanzaron en promedio para los PMAD cerca de un 53% de las totales. ( Cuadro III - 5 ) .



Las importaciones, ( cada vez menos importantes ), del Caribe Ingles, se han concentrado entre 1972 y 1975 en los productos químicos comprados especialmente a Jamaica. Dentro de estos se destacan las materias inflamables, pirofosfóricos y explosivos, que por sí solas han representado aproximadamente el 50% de las importaciones del total de la subregión. Otras compras de importancia han sido las de minerales de aluminio a Guyana y las de derivados del petróleo y fungicidas a Trinidad ( Cuadro III - 10 ).

## 5. Perspectivas Comerciales y de Cooperación Colombia - CARICOM

### a. Perspectivas Comerciales

Con el propósito de recomendar algunas posibilidades específicas de cooperación comercial Colombia - CARICOM a nivel de productos o grupos de productos, a continuación se esbozan algunos criterios de tipo general en base a los cuales se pretende evaluar la información disponible, no solo a nivel de los datos de aduanas de Colombia, sino también de los últimos datos anuales sobre el comercio de los países de CARICOM, información que se encuentra en sus respectivos anuarios de comercio exterior <sup>84/</sup> .

---

<sup>84/</sup> Biblioteca del Centro Interamericano de Promoción de Exportaciones, CIPE, Bogotá.

CUADRO III-10  
PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION COLOMBIANOS DE CARICOM  
( 1972 - 1975 )  
( CUCI - US\$ dolares )

Productos	1972	País	%	1973	País	%	1974	País	%	1975	País
A. Materias crudas no comestibles (#combustible)	<u>61.881</u>						<u>290.255</u>			<u>136.889</u>	G
1. Bauxita	61.881	G	3								
2. Minerales de aluminio							290.255	G	18		
B. Combustibles lubricantes, conexos (Derivados del petróleo)	<u>187.808</u>	T	11	<u>695.326</u>	T	42	<u>83.535</u>	T	5		
C. Productos químicos	<u>1.505.503</u>		85	<u>964.148</u>		58	<u>887.049</u>		56	<u>702.288</u>	8
1. Orgánicos (dinitrotolueno)	393.235	J		30.154	J						
2. Materias inflamables, pirofosfóricas, explosivos	1.097.111	J		803.975	J		625,491	J		467.794	J
" " "										36.924	B
3. Armas y municiones	15.157	J								67.547	J
4. Fungicidas				130.019	T					130.023	T
D. Total Importaciones	<u>1.779.614</u>		100	<u>1.659.474</u>		100	<u>1.589.210</u>		100	<u>839.177</u>	10

FUENTE: DANE.





Hubiese sido deseable haber unificado el lenguaje de identificación de los listados de productos elaborados conforme a la información nacional y a la internacional, con el fin de poder aplicar todos los criterios de selección de productos a cada uno de ellos. Sin embargo esto no fué posible debido a las incongruencias, ya sea por subvaluación o subvaluación, entre los datos de exportaciones colombianas y los respectivos de importaciones de los países en estudio. Ello puede obedecer a varias causas, entre otras al hecho de que en los tabulados de importaciones no se contabilizan muchas veces las compras inferiores a determinado valor ; a que se hayan registrado las importaciones en el Caribe un año después de su embarque en el país ya sea por demoras en el transporte o en los trámites requeridos de nacionalización, o finalmente, al contrabando.

En esta forma, los criterios serán unos aplicables a los datos nacionales sobre la evolución de la oferta de exportación entre 1972 y 1975, y otros lo serán a la información sobre demanda por productos colombianos en cada país del Caribe.

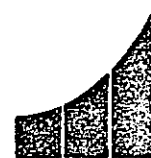
Los criterios de análisis de oferta exportada son los siguientes :



- i. Estabilidad : El criterio se orienta básicamente a medir la continuidad de las exportaciones colombianas hacia los mercados del respectivo país o grupo de países, estableciéndose algunos niveles de gradación para dicha estabilidad :
- Que se hayan exportado todos los años
  - Que se hayan exportado en los tres últimos años
  - Que se hayan exportado en los dos últimos años ( 74,75 ó 72,74,75)
  - Que se hayan exportado en el último año ( 73,75 ó 72,75 ó 72,73, 75 ó 75 )
  - Que se hayan exportado en los tres primeros años
  - Que se hayan exportado en dos años diferentes al último ( 72,73 ó 72,74 ó 73, 74 )
  - Que se hayan exportado en un año diferente al último

Como puede observarse se le ha dado importancia al hecho de que las ventas se hayan realizado en 1975, año de recesión económica mundial y, consecuentemente, se ha castigado relativamente a aquellos productos que desaparecieron durante ese año.

- II. Dinamismo : Se refiere a las tasas de crecimiento anuales promedio de los grupos CUCI a tres dígitos, conforme a la fórmula de crecimiento geométrico, hasta 1975 y desde aquel año en el cual el



grupo se haya exportado por primera vez.

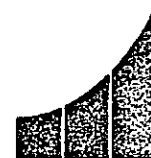
$$t_c = \sqrt[n]{\frac{X_{cuci\ 1975}}{X_{cuci\ 1975-n}}} - \frac{1}{n}$$

Para la gradación de importancia se establecen cinco grupos por orden de valor del crecimiento, un sexto si 1975 es inferior en valor al año en que aparece por vez primera esa exportación, y un séptimo si las exportaciones desaparecieron en 1975. Así :

- tasa de crecimiento mayor que  $n$  ,  $t_c > n^*$
- $n - x < t_c \leq n$
- $n - (x + y) < t_c \leq n - x$
- $n - (x + y + z) < t_c \leq n - (x + y)$
- $n - (x + y + z + w) < t_c \leq n - (x + y + z)$
- $X_{1975} < X_{1975-n}$
- $X_{1975} = 0$

\* Los productos nuevos que pasan de cero al valor exportado en 1975 se incluyen en el grupo primero.

iii. Estabilidad y dinamismo : El criterio pretende complementar a los anteriores en el sentido de darle importancia a aquellos productos que hayan registrado, no tanto mayores valores de crecimiento, sino continuidad en su crecimiento durante los años de



la muestra 1972 - 75.

Los grupos serían los siguientes : ( Se consideran las bajas y crecimientos a un valor de cero )

- Que hayan crecido continuamente desde su aparición
- Que hayan bajado en sólo un año ( 1973 )
- Que hayan bajado en solo un año ( 1974 ó 1975 )
- Que hayan exportado por vez primera en 1975
- Que hayan bajado en dos años ( 73 y 74 ó 73 y 75 )
- Que hayan bajado en dos años ( 74 y 75 )
- Que hayan bajado en tres años ( 73, 74 y 75 )

iv. Importancia del valor exportado. Se pretende darle una mayor importancia relativa a aquellos productos que representen un mayor absoluto dentro de la canasta de exportaciones de los años más recientes. Para este efecto se calculará un promedio de la posición en valor ocupada por cada CUCI durante 1974 y 1975, premiando en orden descendente 7 grupos de productos conforme a rangos de valor absoluto exportado. Los productos que no se hayan exportado en 1974 o en 1975 tendrán una posición igual a la correspondiente al último grupo.



- v. Importancia de la oferta exportada dentro de la oferta total de exportaciones colombianas : Con el criterio se busca premiar a aquellos productos vendidos al caribe que tengan un mayor peso dentro de las correspondientes exportaciones totales del país. En este caso, también se elaborará una escala de siete grupos de productos, incluyendo en el último de ellos a los que hayan desaparecido en 1975, ya que la participación se calcula para ese año.

Los criterios de análisis de la demanda por productos colombianos son los siguientes :

- i. Posibilidades de aumentar participación en el mercado del Caribe:
- Teniendo en cuenta la participación porcentual de las exportaciones colombianas en el total importado por los países del Caribe de ese mismo producto, se busca con el criterio favorecer a las exportaciones que registren una menor participación, bajo el supuesto de que existen mayores márgenes para un posible crecimiento. En ese caso se incluirán cuatro niveles de participación colombiana en cada uno de los PMAD de CARICOM :





- Que la participación del productos sea igual o inferior al 0.5%
- $0.5\% < P < 1\%$
- $1\% \leq P < 10\%$
- $10\% \leq P \leq 100\%$

Conforme a estos rangos de participación, los productos premiados en cada uno de los grupos de distribución con relativa proporcionalidad dentro de los totales vendidos a CARICOM durante los últimos años analizados para cada país.

ii. Posibilidades de competencia de acuerdo a la naturaleza del competidor : Con base en la información sobre los cuatro principales países que en su orden exportan el producto al Caribe, se les dará mayor posibilidad de competencia a los productos en los cuales aquellos sean países en vía de desarrollo, bajo las siguientes pautas :

- Tres de los primeros cuatro primeros exportadores son países en desarrollo.
- Dos de los cuatro primeros son en desarrollo.
- Uno de los cuatro primeros es en desarrollo
- Los cuatro principales exportadores son países desarrollados.



Dadas las limitaciones de información, este criterio tiene el problema de no medir la concentración por país en cada mercado, constituyéndose más bien en un criterio de índole cualitativa. En todo caso, el análisis de los primeros países exportadores de un producto, permite obtener una cierta imagen sobre las posibilidades de que países desarrollados o en desarrollo se hagan presentes en un determinado mercado.

Cabe también en este caso hacer algunas anotaciones sobre las pautas de ordenamiento de productos de existir menos de cuatro países vendedores.

- Si Colombia mantiene un monopolio de exportación, el producto se clasifica en primer grupo, lo mismo que si los vendedores son exclusivamente dos o tres países subdesarrollados.
- Si Colombia vende con un país desarrollado y otro subdesarrollado el producto también se incluye en el grupo uno.
- Si Colombia vende el artículo con otro país desarrollado, este se clasifica en el grupo dos.
- Si se exporta con dos desarrollados, se ordena en el grupo tres.



iii. Posibilidades de competencia de acuerdo al número de países \_

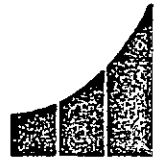
competidoreas : Bajo la suposición de que mientras un mayor número de países vende el respectivo producto en el Caribe , habrá mayores posibilidades de competir en ese mercado, se organizarán cuatro grupos de productos y se dará menor importancia a los que sean vendidos relativamente por menos países :

- Que el total de países de compra sea superior a 17 países
- Entre 12 y 16 países
- Entre 8 y 11 países
- Entre 1 y 7 países

Estos rangos permiten que los 135 productos vendidos a CARICOM se distribuyan en grupos de 36, 35, 33 y 30 respectivamente para los cuatro mencionados.

iv. Perspectivas de mercado por un mejor conocimiento del mismo :

Independientemente del monto de la exportación de un producto al Caribe, o de cuanto representa este dentro del total de las importaciones respectivas del área, se considera de importancia promover aquellos artículos en los cuales el país ha llegado a ocupar

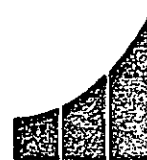


las primeras posiciones como país vendedor. Una buena posición dentro de los exportadores permite suponer que la presencia del producto colombiano es relativamente más notoria y de que habría posibilidades de ganar alguna otra posición de mercado o por lo menos de no perder la posición como país. Por otra parte, se estima conveniente estimular estos productos como un apoyo al esfuerzo exportador realizado en un mercado tan competido como es el del Caribe, esfuerzo que podría perderse ante circunstancias como la competencia misma, las permanentes exigencias de calidad por parte del consumidor del Caribe y cualquier discontinuidad temporal que se pueda presentar en la oferta nacional.

Los grupos son los siguientes :

- Que Colombia sea el primero o el segundo exportador del producto
- Que ocupe el tercero o el cuarto lugar
- Que ocupe el quinto o el sexto lugar
- Las demás posiciones.

Con esta clasificación se premian relativamente pocos productos ,



lo cual se constata con el hecho de que los dos primeros grupos solo cubren aproximadamente 40 productos ( cerca de un 30% del total vendido al CARICOM ).

Tanto los criterios de oferta como los de demanda tendrán una ponderación igual dentro del 100%. Así, los primeros tendrán un peso de 20% y los segundos de un 25% cada uno. En cuanto a los subgrupos que establecen las gradaciones de importancia para cada criterio, se seguirán las siguientes pautas de valor :

- Subgrupos de criterios de oferta ( para 5 criterios )

1. 20 %
2. 17 %
3. 14 %
4. 11 %
5. 8 %
6. 5 %
7. 2 %

- Subgrupos de criterios de demanda ( para cuatro criterios )

1. 25 %
2. 19 %
3. 13 %
4. 7 %



La información sobre oferta que se utilizará para darle puntaje a cada producto se obtiene de los Anexos 1 y 2 que contienen respectivamente las exportaciones colombianas a CARICOM a nivel CUCI a tres dígitos, entre 1972 y 1975 ; y las tasas de crecimiento de tales CUCIS junto con su participación en el total de CUCIS exportados por Colombia al mundo. La información sobre demanda por artículos nacionales se encuentra en los cuadros III - 11 y III - 12 referentes a importaciones de Barbados y Guyana de productos colombianos en 1973 ; y III - 13 y III - 14 que contienen datos sobre importaciones de Jamaica y Trinidad de productos nacionales en 1972. Cada cuadro contiene información, a nivel producto, sobre el número de países vendedores ; posición de Colombia por países, de acuerdo a sus ventas absolutas ; participación relativa de las exportaciones nacionales en las importaciones totales del artículo ; y los principales países competidores , ordenados de acuerdo a su orden de importancia dentro de los cuatro primeros exportadores.

Los resultados de aplicar los criterios de ordenación de productos a la información sobre demanda se han incluido en los últimos

## IMPORTACIONES DE BARBADOS DE PRODUCTOS COLOMBIANOS, 1973

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra	Orden de Importancia para Colombia	Valor importación Colombiana sobre totales (%)	Principales competidores
1. Residuos de aceites vegetales (1)	8	1	0.315	EE.UU., Argentina
2. Aceites lubricantes (5)	12	9	0.002	R.Unido, Jamaica, Trinidad y Tobago EE.UU.
3. Insecticidas (10)	7	6	0.01	R.Unido, Antillas Holandesas, Suiza Holanda.
4. Manufacturas de Cuero NEP (3)	9	6	--	R.Unido, Canada, EE.UU., Hong Kong
5. Otras Manufacturas de madera (1)	24	15	0.002	R.Unido, Canadá, EE.UU., Haití
6. Hilaza de algodón gris (5)	12	10	0.005	R.Unido, Paquistán, EE.UU., Portugal
7. Hilazas de fibras sintéticas (11)	6	5	0.011	EE.UU., Canadá, R.Unido, Italia
8. Textiles para máquinas, etc. (5)	7	4	0.005	R.Unido, EE.UU., Dinamarca, Venezuela
9. Otra clase de botellas (3)	10	5	0.002	R.Unido, Trinidad y Tobago, México EE.UU.
10. Ganchos, argollas, etc. en metal (9)	8	5	0.006	R.Unido, Canadá, EE.UU., Alemania Occidental.
11. Ropa no tejida para niños (5)	14	12	--	EE.UU., Trinidad y Tobago, Guyana R.Unido.

FUENTE : Anuarios de Comercio Exterior de países.

<sup>1/</sup> El número entre paréntesis correspondiente a cada producto es el resultado de la aplicación de los criterios metodológicos a la información de demanda por exportaciones colombianas.



CUADRO III - 12

IMPORTACIONES DE GUYANA DE PRODUCTOS COLOMBIANOS 1973



Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra	Orden de Importancia para Colombia	Valor Importación Colombiana sobre totales ( % )	Principales competidores
1. Otras hilazas de seda e hilos (9)	3	2	0.158	Reino Unido. EE.UU.
2. Hilazas de algodón e hilos (2)	9	9	0.004	Checoslovaquia, Austria, R.Unido, Paquistán.
3. Hilazas de algodón (9)	11	8	0.012	Checoslovaquia, China, Reino Unido, Austria.
4. Otras Hilazas de algodón (2)	8	2	0.20	Reino Unido, Austria, Pakistan, China
5. Otras hilazas de algodón (1)	12	2	0.298	Reino Unido. Chec. E. U. China
6. Tejidos de algodón (2)	16	4	0.095	R. Unido, EE.UU., Canadá. URSS
7. Tejidos de algodón teñidos (7)	15	13	0.003	Jamaica, Canadá, EE. UU., R. Unido
8. Otros tejidos de algodón NEP (7)	19	6	0.04	EE. UU., Japón, Canadá, R. Unido.
9. Bombas completas (12)	11	8	0.006	Canadá, EE.UU., Japón, Alem. Occ.
10. Piezas de bombas (9)	11	9	---	EEUU, R.Unido, Canada Alem. Occ.
11. Piezas de maquinas de coser (2)	16	3	0.102	EE. UU , Brazil. Bélgica, Holanda
12. Calzado de goma (2)	10	5	0.08	Hong Kong, Formosa-Tailandia, Jamaica, R. Unido.

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior de países. <sup>1/</sup> El número entre paréntesis correspondiente a cada producto es el resultado de la aplicación de los criterios metodológicos a la información de demanda por exportaciones colombianas.



CUADRO III - 13

IMPORTACIONES DE JAMAICA DE PRODUCTOS COLOMBIANOS 1974



Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Valor Importación Colombiana sobre totales (%)	Principales competidores
1. Tabaco y tabaco manufacturado (14)	13	10	0.02	Brazil, EE.UU, México, Holanda
2. Aceite lubricante (3)	13	9	0.001	EEUU, Trinidad, Islas Virgenes, Antillas Holandesas
3. Anhídrico carbónico (27)	3	1	0.98	EE.UU., R.Unido
4. Oxidos metálicos para pinturas (27)	11	11	0.003	Reino Unido, EE.UU, Francia, Holanda
5. Otros sulfatos (14)	13	9	0.01	Alem.Oriental, EEUU, Yugoslav, R.Unido.
6. Productos química inorgánicos (14)	24	9	0.01	Reino Unido, Canadá, EE.UU, México
7. Productos de condensación policondensación y poliadiación modificados o no; en platos, láminas fibras, películas y hojas delgadas teniendo las características de un art. listo para el uso (27)	7	2	0.20	EE.UU. R.Unido, Canadá, Francia

CUADRO III - 13 (Continuación)



Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Valor importación Colombiana sobre totales (%)	Principales competidores
8. Productos condensados en platos, láminas, etc, no listos para el uso (14)	6	2	0.11	Reino Unido, EEUU., Taiwan, Estonia.
9. Prod. polimerizados y copolimerizados en platos, láminas etc., listo para el uso (39)	11	8	0.005	Reino Unido, EEUU., Irlanda, Alemania Occidental.
10. Platos, láminas, tiras, películas y hojas delgadas, listas para el uso de polímeros altos, materiales plásticos y resinas artificiales. (27)	7	4	0.03	Reino Unido, Canadá, EEUU., Hong Kong.
11. Fungicidas (44)	5	5	0.04	Reino Unido, EEUU., Alemania Occidental, Holanda.
12. Productos y preparados químicos (3)	26	13	0.03	EEUU, Trinidad y Tobago, Guayana Francesa, Alemania Occidental.
13. Suelas y tacones de goma (14)	7	4	0.07	Reino Unido, Francia, EEUU., Italia.
14. Toallas sanitarias (39)	7	3	0.15	Canadá EEUU., R.Unido, Trinidad y Tobago.
15. Hilos de seda (39)	4	3	0.18	Reino Unido, EEUU., Italia.
16. Otras hilazas de algodón para no menudeo (14)	11	4	0.05	EEUU, España, Reino Unido, Hong Kong.
17. Otras hilazas de algodón para le menudeo (14)	8	6	0.004	Reino Unido, Italia, EEUU y Francia., Kong Kong.
18. Fibras sintéticas puras o mixtas (27)	11	10	0.002	EEUU, Alem.Oc., R.Unido, Holanda.
19. Hilazas de fibra de vidrio para uso industrial (14)	3	2	0.03	EEUU, R.Unido.

CUADRO III - 13 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Valor importación Colombiana sobre totales (%)	Principales competidores
20. Lencería para sabanas (14)	11	4	0.04	Reino Unido, Canadá, Japón, Taiwan.
21. Otros tejidos (2)	23	2	0.16	EEUU, China(MainLand)Canadá, Trinidad y Tobago.
22. Otros art. de entretela (27)	4	3	0.09	Reino Unido, EEUU, Canadá.
23. Tejidos y arts. en tejidos de clase común (14)	12	8	0.003	Reino Unido, Canadá, EEUU, Italia.
24. Cemento Portland (5)	8	1	0.48	Pto. Rico, R.Unido, Dinamarca, EE.UU.
25. Fibra de vidrio (27)	4	2	0.29	EEUU, R.Unido, Checoslovaquia
26. Art. de loza fina distintos de los de alfarería (45)	7	7	0.014	Reino Unido, España, EEUU, Japón
27. Cerámicas (27)	5	3	0.017	Reino Unido, EEUU, Italia, Dinamarca.
28. Estatuillas y otros ornamentos art. de adorno personal, etc. ≠ de cerámicas (14)	13	13	0.004	Dinamarca, Alemania Occ., España, EEUU, Dinamarca.
29. Depósitos, tanques, similares para cualquier material distinto de gas, de hierro, o acero, de capacidad superior a 300 Lts. (27)	7	4	0.133	Antillas Holandesas, Estados Unidos, R.Unido, Holanda.
30. Tuercas y tornillos fileteados o no, y pernos de hierro o acero, remaches, pasadores, resortes etc, de hierro o acero (5)	32	25	--	Reino Unido, Canadá, EU, Australia.
31. Surtidores de hierro o acero (5)	27	24	--	Reino Unido, Canadá, EEUU, Dinamarca.
32. Otros art. de hierro o acero N.E.P.	27	22	--	Reino Unido, Canadá, EEUU, Alemania Occidental.

CUADRO III - 13 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Valor importación Colombiana sobre totales (%)	Principales competidores
3. Máq. auxiliares para usar con las máq. 717.12.000; piezas y accesorios para máq 717.1300 717.11.00 o 717.12.00 (27)	8	8	0.002	Reino Unido, Alemania Occidental, EE.UU., Italia.
4. Máq. de coser tipo doméstico (5)	11	2	0.14	Brasil, Italia, EE.UU., R.Unido.
5. Otra maquinaria usada para pastelería, pastas, chocolate preparados de carne, frutas pescado o vegetales. (27)	15	10	0.009	Reino Unido, Canada, EEUU., Alemania Occidental.
6. Otras centrífugas, etc. (5)	18	18	---	Reino Unido, Canadá, EEUU., Alemania Occidental.
7. Elevadores, teléfericos, etc. distintos del 7184210 y 7184290 (5)	18	11	0.001	Reino Unido, Canadá, EEUU., Alemania Occidental.
8. Otra maquinaria para limpiar, secar etc. NEP (5)	17	12	0.002	Reino Unido, Suecia, EEUU., Alemania Occidental.
9. Pesas de uso industrial (39)	9	5	0.015	Reino Unido, Canadá, EEUU. Holanda.
10. Máquinas de vapor o sopladoras de arena para grabar y similares (14).	14	9	0.004	Reino Unido, Canadá, EE.UU. Australia
11. Libros impresos, folletos, panfletos, etc. (27)	55	27	0.021	Reino Unido, Canadá, EE.UU. Australia, Gambia
12. Otros materiales impresos, incluyendo fotografías y dibujos NEP (1)	32	4	---	Reino Unido, Singapur, EE.UU.
13. Arts. o materiales descritos en BTN encabezados 39.06 NEP. (5)	42	39	---	Barbados, EE.UU., Reino Unido Canadá

CUADRO III - 13 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Valor importación Colombiana sobre totales (%)	Principales competidores
44. Bolígrafos (39)	13	7	0.019	EE.UU, Trinidad, y Tobago, Canadá, Reino Unido.
45. Otros aparatos ortopédicos (14)	5	3	0.009	R.Unido, EE.UU, Dinamarca, Canadá.

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior Jamaica.

<sup>1/</sup> El número entre paréntesis correspondiente a cada producto es el resultado de la aplicación de los criterios metodológicos a la información de demanda por exportaciones colombianas.

## IMPORTACIONES DE TRINIDAD Y TOBAGO DE PRODUCTOS COLOMBIANOS 1974



Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Valor importación Colombiana sobre totales ( % )	Principales competidores
1. Papa no dulce (51)	7	7		Netherlands, Cyprus, Irlanda, Bélgica, Luxemburgo.
2. Semillas, frutas, etc para agricultura (31)	11	2	0.16	EE. UU. Japón, N. Zeland. Holanda
3. Flores cortadas y botones para ornamentación (31)	4	1	0.85	Venezuela, E. U. Canada
4. Otros materiales vegetales (4)	7	4		Hong Kong, Sta. Lucia, Tailandia, Haití
5. Otros aceites lubricantes (13)	8	4	0.009	EE. UU, Curazao, R. Unido. Alemania
6. Cera Parafina (13)	9	2	0.10	Reino Unido, Alem. Oc. URSS. India
7. Productos bacteriológicos. (31)	10	8	0.003	Canada, EEUU, R. Unido, Pto Rico

CUADRO III - 14 (Continuación)

Productos	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Valor importación Colombiana sobre totales ( % )	Principales competidores
8. Otros medicamentos no espirituosos (13)	29	20	0.003	R.Unido, EEUU, Alem.Occ., Suiz
9. Vendajes y Yeso (13)	14	11	0.001	R.Unido, China, EEUU, Japón.
10. Platos, etc. para uso doméstico (31)	13	5	0.12	Jamaica, Francia, Formosa, Alem Occ.,
11. Otros platos y artículos para uso doméstico. (61)	15	7	0.018	Francia, EEUU., Alemania Occ. Japón.
12. Platos, sábanas, etc para uso en artículos domésticos (61)	16	10	0.011	Bélgica, Luxemburgo, EEUU, R.Unido, Japón.
13. Platos, sábanas y otros artículos de uso doméstico (51)	23	7	0.048	Canadá, EEUU, Irlanda, Reino Unido.
14. Otros productos de polimerización (31)	15	9	0.007	EEUU, Japón, Netherlands, Venez
15. Otros almidones e inulinas (31)	9	9		Reino Unido, Hong Kong, EE.UU., Holanda,
16. Cuero de Becerro (51)	7	2	0.10	EE.UU. R.Unido, Holanda, Canadá
17. Cuero de cabra y piel de cabrito (31)	2	2	0.20	Reino Unido.
18. Charol y cuero metalizado (31)	2	1	0.56	Reino Unido
19. Utensilios de uso casero (4)	24	20	0.002	China, Japón, Polonia y Rumania.

CUADRO III - 14 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Valor importación Colombiana sobre totales ( % )	Principales competidores
20. Estatullas y ornamentos (1)	23	17	0.002	India, Haití, Filipinas, Sr Lanka
21. Hilazas de algodón sin blanquear, no para menudeo (31)	8	4	0.10	Reino Unido, EE.UU., México, China
22. Otras hilazas de algodón (13)	13	5	0.02	EE.UU., China, Reino Unido, México.
23. Hilazas de algodón para el menudeo (13)	14	3	0.13	Reino Unido, China, E. U. Filipinas
24. Otros tejidos de algodón sin blanquear (4)	12	2	0.14	Japón, China, E. U. México
25. Otras telas de algodón con tejidos de fantasía (31)	14	3	0.20	Canada, E. E. UU., Reino Unido, Japón
26. Otras telas de algodón simplemente tejidas y blanqueadas (31)	12	6	0.02	EE.UU., Reino Unido, Japón, Hong Kong.
27. Otras telas de algodón tejidas y pintadas (13)	29	17	0.005	EE.UU., Canadá, Hungría, Jamaica.
28. Otros tejidos de algodón tinturados (31)	21	9	0.009	EE.UU., Jamaica, Canadá, Reino Unido
29. Trabajos de punto o crochet (13)	25	16	0.001	Reino Unido, EE.UU., Japón, Canadá
30. Textiles engomados no trabajados en punto (31)	4	4	0.008	EE.UU., Japón, Reino Unido.
31. Tejidos elásticos (51)	12	8	0.02	EE.UU., Hong Kong, Canadá, Japón



CUADRO III - 14 (Continuación)

Productos	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Valor importación Colombiana sobre totales ( % )	Principales competidores
45. Muebles y agujas de máquina de coser (2)	12	1	0.61	
46. Otra maquinaria para industria alimenticia y bebidas (67)	11	11	---	Alemania Occidental, Reino Unido, EE.UU., Canadá.
47. Refrigeradores comerciales (51)	8	6	0.009	EE.UU., Jamaica, Nueva Zelanda, Canadá.
48. Colorantes para agua y brevaes (13)	6	2	0.16	EE.UU., Canadá, Brasil, Jamaica
49. Otras maquinarias para refrigeración de carnes y otros. (61)	14	7	0.024	EE.UU., Japón, Barbados, Holanda
50. Otras bombas centrífugas para industria (13)	19	7	0.004	EE.UU., Reino Unido, Canadá, Guyana.
51. Otras bombas centrífugas para agricultura e irrigación (51)	6	3	0.093	Japón EE.UU., Reino Unido, Alem. Occ.
52. Piezas para bombas centrífugas para industria (13)	18	16	----	EE.UU., Reino Unido, Canadá, Holanda.
53. Herramientas de mano (31)	14	13	0.001	EEUU, R.Unido, Alem.Occ., Japón
54. Piezas para máquina y herramientas para trabajar metal (31)	16	15	0.001	EE.UU., R.Unido, Alem.Occ., Holanda
55. Maquinaria pesada para uso Industrial (61)	7	7	---	EE.UU., R.Unido, Canadá, Japón.

CUADRO III - 14 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Valor importación Colombiana sobre totales ( % )	Principales competidores
56. Empaquetaduras y similares (13)	26	22	---	EE.UU., Reino Unido, Japón, Alemania Occidental
57. Otros asientos y sillas(51)	11	11	0.001	EEUU, Jamaica, R.Unido, Alem.O
58. Artículos de viaje(4)	28	19	0.001	R.Unido, EE.UU, Barbados, Formosa
59. Maletas de mano (13)	27	13	0.009	Guyana, HongKong, EE.UU, Barbados
60. Otros maletines de cuero, plástico, etc. (4)	31	16	0.002	EE.UU.Reino Unido, Hong Kong, Japón.
61. Otros zapatos de goma(2)	23	14	0.004	Formosa, Malasia, España, EE.UU.
62. Zapatos de goma con suela en fibras textiles(4)	22	6	0.09	Checoslovaquia, Puerto Rico, Formosa, España.
63. Calzado de cuero (13)	26	23		R.Unido, España, Italia, Polonia
64. Art. de plástico para la construcción (31)	16	12	0.008	EE.UU, R. Unido, Jamaica, ProR
65. Otros Artículos NES (13)	41	31	---	EE.UU, R.Unido, Canadá, Barbados
66. Dibujos, pinturas, etc. hechos a mano (4)	16	16	0.004	Canadá, EE.UU, Haití, India.
67. Otros instrumentos ortopédicos, etc. (66)	8	8	0.01	Alemania Occidental, R.Unido, EE.UU., Australia

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior de Trinidad y Tobago

<sup>1/</sup> El número entre paréntesis correspondiente a cada producto es el resultado de la aplicación de los criterios metodológicos a la información de demanda por exportaciones colombianas.



cuatro cuadros mencionados y en el Cuadro III - 15. Todos los resultados en cuanto a la información sobre oferta exportada se encuentran en los Cuadros III-16 y III-17. Es importante aclarar que la numeración de los artículos sólo indica el orden de importancia para cada producto que resulta de aplicar una serie de criterios de comportamiento a la información nacional e internacional disponible sobre exportaciones colombianas al Caribe. En ningún momento el ordenamiento obtenido para los datos nacionales sobre oferta exportada, quiere representar patrones de ventaja comparativa para el país <sup>85/</sup>. Simplemente, muestra como se podría ordenar y analizar una muestra de exportaciones nacionales, de acuerdo a si ha cumplido ciertas condiciones predeterminadas en un modelo de comportamiento, el cual es un agregado de circunstancias como estabilidad, tendencias crecientes, alto valor exportado e importancia dentro de las ventas totales del país. Hubiera sido deseable aplicar la totalidad de los criterios a cada CUCI exportado para obtener un ordena-

---

<sup>85/</sup> En el grupo de los CUCI que resulten con mayores premios podrían localizarse productos con ventaja comparativa en Colombia, pero este trabajo no pretende, ni tiene elementos de juicio para mostrar cuales son.



## ORDENAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

COLOMBIANOS DEMANDADOS POR LOS PAISES DE CARICOM <sup>1/</sup>

(Muestra de productos que ocuparon las primeras tres posiciones en importancia de acuerdo a la clasificación metodológica )

PRODUCTO	PAIS	PREMIO (%)
Residuos de aceites vegetales	Barbados	70
Manufacturas de madera	"	70
Manufacturas de cuero	"	64
Botellas	"	64
Otras hilazas de algodón	Guyana	70
Hilazas de algodón e hilos	"	64
Hilazas de algodón	"	64
Tejidos de algodón	"	64
Piezas de máquinas de coser	"	64
Calzado de goma	"	64
-Estatuillas y ornamentos	Trinidad T.	82
Muebles y agujas de máquinas de coser	"	76
Otros zapatos de goma	"	76
Otros materiales vegetales	"	70
Utensilios de uso casero	"	70
Tejidos de algodón sin blanquear	"	70
Cortinas de lino	"	70
Otros artículos de cobre	"	70
Artículos de viaje	"	70
Otros maletines de cuero	"	70
Zapatos de goma con suela en fibras textiles	"	70
Dibujos, pinturas, etc. a mano	"	70
Otros impresos incluyendo fotografías y dibujos	Jamaica	88
Otros tejidos	"	76
Aceite lubricante	"	70
Productos y preparados químicos	"	70
Cemento Portland	"	64
Tuercas, tornillos, otros de hierro y acero	"	64
Surtidores de hierro o acero	"	64
Artículos hierro o acero NEP	"	64
Máquinas de coser tipo doméstico	"	64
Máquinas centrífugas	"	64
Elevadores teleféricos, etc.	"	64
Máquinas para limpiar y secar	"	64

<sup>1/</sup> Las importaciones de Jamaica y Trinidad corresponden a 1974 y las de Barbados y Guyana a 1973.



## ORDENAMIENTOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION

COLOMBIANOS A CARICOM 1972 - 1975

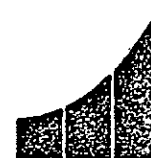
( Resultados de la clasificación metodológica para el total  
de la muestra de oferta de exportaciones )

CUCI	GRUPO OCUPADO BAJO CADA CRITERIO					Total (%)
	Estabilidad	Dinamismo	Estab-Din.	Valor ABS	Valor/ <sup>total</sup> Pais	
011	4	6	7	7	5	28
031	4	1	4	7	6	49
044	4	1	4	7	1	64
047	7	7	3	7	7	22
048	4	5	3	7	5	43
051	7	7	6	7	7	13
053	7	7	6	7	7	13
054	3	6	3	5	6	46
061	7	7	7	7	7	10
062	7	7	6	7	7	13
071	7	7	6	7	7	13
072	7	7	6	7	7	13
073	7	7	7	7	7	10
081	4	3	5	7	1	55
099	4	3	5	7	1	55
121	5	7	1	7	7	34
221	7	7	6	7	7	13
242	3	6	3	6	6	43
243	7	7	7	7	7	10
262	4	1	4	7	4	55
263	7	7	7	7	7	10
273	6	7	6	7	7	16
276	3	4	1	6	3	64
292	1	3	3	3	4	73
321	4	1	4	7	3	58
331	7	7	7	7	7	10
332	5	7	5	7	7	22
512	6	7	7	7	7	13
513	1	5	5	1	1	76
514	6	7	6	7	7	16
521	7	7	7	7	7	10
533	7	7	3	7	7	22
541	1	4	3	4	4	67
553	3	6	3	6	5	46
581	1	6	3	2	4	67
599	1	2	1	2	2	91
611	1	6	6	5	6	43
612	2	2	1	2	2	88



Continuación Cuadro III-16 CARICOM

CUCI	Estabilidad	Dinamismo	Estab=Din.	Valor ABS	Valor/ <sup>total</sup> País	Total (%)
613	4	1	4	7	5	52
621	7	7	6	7	7	13
629	4	1	5	7	4	52
631	6	7	6	7	7	16
632	1	6	5	3	5	55
641	4	6	7	7	5	28
642	5	7	1	7	7	34
651	1	6	5	1	3	67
652	1	6	5	1	4	64
653	2	1	1	4	3	82
654	1	6	5	6	5	46
655	1	6	6	2	3	61
656	3	2	2	4	3	73
657	6	7	6	7	7	16
661	1	5	2	1	1	85
662	4	1	4	7	5	52
663	6	7	7	7	7	13
664	4	4	5	3	4	55
665	5	7	7	7	7	16
666	1	4	3	5	3	67
674	4	1	4	7	5	52
684	3	6	3	3	2	64
692	7	7	3	7	7	22
693	5	7	5	7	7	22
694	1	1	3	5	3	76
695	4	1	4	7	3	58
696	6	7	3	7	7	25
697	1	2	3	3	2	82
698	1	3	3	4	3	73
712	4	1	4	7	1	64
716	7	7	6	7	7	13
717	3	6	2	1	1	76
718	2	1	1	2	1	94
719	2	3	3	1	2	82
722	7	7	3	7	7	22
725	5	7	3	7	7	28
732	7	7	6	7	7	13
735	3	6	3	1	1	73
812	4	4	5	7	4	43
821	3	6	1	6	6	49
831	1	5	3	4	5	61
841	1	6	6	5	6	43
851	1	3	2	3	2	82
861	6	7	5	7	7	19
891	4	1	4	7	6	49
892	2	4	3	3	2	73
893	1	1	2	2	1	94
894	4	6	6	7	6	28
895	1	1	1	4	2	88
896	2	6	6	6	6	37
897	4	5	3	7	2	52
899	1	2	3	5	4	70
941	7	7	6	7	7	13



## ORDENAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION

COLOMBIANOS AL CARICOM 1972 - 1975

( Resultados de la clasificación metodológica para un 20% de la muestra de exportaciones )

CUCI	Denominacion de la mercancia	Premio %
718	Maquinaria para las industrias especiales	94
893	Artículos de materias plásticas, artificiales NEP	94
599	Materias y productos químicos	91
612	Manufacturas de cuero natural o artificial	88
895	Articulos de oficina NEP	88
661	Cal cemento y materiales para construcción vidrio arcilla	85
653	Tejidos de fibras textiles algodón	82
697	Enseres domésticos de metales comunes	82
719	Maquinaria y aparatos ( electrico) y piezas de máquinas NEP	82
851	Calzado	82
513	Productos químicos inorganicos elementos oxidos y sales halagenadas	76
694	Clavos pernos tuercas arandelas remaches tornillos de hierro, cobre, acero	76
717	Maquinaria textil y para trabajar cuero	76
656	Confecciones con materias textiles NEP	73
698	Manufacturas de metales comunes NEP	73
735	Barcos y botes	73
892	Impresos	73
899	Artículos manufacturados NEP	70



miento más consistente, que hubiese incluido, aporte de las circunstancias mencionadas, las relativas a posibilidades de mercado (participación en las importaciones del Caribe, tipo y número de competidores y penetración de mercados). Ello, sin embargo, no fué posible por razones explicadas anteriormente.

Debido a lo anterior, y para efectos de intentar realizar algunas recomendaciones comerciales, se seleccionaron tanto los CUCIS como los productos localizados en los más altos rangos de la clasificación metodológica, comparándolos entre sí con el fin de escoger a aquellos que fueron de importancia en ambas listas 86/. Se supone que si como resultado del cruce de listas surgen artículos donde existen bases para suponer que han resultado premiados en ambas listas, estos serían los que muestran más interés en cuanto a perspectivas de exportación al mercado de CARICOM, ya

---

86/ Al comparar los listados a nivel producto y a nivel CUCI, sin contar con la información precisa sobre correspondencia arancelaria, se presentan indudablemente inexactitudes. Por otra parte, aún suponiendo que la comparación producto-CUCI es relativamente acertada, debe tenerse en cuenta que los criterios de selección de CUCIS se aplicaron a una información de cuatro años consecutivos, mientras que los referentes a selección de productos, a la información de un solo año, situado entre 1972 y 1975. En esta forma, cuando se efectúa la comparación se supone que las características de mercado resultantes para el listado de productos de un año de exportaciones (73 ó 74), fueron básicamente las mismas en el período 72-75. Otra limitación que surge cuando se cotejan los CUCIS y los productos radica en que el buen puntaje de un CUCI podría estar explicado por la dinámica de ciertos productos diferentes a los que aparecen con los premios más altos en la otra lista, aunque estos correspondan efectivamente al respectivo CUCI.





que en ellos se estarían configurando los más altos puntajes de todos los criterios.

Con base en lo anterior, al comparar los Cuadros III-17 y III-15, que contemplan los artículos de los más altos rangos, resultan los siguientes productos de interés: maquinaria para limpiar y secar, máquinas de coser y sus piezas, productos y preparados químicos, manufacturas de cuero, cemento, tejidos, utensilios metálicos de uso casero, calzado, tuercas-tornillos y otros de hierro y acero, manufacturas de metales e impresos. En este caso, cabe insistir, como no se está haciendo un análisis de ventajas comparativas, las recomendaciones sobre exportación de productos están basados en patrones de asignación de recursos existentes durante el período para el cual se analizó la información.

b. Perspectivas de cooperación

1. Aprovechamiento de las ventajas de la Convención de Lomé bajo esquemas conjuntos CARICOM-Colombia.

Las ventajas otorgadas por la Convención de Lomé a los países



del Caribe por medio de la zona preferencial de comercio y a través de ciertos campos de cooperación como la financiera e industrial, podrían ser aprovechados en forma conjunta por dichos países, y Colombia, especialmente en cuanto a la posibilidad de exportaciones a la CEE. Como es ya sabido la mayoría de los productos originarios de los países ACP pueden ser importados a la Comunidad libres de barreras arancelarias y otros recargos equivalentes, sin que existan obligaciones de reciprocidad. La sugerencia de cooperación aquí planteada se refiere a la posibilidad de que Colombia pueda aprovechar las ventajas mencionadas, exportando manufacturas desde cualquiera de los países firmantes de la Convención, bajo esquemas conjuntos ya sea empresariales, productivos y/o de comercialización con estos estados del Caribe Inglés.

Diversas normas de Lomé sugieren la factibilidad y conveniencia de tales esquemas. En primer lugar, en lo referente a cooperación industrial la Convención establece que para efectos del desarrollo industrial de los estados del Caribe, en este caso, la Comunidad promovería, entre otras cosas, programas y proyectos industriales



conjuntos, lo mismo que pequeñas y medianas industrias. Para contribuir al establecimiento y desarrollo de tales industrias se previeron posibilidades de financiamiento de firmas, creación de infraestructura, programas de entrenamiento, servicios técnicos y facilidades de crédito, siempre y cuando dichos proyectos se ajusten a las prioridades de desarrollo industrial predeterminadas por cada país del Caribe.

En segundo lugar, en el campo de cooperación financiera y técnica, el artículo 49 de Lomé determina que, si existe un apoyo gubernamental, ciertas empresas podrían beneficiarse de la cooperación establecida en el título IV de la Convención. Tales firmas o compañías deben en principio poseer el carácter de nacionales de un país ACP, en el sentido de constituirse bajo su ley civil o comercial y que su administración central registrada, o sitio principal de negocios se encuentre allí localizado. Sin embargo, las ventajas empresariales también podrían ser obtenidas, por una compañía - por ejemplo una sociedad de origen colombiano - que tenga oficinas debidamente registradas en el



Caribe, y que esté desarrollando actividades que representan una vinculación efectiva y continua a la economía del país respectivo <sup>87/</sup>.

Otra forma empresarial que podría tomar la inversión industrial de colombianos en el Caribe y que representaría una serie de ventajas económicas y políticas para la asociación de capitales, sería la del régimen para las empresas de CARICOM (similar al contemplado en la Decisión 46 del Pacto Andino) que ya ha sido acordado por los gobiernos de la Comunidad del Caribe <sup>88/</sup>.

Para que un negocio pueda gozar de las ventajas del status "Empresa CARICOM", debe tener control mayoritario de los sectores públicos o de los nacionales de un mínimo de dos estados miembros, los cuales a su vez recibirán mas de la mitad de los beneficios

---

<sup>87/</sup> Convención de Lomé, artículo 63. La ayuda financiera contemplada en el Título IV de la Convención comprende un total de 3.390 millones de unidades de cuenta distribuidos así: 3.000 millones del Banco Europeo de Desarrollo, otorgados en un 70% en forma de donaciones, 14% como préstamos y el resto en la forma de capital de riesgo. Los 390 millones restantes los otorgará también el Banco de sus propios recursos, en forma de préstamos y con una tasa de interés subsidiada en un 3%.

<sup>88/</sup> De un total de US\$38 millones a que ascendía el 31 de diciembre de 1975 la inversión colombiana en el exterior, 27.6 millones, o sea el 73% se había hecho en los países latinoamericanos, y el resto se repartía equitativamente entre EE.UU y Europa. Las mayores inversiones se efectuaron en Panamá, por un monto de US\$13.2 millones (34% del total); en Suramérica las inversiones correspondieron principalmente a Venezuela (3.7 millones), Argentina (1.8 millones), Ecuador (1.6 millones), y a la CAF (5.5 millones). Los sectores que más se beneficiaron con estas inversiones fueron el financiero (37.9%), servicios (30.6%), y el manufacturero (18.5%). Ver al respecto, ANDI, Las Empresas y las Empresas Conjuntas, Julio de 1977.



del mismo. Dentro de las ventajas de este esquema típico de "Joint venture" puede citarse el que la empresa podrá tener personalidad jurídica plena en todos los Estados miembros ; man tener cuentas extranjeras , incluyendo títulos, valores y accio nes en esos estados ; remitir y repatriar sus utilidades y capital ; gozar de un tratamiento no menos favorable que el otorgado a cualquier otra empresa de un país miembro ; tener acceso a cré ditos de corto, mediano y largo plazo ; recibir incentivos fiscales dentro del esquema de armonización de incentivos fiscales para la industria, u otros beneficios fiscales que el país res pectivo considere pertinentes ; y recibir protección mediante restricciones cuantitativas a las importaciones en condiciones no menos favorables que aquellas que se acuerden para cualquier otra empresa 89/

---

89/ Con relación a las "Empresas CARICOM" ver: Dundas , Carl , "Joint Enterprises in CARICOM" , Reunión sobre empresas conjuntas latinoamericanas, ANDI, Medellín, Julio de 1970. El texto del régimen empresarial se encuentra en : Intal, Revista Integración Latinoamericana , No.14, junio de 1977. La dinámica de la inversión extranjera directa por latinoamericanos ha sido analizada entre otros por Calos Díaz Alejandro, desarrollando la hipótesis de que en la medida en que las economías latinoamericanas capitalistas, semiindustrializadas y algo abiertas, aumentan el ingreso per-capita, se comenzará a ver alguna salida de IED, ya sea de empresas privadas o públicas orientadas hacia el mercado, aunque esos países continúan siendo receptores netos de IED. Ver al respecto : Díaz A., "Inversión Extranjera Direxta por Latinoamericanos". Intal, Revista Integración Latinoamericana No. 4, julio de 1976.



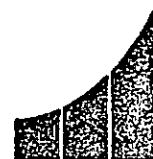
Los sectores en los cuales se permite operar a la Empresa CARICOM, son aquellos especificados en los artículos 46, 47 y 49 del tratado de la Comunidad. Ellos son básicamente el industrial, el de recursos naturales y el agrícola. Por otra parte, se facilita la prestación conjunta de servicios de mercadeo de productos agrícolas y la cooperación en la industria turística 90/.

Finalmente, un punto de crucial importancia para la posibilidad de exportación con ventajas al Mercado Común Europeo desde de los países del Caribe, es el del cumplimiento de las normas de origen establecidos en la Convención 91/. Al respecto se exige que los productos deben ser totalmente obtenidos en uno o más estados ACP, o que si se utilizan insumos extranjeros estos deben recibir un "procesamiento suficiente". Tal procesamiento se mide con los criterios tradicionales de origen, tanto el de cambio de posición arancelaria como el de porcentaje de valor agregado nacional. Para asegurar el cumplimiento de dichas pautas, la Convención precisa aquellos casos de procesamiento insuficiente, e incluye dos extensos anexos a nivel de posiciones de la nomenclatura aran

---

90/ Dundas, op. cit, pg. 14

91/ Ver Protocolo No. 1 de la Convención de Lomé, concerniente a la definición del concepto de "productos originarios" y al establecimiento de métodos de cooperación administrativa.



celaria de Bruselas, para cada una de las cuales explicita el tipo de procesamiento que confiere o no el carácter de producto originario.

Teniendo en cuenta el análisis del literal anterior sobre productos de exportación al CARICOM, se sugiere la posibilidad concreta de realizar inversiones conjuntas en industrias como la de textiles, procesamiento del cuero, metalmecánica y siderúrgica, cementos, muebles, químicos y aún procesamiento de alimentos, sectores en los cuales Colombia está mostrando ventajas con respecto a otros países latinoamericanos 92/. En general, los criterios de mercado que pueden entrar en juego para decidir invertir conjuntamente son las posibilidades de vender en el mismo país donde se invierte; las perspectivas de exportar a otros estados miembros de CARICOM aprovechando las ventajas arancelarias de la integración; las alternativas de mercado que ofrezcan uno o varios de los países de la Comunidad Económica Europea, con los beneficios derivados de Lomé; y, la eventualidad de exportar a otros países del Caribe insular teniendo en cuenta las ventajas que representan las líneas y sistemas de transporte entre CARICOM y las demás islas.

---

92/ Los industriales colombianos pueden ofrecer un "Know How" de mucho interés en variados tipos de actividad, especialmente en industrias de alimentos, azúcar, cementos, textiles, maderas, siderúrgicas y químicos. En realidad todos estos renglones hay casos que comprueban la eficacia de esa tecnología cuando se aplica en los mercados adecuados, con los socios locales convenientemente escogidos. Al mismo tiempo se han recibido aportes de capital que han reforzado financieramente a empresas que tienen su sede en nuestro país, en el sector bancario, en alimentos, en metalmecánica, y en otras. Ver: Poveda Gabriel, Empresarios Nacionales y Empresas Conjuntas Latinoamericanas ANDI, Reunión sobre empresas conjuntas latinoamericanas, julio de 1977.

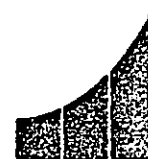


## 2. Comisión Conjunta Colombia-CARICOM

Se sugiere en este trabajo la creación de una Comisión Conjunta Colombia-CARICOM, similar a la ya existente entre estos últimos países y Méjico. Una comisión de este tipo propiciaría una mayor comunicación entre los organismos públicos y sectores privados de todo el grupo, buscando promover aumentos de flujos de comercio mutuos y estimular otras formas de cooperación como la financiera, industrial, tecnológica y turística. Las pautas de funcionamiento, ventajas y algunos de los asuntos que podrían ser tratados por la Comisión Conjunta se detallan a continuación.

- a) La Comisión estaría integrada por funcionarios de las entidades públicas encargadas del manejo del comercio de bienes y servicios de los países y por representantes de gremios o grupos privados que tengan interés en algún tipo de relación en el Caribe. Las reuniones se efectuaran a finales de cada año, alternándose entre Colombia y algún país de CARICOM, con el propósito de estudiar las posibilidades comerciales y de cooperación para el año siguiente.

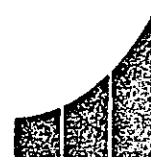




- b) Las ventajas comerciales para Colombia surgen del hecho de que en las reuniones se obtendría una visión completa de las alternativas de vender a un grupo de doce países y se podrían prever las necesidades de transporte y financieras que fuesen del caso. Por otra parte los países del CARICOM efectuarían los contactos del caso para vender sus productos en el país .
- c) El funcionamiento de la Comisión generaría por si solo, algún tipo de agremiación a nivel privado ya sea de exportadores o de importadores ya que estos no se pueden presentar atomizados a las mencionadas reuniones. Además, la Comisión puede estimular la creación de cámaras de comercio que funcionen de modo permanente a nivel país. En dichas cámaras por lo general se analizan las oportunidades de negocios específicos, se intercambia información sobre leyes y procedimientos, se promueven visitas a los países y se facilita la organización de ferias y exposiciones 93/ .

---

93/ En Julio de este año se llevó a cabo la primera Feria Exposición Industrial, agrícola Artesanal de la Costa Atlántica "Expocosta 77;" donde cerca de doscientos industriales y comerciantes de siete departamentos de la Costa Norte y San Andrés Islas exhibieron durante diez días una muestra considerable de productos de la región. La feria se realizó con el propósito específico de promover las exportaciones hacia las Islas del Caribe.



d) A través de la Comisión se podrían buscar algunas formas de cooperación tecnológica en el ramo industrial, agropecuario y de recursos humanos. En el primero de estos, como se decía anteriormente, las industrias colombianas parecen estar en capacidad de ofrecer un "Know-How" atractivo para los países del Caribe. En materia agropecuaria el sector azucarero puede presentar algunas posibilidades de intercambio de conocimientos tecnológicos, a través del cual Colombia podría beneficiarse, por ejemplo, con la utilización de técnicas de producción de ron y licores de caña de azúcar de Jamaica y Barbados <sup>94/</sup>. En cuanto a recursos humanos, Colombia ya ha adquirido experiencia en la exportación de tecnología a través del SENA. La división de Cooperación Técnica Internacional de este servicio ha formado, hasta la fecha, más de 400 instructores de once naciones latinoamericanas. Sería entonces factible e interesante propiciar programas de entrenamiento de técnicos agrícolas para el CARICOM similares a los que se vienen desarrollando en Honduras y Ecuador sobre formación profesional agropecuaria y especialización en mecánica agrícola.

---

<sup>94/</sup> El acuerdo entre productores de caña de azúcar de los países de todo el Caribe ya ha previsto algunas formas de cooperación tecnológica.



- e) Dada la circunstancia de que el comercio colombiano con estos países ha presentado un creciente superávit para el país, cabe considerar la idea de que Colombia ofrezca preferencias especiales de importación no recíprocas a dichos estados <sup>95/</sup>. Tal posibilidad no parece además presentar problemas presentes ni futuros para la balanza de pagos, dada la magnitud de las importaciones nacionales de esos mercados y las perspectivas colombianas de la balanza. En la Comisión se podrían presentar a consideración del gobierno colombiano aquellos productos en los que el CARICOM desee recibir ventajas temporales
- f) La Comisión Conjunta se encargaría de analizar las posibilidades de cooperación industrial en el ámbito de la Convención de Lomé, especialmente la relativa a los requisitos de origen exigidos por la CEE. Así, cuando se presenten propuestas de proyectos conjuntos, se entraría a estudiar cuales serían los procesos productivos y tecnológicos requeridos en el Caribe para poder exportar con ventajas al mercado europeo.

---

<sup>95/</sup> Esta idea ha sido planteada por el Doctor Rodrigo Botero M.



g) La Comisión podría también promover los flujos turísticos mutuos. A este aspecto existirían ventajas del simple intercambio de información sobre infraestructura hotelera, costos de estadía, servicios de transporte, sitios de especial interés, etc. Por lo general el turismo a las islas del Caribe es un "turismo caro". Bajo acuerdos especiales se podrían organizar, en ciertas épocas del año excursiones y planes de viaje que fuesen accequibles aun mayor porcentaje de la población colombiana. A este respecto, las entidades que organizarían en el país tal posibilidad serían la Corporación Nacional de Turismo y Prosocial.

Otra alternativa interesante en materia turística sería la de que Colombia pudiera beneficiarse del turismo internacional que llega a las islas de CARICOM. Para tal efecto, tanto estos países como Colombia podrían ofrecer programas conjuntos a ese turismo, repartiéndose la estadía de los visitantes y así los beneficios de la actividad. No se trata por supuesto de desviar turismo hacia Colombia sino de aumentar los flujos existentes para todos, a través de una promoción conjunta <sup>96/</sup>.

---

<sup>96/</sup> Esta idea ha sido planteada por el Doctor Rodrigo Botero M.



## B. Las Antillas Holandesas

### 1. Breve descripción de las Islas 97/.

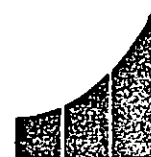
Las Antillas Holandesas están conformadas por un grupo de seis islas, tres frente a la costa de Venezuela ( islas de Sotavento ) y las otras tres ( islas de Barlovento ) ubicadas a 800 kilómetros de distancia. Curazao es la isla mas importante en extensión y economía, con una superficie de 444 K<sup>2</sup> que contrastan con los 13 K<sup>2</sup> de la isla de Saba.

Las Antillas son el resultado de influencias europeas y todavía pertenecen a las islas "ricas" del Caribe. Los trabajos menos apetecidos y peor pagados en los hoteles , en la agricultura y en la industria son ejercidos por obreros que provienen de otras islas del Caribe. El desarrollo económico de las Antillas ha dependido en gran parte del petróleo, por lo cual, el retroceso de la producción que se ha presentado en los últimos años se ha traducido en un relativo estancamiento de la economía. Se estima que entre 1960 y 1970 el crecimiento del producto fue de sólo un 1.3% en promedio anual, lo cual determinó una baja en la renta per-capita.

El desarrollo de los recursos de las Antillas depende principalmente de la

---

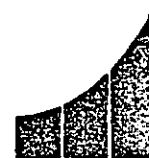
97/ La corta descripción de estas Antillas se basa en Duller, H.J, " La Economía y la actividad empresarial de las Antillas ". Boletín de Estudios Latinoamericana y del Caribe , Centro de Estudios y Documentación Latinoamericanos (CEDLA) , Amsterdam, Junio de 1976.



exportación de bienes y servicios, especialmente de petróleo ( ver Cuadro I-6 ), de la afluencia neta de capitales y de la relación de las importaciones con respecto al ingreso nacional. En materia turística las Antillas poseen una larga tradición de cruceros turísticos que ha abierto mucho campo de trabajo en el sector hotelero y de servicios. La afluencia neta de capitales es el resultado de las inversiones privadas extranjeras que sobrepasan la exportación de capitales. Tales inversiones corresponden sobretudo a la Shell y a la ayuda externa recibida del gobierno de Holanda. Finalmente , en cuanto a importaciones se destaca que la mayoría de los bienes de consumo son importados, hasta los productos alimenticios, dado que la agricultura, la ganadería y la pesca no tienen prácticamente ninguna importancia.

## 2. Relaciones comerciales entre Colombia y las Antillas Holandesas

Las exportaciones e importaciones que realizan las Antillas con el total del mundo se han concentrado tradicionalmente en el grupo CUCI de combustibles y lubricantes. Otras importaciones han sido en su orden las de maquinaria y material de transporte, alimentos y manufacturas, mientras que el orden para otras importaciones ha sido el de productos químicos



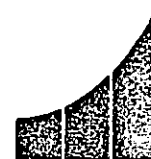
y maquinaria y material de transporte ( ver Cuadro III-18 para los años 1972 y 1973 ).

Como se decía en el capítulo I de este trabajo, un considerable monto de las importaciones de las Antillas proviene del mismo Caribe; entre 1971 y 1974 de tasa de crecimiento de estas compras superó a la del total de las importaciones 98/ . Para el caso de Colombia se observan bajas de sus exportaciones a las islas, si se compara con las dirigidas a otros territorios del Caribe insular y, de otro lado, la participación de las ventas nacionales en sus importaciones ha venido disminuyendo.

Entre 1972 y 1975 las exportaciones de artículos colombianos a las Antillas Holandesas se agruparon en un 45%, en promedio, en los productos alimenticios y animales vivos, comportamiento que se explica ante todo por la exportación de bovinos vivos y carnes frescas ( Cuadro III-19 ). También, las exportaciones de café, preparados alimenticios y langostinos han mostrado un dinamismo interesante de mercado. Otros grupos de exportación importantes han sido los de manufacturas según el material y los artículos manufacturados diversos, los que representaron un 41% de las ventas totales durante los años mencionados. Dentro de estas se destacan productos como el vestua

---

98/ El comportamiento de las compras provenientes del Caribe parece explicarse por el volumen y el valor creciente a las importaciones de petróleo de Venezuela.



## CUADRO III - 18

## IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE ANTILLAS HOLANDESAS

( CUCI % )

CUCI		1972	1973
0. Alimentos y animales vivos	I	5.7	3.9
	E	0.1	0.1
1. Bebidas y tabaco	I	0.7	0.4
	E	---	---
2. Materiales crudos no comestibles	I	0.3	0.2
	E	0.6	0.3
3. Combustibles y lubricantes	I	68.7	81.6
	E	94.2	95.5
4. Aceites y mantecas animales y vegetales	I	0.1	0.1
	E	---	--
5. Productos químicos	I	3.2	1.9
	E	2.1	2.2
6. Manufacturas según material	I	6.0	3.3
	E	0.2	0.1
7. Maquinaria y material de transporte	I	8.4	4.7
	E	2.1	1.2
8. Manufacturas diversas	I	6.8	3.8
	E	0.7	0.5
9. Otros NEP	I	0.1	0.1
	E	---	---

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior de Antillas Holandesas.





rio, calzado, muebles, cemento, hilados, tejidos, confecciones, vidrio y sus manufacturas, y las manufacturas de hierro, acero, cobre y otros metales.

Las importaciones realizadas por Colombia de este mercado se caracterizaron por el gran peso de los combustibles y derivados del petróleo durante 1972 -75 y por el valor alcanzado por estas compras en 1975 (gasolina), superior a los US\$ 7 millones. También los productos químicos, especialmente las hormonas, ovarios, estrógenos y progestativos, penicilina, compuestos de la función amida y en general los productos medicinales han sido significativos dentro del valor de las compras a esas islas (Cuadro III-20) 99/. Finalmente, en el grupo de las importaciones de materiales crudos, las de azufre y piras de hierro pasaron de US\$174.413 a US\$995.656 de 1974 a 1975 y en este último año se constituyeron las mayores cantidades compradas a nivel país por parte de Colombia, dentro de ese grupo CUCI 100/.

---

99/ Las Antillas, además tienen importancia como abastecedores para Colombia de algunos productos medicinales si se le compara con otros vendedores del mundo. Por ejemplo en la posición 2925-0199 de aminas acíclicas, ocuparon el 3o. lugar entre 8 países, después de los E.U. y Suiza durante 1975. Además dentro del grupo CUCI 599 de materias y productos químicos NEP, ocuparon el 10o. lugar entre 38 países.

100/ DANE, Anuario Comercio Exterior 1975, pg. 112



## PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIONES COLOMBIANAS A LAS ANTILLAS HOLANDEAS - ARUBA

1972 - 1975

( US\$, clasificación CUCI )

Productos	1972	%	1973	%	1974	%	1975	%
<b>A. Productos alimenticios y animales vivos</b>	<u>3.434.627</u>	59	<u>4.268.370</u>	40	<u>4.392.595</u>	32	<u>4.432.542</u>	46
1. Animales vivos (bovinos)	2.847.584		2.493.208		2.397.505		2.212.775	
2. Carnes frescas	351.467		1.214.315		1.445.135		1.406.014	
3. Pescados (incluye langostinos)	14.698		17.142		7.908		142.455	
4. Arroz	3.430						82.731	
5. Preparados de cereales, harina, fécula de frutas y legumbres	51.467		142.041		28.459		26.889	
6. Frutas frescas, en conserva y preparados	29.271		51.851		50.062		72.136	
7. Dulces de azúcar y preparados	27.196		74.181		110.373		50.428	
8. Café	50.134		125.750		173.270		233.191	
9. Preparados alimenticios (NEP)	33.300		51.615		208.303		181.351	
<b>B. Materiales crudos no comestibles (combustible)</b>	<u>263.171</u>	5	<u>346.813</u>	3	<u>365.431</u>	2	<u>206.025</u>	2
1. Maderas	167.394		234.647		188.354		89.393	
2. Flores	84.210		107.697		168.541		110.764	
<b>C. Combustibles, lubricantes minerales y conexos (Derivados del petróleo)</b>	<u>1.240</u>	0	<u>1.509.983</u>	14	<u>1.399.550</u>	10	<u>1.197.581</u>	12
<b>D. Productos químicos</b>	<u>81.827</u>	1	<u>285.350</u>	2	<u>313.192</u>	2	<u>76.051</u>	1
1. Productos medicinales y farmacéuticos	16.765		22.959		33.743		22.700	
2. Perfumería, cosméticos, dentífricos, art. de tocador	30.879		121.622		77.121		6.439	
3. Plásticos artificiales, celulosa, resinas	6.986		15.110		4.711		1.396	
4. Jabones y preparados de limpiar y pulir	5.221		27.666		69.117		41.877	
5. Materias y productos químicos (NEP)	1.462		75.904		105.329		3.649	
<b>E. Manufacturas según material</b>	<u>1.127.194</u>	20	<u>2.387.436</u>	22	<u>2.209.366</u>	16	<u>2.176.022</u>	23
1. Manufacturas de cuero	6.198		2.665		14.182		6.176	
2. Madera manufacturada	45.800		52.132		98.253		44.502	
3. Productos de pulpa, papel, cartón	37.730		29.638		92.445		51.467	
4. Hilados, tejidos y confecciones	88.589		210.880		576.540		177.289	
5. Cementos y materiales de construcción	437.517		821.050		1.105.475		1.625.093	
6. Vidrio y manufacturas de vidrio	152.185		334.686		180.505		156.666	
7. Perlas, piedras preciosas y semipreciosas	277.750		776.049					
8. Manufacturas de hierro, acero, cobre y metales	64.138		147.847		235.656		59.027	
<b>F. Maquinaria y material de transporte</b>	<u>7.683</u>	0	<u>14.304</u>	0	<u>123.678</u>	1	<u>29.543</u>	1
<b>G. Artículos manufacturados diversos</b>	<u>834.149</u>	14	<u>1.991.230</u>	19	<u>4.808.645</u>	35	<u>1.435.701</u>	15
1. Muebles	52.539		137.409		390.221		157.858	
2. Artículos de viaje, bolsos, de mano y similares	44.006		72.091		33.699		53.481	
3. Vestuario (pieles)	466.698		1.331.246		3.565.208		687.161	
4. Calzado	137.968		291.892		695.401		327.958	
5. Manufacturas de plásticos artificiales	25.169		29.906		16.299		52.158	
6. Orfebrería de oro y plata	51.502		61.275		26.622		91.078	
7. Impresos	14.840		27.643		17.704		27.341	
8. Artículos manufacturados diversos (NEP)	24.611		21.354		64.516		21.362	
<b>H. Transacciones no clasificadas</b>	<u>24.611</u>	0	<u>10.300</u>	0				
<b>I. Total de Exportaciones</b>	<u>5.786.130</u>	100	<u>10.837.875</u>	100	<u>13.628.673</u>	100	<u>9.562.866</u>	100

FUENTE: DANE.

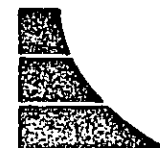
CUADRO III - 20

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION COLOMBIANOS DE LAS ANTILLAS HOLANDEAS  
( 1972 - 1975 )

(clasificación CUCI-US\$ dólares)

Productos	1972	%	1973	%	1974	%	1975	
A. Materiales crudos excepto combustibles					<u>210.221</u>	14	<u>1.319.522</u>	13
B. Combustibles, lubricantes minerales y conexos Derivados del petróleo (gasolina y aceites)	<u>1.304.003</u>	79	<u>513.423</u>	55	<u>307.884</u>	24	<u>7.170.767</u>	70
C. Productos químicos orgánicos	<u>234.859</u>	14	<u>379.837</u>	40	<u>621.798</u>	49	<u>561.565</u>	
1. Alcoholes propílicos	991							
2. Acetona propanona	11.566							
3. Hormonas, ovarios, estrógenos y progestativos	9.363		9.021		13.747			
4. Penicilina	212.939		144.769		48.803		29.107	
5. Antibióticos			24.308					
6. Compuestos de función amida			201.739		559.248		528.216	
7. Vitamina B-12							4.242	
D. Total Importaciones	<u>1.643.080</u>	100	<u>939.861</u>	100	<u>1.277.393</u>	100	<u>9.051.854</u>	100

FUENTE: DANE.





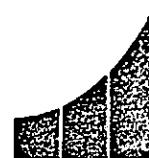
### 3. Perspectivas comerciales y de cooperación Colombia-Antillas Holandesas

#### a. Perspectivas comerciales

Para efectos de estudiar las posibilidades comerciales entre el país y las Antillas Holandesas, se desarrolló la misma metodología utilizada con el CARICOM para clasificar las exportaciones colombianas entre 1972 y 1975 a nivel de la clasificación CUCI a tres dígitos. Por otra parte, la última información disponible de los Anuarios de Comercio Exterior de Aruba y Curazao, año de 1973, fué ordenada metodológicamente conforme a los criterios de perspectivas de mercado, también utilizados en el caso de las cuatro islas del Caribe Inglés.

Los criterios aplicables a la información nacional denominados de estabilidad, dinamismo, estabilidad-dinamismo, importancia del valor exportado, e importancia de la oferta exportada dentro de la oferta total de exportaciones colombianas, fueron iguales a los respectivos esbozados anteriormente. La información requerida para aplicar estos elementos de análisis se obtuvo de los anexos 2 y 3.

En cuanto a los criterios orientados a analizar la información sobre



demanda por exportaciones nacionales en Aruba y Curazao, se utilizaron los siguientes rangos :

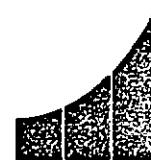
Aruba	Curazao
- $0 < P < 1$	- $0 < P < 0.5$
- $1 \leq P < 3$	- $0.5 \leq P < 2$
- $3 \leq P < 10$	- $2 \leq P < 5$
- $10 \leq P \leq 100$	- $5 \leq P \leq 100$

Posibilidades de competencia de acuerdo a la naturaleza del competidor :

Tal como en el caso del CARICOM, se consideraron como desarrollados a todos los países Europeos, Nueva Zelandia, Australia y Sur Africa, en tanto que a los países socialistas se les incluyó como subdesarrollados. En cuanto a las islas del Caribe Inglés, miembros de la Comunidad, en esta ocasión no se les consideró como países desarrollados en términos de competencia para Colombia.

Posibilidades de competencia de acuerdo al número de competidores

Aruba	Curazao
- $P_s > 13$	- $P_s > 18$



- entre 8 y 12
- entre 5 y 7
- entre 1 y 4
- entre 12 y 17
- entre 7 y 11
- entre 1 y 6

#### Perspectivas de mercado por un mejor conocimiento del mismo

Igual al análisis para CARICOM.

La información de demanda aparece en el Cuadro III-21 con 151 productos demandados por Curazao y 118 por Aruba.

Los resultados del ordenamiento a nivel CUCI aparecen en el Cuadro III-22 y su resumen en el III-23. El orden de productos obtenido para los criterios de demanda se encuentra por su lado en los Cuadros III-21 y III-24. Teniendo en cuenta los considerandos y limitaciones esbozados con anterioridad cuando se compararon los resultados del ordenamiento de las exportaciones de acuerdo a la información nacional con los relativos a la información internacional de demanda por productos colombianos, a continuación se incluyen aquellos productos que, como fruto de comparar los Cuadros III-23 y III-24, resultaron premiados con siderablemente en ambas listas, y que por lo tanto, se presentan como los de mayor interés en cuanto a posibilidades de exportar a las Antillas Holandesas : Vestuario; preparados alimenticios ; carnes frescas refrigeradas o congeladas ; confecciones ; pescado fresco ; clavos, pernos, tornillos, etc, de cobre, hierro y acero; artículos de materias

CUADRO III - 21  
IMPORTACIONES DE ANTILLAS HOLANDEAS DE PRODUCTOS COLOMBIANOS 1973



Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales ( % )		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
1. Animales vivos (28) (25)	1	1	1	1	1.0	1.0	-	-
2. Animales vivos (-) (78)	-	2	-	2	-	1.0	E.E.U.U.	
3. Animales vivos (28) (25)	1	2	1	-	1.0	1.0	Venezuela	
4. Carnes frescas refrigeradas o congeladas (28) (11)	9	10	2	2	0.20	0.31	N. zelandia, EEUU., Argentina, Pto. Rico	EE. UU., Holanda, Panamá, N. Zelandia.
5. Carnes frescas refrigeradas o congeladas (109) (-)	6	-	3	-	0.11	--	N. Zelandia, EEUU., Argentina, R. Unido	--
6. Carnes frescas refrigeradas o congeladas (109) (-)	9	-	6	-	0.05	-	Pto Rico, Nva. Zelandia, Dinamarca	
7. Carnes envasadas térmicamente y preparados de carne (70) (-)	5	-	2	-	0.34	-	Holanda, Venezuela, España, R. Unido	- --
8. Pescado fresco y preparado sencillamente (28) (25)	10	6	4	1	0.03	0.41	Venezuela, Holanda EE. UU., Dinamarca	EEUU., Venezuela, Holanda. --
9. Pescado fresco y preparado sencillamente (70) (-)	10	-	10	--		--	Noruega, Holanda, EE. UU., Venezuela	--

CUADRO III - 21 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales ( % )		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
10. Pescado fresco y preparados sencillamente (28) (11)	10	8	5	7	0.03		India, Trinidad EE.UU., Venezuela,	EE.UU, Venezuela, Hong_Kong, Suiza
11. Preparados de cereales, harina, fécula de frutas y legumbres (-) 101)	-	4	-	3	-	0.04	--	EE.UU, Holanda, Sue
12. Preparados de cereales, de harinas, fécula de frutas y legumbres (28) (25)	9	6	5	5	0.011	0.029	Holanda, Pto.Rico, EE.UU, Venezuela	E.U., Pto.Rico, Venezuela, Holanda
13. Preparados de cereales, de harinas, fécula de frutas y legumbres (70) (101)	12	12	6	8	0.041	0.022	Holanda, G.Bretaña EE.UU, Venezuela	Holanda, EE.UU, G.Bretaña, Dinamarca.
14. Preparados de cereales, de harinas, fécula de frutas y legumbres (147) (78)	7	6	7	4	0.241	0.052	Holanda, Dinamarca EE.UU, Venezuela,	EE.UU, Holanda, Dinamarca, Gran Bretaña.
15. Preparados de cereales, de harinas, fécula de frutas y legumbres (70) (-)	10	-	10	-	-	-	Holanda, G.Bretaña, Venezuela, Canadá	--
16. Frutas frescas y nueces (28) (-)	4	-	2	-	0.075	-	Venezuela, EEUU., "Surinam"	--
17. Frutas frescas y nueces (70) (-)	4	-	2	-	0.097	-	EE.UU., Venezuela, Holanda.	--
18. Frutas frescas y nueces (14) (-)	5	-	3	-	0.011	-	Alemania Occident., Venezuela, Holanda, R.Dominicana	--
19. Frutas en conserva y preparados (70) (-)	6	-	6	-	--	--	Holanda, Japón, EE.UU, Hong-Kong	--



CUADRO III - 21 (Continuación)



Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales ( % )		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
20. Frutas en conserva y preparados frutas (28) (-)	2	-	2	-	0.033	--	EE.UU	--
21. Frutas en conserva y preparados frutas (28) (25)	4	2	1	1	0.429	0.70	Le siguen EE.UU., Venezuela, Jamaica	Le sigue Venezuela
22. Frutas en conserva y preparados frutas (133) (25)	5	5	5	3	0.042	0.07	EE.UU, G. Bretaña, Holanda, Venezuela	EE.UU, Holanda, Venezuela, G. Bretaña.
23. Frutas en conserva y preparados frutas (28) (11)	8	9	8	6	--	0.01	EE.UU, Pto.Rico, Venezuela, Dinamarca	EE.UU, Pto Rico, Venezuela, Dinamarca
24. Legumbres, raíces tuberculos en conserva. (133) (101)	5	3	5	3	0.015	0.07	España, E.E.UU. Italia, Holanda	España, EE.UU.
25. Legumbres, raíces tuberculos conserv. (-) (78)	-	3	-	3	-	0.024	--	EE.UU, Portugal
26. Legumbres, raíces y tuberculos conserv. (28) (-)	1 5	-	15	-	0.001	--	EE.UU, Holanda, G. Bretaña, Hong-Kong	--
27. Dulces de azúcar (109) (25)	17	14	4	6	0.085	0.036	EE.UU, Holanda, G. Bretaña, Dinamarca	EE.UU, Holanda, Pto Rico, G. Bretaña.
28. Café (-) (25)	-	1	-	1	-	100	--	--
29. Café (109) (25)	5	4	5	1	0.018	0.527	Venezuela, EE.UU, Holanda, G. Bretaña	Le sigue EE.UU., Holanda, Venezuela
30. Café (70) (25)	5	4	2	1	0.25	0.615	EE.UU., Holanda, Venezuela, G. Bretaña.	Le sigue EE.UU., Holanda., G. Bretaña.
31. Chocolate (133) (-)	7	-	7	-	0.011		Holanda, G. Bretaña Canadá, Suiza .	
32. Preparados alimenticios (28) (25)	9	6	5	5	0.035	0.028	EE.UU, Venezuela, Trinidad, Pto Rico	EE.UU, G. Bretaña Venezuela, Pto Rico

CUADRO III - 21 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales ( % )		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
33. Preparados alimenticios(70) (-)	9	-	9	-	0.002	--	Holanda, EE.UU, G. Bretaña, Hong-Kong	--
34. Preparados alimenticios (133) (-)	4	-	3	-	0.156		Holanda, EE.UU. Canadá.	--
35. Preparados alimenticios (28) (2)	5	5	2	2	0.128	0.006	EE.UU., Jamaica, Trinidad, Irlanda	EE.UU, Venezuela, Dinamarca, Holanda.
36. Preparados alimenticios.(-) (101)	-	5	-	5	-	0.024	--	Holanda, Canadá, EE.UU, Dinamarca
37. Bebidas alcohólicas (14) (-)	13	-	13	-	0.002	--	España, Portugal, Holanda, Frankr.	--
38. Bebidas alcohólicas (70) (-)	7	-	7	-	0.007	--	Frankr., G. Bretaña EE.UU, Holanda	--
39. Bebidas alcohólicas (28) (-)	9	-	5	-	0.027	--	EE.UU, Pto. Rico, Venezuela, Trinidad	--
40. Manufacturas de Tabaco(28) (-)	13	-	3	-	0.063	--	Holanda, Bélgica, Panamá, "V zone C"	--
41. Madera en bruto (133) (-)	6	-	5	-	0.0209	--	EEUU, Honduras, Holanda, "Surinam "	--
42. Madera desbastada (70 ) (25)	6	3	3	2	0.083	0.253	Nicaragua, Honduras, EEUU., Holanda.	Honduras, EEUU.
43. Madera desbastada (70) (11)	6	3	3	3	0.124	0.017	Nicaragua, Honduras EEUU., Surinam.	Honduras, EE.UU.
44. Piedra, arena y cascajo (-) (25)	-	2	-	2		0.33	--	Venezuela
45. Prod. vegetales en bruto.(-)(101)	-	5	-	5	-	0.043	--	Holanda, Venezuela EE.UU, Pto. Rico.

CUADRO III - 21 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales ( % )		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
46. Prod. vegetales en bruto (28)(25)	8	5	2	2	0.373	0.453	EE.UU., Venezuela, Holanda, Costa Rica	EE.UU., Venezuela, Holanda, G. Bretaña.
47. Prod. derivados del petróleo (-) (78)	-	4	-	3	-	0.239	--	Venezuela, Arab. Saudí, Canadá.
48. Prod. derivados del petróleo (-) (4)	-	3	-	2	-	0.012	--	Venezuela, G. Bretaña
49. Prod. derivados del petróleo (-) (25)	-	6	-	6	-	0.003	--	Venezuela, EE.UU., G. Bretaña, Holanda
50. Prod. derivados del petróleo (-) (25)	-	5	-	1	-	0.57	--	IDEM
51. Prod. químicos inorgánicos, elementos óxidos y sales halogenadas (28) (-)	5	-	4	-	-	-	G. Bretaña, Holanda, EE.UU., Alemania Occ.	--
52. Prod. químic. inorgánicos, elementos óxidos y sales halogenadas (133) (-)	6	-	5	-	0.025	-	Venezuela, Holanda, G. Bretaña, EE.UU.	--
53. Prod. medicinales y farmacéuticos (133) (-)	6	-	6	-	0.027	-	EE.UU., Alemania Occidental, Holanda, Puerto Rico.	---
54. Prod. medicinales y farmacéuticos (28) (25)	28	17	19	8	0.002	0.02	EE.UU., Holanda, Alemania Occ., G. Bret., Suiza	EE.UU., Holanda, Puerto Rico, G. Bretaña.
55. Prod. de perfumería, cosméticos, dentífricos, otros (70) (25)	7	4	4	4	0.039	0.007	EE.UU., Holanda, G. Bretaña, Suiza	EE.UU., Holanda, G. Bretaña

CUADRO III - 21 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales ( % )		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
56. Prod. de perfumería cosméticos, dentrí- ficos y otros (-) (11)	-	10	-	10	-	0.007	--	EE.UU, Pto Rico, Gra Bretaña, Venezuela
57. Prod. de perfumería cosméticos, dentrí- ficos, otros (28) (-)	15	-	12	-	0.014	--	EE.UU, Panamá, Frankr. Puerto Rico.	--
58. Prod. de perfumería cosméticos, dentrí- ficos, otros (14) (-)	14	-	14	-	0.002	--	EE.UU, G. Bretaña, Pto Rico, Venezuela	--
59. Prod. de perfumería cosméticos, dentrí- ficos, otros (1) (4)	19	15	15	12	0.004	0.008	EE.UU, Jamaica, Panamá, Pto Rico	EE.UU, Pto Rico, Pan amá, Alemania Occ.
60. Jabones y prepara- dos (70) (78)	3	2	3	2	0.014	0.333	Holanda, G. Bretaña	G. Bretaña
61. Jabones y prepara- dos (133) (-)	7	-	7	-	0.015	--	EE.UU, Holanda, G. Bretaña, Bélgica	-- --
62. Materiales plásti- cos artificiales (147) (101)	11	8	7	7	0.055	0.021	Japón, EE.UU, Suecia, Venezuela	Alemania Occ., EE.U Suecia, Holanda
63. Materiales plásticos artificiales (-) (101)	-	6	-	3	-	0.105	--	Holanda, EE.UU, Ale mania Oc. Bélgica.
64. Materiales plásti- cos artificiales (109) (-)	9	-	9	-	0.001	--	Gran Bretaña Holanda, EE.UU, Venezuela.	--
65. Materias y produc- tos químicos (70) (-)	12	-	12	-	0.004	--	Italia, EE.UU, Holan G. Bretaña.	--
66. Materias y produc- tos químicos (-) (78)	-	6	-	6	-	0.01	--	Gran Bretaña, EE.UU Venezuela, Holanda.

CUADRO III - 21 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales ( % )		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
67. Materias y productos químicos (-) (25)	-	3	-	1	-	0.597	--	Le sigue Venezuela, Trinidad.
68. Materias y productos químicos (28) (25)	23	13	12	13	0.001	---	G. Bretaña, EE.UU., Frankr., Holanda	EE.UU, Holanda, Alemania Occ., Japón.
69. Cuero (147) (-)	7	-	5	-	0.055	--	Japón, Gran Bretaña Holanda, EEUU.	--
70. Manuf. cuero artificial regenerado o natural (147) (-)	9	-	5	-	0.07	--	EE.UU, Holanda, G. Bretaña, Alemania Occ.	--
71. Chapas y maderas terciadas (70) (25)	7	8	6	7	0.007	0.011	Surinam, EE.UU. Holanda, Japón	Surinam, EE.UU., Formosa, Canadá
72. Chapas y maderas terciadas (109) (78)	6	7	6	7	0.019	0.002	Holanda, EE.UU, Surinam., Canadá	EE.UU, Honduras, Canadá, España.
73. Manufacturas de madera (70) (11)	11	10	4	4	0.073	0.067	Holanda, EE.UU, Surinam, Honduras	Formosa, Holanda, EE.UU, Honduras.
74. Manufacturas de madera (70) (78)	15	20	9	8	0.018	0.038	EE.UU, Holanda, Haití, Italia	Holanda, EE.UU, Haití, España.
75. Manufacturas de madera (109) (101)	14	10	14	10	0.014	0.03	Holanda, EE.UU, Dinamarca, Alemania Occ.	Holanda, EE.UU, Hong Kong, Italia.
76. Manufacturas de papel (70) (-)	16	-	14	--	0.006	--	Suecia, EE.UU, Surinam. Holanda.	--
77. Arts. de pulpa de papel o de cartón (109) (-)	10	-	9	-	0.004	-	Holanda, EE.UU, Japón, Alemania Occ.	--
78. Arts. de pulpa de papel o de cartón (70) (-)	5	-	3	-	0.029	--	EE.UU, Venezuela, Canadá, G. Bretaña.	--

CUADRO III - 21 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales ( % )		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
79. Arts. de pulpa de papel o de cartón (109) (-)	10	-	5	-	0.03	--	Holanda, EE.UU, Venez. Alemania Occ.	--
80. Arts. de pulpa de papel o de cartón (70) (-)	9	-	9	-	0.002	--	EE.UU, Pto. Rico, Holanda, G.Bretaña.	--
81. Arts. de pulpa de papel o de cartón (28) (78)	15	8	15	8	0.002	0.003	EE.UU, Holanda, Venezuela, G.Bretaña.	EE.UU, Holanda, Canadá, Bélgica.
82. Hilados e hilos de fibras textiles (-) (101)	-	8	-	8	-	0.017	--	EE.UU, G. Bretaña, Bélgica, Holanda.
83. Tejidos de algodón (-) (25)	-	16	-	11	-	0.009	--	EE.UU, Holanda, G.Bretaña, Alemania Occ.
84. Tejidos especiales de fibras (109) (-)	4	-	4	-	0.048	--	Holanda, EE.UU Alemania Occ.	--
85. Tejidos especiales de fibras (-) (101)	-	4	-	4	--	0.077	--	Holanda, EE.UU., Alemania Occ.
86. Arts. confeccionados de materiales (-) (78)	-	4	-	1	-	0.714	--	Le sigue Venezuela, EE.UU.
87. Arts. confeccionados de materiales textiles. (-) (11)	-	4	-	3	-	0.05	--	EE.UU., Alem. Occ. Puerto Rico.
88. Arts. confeccionados de materiales textiles (28) (-)	14	-	1 2	--	0.003	---	EE.UU, Italia, España Panamá.	--
89. Arts. confeccionados de materiales textiles (14) (-)	16	-	8	-	0.003	--	EE.UU, Hong-Kong Japón, Formosa.	--

CUADRO III - 21 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales ( % )		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
90. Arts. confeccionados de materiales textiles (1) (-)	18	-	17	-	0.002	--	Hong-Kong, V zone C China, EEUU.	--
91. Arts. confeccionados de materiales textiles (14) (-)	12	-	9	-	0.007	--	EE.UU, Hong Kong., Formosa, China	
92. Arts. confeccionados de materiales textiles (-) (25)	-	9	-	5	--	0.019	--	EE.UU, Holanda, Hong Kong, G. Bretaña.
93. Alfombrados y tapicería (70) (25)	18	13	9	13	0.005	0.002	Holanda, EE.UU., Alemania Occ. G. Bretaña	EE.UU, Holanda, Alemania Occ. G. Bretaña
94. Alfombrados y tapicería (-) (25)	-	4	-	1	-	0.40		Le siguen EE.UU, Ecuador y Perú.
95. Cal, cemento y materiales, minerales para construcción (26) (25)	7	3	1	2	0.896	0.464	Le sigue Venezuela, Bélgica, Alemana Occ.	Venezuela, Bélgica.
96. Cal, cemento y materiales, minerales para construcción (-) (101)	-	7	-	5	--	0.05	--	Alemania Occidental, Venezuela, EE.UU, Bélgica.
97. Cal, cemento y materiales minerales para construcción (70) (-)	6	-	6	-	0.004	--	Bélgica, G. Bretaña, Holanda, Venezuela.	--
98. Cal, cemento y materiales, minerales para construcción (26) (101)	7	6	2	6	0.147	0.012	Bélgica, Venezuela, G. Bretaña, Holanda	EEUU., Bélgica, Italia, Holanda.

CUADRO III - 21 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales ( % )		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
99. Mater. de arcilla y mater. refractarios de construcción (109) (-)	4	-	2	-	0.273	-	EE.UU, Holanda, G. Bretaña.	--
100. Mater. de arcilla y mater. refractarios de construcción (109) (25)	10	8	9	6	0.019	0.014	Alemania Occ., Holanda, Venezuela, Noruega.	Venezuela, España, Alemania Occ. Holanda
101. Mater. de arcilla y mater. refractarios de construcción (70) (-)	7	-	6	-	0.012	-	Alemania Occ, España	--
102. Manufacturas de minerales (109) (-)	5	-	5	-	0.027	-	Venezuela, Holanda, EEUU., Surinam.	--
103. Manufacturas de Minerales (70) (-)	6	-	6	-	0.004	-	G. Bretaña, Holanda, Venezuela, Bélgica.	--
104. Manufacturas de vidrio (5) (11)	12	8	1	2	0.246	0.245	Le sigue Venezuela, México, Holanda, EEUU.	EE.UU, Alemania Occ. Jamaica, Holanda.
105. Manufacturas de vidrio (28) (25)	23	17	17	17	0.003	0.004	EE.UU., Frankr., Irlanda, G. Bretaña.	EE.UU, Holanda, Alemania Occ. Irlanda.
106. Manufacturas de vidrio (70) (-)	19	-	19	-	0.006	-	Frankr., EE.UU	--
107. Arts. de alfarería (70) (25)	15	15	14	14	0.003	0.005	Alem. Occid., Holanda, G. Bretaña, Italia.	Holanda, España, Italia, Alemana Occ.
108. Arts. de alfarería (28) (-)	18	-	18	-	0.002	---	- Gran Bretaña, EEUU, Alemania Oc. Japón	--
109. Perlas y piedras preciosas y semipreciosas (-) (25)	-	3	-	1	-	0.951	-	EEUU. India.
110. Piezas estructurales (28) (-)	20	-	12	-	0.004	--	Holanda, EE.UU, Japón, Frankr.	--



CUADRO III - 21 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales ( % )		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
11. Piezas estructurales (70) (4)	11	7	11	6	0.002	0.007	EE.UU, Holanda, Barbados, G. Breaña.	EE.UU, Pto Rico, Barbados, Trinidad.
12. Clavos, pernos, tornillos, etc de cobre y hierro (14) (78)	12	6	2	2	0.171	0.209	Holanda, Bélgica, Venezuela, Puerto Rico.	Holanda, EEUU. Bélgica, Alemania Occ.
13. Cuchillería (147) (-)	10	-	8	-	0.034	-	Suiza, Alemania Occ. EEUU, España.	--
14. Cuchillería (-) (25)	-	7	-	6	-	0.024	--	EE.UU, Panamá, Puerto Rico, Holanda.
15. Cuchillería (-) (117)	-	3	-	3	-	0.167	--	EE.UU., Alemania Occ.
16. Cuchillería (109) (-)	16	-	6	-	0.04	--	Alem. Occ., Holan. EU, Japón.	--
17. Enseres domést. de metales comunes (70) (-)	9	-	9	-	0.002	--	EE.UU. Holanda, Italia, Venezuela	--
18. Enseres domést. de metales comunes (70) (25)	12	8	4	3	0.055	0.033	EE.UU, Brazil, Italia, Venezuela.	EE.UU, Hong-Kong, Japón, Suecia.
19. Enseres domést. de metales comunes (109) (25)	30	19	8	19	0.028	0.002	EE.UU, Holanda, Alemania Occidental, G. Breaña.	EE.UU, Holanda, Alemania Occ. G. Breaña.
20. Enseres domést. de metales comunes (133) (101)	16	12	11	7	0.023	0.035	EE.UU, Holanda, Italia, España	EE.UU. Holanda, España, Venezuela.
21. Manufacturas de metales comunes (133) (-)	6	-	6	-	0.015	--	Holanda, Alem. Occ. G. Breaña, EEUU.	--
22. Manufacturas de metales comunes (133) (-)	5	-	2	-	0.286	--	Holanda, EEUU. Bélgica, Alemania Occ.	--
23. Manufacturas de metales comunes (28) (-)	8	-	7	-	0.004	-	Holanda, Venezuela, EE.UU, Jamaica.	--

CUADRO III - 21 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales ( % )		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
24. Manufacturas de metales comunes (28) (-)	19	-	19	-	0.001	-	EE.UU., Holanda, G. Bretaña, Japón.	--
25. Máq. textil y para trabajar en cuero (-) (101)	-	7	-	7	-	0.019	--	Brazil, Suiza, Japón, G. Bretaña.
26. Máq. textil y para trabajar en cuero (102) (101)	10	6	6	10	0.027	0.053	Brazil, Italia, Alemania Occ. Holanda.	Italia, Brazil, EEUU, Jamaica.
27. Máq. y aparatos no eléctricos y piezas de maquin. (-) (25)	-	6	-	4	--	0.02	--	EE.UU, Dinamarca, Puerto Rico, Holanda
28. Máq. y aparatos no eléctricos y piezas de maquin (28) (-)	13	-	13	-	0.002	--	EE.UU, Venezuela, Suiza, Dinamarca.	
29. Aparatos eléctrico. de uso doméstico (109) (-)	9	-	9	-	0.001	-	EE.UU, Italia, Holanda, Suecia.	
30. Aparatos eléctrico. de uso doméstico (70) (-)	18	10	12	10	0.007	0.006	EE.UU, Holanda, Japón, Bélgica.	EE.UU, Japón, Alemania Occ. Panamá
31. Otras máq. y aparatos eléctricos (70) (78)	14	10	9	10	0.002	0.001	EE.UU, Holanda, Francia, G. Bretaña.	EE.UU, Holanda, G. Bretaña, Bélgica
32. Arts. sanitarios, accesorios y artefactos para sistemas de conducción de agua calefacción y alumbrados. (70) (-)	10	-	9	-	0.007	-	Holanda, Alem. Oc. EEUU, Venezuela	--
33. " " (109) (25)	13	13	12	9	0.005	0.006	Holanda EE.UU, Alemania Occ. Dinamarca.	EE.UU, Holanda, Alemania Occ. Japón.

CUADRO III - 21 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales ( % )		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
34. Muebles(109) (-)	9	-	6	-	0.027		EE.UU, Venezuela	
35. Muebles(28) (25)	34	27	6	7	0.033	0.029	Hol., EE.UU, Venezuela Alemania Occ.	EE.UU, Hol., Alem.O. Venezuela.
36. Arts.de viaje, bolsos de mano y similares.(70) (78)	32	25	16	7	0.006	0.051	EE.UU, AlemOc, Italia Japón	EE.UU, Holanda, Italia, Hong Kong.
37. Vestuario(14) (1)	24	18	11	2	0.014	0.082	EE.UU, Franc., Panamá Hong Kong	EE.UU, Surinam, Panamá, Hong Kong.
38. Vestuario(14) (25)	21	16	13	10	0.01	0.017	EE.UU, Holanda, Japón, Hong Kong.	Holanda, EE.UU, Japón, Korea del Sur.
39. Vestuario(28) (25)	13	11	13	3	0.007	0.075	Hong-Kong, Japón, Panamá, EEUU.	Holanda, EE.UU, Alemania Occ. Hong Kong.
40. Vestuario (-) (25)	-	8	-	3	-	0.13	--	EE.UU, Hong-Kong, Holanda, Surinam.
41. Vestuario (28) (25)	18	9	13	9	0.01	0.01	EE.UU, Holanda, Hong Kong, G.Bretaña.	EE.UU, Panamá, Holanda, Israel.
42. Vestuario (28) (78)	21	14	9	8	0.046	0.034	EE.UU, Panamá, Holanda, Formosa.	EE.UU, Hong-Kong, Alemania Occ. Holanda.
43. Vestuario (5) (25)	28	22	26	7	0.001	0.022	EE.UU, India, Italia, Hong Kong.	EE.UU., Italia, Francia, India.
44. Vestuario(5) (11)	28	19	25	14	0.001	0.02	E.E.UU, Japón, Formosa, Singapur	Japón, EE.UU, Trinidad, Hong Kong.
45. Vestuario(5) (11)	22	22	18	18	0.003	0.004	EE.UU. Pto Rico, Holanda, India.	EE.UU, Italia, Francia, Panamá.
46. Vestuario(5) (11)	28	21	22	17	0.004	0.015	EE.UU, Pto.Rico, Francia, Formosa	EE.UU, Formosa, Pto Rico, Alemania Occ.
47. Vestuario(-) (78)	-	5	-	5	--	0.02	--	EE.UU. Francia, Alemania Occ. Hong Kong.
48. Vestuario(109) (-)	12	-	5	-	0.049	--	EE.UU, G. Bret. Holanda, Alemania Occ.	--
49. Vestuario (5) (4)	27	18	6	3	0.046	0.073	EU. Hong K., Formosa, Panamá.	EEUU, Formosa, Panamá, España.
50. Vestuario (28) (25)	28	25	15	8	0.008	0.032	EE.UU, Japón, Panamá, Francia.	EE.UU, Alem.Occ. Panamá, Hong Kong.

CUADRO III - 21 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales (%)		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
51. Vestuario (1) (2)	29	21	21	14	0.002	0.006	EEU, Korea del Sur, Panamá, Hong Kong.	EEUU, Korea del Sur, Panamá, Hong Kong.
52. Vestuario (14) (4)	22	13	22	13	0.001	0.002	EE.UU, Hong Kong, G.Bretaña, Japón	EE.UU, Japón, Hong Kong, Holanda.
53. Vestuario (14) (25)	15	10	15	10	0.004	0.018	EEUU, Hong Kong, Panamá, Japón	EE.UU Hong Kong, Pto.Rico, Italia.
54. Vestuario (28) (-)	14	-	9	-	0.016	--	Checosl., Suiza, Hong Kong, G.Bretaña.	--
55. Vestuario (-) (78)	-	10	9	10	-	0.001	--	EE.UU, Italia, G.Bretaña, Francia.
56. Vestuario (28) (25)	13	12	6	5	0.036	0.067	EE.UU, Hong K. Holanda, Formosa.	EU, Holanda, Hong Kong.
57. Vestuario (28) (4)	16	16	2	2	0.12	0.141	EE.UU, Alemania Occ. Italia, Mexico.	EE.UU, Mexico, Alemania Occ. Venezuela.
58. Vestuario (70) (-)	16	-	9	0	0.02	-	EE.UU, Holanda, Israel, Trinidad.	--
59. Vestuario (28) (-)	14	-	4	-	0.09	-	EE, Hong K., España, Venezuela.	--
60. Vestuario (-) (78)	-	11	-	9	-	0.01	--	EE.UU, Hong K., Francia, Japón.
61. Vestuario (5) (11)	23	16	20	16	0.002	0.005	EE.UU, Israel, Hong Kong, Italia.	EE.UU, Italia, Francia, Hong Kong.
62. Vestuario (-) (4)	-	10	-	10	-	0.008	--	EE.UU, Hong Kong, Panamá, Trinidad.
63. Vestuario (14) (11)	27	19	15	18	0.004	0.006	Hong-Kong, Italia, EE.UU, Korea del Sur.	EE.UU, Korea del Sur, Holanda, Francia.
64. Vestuario (-) (117)	-	7	-	7	-	0.012	--	EE.UU, Suiza, Japón, Holanda.
65. Vestuario (133) (-)	8	-	8	-	0.015	-	EE.UU, Holanda, Alemania Occ., Japón	--
66. Calzado (28) (25)	25	19	13	5	0.016	0.094	España, EU, Formosa, Francia.	Ital, España, EU, Holanda.
67. Calzado (5) (25)	21	11	2	1	0.123	0.284	España, Hong Kong, Holanda.	Le sigue España, Holanda, EEUU., Italia.
68. Calzado (109) (78)	20	17	10	5	0.037	0.065	España, EU, Holanda, Suiza.	EU, España, Checosl., Suiza.

CUADRO III - 21 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales ( % )		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
69. Calzado (28) (78)	15	9	6	5	0.008	0.048	España, Holanda, Venezuela, EEUU.	España, Italia, Holanda, Surinam.
70. Calzado (14) (11)	18	13	15	3	0.005	0.121	India, Ital., Hong K. Italia.	Italia, India, EEUU. España.
71. Calzado (1) (78)	21	12	4	12	0.09	0.012	EEU, G.Bretaña, Malas Alemania Occ.	Formosa, Checoslova. Holanda, Alemania
72. Instr. musicales, apart. para reproducción, grabación de sonidos y partes	11	7	8	6	0.005	0.042	Venezuela, EE.UU	EE.UU, Holanda
73. " " (70) (78) (-) (25)	-	9	-	5	-	0.08	Holanda, Barbados.	Venezuela, Barbados, EE.UU, Panamá, Pto.Rico, Holanda.
74. Impresos (5) (-)	19	-	6	-	0.003	--	Holand, Venez, EE.UU G.Bretaña.	--
75. Impresos (14) (25)	9	6	4	6	0.016	0.003	EU, Holand, Venez. Noruega.	EE.UU, Venezuela Holanda, Noruega.
76. Impresos (70) (78)	9	6	4	6	0.045	0.013	EU, Holand, AlemOcc. Venezuela.	EU, Hol. Alem.Occ Venezuela
77. Impresos (28) (78)	21	16	5	12	0.047	0.035	Hol, EU, Venez. AlemO	EE.UU, Holanda, Alemania Occ. HongKong
78. Art. de materiales plásticos artificial (14) (11)	25	21	17	6	0.005	0.018	EE.UU, Holanda, Venezuela, R.Dominicana	EU, Holanda, Hong Alemania Occ.
79. Coches para niños, juguetes y juegos de deportes (70) (-)	20	-	14	-	0.008	--	EE.UU Holanda, Japón Alemania Occ.	--
80. Coches para niños juguetes y juegos de deportes (28) (-)	18	-	18	-	0.004	--	EU, G.Bretaña, Holanda, Francia.	--
81. Artículos de oficina (-) (25)	-	6	-	6	-	0.013	--	EE.UU, Holanda, Alemania Occ. Suiza.
82. Obras de arte, anti	12	-	7	-	0.043		Holanda, EE.UU, Japón, Brasil, Pto.	

CUADRO III - 21 (Continuación)

Productos <sup>1/</sup>	Total países de compra		Orden de importancia para Colombia		Valor importación Colombiana sobre totales ( % )		Principales competidores	
	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba	Curazao	Aruba
183. Joyas y objetos de orfebrería de oro y plata (28) (-)	29	-	28	-	0.003	--	Alem.Occ, Italia, España, Holanda.	--
184. Joyas y objetos de orfebrería de oro y plata (70) (25)	27	21	9	11	0.01	0.005	Italia, EE.UU, Alemania Occ. España	Italia, EE.UU, Holanda, Alemania C
185. Artículos manufacturados (133)(101)	7	5	6	5	0.10	0.091	Madeira, Italia, Holanda, Japón	Madeira, Holanda, Portugal, EEUU.
186. " " (109) (-)	6	-	5	-	0.013	-	Holand, Venezuela, EE.UU, Alemania Occ.	--
187. " " (133) (-)	9	-	9	-	0.014	-	EE.UU, Japón, G.Bre- taña, Checoslovaguia	--
188. " " (109) (-)	6	-	4	-	0.03	-	EE.UU, Holanda, Alemania Oc. España	--
189. " " (-)"(25)	-	3	-	3	-	0.033	--	HongKong, Alem.O
190. Animales (70) (25)	8	6	4	1	0.056	0.517	Holanda, EE.UU, Rep.Dominicana, Trinidad.	Le sigue Holanda y EE.UU, Venezuela Suiza.

FUENTE: Anuarios de Comercio Exterior Antillas Holandesas.

<sup>1/</sup> Los números entre paréntesis correspondientes a cada producto, el primero Curazao y el segundo Aruba son el resultado de la aplicación de los criterios metodológicos a la información de demanda por exportaciones Colombianas.



## ORDENAMIENTOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION

## COLOMBIANOS A ANTILLAS HOLANDEAS 1972-1975

( Resultados de la clasificación metodológica para el total  
de la muestra de oferta de exportaciones )

CUCI	GRUPO OCUPADO BAJO CADA CRITERIO					Total (%)
	Estabilidad	Dinamismo	Estab-Din.	Valor ABS	Valor/ <sup>total</sup> Pais	
001	1	6	7	1	1	67
011	1	3	3	1	1	88
013	1	6	3	5	3	61
024	7	7	7	7	7	10
031	1	1	3	3	3	82
042	4	1	5	7	4	52
045	7	7	6	7	7	13
047	6	5	5	7	2	40
048	5	7	6	7	7	19
051	1	3	3	4	5	67
052	4	6	3	7	4	43
053	1	4	1	2	1	88
054	3	6	5	4	5	46
055	2	6	3	6	2	58
061	4	6	7	7	6	25
062	1	4	6	2	3	67
071	1	6	1	1	6	70
072	7	7	6	7	7	13
073	4	6	6	7	5	31
075	3	6	5	6	1	52
099	1	2	3	1	1	91
112	1	6	3	5	2	64
121	7	7	3	7	7	22
122	1	6	3	4	1	70
211	4	1	4	7	1	64
231	2	6	3	6	2	58
242	6	7	6	7	7	16
243	1	6	6	2	3	61
263	4	1	4	7	6	49
266	7	7	3	7	7	22
267	7	7	6	7	7	13
273	1	6	7	6	1	52
276	3	6	7	6	1	43
281	7	7	7	7	7	10
292	1	5	3	1	4	73
332	1	1	6	1	5	73
411	4	1	4	7	1	64
513	5	7	1	7	7	34
521	7	7	7	7	7	10
533	6	7	7	7	7	13
541	1	5	3	3	4	67

## Continuación Cuadro III-22 A. Holandesas

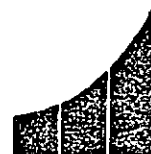
CUCI	Estabilidad	Dinamismo	Estab-Din.	Valor ABS	Valor/País	Total (%)
553	1	6	6	3	3	58
554	1	2	3	2	1	88
571	7	7	7	7	7	10
581	1	6	3	5	6	52
599	1	3	3	3	6	57
611	5	7	3	7	7	28
612	1	6	5	4	4	55
613	3	6	3	6	4	49
629	6	7	6	7	7	16
631	1	3	1	2	2	88
632	1	5	5	2	2	70
641	5	7	1	7	7	34
642	1	5	5	2	2	70
651	1	6	5	6	6	43
652	1	6	5	3	6	52
653	1	2	2	3	3	82
654	1	2	3	6	4	67
655	1	4	5	5	5	55
656	1	1	3	1	2	91
657	1	1	1	5	3	82
661	1	3	1	1	1	94
662	1	3	3	6	5	61
663	5	7	7	7	7	16
664	1	2	5	3	4	70
665	1	6	6	1	2	67
666	1	5	5	5	3	58
667	6	7	6	7	7	16
678	7	7	7	7	7	10
679	7	7	6	7	7	13
682	6	7	5	7	7	19
684	6	7	5	7	7	19
691	5	7	3	7	7	28
694	1	4	3	2	2	79
695	1	1	6	4	4	67
696	1	6	7	5	6	40
697	1	4	6	3	2	64
698	1	6	7	4	5	46
717	1	2	5	2	3	76
718	4	1	3	7	5	55
719	1	2	3	5	5	67
722	4	1	4	7	6	49
725	4	6	3	7	6	37
729	1	1	3	5	5	70
732	7	7	6	7	7	13
733	4	1	4	7	5	52
735	3	6	5	4	3	52
812	1	6	5	4	5	52
821	1	3	3	1	1	88
831	1	5	3	2	4	70
841	1	5	3	1	2	79
851	1	3	3	1	2	85
861	5	7	5	7	7	22
891	1	4	3	5	3	67



## Continuación Cuadro III-22 A. Holandesas

CUCI	Estabilidad	Dinamismo :	Estab-Din.	Valor ABS	Valor/ País <sup>total</sup>	Total ( % )
892	1	4	3	3	4	70
893	1	4	3	3	2	76
894	1	2	3	4	4	73
895	1	2	3	6	5	64
896	1	1	6	6	6	55
897	1	4	3	2	1	82
899	1	6	5	3	3	61
931	6	7	7	7	7	13
941	6	7	7	7	7	13

## ORDENAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION



## COLOMBIANOS A LAS ANTILLAS HOLANDEAS 1972-1975

( Resultados de la clasificación metodológica para un 20% de la muestra de exportaciones )

CUCI	Denominación de la mercancía	Premio %
661	Cal cemento materiales de construcción vidrio arcilla	94
656	Confecciones con materias textiles NEP	91
099	Preparados alimenticios NEP	91
011	Carnes frescas refrigeradas o congeladas	88
053	Frutas en conserva y preparados	88
554	Jabones y preparados de limpiar y pulir	88
631	Chapas y madera terciada y otras trabajadas	88
821	Muebles	88
851	Calzado	85
031	Pescado fresco y preparado	82
653	Tejidos de fibras textiles algodón	82
657	Alfombrado y tapicería	82
897	Joyas y otros objetos de orfebrería de oro y plata	82
694	Clavos pernos tuercas arandelas remaches tornillos de hierro , cobre y acero	79
841	Vestuario confección con pieles	79
717	Maquinaria textil y para trabajar cuero	76
893	Artículos de materias plásticas y artificiales NEP	76
292	Productos vegetales en bruto	73
332	Productos derivados del petróleo	73
894	Cochecitos para niños juguetes juegos y artículos de deporte	73

CUADRO III - 24

ORDENAMIENTO PRINCIPALES PRODUCTOS COLOMBIANOS DEMANDADOS POR LAS ANTILLAS HOLANDESAS



( MUESTRA DE LOS PRODUCTOS QUE OCUPARON LAS PRIMERAS POSICIONES EN IMPORTANCIA DE ACUERDO A LA CLASIFICACIÓN METODOLÓGICA)

PRODUCTO (Curazao)	Premio %	PRODUCTO (Aruba)	Premio %
Productos de perfumería, cosméticos, dentríficos, otros	82	Vestuario	83
Art. confeccionados de materiales textiles	82	Preparados alimenticios	82
Vestuario	82	Vestuario	82
Calzado	82	Productos derivados del petróleo	76
Manufacturas de vidrio	76	Prod. de perfumería, cosméticos, dentríficos, otros	76
Vestuario	76	Piezas estructurales	76
Vestuario	76	Vestuario	76
Vestuario	76	Vestuario	76
Vestuario	76	Vestuario	76
Vestuario	76	Vestuario	76
Calzado	76	Carnes frescas refrigeradas o congeladas	70
Impreso	76	Pescado fresco y preparado sencillamente	70
Frutas frescas y nueces	70	Frutas en conserva y preparados de frutas	70
Bebidas alcohólicas	70	Madera desbastada	70
Prod. de perfumería, cosméticos, dentríficos, otros	70	Prod. de perfumería, cosméticos, dentríficos, otros	70
Arts. confeccionados de materiales textiles	70	Manufacturas de madera	70
Artículos confeccionados de materiales textiles	70	Art. confeccionados de materiales textiles	70
Clavos, pernos, tornillos, etc. de cobre y hierro	70	Manufacturas de vidrio	70
Vestuario	70	Vestuario	70
Vestuario	70	Vestuario	70
Vestuario	70	Vestuario	70
Vestuario	70	Vestuario	70
Vestuario	70	Calzado	70
Impresos	70	Arts. de materiales plásticos artificial	70
Calzado	70		
Arts. de materiales plásticos artificial	70		



plásticas ; jabones dentríficos y otros de limpiar y pulir ; y maderas simplemente trabajadas.

## b. Perspectivas de cooperación

### 1. Posibilidades de cooperación industrial

Actualmente existe interés de parte del gobierno de las Antillas Holandesas en que se establezcan empresas industriales colombianas en las islas y al respecto ya se han realizado algunos contactos con el gobierno colombiano.<sup>101</sup> Las posibilidades de establecer industrias Colombo-Antillanas parece facilitarse por el hecho de que en su planificación económica presente, las Antillas, otorgan una considerable importancia al fomento del sector industrial, con relación a otras actividades económicas.

En su proceso de industrialización se distinguen dos tipos de industrias. Aquellas que producen para el mercado interno bajo el marco de una gradual sustitución de importaciones y, otras orientadas hacia el mercado mundial. Estas a su vez comprenden las industrias de exportación al mercado mundial, y las específicamente

---

<sup>101</sup>/Memorando del Ministerio de Asuntos Económicos de las Antillas Holandesas, dirigido al Fondo de Promoción de Exportaciones en agosto de 1976. El análisis de cooperación industrial incluido en este numeral se basa en dicho memorando.



concebidas para exportar a la Comunidad Económica Europea, en relación con la cual las Antillas Holandesas son un país asociado bajo el rango favorable de "territoire d'autre mer". Dicha asociación concede a las Antillas el derecho de exportar productos, que por su elaboración hayan obtenido origen local según el reglamento de la CEE, totalmente libres de gravámenes a cualquiera de los países de la Comunidad.

Para las industrias sustitutivas de importaciones el gobierno otorga un programa de diferentes clases de protección con el fin de asegurarle a la nueva empresa una parte significativa del consumo total de mercado. De otra parte, existen una serie de incentivos a nuevas industrias en materia de impuesto a las utilidades, y derechos arancelarios sobre maquinaria y materias primas, que le aumenten significativamente la protección efectiva al sector favorecido.

Las ventajas referidas para los dos tipos de industrias se ofrecen en iguales circunstancias a los inversionistas locales y extranjeros. Aunque no existen leyes que fijen un porcentaje mínimo de participación local en nuevas industrias, el gobierno Antillano ha



mostrado un especial interés por la forma de asociación de " Joint venture ", por ser, entre otras cosas el medio que mayor protección ofrece a las partes.

El Ministerio de Asuntos Económicos en Willemstad le presentó al gobierno colombiano, con carácter provisional y tentativo, una lista de 10 productos ( materias primas o semielaboradas ) que podrían ser producidos bajo una cooperación entre industriales colombianos y antillanos para exportar a la CEE y otra lista de 10 productos que podrían producirse para el mercado local.

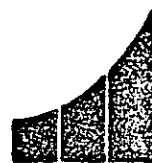
Los productos para exportación al mercado europeo son :

- Café instantaneo
- Cacao en polvo
- Vestidos de cuero
- Bolsos de cuero
- Maletas de cuero
- Monturas de cuero
- Tejidos de algodón y fibra
- Calzado de cuero
- Juguetes de madera
- Muebles de madera



Los productos para sustitución de importaciones son :

	IMPORTACION ANUAL CIF PROMEDIO 1973-1975
- Dulces y chocolates	1.170.000 Kmos.-fl.AH\$1.900.000
- Café instantaneo	320.000 Kmos.-fl.AH\$1.300.000
- Jugos de fruta enlatados	3.100.000 Kmos.-fl.AH\$2.500.000
- Enlatados de frutas tropicales	800.000 Kmos.-fl.AH\$1.000.000
- Cemento Portland gris	6.000.000 Kmos.-fl.AH\$3.000.000
- Tuberia de PVC y otros prod.plásticos	1.300.000 Kmos.-fl.AH\$3.500.000
- Planchas corrugadas para techos de cemento y asbesto	2.400.000 Kmos.-fl.AH\$ 900.000
- Muebles de madera de calidad	670.000 Kmos.-fl.AH\$2.700.000
- Envases de cartones corrugados	170.000 Kmos.-fl.AH\$ 410.000
- Bloques y ladrillos para construcción de cerámica local	No se importan - Se usan de cemento
- Aire acondicionado (Ensamblaje)	3.300 Unid. -fl.AH\$1.300.000
- Neveras ( ensamblaje )	4.800 Unid. -fl.Ah\$1.600.000



## 2. Posibilidades de cooperación en materia de servicios médicos

Las limitaciones presentes en el Caribe en cuanto a acceso a servicios médicos y hospitalarios, lo mismo que el flujo considerable de personas demandando tales servicios, que ha venido recibiendo el país en los últimos años, especialmente desde las Antillas Holandesas, plantean una serie de posibilidades de afianzar la exportación de servicios de esta naturaleza, siempre y cuando se haga un esfuerzo organizativo interno y se fomente un mejor sistema de comunicación y difusión de los servicios a nivel de gobiernos y entidades privadas de Colombia y las Antillas Holandesas y aún de los demás países del Caribe insular. A este respecto el gobierno de las Antillas ya sugirió un trato global para la prestación de servicios bajo las modalidades de un fondo rotatorio.

En Colombia se prestaban inicialmente los servicios de asistencia médica y hospitalización en Bogotá y Barranquilla a los pacientes provenientes del Caribe, pero, por razones de costos, en los últimos años Medellín y Cali han pasado a ser los sitios preferidos. Uno de los problemas mas importantes por resolver en cuanto a la posibilidad de expandir los servicios radica en que la capacidad hospitalaria de las





clínicas privadas que han venido atendiendo a los visitantes está totalmente utilizada. Aparentemente no existen problemas en cuanto a capacidad de consulta <sup>102/</sup>.

La preocupación por organizar en el país estas modalidades de tratamiento médico se inició desde el gobierno anterior. Sería conveniente que el Ministerio de Salud apoyara definitivamente un programa de promoción de la medicina colombiana en el exterior que ha venido impulsando recientemente la Asociación Colombiana de Hospitales inclusive ya con la colaboración de algunas entidades gubernamentales. Dicho programa pretende dar a conocer en el exterior el desarrollo de la medicina colombiana lo mismo que el Sistema Nacional de Salud y su integración con las facultades de medicina ; ofrecer posibilidades de entrenamiento en Colombia a médicos extranjeros y prestar servicios de tratamiento médico o quirúrgico en Colombia a personas provenientes de toda el área del Caribe.

---

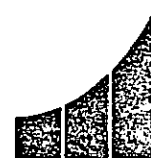
<sup>102/</sup> Entrevista No. 1



Para el logro de lo anterior se busca promover la organización de " Semanas Médicas Colombianas " en las Antillas Holandesas, Santo Domingo, Puerto Rico, Martinica y Guadalupe, Jamaica, los países centroamericanos y Ecuador, con la colaboración de Ministerio de Relaciones Exteriores, Proexpo, Banco de la República y compañías de aviación. Estas semanas de promoción serán coordinadas por un Comité Adhoc , el cual además escogería cuales son los hospitales, clínicas o fundaciones , o los servicios especializados en hospitales generales, que ameriten entrar al programa, todo ello en Medellín y Cali. Como complemento de estos servicios, se buscaría que el Banco de la República y el Icetex organicen algún programa de becas para médicos de los países visitados que deseen especializarse en Colombia 103/.

---

103/Ver la respecto el folleto explicativo del Programa de Promoción en el exterior de la Medicina Colombiana, de la Asociación Colombiana de Hospitales.



## C. PUERTO RICO

### 1. Breve descripción de la Isla 104/

Puerto Rico es la más pequeña de las llamadas Antillas Mayores (Ver cuadro I - 1 ). De acuerdo a estimativos para 1975, la isla tendría una población que supera a los tres millones de habitantes. Con posterioridad a la 2a. guerra mundial, se le modificó el status de "territorio no incorporado" de los Estados Unidos (el gobierno norteamericano nombraba un gobernador que administraba los asuntos de la isla), por el de "Estado Libre Asociado", con base en el cual obtuvo mayor autonomía en su política interna y dejó de contribuir a los ingresos federales. El país se desenvuelve dentro de las estructuras aduaneras norteamericanas, no existen barreras a los movimientos de mano de obra y capital entre éstos dos países y el dólar constituye la moneda de curso legal.

Con motivo de la llamada "Operación Manos a la obra" (serie de exenciones tributarias y estímulos institucionales a las actividades industriales no existentes antes de 1947, y al turismo), Puerto Rico pasó de ser un país básicamente agrícola a otro con un sector industrial bastante desarrollado y con un sector turístico y de servicios considerable. En efecto, en 1940 el 30% y el 10% del ingreso provenían respectivamente de la agricultura e

---

104/ Los breves comentarios acerca de las características económicas de Puerto Rico se basan en : Andic, Fuat, Las Economías de Puerto Rico y de la República Dominicana. Mimeo, Universidad de Puerto Rico, 1977.

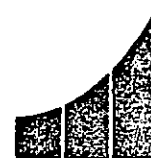


industria, pero en los años setenta los porcentajes se modificaron a 4.6% y 25% respectivamente. En el crecimiento de la industria fueron determinantes los flujos de capital privado extranjero, especialmente norteamericano, y la apertura de este mercado a las exportaciones locales.

Entre 1960 y 1974 la economía presentó crecimientos superiores al 10%, pero en 1975 y 1976 debido a los fenómenos recesivos inflacionarios y a los aumentos en el precio del petróleo el crecimiento del producto parece haberse frenado. A pesar del dinamismo excepcional de la actividad económica durante los últimos quince años, el país continúa enfrentando problemas de desempleo y desbalances sociales. En 1975 la distribución del ingreso bruto por sectores era la siguiente : agricultura 3.9%, manufactura 29.7%, comercio y servicios 32.2%, gobierno 18.5%, construcción 6.8%, y otros 8.8%. Con posterioridad a 1972 los grupos industriales que han generado mayor ingreso y empleo y agrupado a la mayoría de los establecimientos son el de textiles y ropa, metales y maquinaria, alimentos y productos alimenticios y el de químicos, petróleo y plásticos.

## 2. Relaciones Comerciales entre Colombia y Puerto Rico

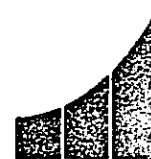
Puerto Rico es un país que posee una gran capacidad de importaciones. Los US\$ 5.000 millones comprados al resto del mundo en 1975 (cuadro I-2) representaron más del 70% de su producto doméstico bruto, cifra indicativa del grado de apertura de su economía. El 31% de estas compras



correspondió a bienes de consumo, 61% a materia prima y bienes intermedios, y 8% a bienes de capital. Por su parte las exportaciones han alcanzado un buen grado de diversificación. Durante 1975 los principales productos exportados fueron derivados del petróleo y químicos orgánicos, maquinaria, equipos e instrumentos; ropa; tabaco y cigarrillos; y productos farmacéuticos. En general, como se veía en los Cuadros I - 3 y I - 4 la mayoría del intercambio se realiza con los Estados Unidos, aunque se muestran tendencias hacia la baja.

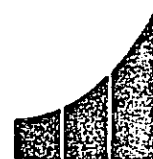
En el Capítulo I de este trabajo se destacaba como el mercado de Puerto Rico tuvo un comportamiento estable y creciente para las exportaciones colombianas con relación al de otros países del Caribe insular entre 1970 y 1975 ( en este último año significó el mayor porcentaje - 39% - de las ventas totales a la región). También se puso de presente que las ventas nacionales han venido ganando terreno dentro de las importaciones de la isla. La composición de las exportaciones a Puerto Rico, de acuerdo a las cifras del DANE 72-75, muestra que la mayoría de los productos correspondieron a los capítulos CUCI de manufacturados según el material y manufacturados diversos. Estos representaron en promedio un 60% de los totales durante el período ( Cuadro III - 25).

El dinamismo de las manufacturas nacionales en Puerto Rico se explica sobretodo por las exportaciones de cemento, artículos de madera, mue-



bles, vestuario, tejidos de algodón, calzado, artículos de caucho, chapas y madera terciada, artículos de pulpa, papel y cartón, manufacturas de vidrio e impresos. Llama la atención la gran diversificación de productos manufacturados exportados a ese mercado, pues, además de los anteriores se encuentran otros de un valor no despreciable. Durante los años en cuestión se vendieron bienes correspondientes a 38 secciones CUCI de los dos Capítulos mencionados ( Cuadro III - 25 ).

En cuanto a exportaciones de productos alimenticios y animales vivos, las de dulces de azúcar y los preparados de cereales fueron las más sobresalientes. Debe destacarse que dentro de las ventas colombianas de bombones, caramelos, confites y pastillas (posición NABANDINA 1704-001), Puerto Rico logró ubicarse como el 2o. mercado en importancia después de los Estados Unidos, durante 1975. Tan importante como lo anterior fué el hecho de que debido a las exportaciones de flores (Productos vegetales en Bruto del Cuadro III - 25) a la isla en ese año, esta pasó a ser el 5o. comprador del producto entre 25 países del mundo, después de Estados Unidos, Inglaterra, Alemania y Suecia. En relación con la sección de productos derivados del petróleo, la posición de mercado ocupada fué la 3a., luego de los Estados Unidos e Italia, en razón de las ventas superiores a los US\$ 17 millones. Finalmente, Puerto Rico se constituyó en el 3o. comprador a nivel mundial de las exportaciones colom-



bianas de muebles y calzado, dentro de los 36 países a los cuales vende el país cada uno de esos productos, y en el 1o. comprador del CUCI 632 manufacturas de madera, dentro de 33 países. 104/

Las importaciones que realiza Colombia de Puerto Rico son en su mayoría de productos químicos y, dentro de estos, los medicinales y farmacéuticos han sido los de mayor valor durante los años 72 - 75 ( Cuadro III-26) En 1975 la isla fué el 6o. vendedor de estos bienes al país, dentro de un grupo de 39 abastecedores mundiales. Otros artículos que tradicionalmente se han comprado a Puerto Rico han sido preparados alimenticios (bases para bebidas y jugos de frutas concentrados) ; papel, cartón y manufacturas relacionadas ; algunos tipos de maquinaria, impresos e instrumentos médico-científicos. Debe destacarse finalmente, que, entre 1970 y 1975, la isla llegó a constituirse, en promedio, en el principal mercado de importaciones colombianas de todo el Caribe insular, habiendo sido la única que mostró aumentos ininterrumpidos en sus ventas al país (Cuadro I - 7 ).

### 3. Perspectivas comerciales

Con el fin de ordenar la información contenida en el Anexo 4 sobre exportaciones colombianas a Puerto Rico 1972 - 75, y la del Cuadro III-27 relativa a las importaciones que efectuó este país de productos nacionales durante 1974, fueron utilizados los mismos cinco criterios que se em-



## CUADRO III - 27

## IMPORTACIONES DE PUERTO RICO DE PRODUCTOS COLOMBIANOS 1974

(Clasificación CUCI - US \$ )

	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Relación importaciones entre Colombia y totales	Principales competidores
1. Pescado fresco, refrigerado o con- gelado entero (13)	8	7	1.7	Venezuela, Rep. Dominicana Taiwan.
2. Cangrejos en recipientes hermeticos (52)	4	3	8.6	Venezuela, Rep. Dominicana
3. Ostras en recipientes hermeticos (52)	3	2	27.8	Trinidad, Rep. Dominicana
4. Otros crustaceos y moluscos (120)	3	3	2.8	Honduras, Rep. Dominicana
5. Otros crustaceos y moluscos (13)	11	3	4.9	Rep. Dominicana, España, Vene
6. Cueros de caprinos, ovinos en bruto (52) de curtiembre vegetal	7	7	0.1	Tailandia, Rep. Dominicana, Argentina, Uruguay
7. Pulpa de coco, preparado y conservada (13)	3	3	1.0	Re. Dominicana, Costa Rica
8. Anacardos, mameyes, chicozapotes, guana- banas, chirimoyas, frescas, conservadas (179)	2	2	43.8	Brasil
9. Higos frescos preparados (179)	1	1	100.0	
10. Papayas preparadas o conservadas (13)	4	2	4.6	Rep. Dominicana, Cta. Rica



CUADRO III - 27 ( Continuación )

	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Relación importaciones en- tre Colombia y totales	Principales competidores
11. Pasta y pulpa de guayaba (4)	6	3	1.4	Rep. Dominicana, Venezuela Argentina
12. Jalea, compota, mermelada y manteca de guayaba (52)	3	3	2.6	Rep. Dominicana, Brasil
13. Jalea, mermelada las demás (52)	3	3	12.9	Rep. Dominicana, Suiza
14. Caramelos y otros artículos de confite- ría (13)	13	3	22.9	España, Argentina, Rep. Domi- cana, Bélgica
15. Caramelos y otros artículos de confite- ría no expresados especialmente (13)	11	4	4.7	Venezuela, Alemania Occ., Suiza, Brasil
16. Bebidas no expresadas especialmente (179)	3	2	24.8	Dinamarca, Canadá
17. Peciños de tabaco sin cortar, moler o pulverizar (120)	2	2	37.3	Filipinas
18. Desperdicios de tabaco (52)	7	3	17.5	Rep. Dominicana, Brasil, Parag.
19. Galletas, pasteles, barquillos, (179)	15	6	6.0	Holanda, Dinamarca, Inglaterra Bélgica
20. Preparados para desayunos (258)	4	1	55.4	Holanda, Irlanda
21. Goma de mascar (13)	8	1	38.3	Irlanda, Dinamarca, Venezuela
22. Salsas no alcohólicas que sirven para condimentar (120)	7	3	13.6	Brasil, España, Inglaterra
23. Otros preparados comestibles (4)	10	4	1.7	España, Venezuela, Canadá
24. Pinos (madera) (4)	5	3	2.1	Honduras, Nicaragua, Costa R.
25. Demás Pinos (madera) (4)	8	5	0.2	Honduras, Nicaragua, Canadá
26. Cedro (179)	2	1	76.2	Guatemala
27. Cedro (179)	2	2	42.9	Perú
28. Maderas en bruto (179)	2	1	70.0	Chile
29. Madera dura desbastada (179)	1	1	100.0	
30. Caoba (1)	9	4	2.1	Honduras, Belice, Brasil, Nica
31. Caoba (120)	4	3	22.0	Guatemala, Costa Rica, Perú
32. Cedro en Bruto (13)	7	2	31.5	Brasil, Honduras, Belice, Nica
33. Cedro desbastado o labrado (179)	2	1	98.3	Guatemala
34. Aliso fino, alamo, castaña, eucaliptus, nogal etc. (179)	1	1	100.0	
35. Otras madera en bruto (120)	4	1	65.8	Brasil, C. Rica, Nicaragua
36. Otras maderas desbastadas o labradas (179)	2	1	61.3	Brasil
37. Otras maderas, esculturas, adornos en (120)	1	1	98.7	Brasil

CUADRO III - 27 ( Continuación )

	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Relación importaciones en- tre Colombia y totales	Principales competidores
38. Demas molduras corrientes de madera sin tratar (120)	4	1	66.2	Brasil, Taiwan, R.Dominicana
39. Las demás esculturas, adornos etc. en madera (13)	9	4	7.5	España, Holanda, Brasil, Irlanda
40. Recipientes en madera (13)	6	2	26.2	Brasil, Mexico, Honduras, Japón
41. Puertas de madera (13)	6	2	23.5	Taiwan, Brasil, Nicaragua, España.
42. Marcos para cuadros y espejos en ma- dera (120)	8	6	6.0	Italia, España, Filipinas, Francia
43. Utensilios de uso domésticos en madera (120)	14	7	1.9	Filipinas, Haití, Taiwan, Japón
44. Artículos de madera (120)	11	8	3.6	Haití, España, Japón, Taiwan
45. Cestos y sacos de materias vegetales mimbre, bambu o de hojas de palmera.	4	3	20.6	Hong Kong, Filipinas, Italia
46. Otros artículos de madera (52) (179)	21	5	9.7	Brasil, Guatemala, España,
47. Maderas contrachapadas (1)	8	3	1.3	Brasil, Costa Rica, Israel, Francia
48. Tableros duros terminados de >\$96.33 2/3 (52)	6	4	6.8	Brasil, Argentina, Canadá,
49. Papel carbón (258)	2	1	97.1	Alemania Occ.
50. Papel filtro, s/ colorear, rayado, impreso decorado, etc. (179)	2	1	14.9	Noruega
51. Papel filtro con colorear, rayado, impre- so decorado, etc. (258)	2	1	97.0	España
52. Otros papeles y cartones no especifica- dos en otras posiciones (179)	4	1	72.4	Alemania Occ, Trinidad, Canadá
53. Surtidos de artículos para correspon- dencia (258)	3	1	44.1	España, Holanda
54. Sobres de papel sin imprimir (258)	4	1	41.8	Italia, España, Canadá
55. Sobres de papel con imprimir, (258)	3	1	59.3	Suecia, Canadá
56. Cajas de papel y cartón (179)	10	1	75.6	Inglaterra, España, Japón,
57. Agendas, cuadernillos de notas y libros de direcciones (179)	4	1	96.1	Inglaterra, Japón, Mexico
58. Otras manufacturas de papel, cartón (179)	16	11	1.4	Alem. Occ, Japón, Canadá Francia.
59. Impresos publicados por instituciones para suscriptores o intercambio (258)	2	1	79.5	España
60. Libros no especialmente expresados (4)	19.	4	2.3	España, Mexico, Argentina

CUADRO III - 27 (Continuación)

	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Relación importaciones entre Colombia y totales	Principales competidores
61. Periódicos (publicaciones periódicas (52)	7	4	4.6	México, Venezuela, España, Bélgica, Alemania Occidental
62. Dibujos y planos para arquitectura, ingeniería etc. (179)	4	3	9.2	España, Venez., Bélgica, Argentina, Italia, Venez., Canadá
63. Calendarios de papel (120)	6	6	4.0	España, Canadá, Inglaterra, Japón
64. Litografía sobre papel (120)	11	11	0.4	México, Holanda, España, Venezuela
65. Otras litografías sobre papel (120)	5	1	38.0	Canadá, Japón, Venezuela, México
66. Otros prod. de las artes gráficas (52)	7	7	0.3	
67. Otros prod. de las artes gráficas (13)	16	4	9.1	
68. Hilados de algodón (179)	1	1	100.0	
69. Otros hilos de fibras textiles, sintéticas o artificiales (179)	6	6	0.1	Japón, Alem. Occ., Inglaterra
70. Tejidos de algodón (179)	2	2	44.8	Pakistán
71. Tejidos de algodón (179)	2	1	92.1	Taiwan
72. Tejidos de algodón coloreados (179)	1	1	100.0	
73. " " " (179)	1	1	100.0	
74. Otras cubiertas para el suelo de material textil con pelo (179)	2	2	29.5	España
75. Artículos de cama inclusive adornados (179)	2	2	39.1	España
76. Artículos de cama (179)	2	2	31.2	España
77. Mantas de lana (120)	2	2	12.7	España
78. Artículos para moblaje de fibras vegetales (179)	1	1	100.0	
79. Art. de encaje, tul con o sin adornos (120)	4	2	23.9	España, Ecuador, Francia
80. Medias de lana (120)	4	2	25.9	Rep. Corea, Israel, España
81. Medias de fibras vegetales (120)	2	2	11.1	España
82. Medias de fibras textiles, sintéticas o artificiales (52)	7	3	10.0	Israel, España, Hong Kong, Corea
83. Ropa interior de encaje, tul adornada (52)	5	3	8.4	España, Haití, Rep. Dominicana
84. Ropa interior de fibras vegetales (120)	2	2	6.7	España
85. Ropa interior de fibras textiles (120)	4	1	32.3	Hong Kong, Brasil, España
86. Ropa interior de fibras textiles sintéticas o artificiales (13)	6	4	2.1	Hong Kong, España, Venezuela, Haití
87. Otra clase de ropa de algodón (52)	3	3	2.3	Rep. Dominicana, Italia
88. " " " de fibras textiles sintéticas o artificiales (13)	5	2	29.8	México, Nicaragua, Haití, Corea

CUADRO III - 27 ( Continuación )

	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Relación importaciones en- tre Colombia y totales	Principales competidores
89. Otra clase de ropa de fibras textiles, sintéticas o artificiales (1)	6	2	1.7	Mexico, Filipinas, Haití, Ni- caragua
90. Otra clase de ropa de fibras textiles, sintéticas o artificiales (120)	4	3	21.3	Mexico, Corea, R. Dominicana
91. Otra clase de ropa de algodón, género	5	3	2.1	Venezuela, Israel, Haití
92. Camisas (120) (4)	3	2	13.6	Hong Kong, Alem. Occ.
93. Camisas (52)	3	2	34.1	Grecia, Haití
94. Ropa para caballero o niño (52)	3	2	33.4	Hong Kong, Taiwan
95. " " " (52)	3	3	3.8	Hong Kong- Taiwan
96. Ropa para caballero o niño de fibras sintéticas o artificiales de género (258)	2	1	88.2	España
97. Ropa para caballero o niño de fibras sintéticas o artificiales de género (52)	7	1	38.3	Rep. Dominicana, Taiwan, . España, Hong Kong
98. Ropa para caballero o niño de fibras sintéticas o artificiales de género (52)	4	3	14.0	Hong Kong, R. Dominic, Mexico
99. Ropa para caballero o niño de fibras sintéticas o artificiales de género (13)	11	4	9.2	Taiwan, R. Dominic, España
100. Otra ropa para dama, niña, infantil de algodón (179)	4	1	73.7	España, C. Rica, Venezuela
101. Otra ropa para dama, niña, infantil de algodón (179)	1	1	100.0	
102. Otra ropa para dama, niña, infantil de algodón. (179)	1	1	100.0	
103. Otra ropa para dama, niña, infantil de algodón (179)	2	2	63.1	India
104. Otra ropa para dama, niña, infantil de algodón (179)	3	1	47.6	Francia, Venezuela
105. Otra ropa para dama, niña, infantil de algodón (13)	9	2	21.8	Venezuela, España, R. Domi- nicana, Francia.
106. Otra ropa para dama, niña, infantil de algodón (120)	4	3	7.4	India, Francia, Filipinas
107. Otra ropa para dama, niña, infantil de algodón (179)	3	1	79.1	India, España
108. Otra ropa para dama, niña, infantil de algodón (179)	5	1	44.6	España, , India, Mexico, Fran
109. Otra ropa para dama, niña, infantil de algodón (258)	2	1	53.5	Francia



	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Relación importaciones en- tre Colombia y totales	Principales competidores
110. Otra ropa para dama, niña, infantil de algodón (179)	1	1	100.0	
111. Otra ropa para dama, niña, infantil de algodón (52)	4	3	3.1	Barbados, España, Haití
112. Otra ropa para dama, niña, infantil de lana (179)	2	2	23.7	España
113. Otra ropa para dama, niña, infantil de lana (52)	3	2	27.8	España, Singapur
114. Otra ropa para dama, niña, infantil de lana (52)	2	2	2.4	España
115. Otra ropa para dama, niña, infantil de lana (120)	2	2	6.7	España
116. Otra ropa para dama, niña, infantil de lana (120)	2	2	12.8	España
117. Otra ropa para dama, niña, infantil de lana (120)	4	3	17.4	España, Ecuador, Guatemala
118. Otra ropa para dama, niña, infantil de lana (52)	3	2	22.6	España, Rep. Dominicana
119. Otra ropa para dama, niña, infantil de lana (179)	4	1	54.0	España, Rep. Dominicana, Japón
120. Otra ropa para dama, niña, infantil de lana (52)	7	2	25.4	Haití, España, Italia, Rep. Dominicana.
121. Otra ropa para dama, niña, infantil de lana (179)	1	1	100.0	
122. Otra ropa para dama, niña, infantil de lana (13)	6	2	28.2	España, Haití, Guatemala
123. Otra ropa para dama, niña, infantil de lana (4)	11	6	1.2	Taiwan, Inglaterra, Brasil.
124. Otra ropa de encaje, fibras textiles sintéticas o artificiales (179)	4	2	42.4	México, Italia, Inglaterra.
125. Otra ropa de encaje, fibras textiles sintéticas o artificiales (52)	5	2	42.0	España, Brasil, México, Honduras
126. Otra ropa de encaje, fibras textiles sintéticas o artificiales (179)	1	1	100.0	
127. Otra ropa de encaje, fibras textiles sintéticas o artificiales (120)	7	7	1.6	México Haití. Barbados, R. Dominicana
128. Otra ropa para dama o infantil de algodón. (120)	3	1	52.9	Hong Kong, India.

CUADRO III - 27 ( Continuación )

	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Relación Importaciones en- tre Colombia y totales	Principales competidores
129. Otra ropa para dama o infantil de algodón (52)	6	1	58.2	España, Venezuela, Israel Costa Rica.
130. Otra ropa para dama o infantil de algodón (120)	4	1	49.0	España, Israel, Venezuela
131. Otra ropa para dama o infantil de algodón (13)	6	6	0.4	Israel, Taiwan, Perú, Hong Kong.
132. Otra ropa para dama o infantil de algodón (52)	3	2	20.4	Peru, España
133. Otra ropa para dama o infantil de algodón (52)	5	5	7.6	Hong Kong, Venezuela, C. R.
134. Otra ropa para dama o infantil de algodón (13)	5	3	8.1	Israel, Japón, Venez., España
135. Otra ropa sin adornos de algodón para dama o infantil (179)	1	1	100.0	
136. Otra ropa de fibras textiles sintéticas o artificiales de género (179)	2	2	13.9	España
137. Otra ropa de fibras textiles sintéticas o artificiales de género (120)	3	3	2.6	España, Corea.
138. Otra ropa de fibras textiles sintéticas o artificiales género (120)	4	2	13.9	España, Argentina, Italia
139. Otra ropa de fibras textiles sintéticas o artificiales género (52)	5	5	1.7	Israel, Italia, Tailandia, Esp
140. Otra ropa de fibras textiles sintéticas o artificiales género (13)	15	7	0.4	España, Taiwan, Brasil, Rep. Dominicana.
141. Otra ropa de fibras textiles sintéticas o artificiales género (13)	9	5	3.8	Haití, Taiwan, R. Dominicana
142. Los demás artículos de materias textiles (13)	8	2	32.1	Japón, España, Hong Kong
143. Otra ropa de fibras textiles sintéticas o artificiales de género (120)	2	2	5.8	España.
144. Los demás artículos de pelo, lana etc (13)	5	5	2.1	Haití, Japón, R. Dominicana
145. " " " " " (52)	4	3	5.2	Haití, Japón
146. Los demás trapos y cordajes viejos (179)	1	1	100.0	
147. Los demás compuestos de calcio (179)	2	2	28.2	Canadá
148. Hidratos de cloral (enzimas y fermentos) (52)	3	3	7.7	Brasil, Alemania Occ.

CUADRO III - 27 ( Continuación )

	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Relación importaciones en- tre Colombia y totales	Principales competidores
149. Cosméticos y art. de tocador con alcohol (179)	10	10	0.8	Francia, España, Inglaterra, Canadá.
150. Jabón de tocador (52)	5	5	0.2	España, Francia, Argentina.
151. Aceites derivados del petróleo (258)	4	3	17.0	Francia, Inglaterra, Japón
152. Parafinas y demás ceras de petróleo (258)	2	1	91.5	Japón
153. Tubos y accesorios ( de cemento ) (13)	3	2	3.7	Italia, Jamaica
154. Art. de amianto (120)	4	1	97.4	Venezuela, C. Rica, Bélgica
155. Esmeraldas (120)	3	1	75.1	Brasil, Venezuela
156. Baldosas para pavimentación de mosaicos (120)	3	2	6.5	Japón, Inglaterra.
157. Baldosas para pavimentación de vidriadas (179)	6	5	0.3	Japón, Italia, España, Inglaterra
158. Baldosas para pavimentación vidriadas (120)	10	6	3.6	Italia, España, Japón, Brasil
159. Tasas, platillos (valorados por rango) (179)	3	3	17.5	Taiwan, Japón.
160. Aparatos sanitarios (cerámica) (179)	4	3	20.1	Inglaterra, Japón, Venezuela
161. Cristalería (179)	2	1	87.0	México
162. Cristalería (258)	3	1	92.1	Francia, Inglaterra.
163. Lentes, botones, para señalización anuncios etc. (179)	3	2	16.4	Japón, Francia
164. Barras de armadura para cemento u hormigón (52)	12	11	1.1	Belgica, Argent, Brasil, Italia
165. Alambre redondo (13)	9	9	0.1	Argent, Rep Dominicana,
166. Chapas (clavos, puntillas etc.) (179)	4	2	20.9	Inglaterra, Japón, Alem. Occ.
167. Los demás puntillas, tachuelas (179)	7	6	1.3	Japón, Belgica, Italia
168. Remaches de metales comunes diferen- tes al hierro o acero. (179)	4	1	45.9	Canadá, Venezuela, Japón
169. Pernos de hierro y acero (120)	10	7	2.4	España, Japón, Italia, Taiwa
170. Tornillos con espiga (120)	10	6	0.5	Inglat., Francia, Japón.
171. Arandelas (179) (52)	8	8	1.8	Japón, España, Suecia.
172. Candados de cilindro de un ancho (2.5)	4	3	9.1	Hong Kong, Alem Occ, Bras
173. Candados de cilindro 1.5 pulg. (52)	6	6	2.0	Hong Kong, Italia, Alem. Occ.
174. Cerraduras para art. de viaje (120)	12	7	0.5	España, Japón, Hong Kong.
175. Bisagras para muebles, puertas (179)	10	7	0.3	Japón, Alem. Occ, Suecia.
176. Herramientas para drenaje, cucharas, palas y partes sueltas (258)	3	1	76.2	España, Japón
177. Machetes (120)	6	5	0.3	Inglat., Guatem., España



	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Relación Importaciones en- tre Colombia y totales	Principales competidores
178. Herramientas para tubos, llaves de ajuste (120)	6	5	1.8	España, Japón,
179. Limas > 2.5' hasta 4.5' (120)	4	4	7.8	India, España, Portugal
180. Limas > 6.75" (120)	7	4	11.1	España, Portugal, Inglaterra
181. Aparatos para cortar etc. para el hogar	7	2	25.3	Italia, Taiwan, Francia, Brasil
182. Cuchillas, hojas para maquinas y apa- ratos (179)	3	2	31.2	Alem. Occ., Suecia
183. Otras cuchillas caza, cocina etc (179)	3	2	15.5	Japón, España
184. " " " " (120)	4	4	2.5	Japón, Suecia, Hong Kong,
185. Cucharas, cucharones con mango metáli. 2	2	2	9.0	Rep. Dominicana,
186. Martillos (52)	7	4	3.1	España, Mexico, Japón,
187. Cinceles, buriles, barrenas, cepillos y otras cortantes (120)	5	4	4.3	España, Inglaterra, Japón
188. Tapones y capsulas para botellas (120)	4	4	1.4	Dmarca, Francia, Canadá
189. Placas, indicadores, muestras, dirección etc. de metales (179)	6	5	0.9	Japón, Holanda, Irlanda.
190. Cajas de caudales de seguridad (179)	6	5	2.2	Japón, Canada, Inglaterra
191. Otras lamparas de sobremesa, de pie, portatiles para alumbrado local (120)	14	10	0.3	España, Italia, Japón, Hon
192. Otras lamparas, de sobremesa, de pie, portatiles para alumbrado local (52)	9	9	0.2	Kong. España, Hong Kong, Brasil
193. Estufas, calderas, quemadores no elec- tricos de hogar, hoteles, etc. (4)	8	6	1.2	Japón. Mexico, Italia, Brasil,
194. Artículos de metales comunes, de fun- dición, de hierro o acero (179)	12	8	3.5	Taiwan.
195. Artículos de metales comunes, de fun- dición, de hierro o acero. (179)	1	1	100.0	Mexico, Japón, España.
196. Artículos de fundición, esmaltados o vidrificados (179)	4	1	48.2	España, Hong Kong, Alem. C
197. Artículos de fundición, esmaltados o vidrificados para cocina (52)	7	4	9.5	ilong Kong, España, Italia,
198. Artículos de fundición de alum. (Hospit.)	10	5	3.8	Rep. Dominicana.
199. Otros art. de aluminio esmaltado (52)	6	6	0.5	Taiwan, Hong Kong, Brasil
200. Artículos de fundición de aluminio NEP (52)	8	5	7.4	Hong Kong, Taiwan, Italia
201. Artículos de fundición de aluminio-cocin. 2	2	2	23.2	Hong Kong, Taiwan, España
202. Otros artículos de fundir hierro o acero. (120)	21	14	0.9	Hong Kong. Venezuela, Inglaterra, Japón, Alem. Occ.



CUADRO III - 27 ( Continuación )

	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Relación importaciones en- tre Colombia y totales	Principales competidores
203. Calderas, motores no eléctricos (52)	2	2	8.4	Argentina
204. Demás bombas de inyección (258)	13	7	4.6	Japón, Alem.Oc., Inglate
205. " " " (258)	9	8	2.6	Inglat., Francia, Suecia.
206. Maquinaria agrícola (179)	2	2	13.0	Inglaterra
207. " " " (120)	4	4	2.4	Australia, Alem.Oc., Ing
208. Maquinaria de imprenta textil (179)	2	2	19.8	Inglaterra.
209. Partes sueltas para maquinas de coser (258)	9	8	26.2	Japón, Alem.Oc, Brasil.
210. " " " " (52)	10	3	6.9	Brasil, Japón, Bélgica.
211. Máquinas y piezas NEP (179)	19	7	1.3	Alem.Oc., Belgica, Itali
212. Moldes y coquillas para maquinaria de zapatería (52)	4	4	0.4	Italia, Brasil, Francia.
213. Autobuses (179)	1	1	100.0	
214. Otras partes sueltas de los vehículos NEP (277)	19	11	0.6	Japón, Alem.Occ., Sue
215. Calzado de cuero (52)	4	2	23.1	Italia, Brasil.
216. Calzado con vira (52)	3	2	32.4	Israel, Mexico, Japón.
217. " " (52)	5	3	5.8	España, Brasil.
218. Zapatillas para caballero y niño (52)	3	2	25.8	Corea, España, Portugal
219. " " " " (258)	2	1	58.3	España, Venezuela.
220. " " " " (52)	6	5	2.0	España
221. " " " " (13)	18	4	2.2	España, Venez., Corea, I
222. " " " " (52)	6	3	1.7	España, Italia, Brasil, Ve
223. " " " " (13)	9	3	4.0	España, Italia, Brasil, Me
224. Sandalias (179)	1	1	100.0	Italia, España, Venezue
225. " (52)	6	5	0.7	
226. " (13)	5	3	4.5	Brasil, Italia, España, Ar
227. " (120)	2	2	15.6	España, Brasil, Argentina
228. Calzado contra lluvia, aceite, prod. químicos (179)	1	1	100.0	Brasil
229. Calzado contra lluvia, aceite, prod. químicos (52)	20	14	0.1	España, Italia, Brasil,
230. Otro calzado (120)	8	8	0.3	Argentina.
231. Calzado (caucho o plástico) (179)	1	1	100.0	España. Taiwan, Inglate
232. " " " (52)	8	6	0.1	
233. Calzado de otras clases (120)	3	3	13.6	España, Taiwan, Italia.
234. " " " (120)	5	4	25.7	Taiwan, España.
				España, Libano, Italia.

CUADRO III - 27 ( Continuación )

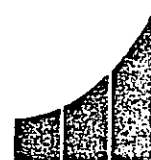
	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Relación importaciones en- tre Colombia y totales	Principales competidores
235. " " " (52)	4	4	0.1	España, Italia, Filipinas.
236. Artículos planos (cuero) y analogos (52)	7	2	31.8	Mexico, España, Francia
237. Artículos de viaje (cuero) y analogos(4)	17	3	12.7	España, Argent, Mexico.
238. " " " " (13)	5	3	11.6	Uruguay, España, Mexico
239. " " de roten y hojas de palmera. (120)	3	3	22.4	Filipinas, Taiwan
240. Los demás art. de viaje (52)	3	2	13.8	Filipinas, Italia.
241. Otros art. de viajes y analogos (52)	2	2	6.5	Hong Kong.
242. " " " " (179)	2	2	23.7	Italia
243. " " " " (52)	6	6	0.7	Hong Kong, Taiwan, España
244. Artículos de viaje NEP (52)	12	9	0.1	España, Taiwan, Hong Kong
245. " " " " (13)	12	4	12.7	Taiwan, España, Alejn. C
246. Discos de gramofono (4)	8	2	3.7	Mexico, Uruguay, Inglaterra
247. Grabaciones sobre cintas magneticas(52)	4	2	11.0	Venezuela, Japón, España
248. Butacas y sillas (madera) (52)	18	12	0.6	Taiwan, Yugoslav., Canadá
249. Muebles butacas y sillas (madera)(52)	24	6	4.8	Yugosl., Taiwan, España
250. Partes para muebles (13)	11	3	20.1	Japón, Taiwan, Yugosl.
251. Otros muebles no importa materia prima (179)	18	8	2.5	Italia, Brasil, Canada.
252. Libros, juguetes, incluye los de colorear con letras y cifras descriptivas (52)	4	1	36.3	España, Hong Kong,
253. Joyas y artículos conexos (120)	18	6	0.4	Italia, España, Inglaterra
254. Horquillas para el cabello (179)	2	1	77.7	Hong Kong
255. Fuegos artificiales, bujías, velas y ceri- llas en rollos (258)	4	1	96.9	Alem.Oc., Japón, España
256. Objetos de arte, pinturas (13)	13	8	0.4	Francia, Perú, Mexico.
257. " " , grabados, litografiados sin encuadernar. (258)	2	2	41.1	España.
258. Manufacturas de plástico, placas (120)	12	5	6.7	Israel, Portugal, Francia
259. Películas, tiras, planchas plásticas (13)	5	5	1.0	Japón, Corea, R. Domini
260. " " " (179)	1	1	100.0	
261. " " " (179)	4	3	19.4	Alem.Oc., Taiwan, Aus
262. Manufacturas de plastico o caucho(52)	16	10	2.5	Hong Kong, Japón, Taiw
263. Manufacturas de plástico o caucho(52)	7	5	5.5	C. Rica, España, Taiwa
264. Cubos de caucho o materias plásticas(179)	1	1	100.0	

CUADRO III - 27 ( Continuación )

	Total países de compra	Orden de importancia para Colombia	Relación importaciones en- tre Colombia y totales	Principales competidores
265. Bandejas, neumáticos (179)	13	11	1.3	Canadá, Alem. Oc., Francia, Japón..
266. Otras bandejas, neumáticos (13)	11	1	28.1	Japón, Italia, Corea.
267. Cámaras de aire (179)	13	6	2.6	Italia, Japón, Francia.
268. Mangueras, cañerías, tubos para conduc- ción de líquidos o gases (179)	8	6	3.4	Italia, Inglaterra, Austr.
269. Capsulas, arandelas, tapones y demas cierres de caucho o plástico (13)	5	4	10.0	Hong Kong, Canadá, Japón, Hong Kong,
270. Adornos de navidad y otros artículos religiosos de caucho o plástico (13)	7	5	2.2	Taiwan, Corea.
271. Fundas o empaquetadoras de caucho o plástico (120)	7	7	0.8	Japón, Italia, Alem. Oc.
272. Los demás art. de caucho o plásticos NEP (52)	23	7	4.2	Suiza, Hong Kong, Haití
273. Arnese, sillas y demas de guarnicio- nería (120)	3	1	56.7	Rep. Dominicana, Arge- tina.
274. Hojas, tiras, cintas, autopegantes (120)	12	10	1.5	Japón, Taiwan, Italia.
275. Artículos de pieles NEP (52)	4	4	5.2	Argent., Haití, España.
276. Cinturones de cuero, con o sin hebillas (13)	9	5	0.7	Haití, Italia, Francia.
277. Artículos de huesos, plumas, astiles, pezuñas NEP. (52)	3	2	18.8	España, R. Dominicana

FUENTE : Anuario de Comercio Exterior de Puerto Rico.

1/ El número entre paréntesis correspondiente a cada producto es el resultado de la aplicación de los criterios metodológicos a la información de demanda por exportaciones colombianas.



plearon en CARICOM y Antillas Holandesas para el análisis de información nacional, y los siguientes criterios para los datos internacionales de mercado :

a. Participación

- $0 < p < 2.5$
- $2.5 \leq p < 13$
- $13 \leq p < 40$
- $40 \leq p \leq 100$

b. Naturaleza del competidor

Igual a CARICOM y Antillas Holandesas

c. Número de competidores

- $P_s > 8$
- entre 5 y 7
- entre 3 y 4
- entre 1 y 2

d. Posición de mercado

Igual a CARICOM y Antillas Holandesas

Los resultados del ordenamiento se incluyeron en el Cuadro III -27 (información de mercado) y III - 28 (cifras nacionales del DANE). Por otro lado, se elaboraron los Cuadros resúmenes III - 29 y III - 30, de cuya

## ORDENAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION

COLOMBIANOS A PUERTO RICO 1972-1975

( Resultados de la clasificación metodológica para el total  
de la muestra de oferta de exportaciones )

CUCI	GRUPO OCUPADO BAJO CADA CRITERIO			Valor ABS	Valor/ <sup>total</sup> Países	Total (%)
	Estabilidad	Dinamismo	Estab-Din.			
001	5	7	1	7	7	34
011	7	7	6	7	7	13
031	5	7	6	7	7	19
032	7	7	7	7	7	10
044	4	1	4	7	1	64
045	7	7	7	7	7	10
047	6	7	6	7	7	16
048	1	2	1	1	1	97
053	1	6	5	3	2	64
055	6	7	6	7	7	16
061	4	1	4	7	6	49
062	1	4	2	1	1	88
073	1	6	6	6	6	40
081	7	7	7	7	7	10
099	1	3	1	5	2	79
111	5	7	3	7	7	28
112	7	7	7	7	7	10
121	1	6	6	2	4	58
211	7	7	6	7	7	13
231	7	7	6	7	7	13
242	6	7	6	7	7	16
243	1	6	3	2	2	73
266	7	7	6	7	7	13
276	7	7	6	7	7	13
292	3	2	2	2	3	79
321	7	7	6	8	7	13
332	1	1	3	2	1	91
512	4	1	4	5	5	58
513	7	7	3	7	7	22
514	6	7	5	7	7	19
541	3	6	5	7	6	34
553	6	7	6	8	7	16
554	4	1	3	4	1	76
581	5	7	7	7	7	16
599	4	3	3	7	6	46
611	5	7	3	7	7	28
612	1	4	2	5	3	70
613	7	7	6	7	7	13
629	1	6	3	3	4	64
631	1	1	3	2	2	88
632	1	5	3	1	1	82
641	4	6	3	7	3	46

## Continuación Cuadro III-28 Pto Rico

CUCI	Estabilidad	Dinamismo	Estab = Din.	Valor ABS	Total Valor/Países	Total (%)
642	1	6	5	2	2	67
651	5	7	8	7	7	16
652	1	6	2	1	3	76
653	5	7	7	7	7	16
655	1	6	7	6	6	37
656	1	6	6	6	5	43
657	1	4	3	6	6	55
661	1	1	1	1	2	97
662	1	3	1	2	3	85
663	1	6	6	5	4	49
664	3	6	3	5	5	49
665	1	6	6	3	4	55
666	1	1	5	4	1	79
667	5	7	3	7	7	28
673	7	7	3	7	7	22
679	6	7	3	7	7	25
684	4	1	4	7	1	64
685	7	7	3	7	7	22
691	6	7	6	7	7	16
693	7	7	3	7	7	22
694	1	6	5	4	5	52
695	1	5	6	3	3	61
696	6	7	6	7	7	16
697	1	5	3	3	3	70
698	1	6	5	4	5	52
711	4	1	4	7	6	49
712	7	7	3	7	7	22
715	7	7	3	7	7	22
717	1	6	7	4	3	52
718	1	3	3	6	5	61
719	1	5	3	3	4	67
722	7	7	3	7	7	22
725	5	7	6	7	7	19
729	2	2	3	6	5	61
731	7	7	3	7	7	22
732	2	3	3	5	5	61
812	1	2	6	3	2	73
821	1	4	8	1	1	73
831	1	6	6	4	5	49
841	1	6	6	1	4	61
851	1	6	5	1	2	70
861	1	2	3	5	4	70
862	6	7	7	7	7	13
891	6	7	6	7	7	16
892	1	5	5	2	4	64
893	1	6	5	4	4	55
894	1	6	7	6	6	37
895	6	7	7	7	7	13
896	4	6	7	7	6	25
897	4	6	6	7	3	37
899	1	3	3	3	2	79
941	7	7	6	7	7	13

## ORDENAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION



## COLOMBIANOS A PUERTO RICO 1972-1975

( Resultados de la clasificación metodológica para un 20% de la muestra de exportaciones )

CUCI	Denominación de la mercancía	Premio %
661	Cal cemento materiales para construcción vidrio arcilla	97
048	Preparados de : cereales harinas; féculas de frutas y legumbres	97
332	Productos derivados del petróleo	91
062	Dulces de azúcar y otros preparados chocolate	88
631	Chapas y madera terciada y otras trabajadas	88
662	materiales de arcilla y refractarios de construcción	85
632	Manufacturas de madera NEP	82
099	Preparados alimenticios NEP	79
292	Productos vegetales en bruto	79
666	Artículos de alfarería	79
899	Artículos manufacturados NEP	79
554	Jabones y preparados de limpiar y pulir	76
652	Tejidos de algodón estrechos y especiales	76
243	Madera desbastada o simplemente trabajada	73
812	Sanitarios accesorios y artefactos para conducción de agua calefacción y alumbrado.	73
821	Muebles	73
697	Enseres domésticos de metales comunes	70
851	Calzado	70
861	Instrumentos y aparatos científicos médicos ópticos de medición y control.	70

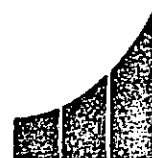
## ORDENAMIENTO PRINCIPALES PRODUCTOS COLOMBIANOS DEMANDADOS POR PUERTO RICO



(MUESTRA DE LOS PRODUCTOS QUE OCUPARON LAS PRIMERAS 3 POSICIONES EN IMPORTANCIA DE ACUERDO A LA CLASIFICACION METODOLOGICA)

PRODUCTO ( Puerto Rico )	Promio %
Caoba	94
Maderas contrachapadas	94
Otra clase de ropa de fibras textiles, sintéticas o artificiales	94
Pasta y pulpa de guayaba	88
Otros preparados comestibles	88
Pinos (madera)	88
Demus pinos (madera)	88
Libras no especialmente expresadas	88
Otra clase de ropa de algodón género	88
Otra ropa para dama, niña, infantil de lana	88
Estufas, calderas, quemadores no eléctricos de hogar, hoteles, etc.	88
Artículos de viaje (cuero) y análogos	88
Discos de gramófono	88
Pescado fresco, refrigerado o congelado entero	82
Otros crustáceos y moluscos	82
Pulpa de coco, preparado y conservada	82
Papayas preparadas y conservadas	82
Caramelos y otros artículos de confitería	82
Caramelos y otros artículos de confitería no expresados especialmente	82
Goma de mascar	82
Cedro en bruto	82
Las demás esculturas, adornos, etc. en madera	82
Recipientes en madera	82
Puertas de madera	82
Ropa interior de fibras textiles y sintéticas o artificiales	82
Otra clase de ropa de fibras textiles, sintéticas o artificiales	82
Ropa para caballero o niño de fibras sintéticas o artificiales de género	82
Otra ropa para dama, niña, infantil de algodón	82
Otra ropa para dama, niño infantil de lana	82
Otra ropa para dama o infantil de algodón	82
Otra ropa para dama o infantil de algodón	82
Otra ropa de fibras textiles sintéticas o artificiales género	82
Otra ropa de fibras textiles sintéticas o artificiales género	82
Los demás artículos de materias textiles	82
Los demás artículos de pelo, lana, etc.	82
Tubos o accesorios (de cemento)	82
Alambre redondo	82
Artículos de fundición de aluminio (hospital)	82
Zapatillas para caballero y niño	82
Zapatillas para caballero y niño	82
Sandalias	82
Artículos de viaje (cuero) y análogos	82
Artículos de viaje NEP	82
Partes para muebles	82
Objetos de arte, pinturas	82
Felículas, tiras, planchas plásticas	82
Otros bandejas, neumáticos	82
Cápsulas, arandelas, tapones y demás cierres de caucho y plástico	82
Adornos de Navidad y otros artículos religiosos de caucho y plástico	82
Cinturones de cuero, con o sin hebillas	82
Otros productos de artes gráficas	82





comparación resultan las siguientes recomendaciones comerciales :  
preparados y féculas de frutas (guayaba, coco, papayas); otros preparados comestibles; caramelos, chicles y otros artículos de confitería; maderas y sus manufacturas; tubos o accesorios de cemento; tejidos de algodón, muebles, calzado; artefactos para conducción de agua, calefacción y alumbrado; enseres domésticos de metales comunes y artículos de aluminio para hospitales.



#### D. REPUBLICA DOMINICANA

##### 1. Breve descripción de la Isla 105/

La República Dominicana hace parte junto con Haití de la isla de La Española y cuenta con una población cercana a los 5 millones de habitantes (Cuadro 1-1). La estructura económica de la isla no ha experimentado mayores modificaciones en los últimos años y el país continúa siendo básicamente agrícola, con un sector industrial dedicado en su mayoría al procesamiento agrícola. Al país se le considera rico en recursos minerales, pero solo se explotan económicamente el ferroníquel y la bauxita. Estas características se han reflejado en la composición de sus exportaciones, bastante dependiente de unos pocos productos (Cuadro 1-6).

Durante los años 1970-1974 el PIB registró un crecimiento promedio del 10% favorecido por los buenos precios internacionales de productos tradicionalmente exportados (especialmente azúcar), la inversión privada en minería y manufactura, y la inversión pública en infraestructura. La isla sin embargo continúa con altos niveles de desempleo, cuya tasa ha superado al 20% en la última década. Los principales sectores de la economía en 1973, medidos como participación en el producto doméstico bruto, eran agricultura 21.1%; minería 3%; comercio, transporte y comunicaciones 23.5%; y manufactura 18%.

---

105/ Los comentarios acerca de la economía dominicana se basan en Andic, Fuat, op, cit. pg. 1.



Los principales cultivos del país, de acuerdo al valor de la producción, han sido el azúcar, café, tabaco, cacao, arroz, tomate, plátano y yuca. La agricultura aporta cerca del 65% del valor de la producción del sector agropecuario, la ganadería el 32.5% y la silvicultura y pesca el 2.5%. Pese a ser una región fundamentalmente agrícola el país importa cantidades considerables de productos alimenticios, lo cual parece obedecer a problemas tecnológicos. La producción industrial se concentra en actividades agroindustriales, especialmente en el procesamiento de azúcar, carne, aceites vegetales y la harina de trigo; esto se ha traducido en grandes importaciones de bienes industriales.

## 2. Relaciones comerciales entre Colombia y la República Dominicana.

La República Dominicana es una economía relativamente abierta en cuanto que el comercio exterior representa alrededor del 37% del PIB (19% las importaciones y 18% las exportaciones, en 1973). La estructura de sus importaciones totales fué en 1973 la siguiente : 42% bienes de consumo, 26% materia prima y bienes intermedios, 16% bienes de capital, 11% combustibles y lubricantes y 5% materiales de construcción. La mayoría de sus compras entre 1971 y 1974 se hicieron, en forma creciente, de los Estados Unidos y de la región del Caribe (Cuadro 1-3).

El mercado dominicano constituye, junto con Puerto Rico, uno de los más interesantes para las exportaciones colombianas, por razón del dinamismo de estas y



su creciente participación en las importaciones totales de la isla. Entre 1970 y 1975 estos dos mercados fueron los únicos en registrar aumentos continuos en sus compras absolutas a Colombia. Como en el caso de Puerto Rico, las exportaciones nacionales dirigidas a la República Dominicana se caracterizaron por su agrupación alrededor de los capítulos de manufacturas CUCI y por la considerable diversificación (39 secciones CUCI de los mencionados capítulos fueron vendidas en 1972-75), Cuadro III-31.

Dentro de los artículos manufacturados comprendidos en el Cuadro anterior, sobresalen las siguientes posiciones de mercado, a nivel país, ocupadas por la República Dominicana : 5o. entre 16 en materiales de caucho; 6o. entre 30 en artículos de caucho NEP; 13o. entre 48 (y 1o. del Caribe insular) en hilados e hilos de fibras textiles; 1o. entre 26 de cemento y materiales de construcción; 1o. entre 14 en piezas de molde y de forja de hierro o acero, NEP; 2o. entre 22 en clavos, pernos, tuercas, arandelas, remaches tornillos y artículos análogos de hierro o cobre; y 2o. entre 17 en artículos sanitarios, accesorios y artefactos para conducción de aguas, calefacción y alumbrado.

En cuanto a las importaciones nacionales de la isla, la casi totalidad se explica por las compras de piedra, arena y cascajo de 1972 a 1975. (Cuadro III-32) El valor de estas le ha permitido a la República Dominicana constituirse en el primer vendedor del producto a Colombia desde el año 1973.



## ( Continuación )

## PRINCIPALES PRODUCTOS COLOMBIANOS DE EXPORTACIÓN A LA REPUBLICA DOMINICANA 1972-1975

( Clasificación CUCI - US\$ dólares )

Productos	1972	%	1973	%	1974	%	1975	%
<b>A. Productos alimenticios y animales vivos</b>	<u>15.819</u>	0.5	<u>537.173</u>	11.8	<u>162.200</u>	1.9	<u>12.679.079</u>	60.5
1. Animales vivos					55.500		20.750	
2. Carnes frescas, congeladas y refrigeradas					11.200			
3. Cereales sin moler trigo, cebada, maíz			16.100					
4. Semola y harina de cereales trigo, y comuña			33.700					
5. Preparados de cereales, harina, fécula de frutas y legumbres			59.017		89.889		90.928	
6. Legumbres, raíces, tubérculos, otros congelados, conservados, frescos o secos			138.300				314.120	
7. Arroz			288.632				12.239.862	58.4
<b>B. Materiales crudos no comestibles excepto los combustibles.</b>	<u>70.867</u>	2.2	<u>77.795</u>	1.7	<u>93.670</u>	1.1	<u>380.794</u>	1.8
1. Madera desbastada así como se trabaja			56.390		49.822		183.649	
2. Algodón	24.029		18.398				82.041	
3. Piedra arena, cascajo	32.092		19.167		14.750		68.335	
4. Otros minerales en bruto					29.098			
5. Chatarra de metales ferrosos	11.582							
6. Productos vegetales en bruto NEP							46.769	
5. Máq. y aparatos (eléctricos) y piezas de máquinas NEP	122.426		205.405		180.462		141.181	
6. Otras máquinas y aparatos eléctricos	10.095							
7. Vehículos automotores para carretera			10.000		26.735		52.239	
8. Vehículos de carretera no automotores			10.004					
<b>E. Artículos manufacturados diversos</b>	<u>389.296</u>	12.1	<u>286.673</u>	6.2	<u>726.904</u>	8.9	<u>635.183</u>	3.0
1. Sanitarios, accesorios, y artefactos para conducción de calefacción, alumbrado	178.788		123.844		324.567		302.655	
2. Muebles			10.238		76.237		54.889	
3. Vestuario confeccionado con pieles	16.777		29.905		74.665		21.317	
4. Inst. y aparatos científicos médicos, ópticos, de medición y control	22.646		10.142				60.937	
5. Impresos	107.752		27.985		37.808		100.078	
6. Artículos de materias plásticas artificiales NEP	25.756		46.887		74.151		36.016	
7. Cochechitos para niños, juguetes juegos y arts. de deporte							10.274	
8. Artículos de oficinas NEP							18.035	
9. Joyas y otros objetos de orfebrería de oro y plata	22.251				102.867			
10. Artículos manufacturados	11.061		22.061		27.682		25.663	
<b>F. Total exportaciones</b>	<u>3.213.942</u>	100.0	<u>4.530.525</u>	100	<u>8.143.329</u>	100	<u>20.931.849</u>	100

FUENTE: DANE.

CUADRO III - 32

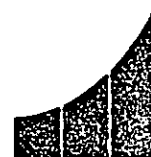
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DE LA REPUBLICA DOMINICANA POR

COLOMBIA 1972 - 1975

(clasificación CUCI - US\$ dólares)

	1972	%	1973	%	1974	%	1975	%
A. Materiales crudos no comestibles ( combustible)	<u>21.777</u>	69.8	<u>73.766</u>	23.6	<u>191.408</u>	100	<u>157.186</u>	98
1. Piedra , arena y cascajo	<u>21.777</u>		<u>73.766</u>		<u>191.408</u>		<u>157.186</u>	
B. Productos químicos	<u>8.884</u>	28.5	<u>238.214</u>	76.3				
1. Productos químicos orgánicos	<u>8.884</u>							
2. Abonos manufacturados			<u>238.214</u>					
C. Maquinaria y material de transporte							<u>2.181</u>	1.3
1. Maquinaria y aparatos (#electricos)							<u>2.181</u>	
y piezas de máquinas NEP								
D. Artículos manufacturados diversos	<u>514</u>	1.6					<u>151</u>	0.
Sanitarios, accesorios y artefactos para conducción							<u>37</u>	
de agua, calefacción, alumbrado							<u>114</u>	
2. Películas cinematográficas reveladas								
3. Impresos	<u>514</u>							
E. Total Importaciones	<u>31.165</u>	100	<u>311.980</u>	100	<u>191.408</u>	100	<u>159.518</u>	100

FUENTE: DANE.



### 3. Perspectivas comerciales

La información nacional del Anexo V sobre ventas nacionales a la República Dominicana 72-75, fué ordenada conforme a los criterios utilizados en el análisis de los países anteriores. Los resultados generales y el resumen de la clasificación se incluyeron en los Cuadros III-33 y III-34. En cuanto a información sobre mercado de las exportaciones colombianas, desafortunadamente solo pudo contarse con la contenida en los Anuarios de Comercio Exterior de 1971, fecha que no corresponde con ninguno de los años de la muestra del DANE. Se optó en todo caso por presentar un resumen de las compras de productos manufacturados, teniendo en cuenta que las exportaciones colombianas del sólo capítulo CUCI de manufacturados según el material representaron un 80.5% de las totales al mercado dominicano en 1971 (Cuadro III-35). Sin embargo, en razón de la no coincidencia de los años de la información, se optó en este caso por no comparar los ordenamientos resultantes en los Cuadros III-34 y III-35, dejando que estos se tomen en cuenta como elementos de juicio independientes.

## ORDENAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION

COLOMBIANOS A R. DOMINICANA 1972-1975

( Resultados de la clasificación metodológica para el total

de la muestra de oferta de exportaciones )

CUCI	GRUPO OCUPADO BAJO CADA CRITERIO			Valor ABS	total	Total (%)
	Estabilidad	Dinamismo	Estab-Din.		Valor/Países	
001	3	3	5	3	1	70
011	7	7	3	7	7	22
042	4	1	3	7	1	67
045	7	7	6	7	7	13
046	7	7	6	7	7	13
047	7	7	6	7	7	13
048	1	2	1	2	2	91
053	7	7	3	7	7	22
054	4	3	3	7	2	58
062	4	3	5	7	6	40
071	7	7	3	7	7	22
099	6	7	5	7	7	19
112	5	7	7	7	7	16
243	1	1	1	2	1	97
263	4	4	5	7	6	37
266	7	7	7	7	7	10
273	7	7	7	7	7	16
276	2	1	3	3	1	85
284	7	7	7	7	7	10
292	4	1	4	7	5	52
321	1	2	3	3	4	76
332	1	6	5	3	6	52
512	3	6	3	4	6	49
513	6	7	3	7	7	25
514	2	6	6	3	4	52
521	7	7	7	7	7	10
532	7	7	6	7	7	13
533	2	4	3	5	2	67
541	1	4	3	2	4	73
551	6	7	5	7	7	19
553	3	1	1	6	5	67
554	3	2	2	6	3	67
561	7	7	6	7	7	13
571	7	7	6	7	7	13
581	1	6	6	6	4	46
599	1	3	1	1	2	91
611	7	7	3	7	7	22
612	2	6	3	6	6	46
621	1	2	3	5	3	73
629	1	1	3	1	2	91



## Continuación Cuadro III-33. R. Dominicana

CUCI	Estabilidad	Dinamismo	Estab-Din.	Valor ABS	total Valor/Países	Total (%)
631	1	6	5	2	2	67
632	1	2	1	4	2	85
641	1	6	5	5	6	46
642	1	6	3	5	6	52
651	1	6	3	1	3	73
652	1	6	5	1	5	61
653	2	6	3	4	5	55
654	5	7	5	7	7	22
655	1	5	3	2	3	58
656	1	2	5	4	5	64
657	6	7	3	7	7	25
661	1	3	1	1	1	94
662	1	4	3	1	1	85
663	1	5	5	4	1	67
664	3	6	1	6	6	49
665	1	6	5	1	1	73
666	1	6	6	6	6	40
667	7	7	3	7	7	22
671	4	4	3	7	2	55
672	4	1	4	7	3	58
674	5	7	6	3	7	31
675	4	1	4	7	1	64
677	5	7	3	7	7	28
678	6	7	5	7	7	19
679	2	1	3	4	1	82
681	7	7	3	7	7	22
684	2	4	1	6	4	64
686	7	7	6	8	7	13
692	1	2	3	2	3	82
693	2	2	1	4	3	79
694	1	3	2	2	1	88
695	1	5	3	2	2	76
696	7	7	6	7	7	13
697	2	1	1	5	4	76
698	1	4	3	1	2	82
711	7	7	6	7	7	13
712	1	6	5	5	5	49
715	4	3	5	7	5	43
717	1	1	1	4	3	85
718	2	3	3	5	3	67
719	1	5	6	1	3	67
722	1	4	6	5	5	52
723	3	5	2	5	5	55
724	7	7	6	7	7	13
725	6	7	3	7	7	25
729	1	6	7	6	5	40
732	1	2	2	3	4	79
733	5	7	3	7	7	28
812	1	5	5	1	1	76
821	1	1	3	2	2	88
831	5	7	1	7	7	34

## Continuación Cuadro III 33. R. Dominicana

CUCI	Estabilidad	Dinamismo	Estab-Din.	Valor ABS	total Valor/Países	Total ( % )
841	1	5	3	3	6	61
851	4	6	6	7	6	28
861	1	4	5	4	2	67
891	6	7	6	7	7	16
892	1	6	2	2	4	70
893	1	5	3	3	3	70
894	2	1	1	6	5	70
895	1	3	2	5	3	73
897	1	6	5	3	4	58
899	1	4	3	4	4	67
841	4	1	4	7	4	55

## ORDENAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION



## COLOMBIANOS A LA REPUBLICA DOMINICANA 1972-1975

( Resultados de la clasificación metodológica para un 20% de la muestra exportada )

CUCI	Denominación de la mercancía	Premio %
243	Madera desbastada o simplemente trabajada	97
661	Cal cemento materiales para construcción arcilla vidrio	94
048	Preparados de cereales harinas ; féculas de frutas y legumbres	91
599	Materias y productos químicos	91
629	Artículos de caucho NEP	91
694	Clavos pernos tuercas arandelas remaches tornillos de hierro acero cobre	88
821	Muebles	88
717	Maquinaria textil y para trabajar cuero	85
276	Otros minerales en bruto	85
632	Manufacturas de madera NEP	85
662	Materiales de arcilla y refractarios de construcción	85
679	Piezas de molde o orta de hierro o acero sin trabajar NEP	82
692	Envases de metal para transporte o almacenamiento	82
698	Manufacturas de metales comunes NEP	82
732	Vehículos automotores para carretera	79
693	Artículos de alambre ( eléctrico) cercas y enrejados	79
695	Herramientas de mano y para construcción	76
697	Enseres domésticos de metales comunes	76
812	Sanitarios accesorios y artefactos para construcción de : agua calefacción alumbrado	76
321	Carbon coque y briquetas	76



## IMPORTACIONES DE REPUBLICA DOMINICANA DE PRODUCTOS COLOMBIANOS 1971

	Total países de compra	Orden de Importancia para Colombia	Valor importancia Col. sobre totales (RD\$)	Principales competidores
Art. manufacturados según material.				
1. Tejidos de algodón (1)	23	4	3.37	EE. UU. Libano, Hong-Kong, India
2. Frazadas de telas de Algodón (16)	7	5	0.37	Japón, EE. UU. Alemania Occ, Italia
3. Hilos, hilazas y sus manufacturas de alg. (6)	22	1	41.73	EE. UU (317.807), Alemania Occ.(104- 610) Panamá (92,489), México(84.156)
4. Todas las demás ma- nufacturas de alg.(16)	34	8	17.78	EE. UU. Japón, Alemania Occ. Pto, Rico
5. Productos de cerámica de bario, de porcelana(13)	25	7	1.89	Japón, Canada, EE. UU. España
6. Vidrio y cristalería botellas y frascos (6)	19	1	29.38	EE. UU. México, Reino Unido, Bélgica
7. Todas las demás manu- facturas de vidrio (17)	31	10	21.32	EE. UU. Alemania Occ. Japón, Bélgica
8. Sombreros, gorros y ca- chuchas (ver:841 con 656)	13	4	3.13	EE. UU. Italia, Suiza. Japón
9. Hierro, acero y sus manu- facturas (6) Ver 812 con 678 y 698	18	2	13.83	EE. UU. Alemania Occ. Italia, Japón
10. Utensilios para el servi- cio doméstico, de vidr. (13)	20	4	8.79	EE. UU. Alemania Occ. Francia, Italia
11. Clavos y tachuelas de hierro y acero (16)	17	6	1.91	Alemania Occ. EE. UU. Bélgica, Holanda
12. Papel y sus manufactu- ras (13)	14	3	2.10	EE. UU. Reino Unido, Alemania O, Italia
13. Todos los demás papeles y sus manufacturas (13)	45	11	2.02	EE. UU. Alemania Oc. Bélgica, Italia Venezuela
14. Punto de media de seda(13)	10	4	9.89	Pto. Rico. EE: UU. Japón. España
15. Todas las demás manufac- turas de seda (3)	28	12	1.61	EE. UU. Pto Rico, Alemania Occ. Japón
16. Madera y sus manufac- turas (1)	25	12	0.99	Honduras Británicas, Honduras, EE. UU. Chile
17. Materiales de construc- ción de hierro y acero (1970) (13)	25	7	2.57	EE. UU. Venezuela, Alemania Occ, Bel- gica, Italia, Japón.

FUENTE: Anuario oficial de Comercio Exterior de República Dominicana

1/ El número entre paréntesis correspondiente a cada producto es el resultado de la aplicación de los criterios metodológicos a la información de demanda por exportaciones colombianas.



## V COMENTARIOS FINALES

Pese a que las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación ya se han incluido en los capítulos del trabajo, se ha considerado conveniente incluir algunos comentarios finales de carácter general y en forma de resumen.

1. El mercado del Caribe Insular es de considerable importancia para las exportaciones manufactureras colombianas, y en algunos casos para los bienes agropecuarios y productos alimenticios. En los últimos años ha venido aumentando su participación dentro de los mercados receptores de exportaciones no tradicionales, pese a las dificultades de información, transporte, falta de acuerdos financieros y de pagos, reñida competencia internacional, etc.

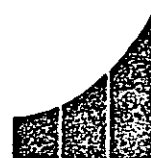
Lo anterior sugiere que con mayores estímulos y acuerdos de carácter institucional, tendientes a mejorar varias de las limitaciones que enfrenta la actividad exportadora hacia la región, el país podría superar el alto grado de "subutilización" que existe en ese mercado. En realidad Colombia aún representa porcentajes insignificantes dentro de las compras que realiza el Caribe, a pesar de la cercanía geográfica, histórica y cultural y económica que existe entre ambas regiones.

2. No obstante el dinamismo de las exportaciones nacionales en el Caribe, este parece explicarse por el comportamiento de los mercados de Puerto Rico y República Dominicana, ya que en los demás mercados se ha venido perdiendo



mucho terreno. El potencial importador en el Caribe es alto pero la competencia y el grado de exigencia de los consumidores también es considerable. Así, aparte de las sugerencias del numeral anterior parece conveniente hacer énfasis en la continuidad de las exportaciones colombianas y en el cumplimiento de requisitos de control de calidad.

3. Las política económica internacional de Colombia frente al área del Caribe no puede ser solamente buscar aumentar sus exportaciones a esos mercados. Se requiere también impulsar mecanismos que permitan mejorar la situación de superavit comercial persistente y creciente en favor de Colombia, aumentando las compras nacionales en esas islas, hecho que, además, favorecería las políticas de promoción de exportaciones que vienen adelantando muchas de ellas como meta importante de desarrollo económico. Se requiere además empezar a compartir experiencias de desarrollo en inversiones conjuntas para aprovechar mercados regionales y de países desarrollados, especialmente de la Comunidad Económica Europea. Finalmente, es importante propiciar el comercio de servicios, por medio de intercambios tecnológicos y de servicios de aprendizaje, prestación de servicios médicos, flujos de turismo, etc.
4. Aparte de las recomendaciones comerciales que surgen de este trabajo, se consideró conveniente incluir algunos resultados del estudio de demanda intra-Caribe efectuado por el CIPE recientemente. Así, en el Anexo VI se incluyeron cuadros sobre las posibilidades de exportar e importar para Colombia con el CARICOM, Antillas Holandesas, Puerto Rico y República Dominicana.

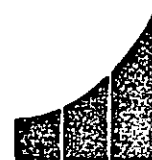


## ANEXO I

### EXPORTACIONES COLOMBIANAS AL CARICOM

1972 - 1975

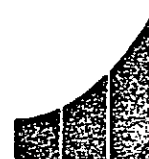
( CUCI, US \$ )



1 9 7 2

Grupos CUCI	Valor US\$	País
0	546.816	
011	282.015	T.
048	1.380	T.
061	357	T.
073	3.703	T.
081	248.786	B.
099	541	B.
099	10.034	J.
1	5.896	
121	5.896	J.
2	37.954	
243	2.252	B.
243	19.356	T.
263	6.054	T.
273	2.048	B.
292	157	J.
292	8.087	T.
3	1.266.510	
331	345.921	T.
332	480	B.
332	4.401	G.
332	824.702	J.
332	91.006	T.
5	428.377	
512	3.400	J.
513	195.277	J.

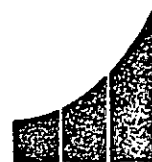




Grupos CUCI	Valor US\$	País
513	12.465	T.
521	151.479	J.
541	11.399	T.
581	1.640	B.
581	25.870	J.
581	12.635	T.
599	3.600	B.
599	7.095	J.
599	3.517	T.
6	2.038.233	
611	33.058	T.
629	386	B.
631	860	T.
632	2.700	J.
641	13.571	J.
641	2.075	T.
642	1.097	T.
651	12.804	B.
651	17.987	G.
651	175.560	J.
651	105.176	T.
652	13.301	B.
652	27.014	G.
652	387.172	J.
652	473.352	T.
654	8.359	G.
654	18.047	T.
655	4.696	B.
655	1.619	G.
655	56.583	J.
656	13.234	T.
656	1.425	B.
656	2.160	G.
656	3	T.
657	32	G.
661	25.975	B.



Grupos CUCI	Valor US\$	País
661	547.554	G.
663	1	G.
663	685	J.
664	7.227	B.
665	61.407	B.
666	867	B.
693	16.898	T.
694	140	J.
697	2.208	T.
698	3.000	B.
7	206.540	
717	3.042	B.
717	18.427	G.
717	89.658	J.
717	50.034	T.
719	505	B.
719	2.402	G.
719	19.920	J.
719	15.952	T.
725	6.600	T.
8	66.845	
812	3.042	T.
821	12	J.
831	1.210	B.
831	79	G.
831	2.193	T.
841	3.175	B.
841	1.062	T.
851	429	B.
851	3.403	J.
851	16.564	T.
861	10.200	J.
861	5.731	T.
893	278	B.



Grupos CUCI	Valor US\$	País
893	195	J.
893	11.948	T.
894	1.460	B.
894	683	T.
895	8	T.
897	3.990	J.
897	151	T.
899	5	G.
899	1.027	T.
TOTAL	4.411.285	

1973

0	104.893	
048	495	B.
048	5.140	J.
048	4.929	T.
051	5.400	G.
053	990	B.
053	756	T.
062	204	B.
062	3.098	T.
071	9.112	T.
072	1.184	B.
072	3.655	T.
081	58.326	B.
081	4.268	J.
099	7.336	J.
1	6.146	
121	6.146	J.



Grupos CUCI	Valor US\$	País
2	171.599	
221	141.960	B.
273	3.125	B.
292	5.100	J.
292	21.414	T.
3	51.606	
332	301	B.
332	1.242	G.
332	1.930	J.
332	48.133	T.
5	333.637	
512	1	T.
513	49.302	J.
513	60.130	T.
514	6.409	J.
541	32.095	G.
541	1.100	T.
581	2.160	B.
581	54.808	J.
581	109.723	T.
599	1.440	B.
599	2.880	J.
599	13.590	T.
6	977.009	
611	41.400	T.
612	67	B.
612	10.113	J.
612	142	T.
621	398	T.
631	47.540	B.
632	662	B.



Grupos CUCI	Valor US\$	País
632	20	J.
632	526	T.
641	9.269	J.
642	6.598	J.
642	2.181	T.
651	2.377	B.
651	21.716	G.
651	53.962	J.
651	47.347	T.
652	1.356	B.
652	30.954	G.
652	198.826	J.
652	54.170	T.
653	46	B.
653	1.252	G.
653	93	T.
654	1.352	B.
654	2.697	J.
654	2.247	T.
655	2.688	B.
655	95.918	J.
655	27.431	T.
657	938	J.
661	103.480	B.
661	140.824	J.
663	267	J.
665	16.982	B.
666	1.485	J.
693	3.828	T.
694	8.143	T.
696	3.230	T.
697	3.456	B.
697	24.849	T.
698	2.915	B.
698	3.043	J.
698	221	T.



Grupos CUCI	Valor US\$	País
7	171.143	
716	2.333	B.
716	8.191	G.
716	24.036	J.
716	29.113	T.
718	500	J.
719	41.645	G.
719	17.889	J.
719	8.510	T.
725	38.699	T.
732	227	J.
8	109.467	
831	1.271	B.
831	5.195	T.
841	13.202	B.
841	1.341	T.
851	19	B.
851	1.400	G.
851	1.070	J.
851	7.468	T.
892	60.665	J.
893	2.262	T.
894	113	B.
894	1.999	T.
895	699	T.
896	1.025	T.
896	1.608	B.
897	1.649	J.
897	245	T.
899	414	B.
899	2.056	J.
899	5.766	T.
9	1.878	
941	1.878	T.
TOTAL	1.927.378	



1974

Grupos CUCI	Valor	País
0	35.125	
047	28.000	T.
054	7.125	T.
1	176.873	
121	176.873	J.
2	17.252	
242	40	T.
276	1.080	J.
292	16.132	T.
3	35.646	
332	11.352	J.
332	24.294	T.
5	361.297	
513	95.331	J.
513	2.970	T.
514	901	J.
533	11.800	J.
541	6.380	T.
553	961	T.
581	34.986	J.
581	163.111	T.
599	18.967	J.
599	25.890	T.
6	1.545.201	
611	16.687	T.
612	12.546	J.
632	100.240	T.



Grupos CUCI	Valor	País
642	86.561	J.
642	9.100	T.
651	3.954	B.
651	75.826	G.
651	39.625	J.
651	97.036	T.
652	5.626	G.
652	429.902	J.
652	97.484	T.
653	7.723	T.
654	212	B.
655	80.395	J.
655	14.044	T.
656	280	B.
656	699	T.
661	188.698	B.
661	149.812	J.
664	22.509	J.
665	20.046	B.
666	1.896	B.
666	1.319	J.
684	15.176	T.
692	35.388	J.
693	8.894	T.
694	662	J.
696	6.146	T.
697	16.203	T.
698	32	J.
698	480	T.
7	1.186.880	
717	634	B.
717	16.878	G.
717	36.978	J.
717	70.400	T.
718	16.036	J.
718	20.801	T.

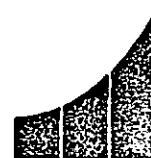




Grupos CUCI	Valor	País
719	47.952	G.
719	115.289	J.
719	4.493	T.
722	3.361	T.
725	9.900	T.
735	844.158	T.
8	114.870	
821	220	T.
831	5.122	T.
841	2.548	B.
841	2.357	G.
851	8.012	J.
851	25.051	T.
861	11.748	T.
892	2.891	G.
892	236	J.
893	18.422	T.
895	3.438	J.
896	1.067	B.
896	954	T.
899	900	J.
893	384	T.
TOTAL	3.473.144	

1975

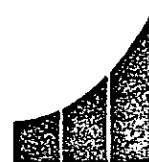
0	1.033.426	
011	15.726	G.
031	5.009	J.
044	87.520	T.



Grupos CUCI	Valor	País
048	1.645	T.
054	1.850	T.
081	503.737	B.
081	381.440	T.
099	36.499	T.
2	29.967	
242	8	T.
262	57	T.
276	1.200	J.
292	28.702	T.
3	13.680	
321	13.680	J.
5	419.758	
513	222.342	J.
541	21.732	T.
553	316	T.
581	6.762	G.
581	3.896	J.
581	4.515	T.
599	5.059	B.
599	20.628	G.
599	55.652	J.
599	78.856	T.
6	1.040.744	
611	120	T.
612	32.590	J.
612	1.073	T.
613	248	T.
629	8.939	G.
632	1.512	T.



Grupos CUCI	Valor	País
641	1.010	T.
651	3.593	B.
651	8.237	G.
651	15.307	J.
651	79.033	T.
652	101.504	J.
653	10.540	T.
654	315	B.
655	11.823	J.
655	17.507	T.
656	20.293	J.
656	7.769	T.
661	450.350	B.
661	188.288	J.
662	1.472	T.
664	5.271	J.
664	4.550	T.
666	1.126	J.
666	823	T.
674	222	T.
684	9.864	T.
694	3.510	J.
694	222	T.
695	8.214	J.
697	24.739	T.
698	3.497	B.
698	17.062	J.
698	121	T.
7	543.293	
712	43.743	T.
717	317	B.
717	17.687	G.
717	37.284	J.
717	76.793	T.
718	804	G.
718	44.563	T.



Grupos CUCI	Valor	País
719	20.893	G.
719	4.488	J.
719	114.483	T.
735	182.238	T.
8	389.438	
812	3.875	J.
821	219	T.
831	612	B.
831	3.164	T.
841	551	B.
841	972	G.
841	1.206	T.
851	8.671	B.
851	4.503	J.
851	72.021	T.
891	29	G.
892	2.727	B.
892	90.778	J.
892	1.800	T.
893	5.365	B.
893	15.974	J.
893	149.218	T.
894	180	B.
895	15.651	J.
896	510	B.
896	41	T.
897	1.814	J.
897	2.336	T.
899	993	G.
899	4.602	J.
899	1.626	T.
TOTAL	3.470.306	

## ANEXO II

PARTICIPACION EXPORTACIONES COLOMBIANAS AL CARIBE EN LAS TOTALES DE 1975 Y TASAS  
DE CRECIMIENTO CON RELACION AL PRIMER AÑO DE SU APARICION ENTRE 1972-75 (CUCI)

CUCI	CARICOM		A. HOLANDESES		PUERTO RICO		R. DOMINICANA	
	Cuci por País / Total Cuci Col.	Tasa Promed. de creci- miento	Cuci por País / Total Cuci Col.	Tasa Promed. de creci- miento	Cuci por País / Total Cuci Col.	Tasa Promed. de creci- miento	Cuci por País / Total Cuci Col.	Tasa Promed. de creci- miento
0	0.11		0.47		0.45		1.35	
001			6.48				93.32	0.67
011	0.07		6.10	0.53				
012			2.04					
031 031	0.04		1.12	1.13				
042			0.38	1.92			53.47	5.51
045	4.43				71.59			
047			3.85	0.05				
048	0.08	0.06			68.10	1.37	3.95	1.23
051			0.08	0.60				
052			0.37					
053			11.79	0.28	7.90			
054	0.02		0.11				2.45	0.51
055			2.76					
061			0.0003		0.0012			
062			1.35	0.22	33.99	0.37	0.14	0.78
071 071			0.34					
072			0.09		0.022			
073 073			68.75					

	CARICOM	A. HOLANDESES	Puerto Rico	R. DOMINICANA
CUCI	Cuci por País / Total Cuci Col.	Tasa Promed. de creci- miento	Cuci por País / Total Cuci Col.	Tasa Promed. de creci- miento
091	9.28	0.53		
099	4.90	0.51	23.85	0.76
1	0.00		0.069	0.81
112 112			2.56	
121 121			0.82	
112 122			6.35	
2	0.029		0.19	0.52
211			100.00	
231			2.92	
242	0.003			
243			2.72	3.70
262	0.24			5.59
263			0.0005	0.10
273			40.04	0.50
276 276	0.53	0.11	0.22	30.58
281	0.14	0.51	0.55	0.23
291	0.013		1.13	16.28
321	0.44			0.95
332			0.11	9.88
4	0.0		1.09	16.77
411			0.0	6.02
5	0.72		0.13	0.012
512				0.0
513	2.18	0.02		0.0
514				0.24
520				1.21
				0.08
				0.13
				0.85
				4.32
				0.40

ANEXO (Continuación)

CUC	CARIACO		A. FOLIA ETIAS		PUERTO RICO		R. DOMINICANA	
	Crecim. por País	Promed. de creci- miento	Crecim. por País	Promed. de creci- miento	Crecim. por País	Promed. de creci- miento	Crecim. por País	Promed. de creci- miento
	Total Cuci Col.		Total Cuci Col.		Total Cuci Col.		Total Cuci Col.	
541	0.11	0.23	0.26	0.10	0.03		0.89	0.34
553	0.07		1.62				0.45	11.15
554			12.66	1.00	40.09	10.75	1.22	1.36
571	0.25		0.02				0.78	
589	0.90	1.22	0.02	0.35	0.04	0.54	3.23	0.78
6	0.72		1.51		4.19		4.31	
611	0.0019							
612	1.82	0.80	0.33		1.85	0.41	0.079	
613	0.06		0.23					
621							2.21	1.04
629	0.17	1.85			0.71		4.37	1.87
631			3.13	0.71	9.19	2.31	2.83	
632	0.11		3.28	0.07	37.09	0.09	2.81	1.06
641	0.12				2.14		0.069	
642			2.86	0.11	9.19		0.10	
651	0.43		0.0002				1.90	
652	0.04		0.014		2.64		0.62	
671	0.45	1.75	1.44	0.91			0.18	
684	0.12		0.33	1.07				
685	0.63		0.12	0.21	0.0007		1.16	0.11
686	0.87	0.98	2.61	1.18	0.51		0.22	1.23
687			1.25	6.61	0.039	0.3		
661	4.40	0.03	11.20	0.55	4.42	2.39	27.29	0.99
662	0.11		0.15	0.31	2.39	0.69	10.06	0.44
663					0.52		4.55	0.10
664	0.31	0.10	0.23	0.95	0.20		0.12	
665			3.58		1.05		5.55	
666	0.54	0.31	0.77	0.10	10.94	1.41	0.14	
671							3.56	0.29
672							2.29	
674	0.06							
675							78.52	
679							65.35	12.86
684	2.23				10.39		1.04	0.4

## ANEXO II (Continuación)

CUCI	CARICOM		A. HOLANDESES		PUERTO RICO		R. DOMINICANA	
	Cuci por País	Tasa Promed. de creci- miento	Cuci por País	Tasa Promed. de creci- miento	Cuci por País	Tasa Promed. de creci- miento	Cuci por País	Tasa Promed. de creci- miento
	Total Cuci Col.		Total Cuci Col.		Total Cuci Col.		Total Cuci Col.	
692							2.44	1.39
693							1.51	1.38
694	0.53	1.98	4.85	0.16	0.17		15.77	0.60
695	0.49		0.37	2.12	2.55	0.06	2.63	0.11
696			0.07					
697	1.24	1.23	0.72	0.22	2.30	0.04	0.77	1.46
698	0.52	0.61	0.10		0.44		2.48	0.34
7	1.68		0.09		0.32		0.84	
711					0.04			
712	2.90						0.15	
715							0.33	0.75
717	8.00		0.94	0.86	1.97		1.71	3.22
718	3.26	8.52	0.09	2.61	0.06	0.75	1.72	0.82
719	1.47	0.44	0.09	0.88	0.54	0.10	1.49	0.04
722			0.01				0.43	0.29
723							0.72	0.13
725			0.01					
729			0.16	1.13	0.29	0.87	0.34	
732					0.26	0.60	0.93	1.38
733			0.09					
735	53.42		0.74					
8	0.52		1.93		1.60		0.85	
812	0.18	0.07	0.16		3.67	0.85	14.50	0.19
821	0.01		7.91	0.44	12.52	0.14	2.75	4.00
831	0.05	0.03	0.65	0.06	0.20			
841	0.01		2.36	0.13	1.18		0.07	0.08
851	1.50	0.61	5.78	0.33	3.89		0.01	
861					1.11	1.37	3.37	0.39
891	0.015		2.03	0.28				
892	0.69	0.25	0.19	0.22	1.11	0.12	0.73	
893	10.53	1.39	3.22	0.27	0.82		2.22	0.11
894	0.006		0.24	0.83			0.36	2.54



## ANEXO II (Continuación)

CUCI	CARICOM		A. HOLANDESAS		PUERTO RICO		R. DOMINICANA	
	Cuci por		Cuci por		Cuci por		Cuci por	
	País	Total	País	Total	País	Total	País	Total
	Cuci Col.		Cuci Col.		Cuci Col.		Cuci Col.	
	Tasa Promed. de creci- miento		Tasa Promed. de creci- miento		Tasa Promed. de creci- miento		Tasa Promed. de creci- miento	
895	1.65	11.51	0.15	0.92			1.90	0.71
896	0.022		0.07	1.26	0.0012			
897	0.87	0.0	19.14	0.21	2.49		1.09	
899	0.26	0.91	0.77		2.92	0.54	0.93	0.32
9	0.0		0.0		0.0		0.26	
931							0.83	
TOTAL	0.23		0.65		2.02		1.42	

FUENTE : Cálculos de FEDESARROLLO

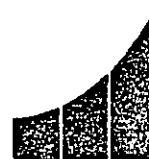


### ANEXO III

#### EXPORTACIONES COLOMBIANAS A ANTILLAS HOLANDESAS

1972 - 1975

( CUCI, US\$ )



1 9 7 2

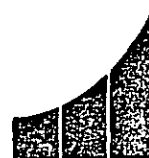
Grupos CUCI	Valor US\$
0	3.434.627
001	2.847.584
011	351.467
013	3.840
024	800
031	14.698
042	3.430
047	625
048	51.467
051	6.340
053	22.931
054	18.839
061	1.776
062	27.196
071	50.134
075	200
099	33.300
1	15.317
112	7.420
122	7.897
2	263.171
2 43	167.394
273	3.927
276	3
291	7.637
292	84.210



Grupos CUCI	Valor
3	1.240
332	1.240
5	81.827
513	15.474
521	3.547
533	1.283
541	16.765
553	30.879
554	5.221
571	210
581	6.986
599	1.462
6	1.127.194
611	122
612	6.198
629	240
631	10.309
632	35.491
641	730
642	37.000
651	52.816
652	15.243
653	4.712
654	94
655	3.425
656	12.287
657	12
661	436.693
662	824
663	11.632
664	981



Grupos CUCI	Valor
665	151.204
666	2.678
667	277.750
678	374
682	1.501
684	1.114
691	2.855
694	21.390
695	202
696	6.230
697	7.746
698	25.341
7	7.683
717	2.407
719	1.158
725	918
729	200
735	3.000
8	834.149
812	13.295
821	52.539
831	44.006
841	466.698
851	137.968
861	262
891	1.783
892	14.840
893	25.169
894	1.130
895	202
896	144
897	51.502
899	24.611



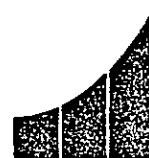
Grupos CUCI	Valor
9	20.922
931	14.534
941	6.388
TOTAL	5.786.130

1 9 7 3

0	4.268.370
001	2.493.208
011	1.214.315
013	12.600
031	17.142
045	30.800
047	470
048	142.041
051	9.024
052	370
053	42.457
055	1.445
062	110.373
071	125.750
072	12.000
073	4.760
099	51.615
1	24.089
112	14.724
122	9.365



Grupos CUCI	Valor
2	346.813
231	3.722
242	14.600
243	220.047
267	719
273	28
292	107.697
3	1.509.983
332	1.509.983
5	285.350
513	22.089
541	22.959
553	121.622
554	27.666
581	15.110
599	75.904
6	2.387.436
611	1.532
612	2.665
629	8.116
631	23.725
632	28.413
641	4.398
642	25.240
651	930
652	9.531
653	709
654	580
655	1.635



Grupos CUCI	Valor
656	197.222
657	273
661	819.156
662	1.894
663	249
664	44
665	334.644
666	2.584
667	776.049
679	487
691	7.058
694	22.099
695	8.798
696	4.513
697	97.987
698	6.905
7	14.304
717	755
718	92
719	9.240
725	3.303
729	490
732	424
8	1.991.230
812	2.346
821	137.409
831	72.091
841	1.331.246
851	291.892
861	31
891	6.366
892	27.643





Grupos CUCI	Valor
893	26.906
894	6.221
895	575
896	2.875
897	61.275
899	21.354
9	10.300
931	9.050
941	250
TOTAL	10.837.875

1 9 7 4

0	4.392.595
001	2.397.505
011	1.445.135
013	962
031	7.908
048	28.459
051	4.215
053	45.847
054	1.401
055	3.293
062	74.181
071	173.270
075	2.116
099	208.303



Grupos CUCI	Valor
1	16.216
112	2.250
121	3.810
122	10.156
2	365.431
231	1.750
242	240
243	188.114
266	5.000
273	853
276	933
292	168.541
3	1.399.550
332	1.399.550
5	313.192
513	22.400
533	771
541	33.743
553	77.121
554	69.117
581	4.711
599	105.329
6	2.209.366
611	5
612	14.182
613	490
631	46.872



Grupos CUCI	Valor
632	51.381
641	8.778
642	83.667
651	11.681
652	36.657
653	24.953
654	1.161
655	710
656	500.321
657	1.057
661	1.104.673
662	802
663	450
664	11.895
665	168.610
666	4.125
682	642
684	2.598
691	6.265
694	55.304
695	6.694
696	4.385
697	49.658
698	11.350
7	123.678
717	77.572
719	748
729	2.358
735	43.000
8	4.808.645
812	4.795
821	380.221
831	33.699
841	3.565.208



---

Grupos CUCI	Valor
851	695.401
861	360
891	3.110
892	17.704
893	16.299
894	1.466
895	288
896	1.956
897	23.622
899	64.516

---

1 9 7 5

0	4.432.542
001	2.212.775
011	1.406.014
013	3.462
031	142.455
042	85.731
047	740
051	25.973
052	176
053	72.136
054	14.125
055	952
061	219
062	50.428
071	233.191
073	2.649
075	165
099	181.351



Grupos CUCI	Valor
1	8.997
112	2.753
122	6.244
2	206.025
211	25
231	2.370
243	89.393
263	338
273	2.695
276	500
292	110.704
3	1.197.581
332	1.197.581
4	394
411	394
5	76.061
541	22.700
553	6.439
554	41.877
581	1.396
599	3.649
6	2,176.022
612	6.176
613	392
631	51.806



Grupos CUCI	Valor
632	44.502
642	51.467
651	71
652	4.371
653	33.197
654	835
655	6.034
656	127.496
657	5.285
661	1.623.215
662	1.878
664	7.277
665	149.408
666	2.785
694	33.945
695	6.153
696	1.373
697	14.359
698	3.997
7	29.543
717	15.576
718	1.200
719	7.796
722	88
725	107
729	1.938
733	288
735	2.550
8	1.435.701
812	3.371
821	157.858
831	53.481



Grupos CUCI	Valor
841	687.161
851	327.958
891	3.823
892	27.340
893	52.158
894	6.985
895	1.446
896	1.678
897	91.078
899	21.364
TOTAL	9.562.866



## ANEXO IV

### EXPORTACIONES COLOMBIANAS A PUERTO RICO

1972 - 1975

( CUCI , US\$ )



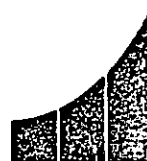


1972

Grupos CUCI	Valor US\$
0	821.127
001	11.110
031	106.020
032	1.400
045	1.185
048	116.709
053	78.614
062	495.287
073	3.221
081	1.680
099	5.901
1	474.192
111	11.873
112	13.424
121	448.895
2	324,786
242	12.395
243	248.676
292	63.715
3	49.649
332	49.649
5	98.596
514	4.130
541	4.001
553	233
581	90.232



Grupos CUCI	Valor
6	2.579.821
611	2.144
612	12.261
629	50.547
631	41.470
632	382.040
642	192.107
651	132.629
652	899.517
653	1.897
655	39.454
656	4.470
657	150
661	101.221
662	27.158
663	8.481
665	320.293
666	2.776
667	244.441
694	8.901
695	35.933
696	659
697	39.621
698	31.651
7	177.448
717	129.393
718	158
719	38.689
725	9.208
8	1.517.418
812	11.998
821	166.073



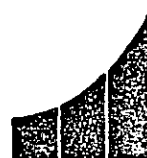
---

Grupos CUCI	Valor
831	49.685
841	684.758
851	392.259
861	1.504
862	595
891	2.287
892	107.752
893	27.258
894	6.446
895	2.002
896	11.900
897	31.053
899	21.848
Total	6.043.037

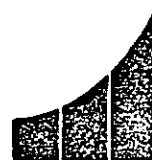
---

1973

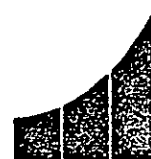
0	1.183.060
001	13.830
011	690
031	255.661
047	56.202
048	322.333
053	62.204
055	3.459
062	449.775
073	4.980
099	13.926
1	942.122
111	20.000
121	922.122



Grupos CUCI	Valor
2	842.545
211	12.600
231	2.168
242	31.669
243	744.858
266	32.430
276	18.820
3	90.058
321	4.574
332	85.484
5	65.157
553	1.290
554	960
581	59.949
599	2.958
6	4.136.661
611	618.065
612	1.626
613	875
629	175.979
631	107.748
632	807.188
641	29.987
642	129.796
651	53.396
652	686.084
653	4.475
655	25.664
656	10.761



Grupos CUCI	Valores
657	1.233
661	106.649
662	67.464
663	30.905
665	434.036
666	467
667	653.455
679	55
691	13.496
694	7.835
695	97.304
696	1.386
697	57.428
698	13.304
7	201.129
717	48.115
718	13.470
719	112.293
725	20.530
729	969
732	5.752
8	4.242.847
812	62.252
821	2.219.528
831	45.683
841	1.046.055
851	304.812
861	6.210
862	60
891	6.760



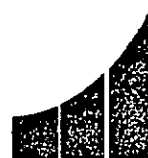
---

Grupos CUCI	Valores
<hr/>	
892	400.005
893	6.591
894	2.946
895	1.094
896	320
897	38.740
899	101.791
9	6.540
941	6.540
Total	11.710.119

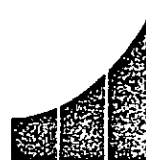
---

1974

0	1.959.020
001	15.200
031	174.498
047	33.812
048	805.640
053	34.907
055	2.160
062	873.177
073	1.554
099	18.072
1	837.999
111	1.648



Grupos CUCI	Valores
121	836.351
2	982.749
243	713.817
292	268.932
3	54.887
332	54.887
5	47.934
513	24.572
514	3.923
541	1.166
581	18.273
6	7.611.326
611	90.100
612	10.022
629	628.772
631	659.843
632	1.739.339
642	284.571
651	791
652	703.294
653	245
655	10.057
656	2.464
657	1.335
661	1.966.622
662	87.143
663	5.672
664	19.987
665	372.976



Grupos CUCI	Valores
666	41.420
667	195.000
673	480.487
679	1.275
685	40.869
691	5.315
693	27.661
694	76.967
695	52.757
697	68.135
698	38.207
7	124.803
712	1.500
715	5
717	35.821
718	247
719	50.012
722	913
725	1.238
729	798
731	3.812
732	30.457
8	5.145.282
812	167.302
821	3.061.514
831	31.975
841	920.096
851	593.649
861	2.499
892	242.459
893	58.192
894	1.176
899	66.420
Total	16.764.000





1975

Grupos CUCI	Valores
0	4 279.786
044	1 354.119
048	1.569.776
053	48.376
061	1.225
062	1.274.967
073	648
099	30.675
1	106 080
121	106.080
2	544.735
243	121.532
292	423.203
3	17.204.387
332	17.204.387
5	143.494
512	3 610
541	273
554	132 600
599	7 011
6	6.029 698
612	34 221
629	37 213
631	151 932
632	501.866
641	17.340



Grupos CUCI	Valores
642	165 471
652	789 524
655	33
656	60
657	165
661	3.954 918
662	131 349
663	2 552
664	6 238
665	44 009
666	39 159
684	45 976
694	1 235
695	42 630
697	45 712
698	17 595
7	104.180
711	504
717	32 662
718	840
719	51.923
729	3 403
732	14.848
8	1 186 402
812	76 679
821	249 836
831	16 769
841	343 287
851	220 622
861	20 076
892	153 393
893	13.385
894	45



GRUPOS		Valores
CUCI		
896		30
897		11.876
899		80.404
Total		29.598.762



## ANEXO V

### EXPORTACIONES COLOMBIANAS A LA REPUBLICA DOMINICANA

1972 - 1975

( CUCI, US\$ )



1 9 7 2

Grupos CUCI	Valor US\$
0	15.819
001	6.100
048	8.180
062	961
099	578
1	612
112	612
2	70.867
243	749
263	24.029
266	2.415
273	32.092
284	11.582
3	192.414
321	3.090
332	189.324
5	162.318
521	250
541	31.133
551	3.709
554	308
581	28.161
599	98.757



Grupos CUCI	Valor
6	2.189.204
621	1.225
629	9.636
631	62.325
632	4.315
641	24.658
642	4.656
651	496.871
652	332.701
654	19.526
655	40.523
656	9.966
661	498.486
662	43.654
663	16.767
665	436.793
666	930
674	70.191
677	2.609
678	14.014
692	1.535
694	26.795
695	31.284
698	39.744
7	193.412
712	41.702
715	1.000
717	844
719	122.426
722	3.487
723	5.626
729	10.095
732	3.876
733	4.356



Grupos CUCI	Valor
8	389.296
812	178.788
821	439
831	16
841	16.777
861	22.646
891	240
892	107.752
893	25.756
895	3.570
897	22.251
899	11.061
TOTAL	3.213.942

1 9 7 3

0	537.173
042	288.632
045	16.100
046	1.424
047	33.700
048	59.017
054	138.300
1	558
112	558

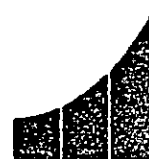


Grupos CUCI	Valor
2	77.785
243	36.390
263	18.398
273	19.167
276	3.830
3	161.899
321	18.878
332	143.021
5	298.712
513	6.383
514	49.420
532	252
533	8.594
541	63.988
561	37
571	2.020
581	34.526
599	133.492
6	2.886.359
612	8.160
621	2.418
629	88.539
631	34.142
632	5.392
641	13.664
642	17.928
651	562.144





Grupos CUCI	Valor
652	295.465
653	30.933
654	16.437
655	53.628
656	45
657	3.386
661	1.021.867
662	63.776
663	9.816
665	387.407
666	10.446
671	12.965
674	56.332
677	2.756
679	2.402
684	2.348
686	972
692	45.855
693	6.827
694	25.397
695	51.468
696	1.693
697	2.520
698	49.231
7	277.124
711	8.425
712	2.925
717	5.979
718	7.323
719	205.405
722	13.344
724	220
725	6.000
729	7.499



Grupos CUCI	Valor
732	10.000
733	10.004
8	286.673
812	123.844
821	10.238
831	742
841	29.905
851	516
861	10.142
891	1.778
892	27.985
893	46.887
894	822
895	2.465
897	9.288
899	22.061
9	4.242
941	4.242
TOTAL	4.530.525

1 9 7 4

0

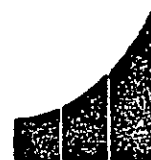
162.600



Grupos CUCI	Valor
001	55.500
011	11.200
048	89.889
053	786
071	4.570
099	655
1	492
112	492
2	93.670
243	49.822
273	14.750
276	29.098
3	249.328
321	68.011
332	181.317
5	488.119
512	34.366
513	10.250
514	43.569
533	6.972
541	82.430
551	168
553	148



Grupos CUCI	Valor
554	1.180
581	5.166
599	303.870
6	6.143.840
611	900
612	1.238
621	21.515
629	80.230
631	192.092
632	20.750
641	19.617
642	40.347
651	1.607.893
652	540.181
653	60.549
654	376
655	82.930
656	38.749
657	6.664
661	1.993.531
662	208.474
663	28.631
664	6.454
665	517.889
666	8.263
667	8.899
674	4.879
677	21.979
678	5.146
679	344
681	1.641
684	2.645
692	291.281



Grupos CUCI	Valor
693	14.405
694	50.263
695	63.868
697	9.402
698	191.815
7	278.376
712	17.782
717	23.270
718	749
719	180.462
722	12.994
723	6.996
725	350
729	5.438
732	26.735
733	3.600
8	726.904
812	324.567
821	76.237
831	931
841	74.665
861	3.007
892	37.808
893	74.151
894	929
895	4.060
897	102.867
899	27.682
TOTAL	8.143.329



1975

Grupos CUCI	Valor
0	12.679.079
001	28.750
042	12.239.862
048	90.928
054	314.120
062	5.419
2	380.794
243	183.649
263	82.041
276	68.335
292	46.769
3	42.129
321	29.452
332	12.677
5	707.396
512	5.915
514	41.482
533	16.925
541	75.013
553	1.799
554	4.066
581	4.665
599	557.531



Grupos CUCI	Valor
717	28.227
718	24.172
719	141.181
722	7.481
723	8.128
729	4.014
732	52.239
8	635.183
812	302.655
821	54.889
841	21.317
851	61
861	60.937
892	100.078
893	36.016
894	10.274
895	18.085
897	5.208
899	25.663
	64
931	64
TOTAL	20.931.849



## CUADRO A-1

## POSIBILIDADES DE COMERCIO COLOMBIA - CARICOM

Productos Ofrecidos por Colombia		Productos Demandados en el Caribe			
NAB	Descripción	Barbados	Guyana	Jamaica	Trinidad
38.11	Insecticidas, Fungicidas y Plagi cidas				
42.02	Artículos de viaje				
44.15	Playwood	x		x	x
49.01/03	Libros, Folletos, álbumes y re- vistas.				
69.10	Sanitarias y loza sanitaria				x
70.05/06	Vidrios planos de ventanas				
70.10	Envases de vidrio		x	x	
82.03	Herramientas manuales para artesanos		x	x	
82.04	Herramientas manuales agrícolas		x	x	
83.01	Cerraduras y herrajes				
84.01	Bombas, Motobombas, Turbabom bas para líquido, inclusive man nuales		x		
84.21	Fumigadores, pulverizadores				
85.19	Interruptores eléctricos y corta corrientes	x		x	

FUENTE: CIPE 1976





CUADRO A-2

POSIBILIDADES DE COMERCIO COLOMBIA - CARICOM

Productos Demandados por Colombia		Productos Ofrecidos en el Caribe			
NAB	Descripción	Barbados	Guyana	Jamaica	Trinidad
85.19	Interruptores eléctricos y corta circuitos				
85.23	Conductores eléctricos ( cables , hilos trenzas )				



CUADRO A-3

POSIBILIDADES DE COMERCIO  
COLOMBIA - ANTILLAS HOLANDESAS

<u>Productos Ofrecidos por Colombia</u> y <u>Demandados por Antillas Holandesas</u>	
NAB	Denominación de la mercancía
49.01/02/03	Libros, folletos , álbumes y revistas
82.03/04	Herramientas manuales ( tenazas, alicates, pinzas sacabocas y otros utensilios manuales ).( herramientas en general )
84.10	Bombas, motobombas, turbobombas para líquidos
85.19	Interruptores eléctricos y corta circuitos.

FUENTE : CIPE 1976



CUADRO A-4

POSIBILIDADES DE COMERCIO

COLOMBIA - PUERTO RICO

<u>Productos Ofrecidos por Colombia</u>		y	<u>Productos Demandados por Pto. Rico</u>
NAB	Denominación de la m/cia		
44.15	Playwood		
69.01	Sanitarios, fregaderos, labados, bideles, tasas etc.		

FUENTE : CIPE 1976



CUADRO A-5

POSIBILIDADES DE COMERCIO  
COLOMBIA - REP. DOMINICANA

<u>Productos Ofrecidos por Colombia</u> y <u>Demandados por Rep. Dominicana</u>	
NAB	Denominación de la mercancía
3811	Insecticidas fungicidas y plagicidas
7010	Envases de vidrio ( botellas, tarros, frascos, etc. )
8203/14	Herramientas manuales (tenazas, alicates, pinzas Sacabocas y otros utensilios manuales ) ( herramientas en general )
6910	Sanitarios,fregaderos,lavados,bideles, tasas etc.

FUENTE : CIPE 1976



## CUADRO A-6

## REGION DEL CARIBE : ORIGEN GEOGRAFICO DE LAS IMPORTACIONES 71,72-73,74

( US \$ miles )

		Caribe <sup>1/</sup>	EE. UU.	CEE	Canadá	Japón	Resto mundo	Total
Caricom <sup>2/</sup>	A	433.622	793.737	763.622	181.446	97.939	887.270	3.153.758
	B	683.414	1.091.846	849.518	231.346	131.418	1.998.083	4.986.165
República Dominicana	A	136.844	280.076	109.030	25.370	81.370	55.560	688.250
	B	327.597	525.443	135.280	47.130	85.370	37.860	1.208.680
Puerto Rico	A	505.905	4.472.347	229.013	89.799	216.694	473.195	5.986.953
	B	995.324	5.213.168	322.201	103.494	261.162	861.869	7.757.668
Antillas Holandesas	A	1.112.470	212.970	107.500	5.070	36.970	273.810	1.748.790
	B	2.034.620	374.570	206.000	7.340	65.750	454.450	3.142.730

FUENTE: CIPE; "Estudio de las perspectivas de intercambio comercial entre países ribereños del Mar Caribe".  
Marzo de 1976.

= 1971 y 1972

= 1973 y 1974

/ Muestra de 21 países ribereños del Mar Caribe, incluyendo a Centroamérica, Venezuela y Colombia

/ Países más desarrollados.



## CUADRO A-7

REGION DEL CARIBE : DIRECCION GEOGRAFICA DE LAS EXPORTACIONES 71,72-73,74

( US \$ miles )

		Caribe <sup>1/</sup>	EE.UU	CEE	Canadá	Japón	Resto mundo	Total
C. ricom <sup>2/</sup>	A	251.817	881.758	475.586	101.929	12.391	459.696	2.183.177
	B	485.797	2.244.704	607.021	133.291	48.153	669.535	4.188.500
República Dominicana	A	33.413	372.387	38.220	3.790	35.870	106.720	590.400
	B	73.553	728.434	87.020	7.840	21.740	220.960	1.139.470
Puerto Rico	A	141.822	3.322.196	28.836	9.295	3.606	265.199	3.770.954
	B	351.728	5.025.680	145.001	8.266	2.902	270.912	5.804.489
Islas Británicas y Islas de la Mancha	A	241.070	849.440	83.990	84.330	3.220	223.750	1.485.800
	B	462.161	2.751.019	213.030	111.310	7.140	326.690	3.871.350

ENTE: CIPE : " Estudio sobre las perspectivas de intercambio comercial entre países ribereños del Mar Caribe".  
Marzo de 1976.

1971 y 1972

1973 y 1974

Muestra de 21 países ribereños del Mar Caribe, incluyendo a Centroamérica, Venezuela y Colombia

Países más desarrollados.