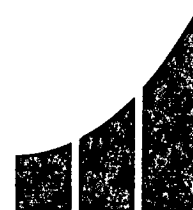


FUNDACION PARA LA EDUCACION SUPERIOR Y EL DESARROLLO



**PERCEPCIÓN DE LA TRIBUTACIÓN EN COLOMBIA  
POR PARTE DE LOS EMPRESARIOS Y HOGARES  
DE LAS 5 MÁS GRANDES CIUDADES**

(Informe final)

**FEDESARROLLO  
Juan Gonzalo Zapata  
María Mercedes González**

**Noviembre de 2002**

PERCEPCIÓN DE LA TRIBUTACIÓN EN COLOMBIA  
POR PARTE DE LOS EMPRESARIOS Y HOGARES  
DE LAS 5 MÁS GRANDES CIUDADES

(Informe final)

FEDESARROLLO  
Juan Gonzalo Zapata  
María Mercedes González

Noviembre de 2002

## TABLA DE CONTENIDO

<b><u>1. CONOCIMIENTO DE LOS TRIBUTOS</u></b>	<b>4</b>
<b><u>2. PREFERENCIAS TRIBUTARIAS Y DE GASTO PÚBLICO</u></b>	<b>5</b>
<b><u>3. PERCEPCIÓN FRENTE A LOS GOBIERNOS NACIONAL Y LOCAL</u></b>	<b>13</b>
<b><u>4. PAGO DE IMPUESTOS, EVASIÓN Y ELUSIÓN FISCAL</u></b>	<b>19</b>
<b><u>5. PERCEPCIÓN DE LOS IMPUESTOS PARAFISCALES</u></b>	<b>26</b>
<b><u>6. CONCLUSIONES</u></b>	<b>28</b>

## **PERCEPCIÓN DE LA TRIBUTACIÓN EN COLOMBIA POR PARTE DE LOS EMPRESARIOS Y HOGARES DE LAS 5 MÁS GRANDES CIUDADES**

**Fedesarrollo  
Noviembre - 2002**

El recaudo de impuestos que realiza el Estado requiere no sólo de un soporte institucional, legal y formal, sino también de una legitimidad que motive a los ciudadanos a cumplir este deber. Por esto, resulta relevante aproximarse a las actitudes, opiniones, percepciones y comportamientos de los ciudadanos, con el fin de conocer las preferencias, las problemáticas y los aspectos positivos que se perciben frente al Estado (a nivel nacional y local), específicamente en materia de impuestos.

Fedesarrollo realiza desde 1979 la Encuesta de Opinión Empresarial. Sus resultados, derivados de la percepción de los empresarios, constituyen una herramienta fundamental para el análisis de la situación y la elaboración de recomendaciones de política económica. Con este antecedente, en los últimos años surgió la idea de iniciar un proyecto similar orientado a lo social, con el fin de conocer la percepción de los hogares sobre su calidad de vida, detectar las variables que la determinan y apoyar el diseño de la política social. En 1998 Fedesarrollo aplicó la primera etapa de la Encuesta Social.

Los resultados que se presentan a continuación constituyen un primer esfuerzo de Fedesarrollo por incluir en estas dos encuestas un módulo sobre impuestos con el fin de indagar sobre:

- El conocimiento de los hogares y las empresas acerca de los impuestos nacionales y locales;
- sus preferencias en materia de impuestos y de gasto público;
- la percepción frente a los gobiernos nacional y local en relación con el tema tributario;
- los comportamientos en materia de pago, evasión y elusión de los impuestos y;
- la percepción de los empresarios de las cargas parafiscales.

Se incluyó en ambas encuestas el mismo cuestionario, con excepción del tema de impuestos parafiscales, aplicado solamente en la encuesta empresarial (ver anexo 1). La muestra de la encuesta social está compuesta por un total de 3.328 hogares distribuidos en 5 ciudades: Bogotá (653), Medellín (683), Barranquilla (677), Bucaramanga (700) y Cali (615). A su vez, la muestra de la encuesta empresarial se compone de un total de 400 empresas distribuidas en todo el país. Ambas encuestas fueron realizadas durante el mes de septiembre de 2002. Debe mencionarse que los resultados de la encuesta social son representativos por estratos y ciudades y se pueden comparar con las encuestas del DANE, entre

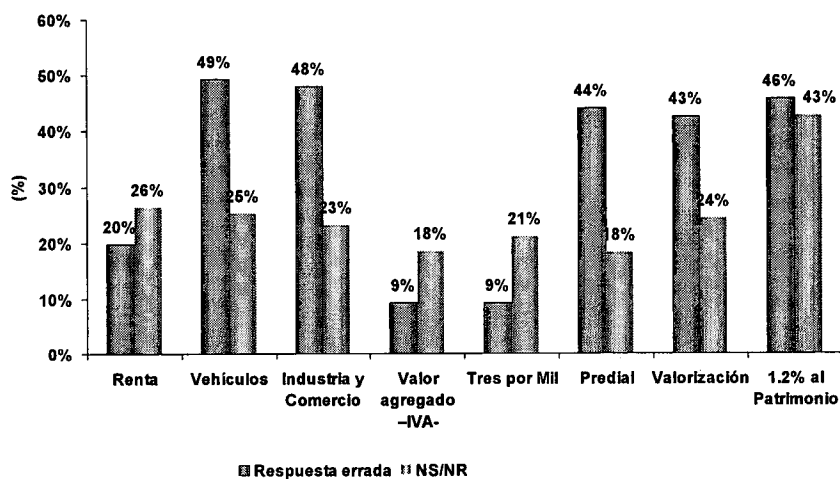
otras. Por último, se adelantaron comparaciones entre ciudades y para el caso de Bogotá, se analizó la información agrupada en tres estratos así: estrato 1 y 2 bajo, 3 y 4 medio, 5 y 6 como estrato alto<sup>1</sup>.

A continuación se presentan los resultados de las encuestas, los cuales se encuentran agrupados por temas.

## 1. Conocimiento de los tributos

Al pedirle a los hogares que identificaran si un conjunto de impuestos era nacional o local, (Gráfica 1), el 49 por ciento tuvo una respuesta errada para el caso del impuesto a los vehículos, 48 por ciento para el de industria y comercio, y 43 por ciento para el de valorización. Por el contrario, los que más fácilmente identificaron fueron el IVA, el tres por mil y el de renta, con 9, 9 y 20 por ciento de respuestas erradas, respectivamente. Así mismo, hay un alto porcentaje de “no sabe/no responde” para el caso del impuesto al patrimonio. No se observan diferencias significativas para Bogotá con el resto del país (Gráfica 1A).

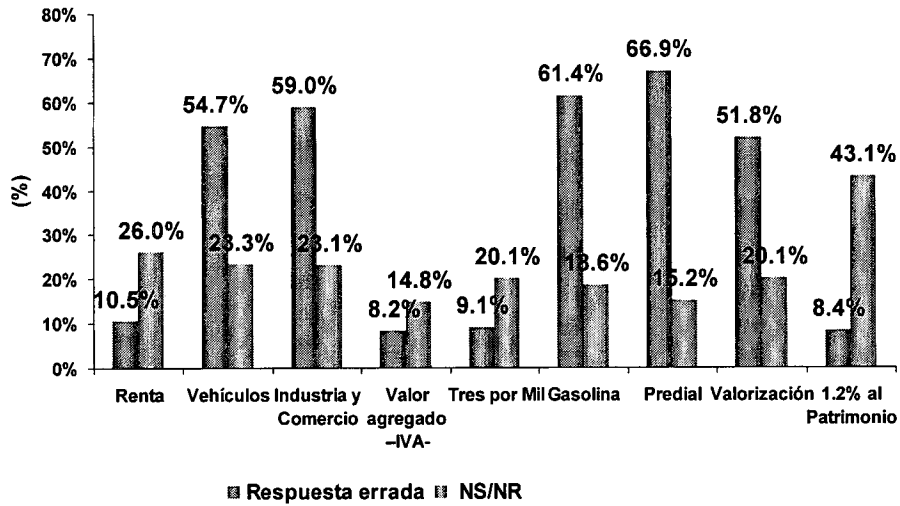
**Gráfica 1: Identifique si el impuesto es local o nacional**



Fuente: Encuesta social- Fedesarrollo

<sup>1</sup> En Bogotá se aplicaron 653 encuestas así: 85 para el estrato alto, 337 para el medio y 231 para el bajo. Debe mencionarse que al desagregar la información la confiabilidad de la misma disminuye. Por ejemplo, con esta muestra los intervalos de confianza para un 95 por ciento de confiabilidad, o solo 5 % de margen de error, de la pregunta: “a quién preferiría pagar más impuestos en caso de tener que hacerlo” en el estrato alto es 1.92 y 2.08. Esto significa que los resultados que aquí se presentan no son significativos en términos estadísticos, pero son muy útiles pues muestran tendencias generales. Por fortuna, en los estratos bajo y medio la muestra es mayor y los resultados son más confiables.

**Gráfica 1A: Identifique si el impuesto es local o nacional- Bogotá**



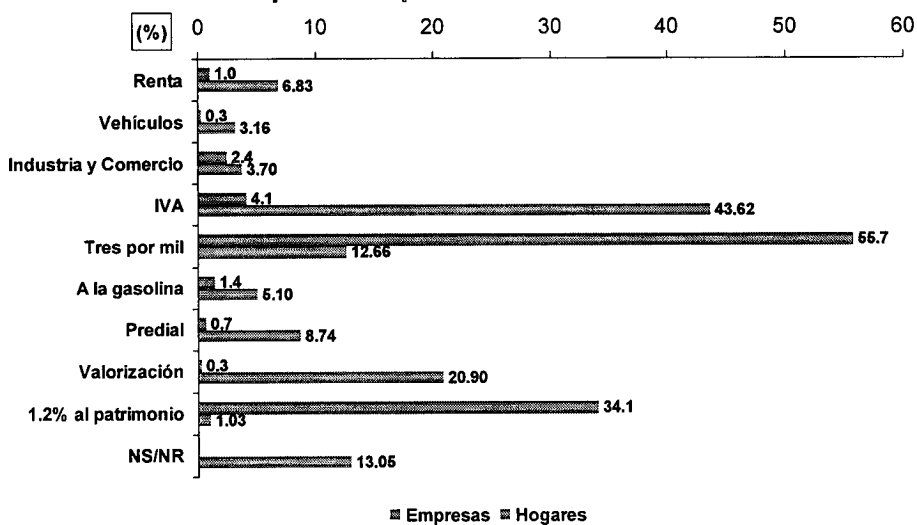
Fuente: Encuesta social- Fedesarrollo

En general, se podría afirmar que hay un gran desconocimiento de los tributos, especialmente en el nivel local. Contra lo que se espera, los tributos nacionales, con grandes diferencias, son más conocidos que los impuestos locales.

## 2. Preferencias tributarias y de gasto público

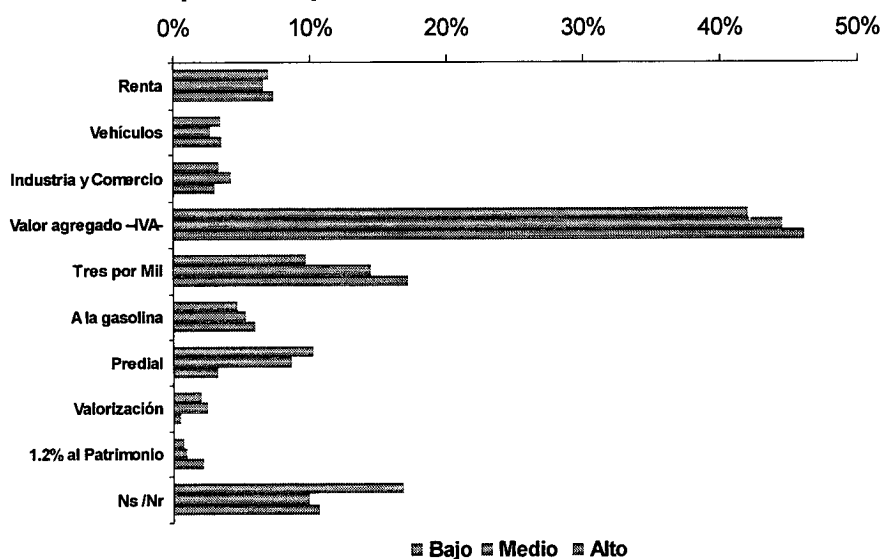
De otra parte, la gráfica 2 nos muestra qué impuesto eliminarían empresas y hogares, si pudieran eliminar uno definitivamente: las empresas, en un 55 por ciento, eliminarían definitivamente el tres por mil, seguido del impuesto al patrimonio, con un 34 por ciento; mientras que los hogares en un 44 por ciento el IVA, seguido del de valorización, con un 20 por ciento. Además, al observar las respuestas a esta pregunta por estratos se encuentra que tanto el estrato alto, como el medio y el bajo eliminarían definitivamente el IVA (Gráfica 3).

**Gráfica 2: Impuestos que definitivamente eliminaría**



Fuente: Encuesta Social y EOE, Fedesarrollo

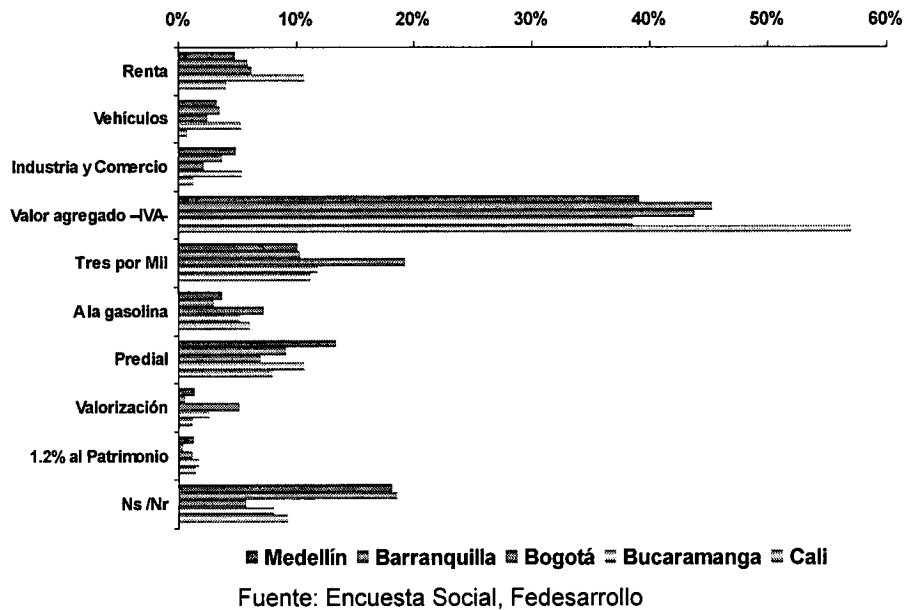
**Gráfica 3: Impuestos que definitivamente eliminaría por estratos**



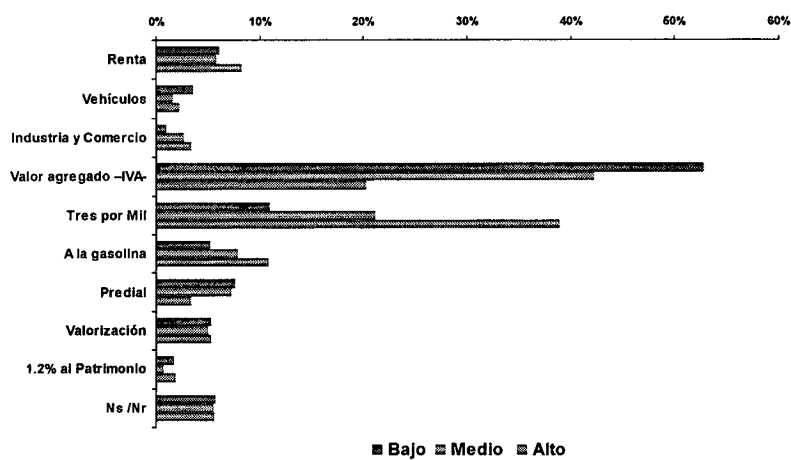
Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

Tanto en Bogotá (44 por ciento) como en Cali (55 por ciento), Medellín (39 por ciento), Barranquilla (45 por ciento) y Bucaramanga (39 por ciento), se eliminaría definitivamente el IVA (Gráfica 4). Observando los resultados por estratos para Bogotá, se encuentra que el estrato alto eliminaría en un 40 por ciento el tres por mil, mientras que el medio y el bajo el IVA (Gráfica 5). Los resultados para el estrato medio y bajo de Bogotá coinciden con los de todas las ciudades.

**Gráfica 4: Impuestos que definitivamente eliminaría- Por ciudades**



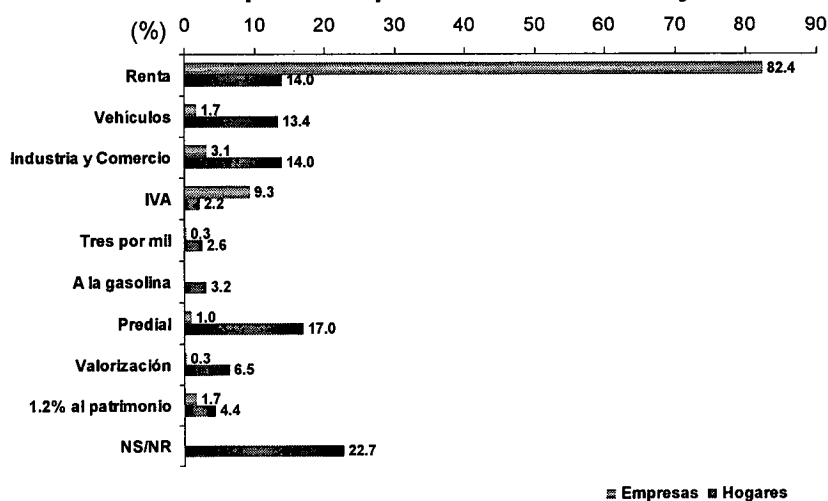
**Gráfica 5: Impuestos que definitivamente eliminaría- Bogotá-estratos**





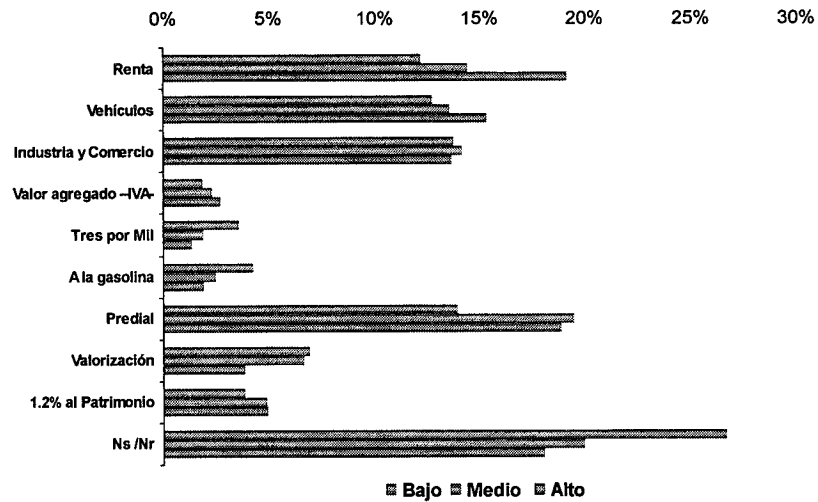
Así mismo, para la pregunta contraria, es decir, cuál impuesto dejarían definitivamente, las empresas, en un 82 por ciento, dejarían el de renta, mientras que los hogares, en un 17 por ciento el predial. Un porcentaje importante de hogares no sabe ni responde (Gráfica 6). Cabe resaltar que los hogares son menos contundentes al compararlos con los empresarios sobre cuál impuesto dejarían. Además, los resultados de esta pregunta, al dividirla por estratos, muestran que no hay consenso sobre el impuesto que dejarían: el estrato alto dejaría el impuesto de renta (20 por ciento), el medio el predial (20 por ciento), y el estrato bajo tanto el predial como el de industria y comercio con un 15 por ciento para ambos (Gráfica 7). Por ciudades, se puede observar que un porcentaje importante de hogares contestó “no sabe/no responde”. Sin embargo, en Bogotá y Bucaramanga se dejaría el predial, en Medellín el de renta, en Barranquilla el de vehículos e industria y comercio, y en Cali el de industria y comercio y el predial (Gráfica 8). Comparando estos resultados por estratos en Bogotá, se encuentra que el estrato alto, al igual que para todas las ciudades, dejaría el impuesto de renta (30 por ciento), pero el medio y el bajo dejarían el predial (Gráfica 9).

**Gráfica 6: Impuestos que definitivamente dejaría**



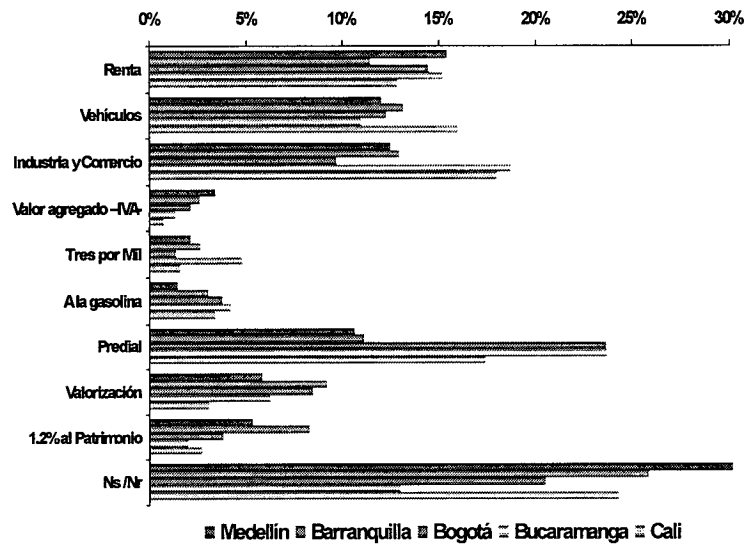
Fuente: Encuesta Social y EOE, Fedesarrollo

**Gráfica 7: Impuestos que definitivamente dejaría por estratos**



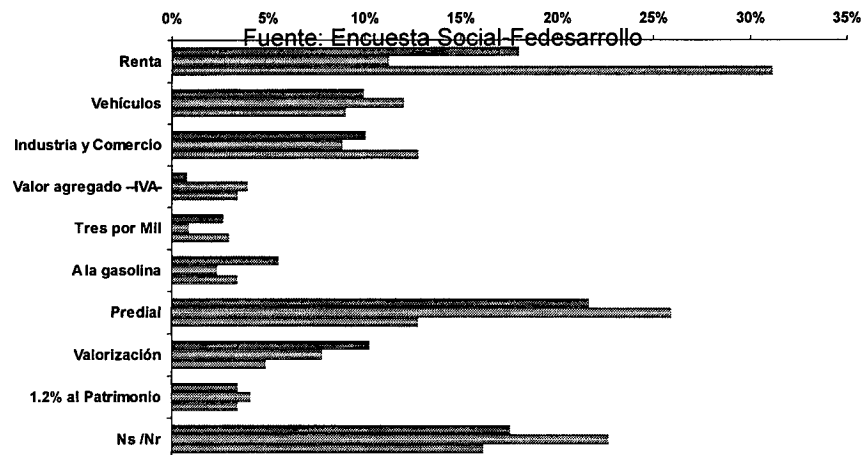
Fuente: Encuesta Social y EOE, Fedesarrollo

**Gráfica 8: Impuestos que definitivamente dejaría por ciudades**



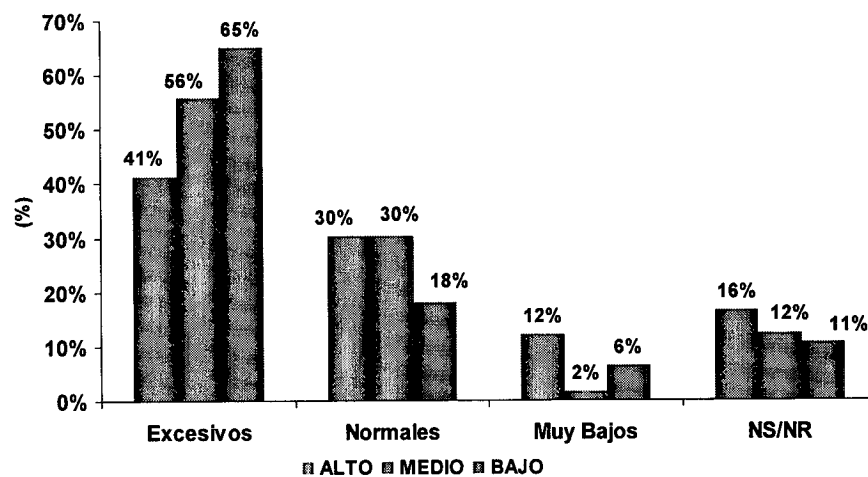
Fuente: Encuesta Social- Fedesarrollo

**Gráfica 9: Impuestos que definitivamente dejaría- Bogotá- estratos**



Por otro lado, se les preguntó a los encuestados sobre su percepción de los impuestos que pagan las personas u hogares según el estrato. Se encontró, tal como lo señala la Gráfica 10, que los tres estratos, alto, medio y bajo, tienen la percepción de que los hogares más pobres tienen la carga tributaria más alta, y en general ésta se considera excesiva en los tres estratos. Diferenciando esta respuesta entre hogares y empresas, se observa que estas últimas consideran en un 40 por ciento que los impuestos que paga el estrato alto son normales, mientras que el 41 por ciento de los hogares cree que son excesivos. Con relación a los impuestos que pagan las personas de estrato medio hay consenso entre empresarios y hogares en que éstos son excesivos. A su vez, el 35 por ciento de los empresarios considera que los impuestos que paga el estrato bajo son normales, mientras que el 65 por ciento de los hogares los considera excesivos.

**Gráfica 10: Los impuestos que pagan las personas por estratos son:**

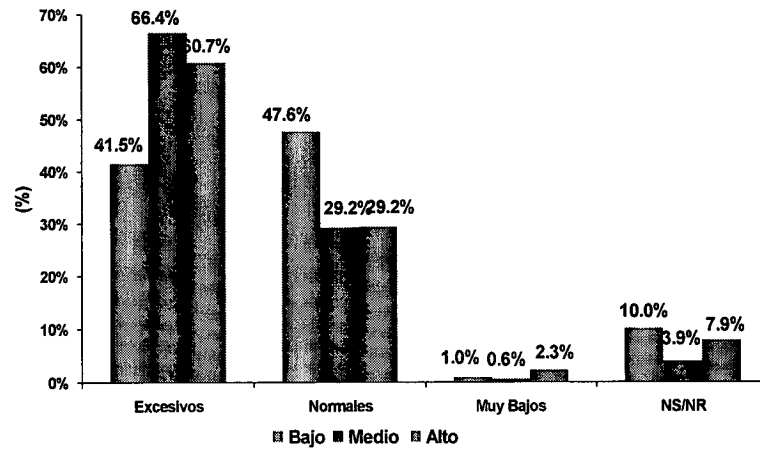


Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

Para las cinco ciudades observadas se encuentra que en Barranquilla el 62 por ciento de los encuestados considera que los impuestos que paga el estrato alto son excesivos, el 32 por ciento en Medellín, el 37 por ciento de Bucaramanga y el 42 por ciento de Cali así lo consideran. Sin embargo, en Bogotá el 37 por ciento los considera normales. Con relación a los impuestos pagados por el estrato medio y bajo en las cinco ciudades se consideran excesivos.

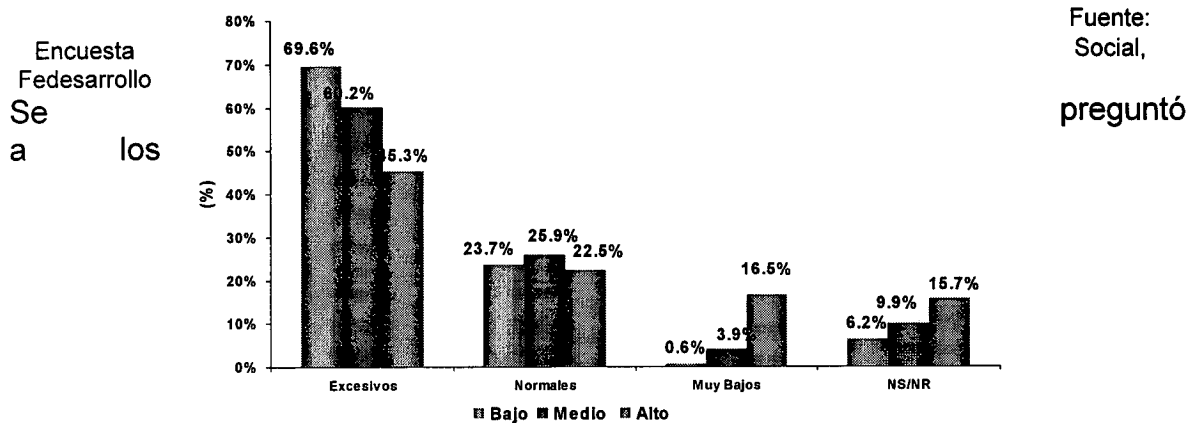
Se encuentra que en Bogotá el 49 por ciento del estrato alto considera que los impuestos que pagan son excesivos, mientras que el 35 por ciento del estrato medio y el 39 por ciento del bajo creen que los impuestos que paga el estrato alto son normales. Al preguntar por los impuestos que paga el estrato medio y el bajo, se observa que en los tres estratos se consideran excesivos (Gráfica 11 y 12).

**Gráfica 11: Los impuestos que pagan las personas de estrato medio son: Bogotá-estratos**



Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

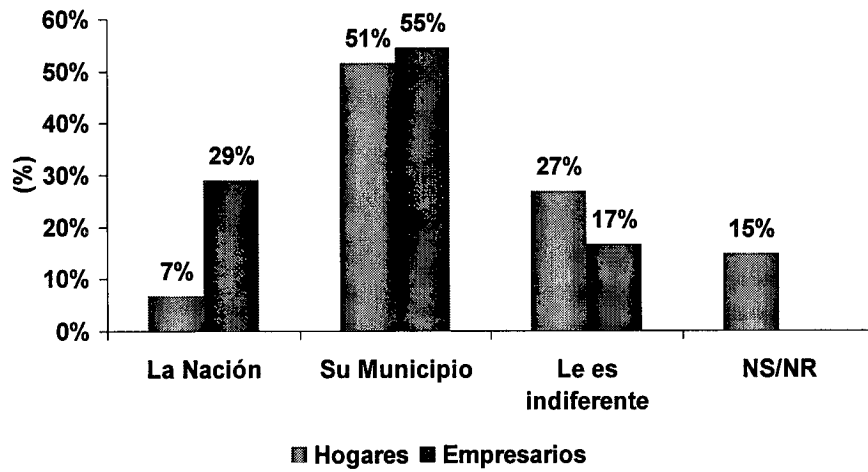
**Gráfica 12: Los impuestos que pagan las personas de estrato bajo son: Bogotá-estratos**



Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo preguntó

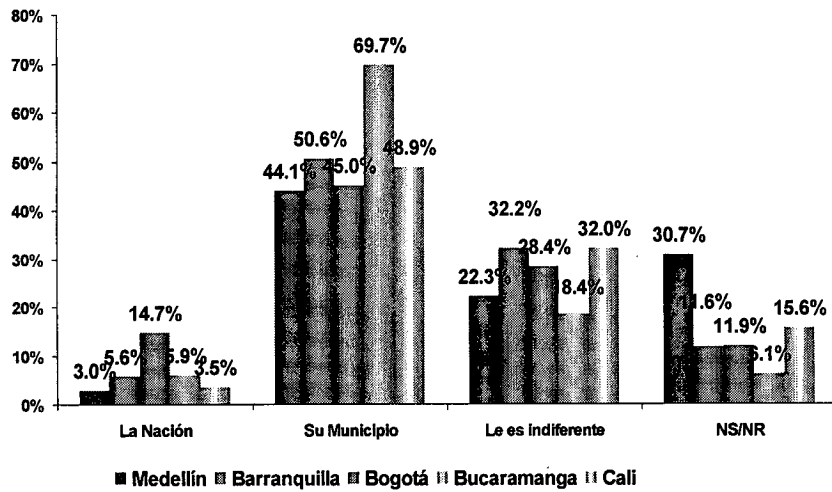
empresarios y a los hogares que, dado el caso de tener que pagar mayores impuestos, a quién preferirían pagarlos, a lo cual respondieron, en 55 y 51 por ciento respectivamente, que lo harían al municipio (Gráfica 13). En las cinco ciudades se prefiere también pagar más impuestos al municipio (Gráfica 14). Así mismo, para el caso de Bogotá, el estrato alto, medio y bajo preferirían pagar más impuestos al municipio (Gráfica 15) Esto es bien importante ya que en Colombia las principales decisiones sobre la creación o eliminación de tributos están en manos del nivel nacional y muy poco en el local, por lo cual, la respuesta puede sugerir que la gente además prefiere que sean los mandatarios locales los que decidan por sus cargas impositivas. Así mismo, los resultados podrían reflejar la preferencia del gasto local frente al gasto nacional y la mayor “cercanía” de la actividad de los gobiernos locales para hogares y empresarios.

**Gráfica 13: ¿A quién preferiría pagar más impuestos?**



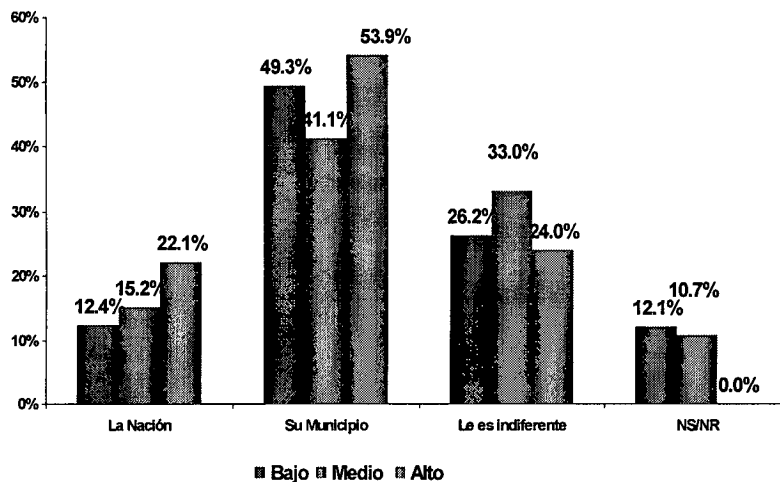
Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

**Gráfica 14: ¿A quién preferiría pagar más impuestos? Por ciudades**



Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

**Gráfica 15: ¿A quién preferiría pagar más impuestos? Bogotá- estratos**

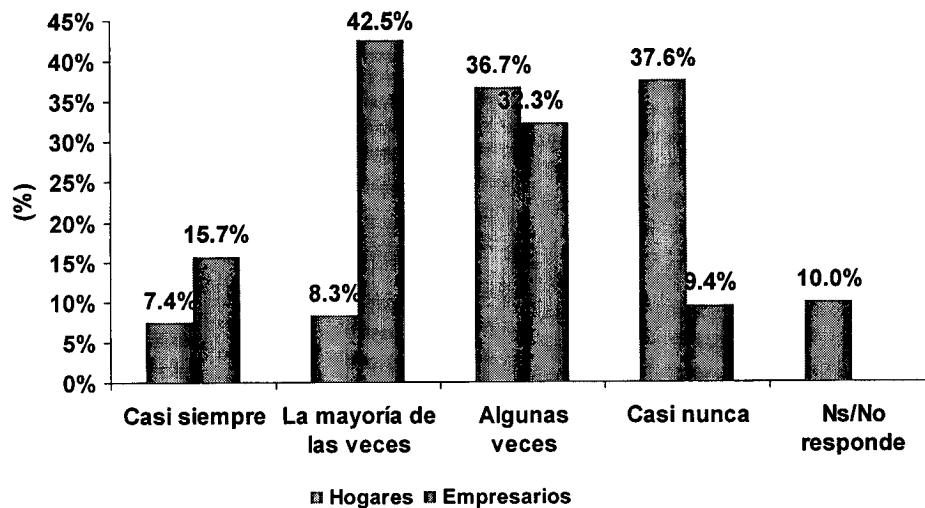


Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

### 3. Percepción frente a los Gobiernos Nacional y Local

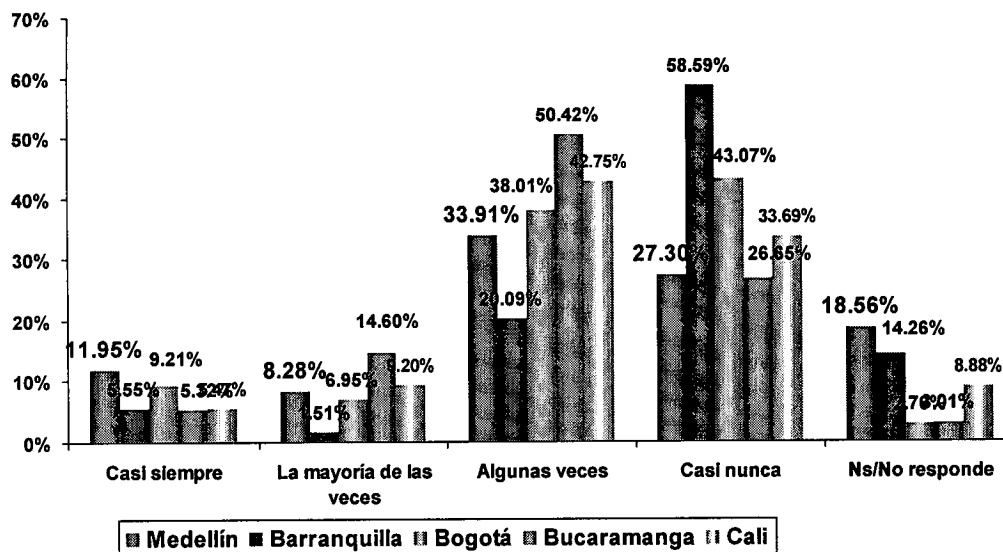
Tanto a los hogares como a los empresarios se les preguntó sobre su percepción de la gestión del gobierno nacional y local. Se observa en la Gráfica 16 que los empresarios son más optimistas que los hogares frente a la labor del gobierno nacional. Se encontró que los empresarios, en un 42 por ciento, consideran que el gobierno nacional la mayoría de las veces hace las cosas bien, mientras que los hogares, en un 37 por ciento, creen que casi nunca las hace bien. Contrastando esta respuesta por estratos, se encuentra que el estrato alto y medio consideran, en un 38 por ciento, que algunas veces el gobierno nacional hace las cosas bien, mientras que el 43 por ciento del estrato bajo cree que casi nunca las hace bien. Por ciudades, se observa en la Gráfica 17 que en Barranquilla existe la percepción más alta, 59 por ciento, de que el gobierno nacional casi nunca hace las cosas bien, seguido de Bogotá con un 43 por ciento. En Bucaramanga el 50 por ciento cree que sólo algunas veces las hace bien, seguido de Cali, 43 por ciento, y Medellín con el 34 por ciento.

Gráfica 16: ¿Cree que el Gobierno Nacional está haciendo las cosas bien?



Fuente: Encuesta Social y EOE, Fedesarrollo

**Gráfica 17: ¿Cree que el Gobierno Nacional está haciendo las cosas bien?  
(Respuestas por ciudades)**

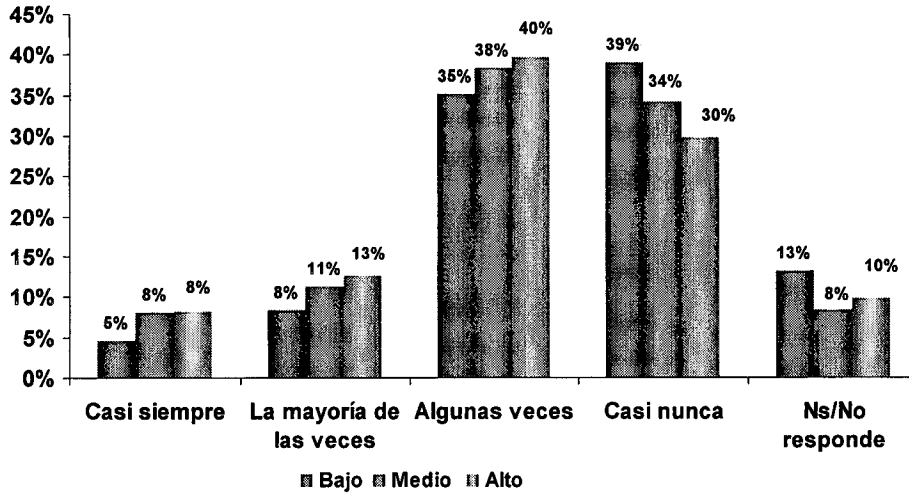


Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

Indagando por la percepción sobre la gestión del gobierno local, se observa que tanto empresarios como hogares consideran, en un 42 y 37 por ciento, respectivamente, que sólo algunas veces hace las cosas bien. Los estratos alto y medio, en un 40 y 38 por ciento respectivamente, consideran, al igual que los hogares y los empresarios, que sólo algunas veces hace las cosas bien. El estrato bajo, en un 39 por ciento, cree que casi nunca el gobierno local hace las cosas bien (Gráfica 18). Por ciudades, como lo muestra la Gráfica 19, se encuentra que en Bogotá las opiniones están divididas entre quienes consideran que el gobierno local sólo algunas veces hace las cosas bien (40 por ciento), y quienes creen que casi nunca las hace bien (40 por ciento). Así mismo, en Cali las opiniones están divididas entre quienes creen que sólo algunas veces las hacen bien (38 por ciento) y quienes consideran que casi nunca las hacen bien (40 por ciento). En Barranquilla el 56 por ciento es pesimista frente a la gestión local, Medellín el 36 por ciento considera que sólo algunas veces las hace bien. Los encuestados de Bucaramanga creen que sólo algunas veces el gobierno local hace las cosas bien (51 por ciento). Barranquilla es la ciudad más pesimista frente a la gestión tanto del gobierno nacional como del local.

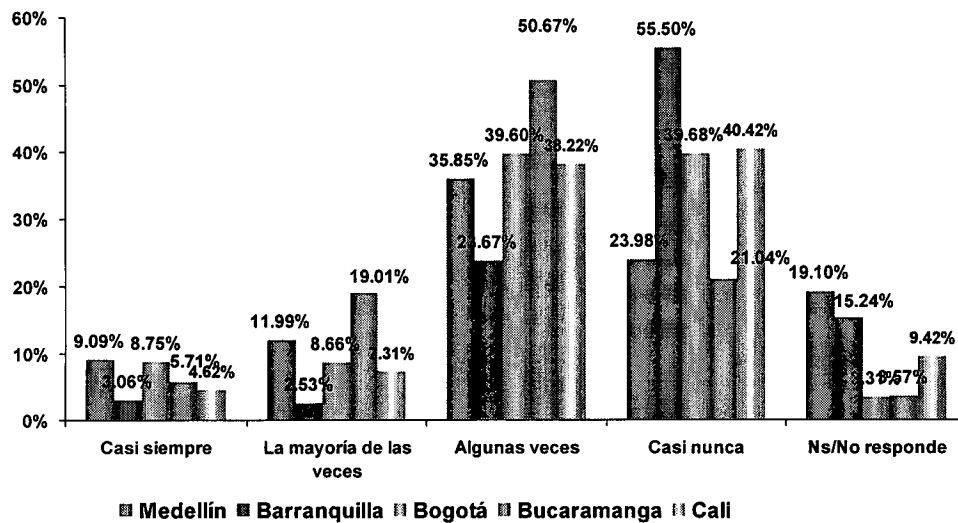
Por último, es interesante resaltar que no se encontraron grandes diferencias por ciudades en la percepción de la gestión de los gobiernos nacional y local.

**Gráfica 18: ¿Cree que el Gobierno Local está haciendo las cosas bien? (Por estratos)**



Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

**Gráfica 19: ¿Cree que el Gobierno Local está haciendo las cosas bien? (Por ciudades)**



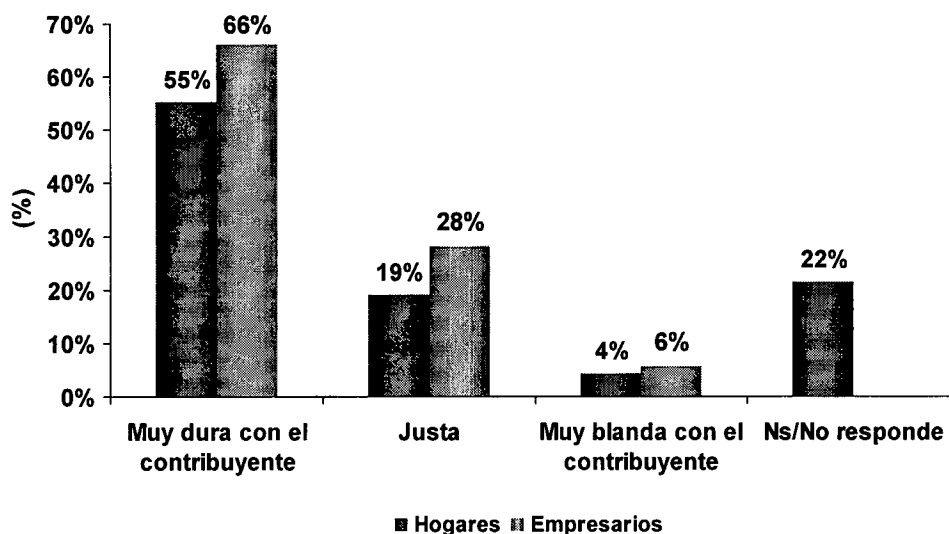
Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

Por otra parte, al preguntar a los encuestados sobre su percepción de la gestión de la DIAN en la búsqueda por fortalecer la ley se encuentra que tanto



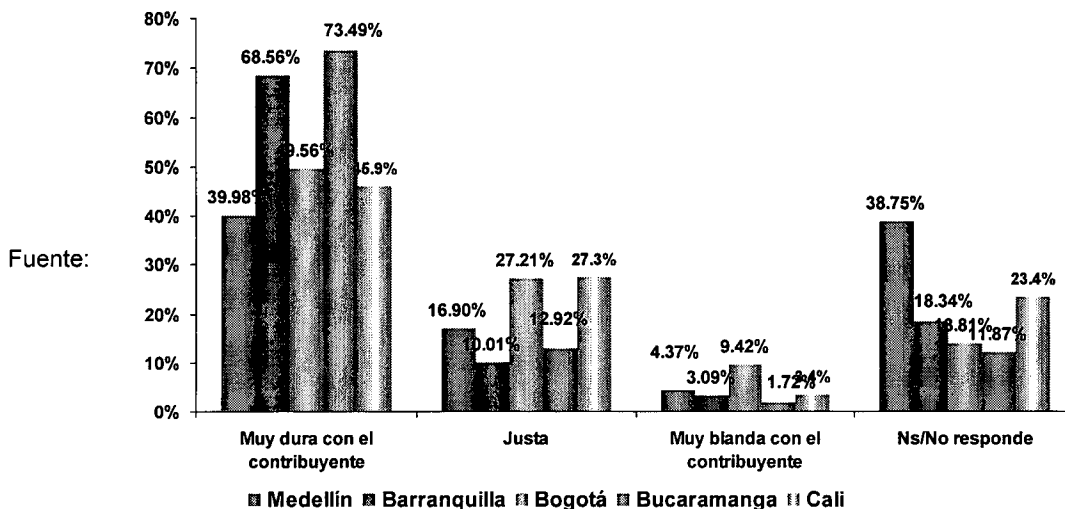
empresarios como hogares consideran que la DIAN es muy dura con el contribuyente: los empresarios en un 66 por ciento y los hogares en un 55 por ciento (Gráfica 20). Al igual que en el caso anterior, al mirar la respuesta por estratos, se aprecia que tanto el estrato alto, como el medio y el bajo creen que la DIAN es muy dura con el contribuyente. Así mismo, las respuestas por ciudades indican que tanto en Bogotá, como en Medellín, Barranquilla, Cali y Bucaramanga se considera que la DIAN es muy dura con el contribuyente (Gráfica 21).

**Gráfica 20: Ud. cree que la DIAN es:**



Fuente: Encuesta Social y EOE, Fedesarrollo

**Gráfica 21: Ud. cree que la DIAN es: (Por ciudades)**

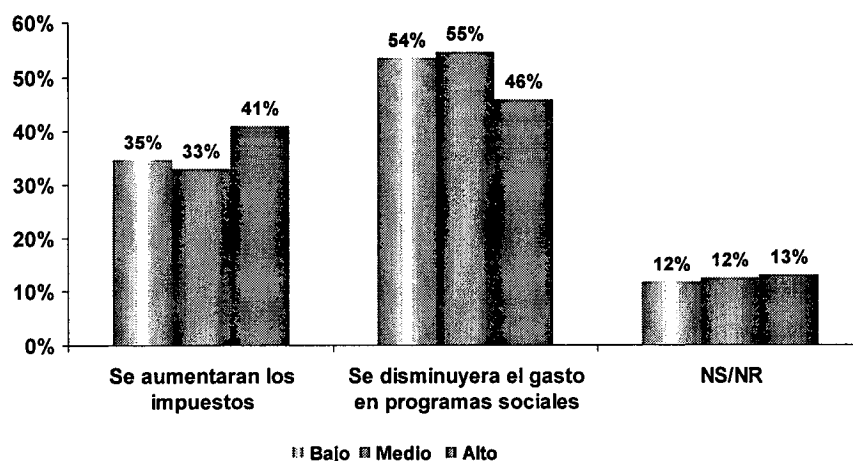


Encuesta Social- Fedesarrollo

Con relación a las medidas para enfrentar el déficit fiscal, los hogares preferirían, en un 53 por ciento, que se disminuyera el gasto en programas sociales y el 58 por ciento de los empresarios preferiría también esta opción en lugar de aumentar los impuestos. Al mirar los resultados de esta respuesta por estratos en la Gráfica 22, se encuentra que tanto el estrato alto, como el medio y el bajo, preferirían una reducción del gasto en programas sociales. Resulta de gran interés que el estrato bajo, en un 54 por ciento, considere preferible disminuir el gasto en programas sociales. Observando los resultados por ciudades, se encuentra que en Barranquilla definitivamente se prefiere el recorte de gasto social (73 por ciento); en Bucaramanga (61 por ciento), Medellín (50 por ciento), y Bogotá (49 por ciento) también se prefiere esta opción. En Cali las opiniones se encuentran divididas entre quienes prefieren dicha alternativa (36 por ciento), y el aumento de impuestos (35 por ciento) (Gráfica 23).

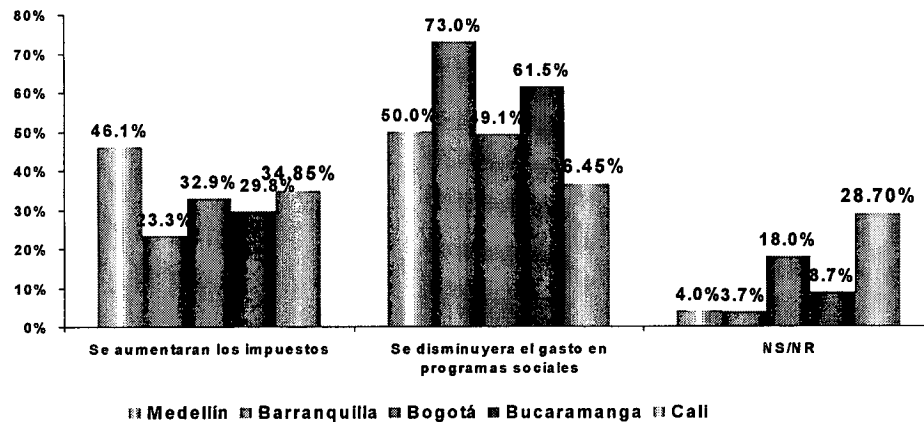
Sin embargo, al observar los estratos en Bogotá, se encuentra que el estrato bajo en un 45 por ciento preferiría disminuir el gasto en programas sociales, pero el 41 por ciento preferiría que se aumenten los impuestos, y el estrato alto en un 40 por ciento prefiere la disminución del gasto y en un 40 por ciento el aumento de impuestos (Gráfica 24). A partir de lo anterior se podría pensar que los bogotanos tienen un mayor reconocimiento del gasto social que se ejecuta en la ciudad que el resto de habitantes de las demás ciudades, razón por la cual estarían más dispuestos a asumir un aumento de impuestos.

**Gráfica 22: Como medida para reducir el déficit fiscal Ud. prefiere: (Por estratos)**



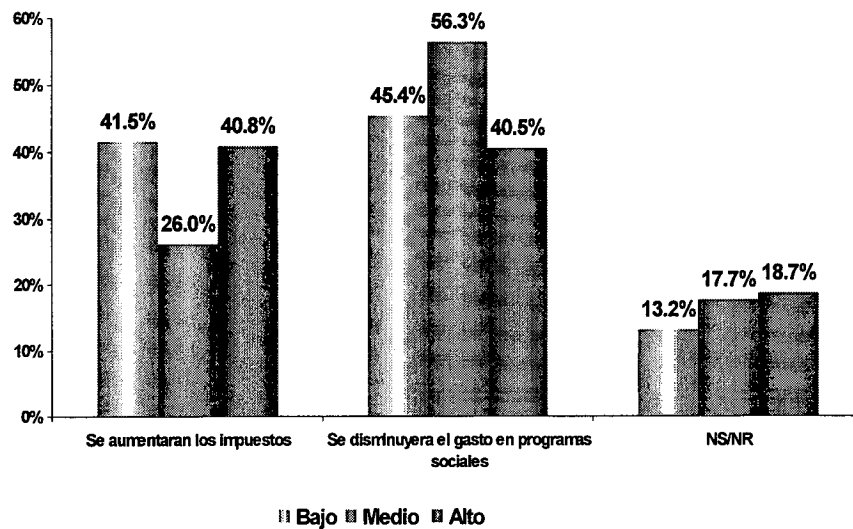
Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

**Gráfica 23: Como medida para reducir el déficit fiscal Ud. prefiere:  
(Por ciudades)**



Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

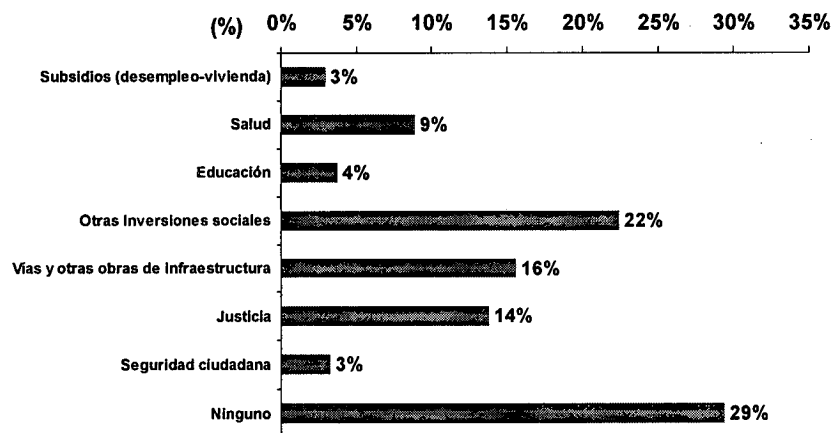
**Gráfica 24: Como medida para reducir el déficit fiscal Ud. prefiere:  
(Bogotá- estratos)**



Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

Precisando un poco más esta pregunta, se preguntó que, de ser necesario, en qué debería disminuirse el gasto, a lo cual los empresarios respondieron, en un 49 por ciento, que en subsidios. Los hogares, por su parte, consideran como principales opciones recortes en programas diferentes a salud, educación y subsidios, y tienen como principales opciones recortes en infraestructura y justicia (Gráfica 25).

**Gráfica 25: En qué debería disminuirse el gasto:  
(Por estratos)**



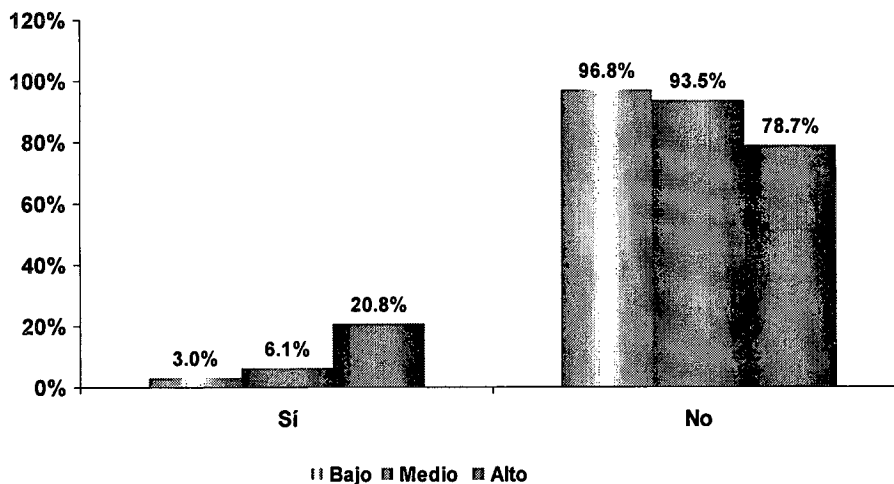
Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

#### 4. Pago de impuestos, evasión y elusión fiscal

Por qué la gente evade o por qué paga los impuestos son preguntas que permiten explorar los comportamientos de los ciudadanos frente al cumplimiento de sus obligaciones. En algunas situaciones la evasión se acepta como la forma normal de comportamiento, por lo cual resulta interesante aproximarse a las razones que tienen los ciudadanos para incurrir en el no pago de sus impuestos. En este sentido, según los resultados encontrados, existiría en los hogares un ambiente de indiferencia ante casos en que se transgreden las normas. Podría pensarse en que existe una relación muy estrecha entre el comportamiento de los hogares frente al pago de impuestos con la percepción que se tiene sobre la gestión del gobierno en sus distintos niveles.

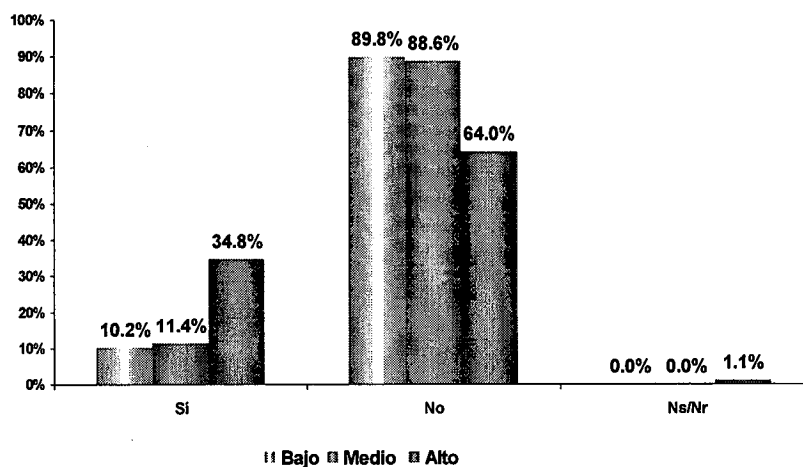
Al preguntar a los hogares por el pago del impuesto a la renta sólo el 6 por ciento del total de los encuestados afirmó declarar este impuesto, es decir 14 de cada 15 hogares no declaran impuesto de renta. El 21 por ciento del estrato alto respondió afirmativamente, en contraste con un 6 y 3 por ciento del estrato medio y bajo, respectivamente (Gráfica 26). De otra parte, en Bogotá el 14 por ciento de los encuestados respondió afirmativamente esta pregunta, frente al 8 por ciento en Bucaramanga, 5 por ciento en Barranquilla, 3 por ciento en Cali y 2 por ciento en Medellín. Para el caso de Bogotá, el 64 por ciento del estrato alto, el 89 por ciento del medio y el 90 por ciento del bajo, afirmaron no declarar impuesto a la renta (Gráfica 27). En resumen, en la capital se tributa más este impuesto que en el resto del país.

**Gráfica 26: ¿Declara impuesto de renta?  
(Por estratos)**



Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

**Gráfica 27: ¿Declara impuesto de renta?  
(Bogotá-estratos)**

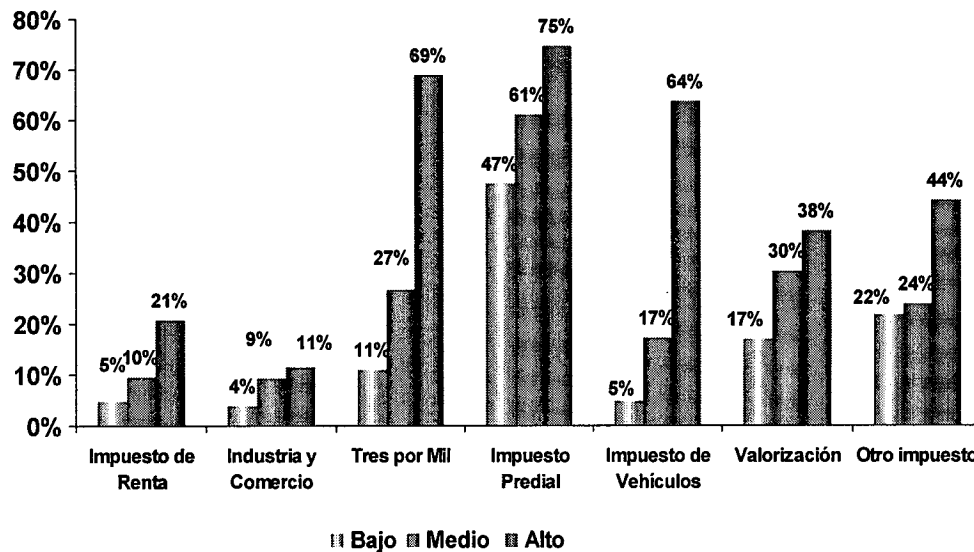


Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

En contraste, para el caso de los impuestos locales, la mayoría de los hogares afirmó pagar este tipo de impuestos. El 56 por ciento de los hogares paga impuesto predial, 25 por ciento paga valorización y otros, 24 por ciento tres por mil, y 17 por ciento el impuesto a los vehículos. Al observar las respuestas por estrato, en la Gráfica 28, se encuentra que el estrato alto paga más valorización, tres por mil y el de vehículos; el estrato medio predial, valorización y tres por mil; y el bajo, en un menor porcentaje, predial, valorización y tres por mil. En Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga, el impuesto que más se paga es el

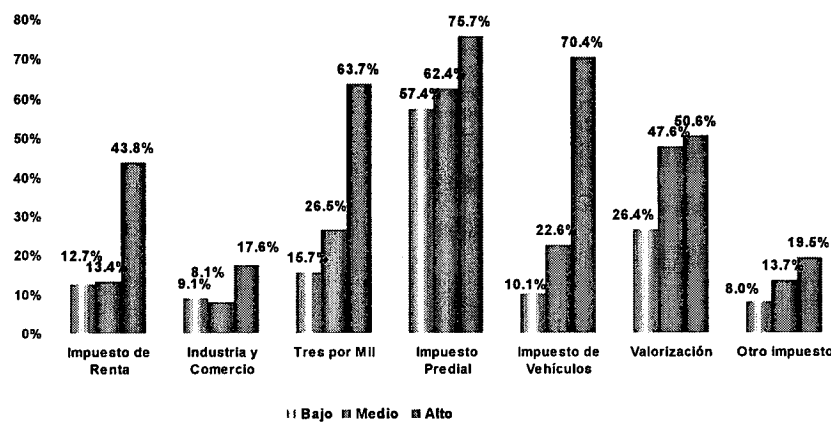
predial. A diferencia del total por estratos, en Bogotá el estrato alto paga más predial. El estrato medio y el bajo también pagan más predial (Gráfica 29).

**Gráfica 28: Pagaron algunos de los siguientes impuestos:  
(Por estratos)**



Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

**Gráfica 29: Pagaron algunos de los siguientes impuestos:  
(Bogotá- estratos)**

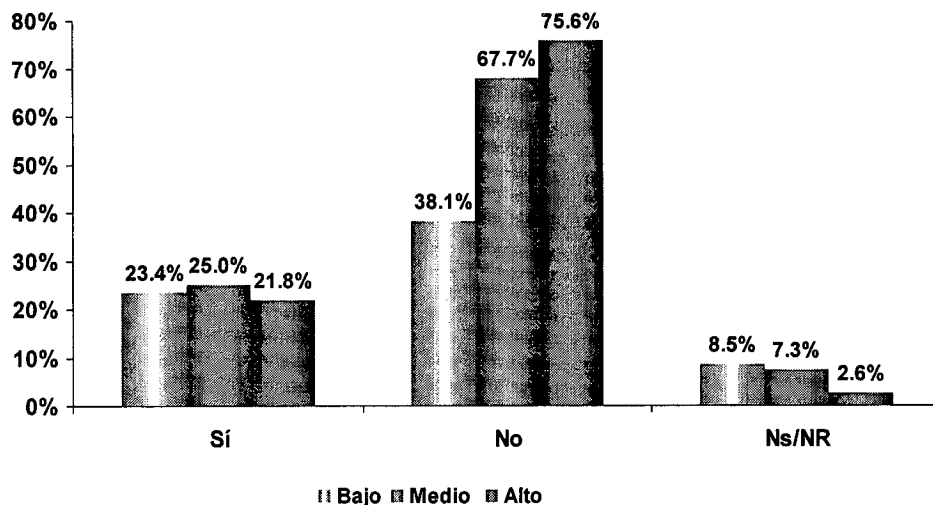


Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

ro lado, se preguntó a los hogares que pagan renta si contrataban a alguien que les ayudara en la declaración, a lo cual el 70 por ciento respondió negativamente, y afirmativamente el 21 por ciento. Las respuestas por estratos (Gráfica 30) permiten observar que el 75 por ciento del estrato alto no contrata a nadie, mientras que el 22 por ciento sí lo hace; el 68 por ciento del estrato medio no lo hace, mientras que el 25 por ciento sí; y el 38 por ciento del estrato bajo no

lo hace, mientras que el 23 por ciento sí contrata asesoría. A los empresarios se les preguntó si su empresa pagaba algún tipo de asesoría externa para cumplir con sus compromisos tributarios: el 60 por ciento respondió afirmativamente y el 40 por ciento afirmó no hacerlo. El 38 por ciento de los empresarios que declaran renta afirman pagar entre 5 y 16 millones de pesos anuales por el servicio de asesoría.

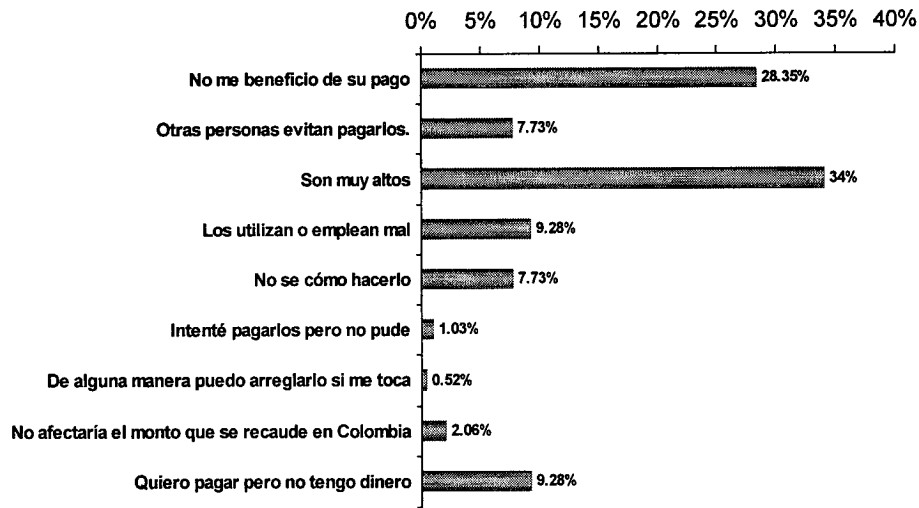
**Gráfica 30: ¿Contrata a alguien para que le ayude en la elaboración de la declaración de impuestos?**



Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

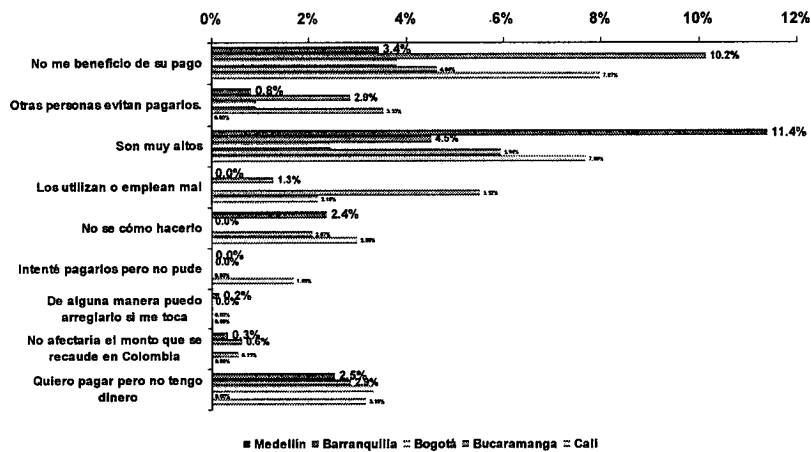
Por otra parte se preguntó a los hogares las razones por las cuales eluden o evaden impuestos y se observó lo siguiente: el 25 por ciento de los hogares afirman no pagar ningún tipo de impuestos. De este porcentaje el 21 por ciento elude o evade por alguna razón y el resto lo hace porque no les toca. Se encontró que las razones más frecuentes por las cuales se elude o evade son: los impuestos son muy altos, no se recibe ningún beneficio por su pago, no se tiene el dinero para hacerlo, o porque el gobierno los utiliza incorrectamente (Gráfica 31). Al preguntar a los empresarios por qué razón en Colombia las empresas no pagan impuestos o evitan hacerlo se encontró que el 49 por ciento considera que el gobierno los utiliza mal y el 20 por ciento porque son muy altos. En ambos casos, hogares y empresas, se encuentra la percepción de que los impuestos son muy altos y que el gobierno no hace buen uso de estos recursos. Por ciudades se observa que en Medellín y Bucaramanga se considera que no se pagan impuestos porque son muy altos, en Barranquilla y Cali porque no se recibe ningún beneficio, y en Bogotá por esta misma razón, pero también porque no se tiene el dinero para hacerlo (Gráfica 32).

**Gráfica 31: Razones por las que los hogares evadan o eludan impuestos:**



Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

**Gráfica 32: Razones por las que los hogares evadan o eludan impuestos- Por ciudades**



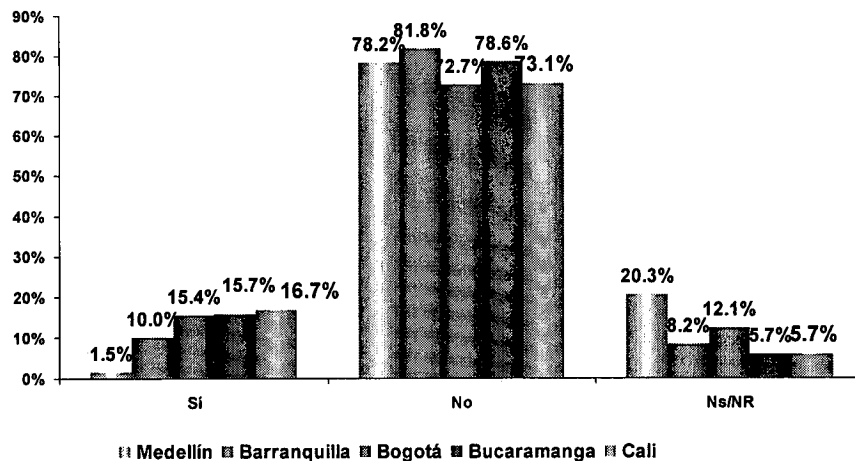
Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

Tanto a hogares como a empresarios se les preguntó por su comportamiento frente al tres por mil. El 66 por ciento de las empresas y el 75 por ciento de los hogares afirmaron no hacer transacciones por fuera de las entidades financieras para evitar el pago de este impuesto. Así mismo, en las cinco ciudades se afirmó no realizar transacciones por fuera del sistema para evitar el pago del tres por mil (Gráfica 33). En Bogotá, se encuentra que el 60 por ciento del estrato alto, el 70 por ciento del medio, y el 79 por ciento del bajo, no realizan operaciones por fuera



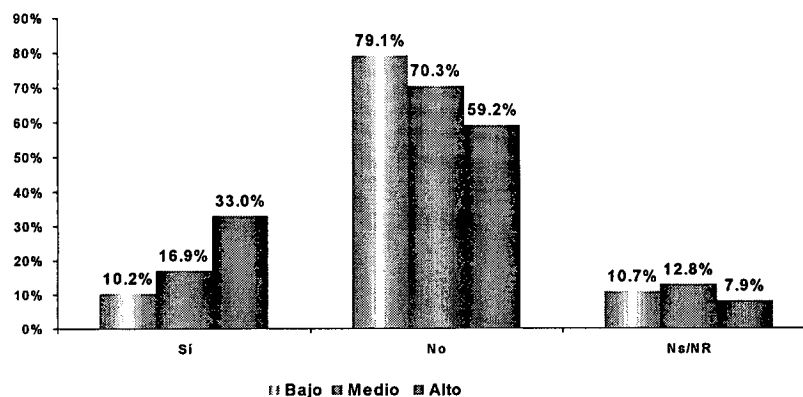
de las entidades financieras para evitar el pago del tres por mil (Gráfica 34). Gran parte de los hogares, especialmente de los estratos bajo y medio, afirman no tener cuenta corriente o de ahorros a la que se le cobre el tres por mil.

**Gráfica 33: ¿Trata de hacer transacciones por fuera de las entidades financieras para evitar el pago del tres por mil? Ciudades**



Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

**Gráfica 34: ¿Trata de hacer transacciones por fuera de las entidades financieras para evitar el pago del tres por mil? (Bogotá-estratos)**



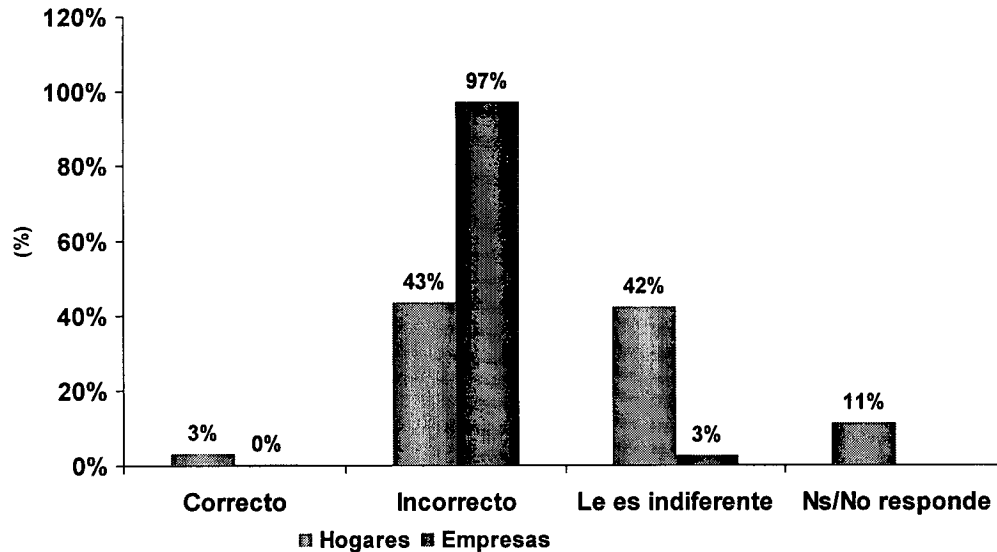
Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

Finalmente, al preguntar a los hogares y empresas por su percepción sobre el comportamiento en materia de pago de impuestos se aprecia lo siguiente: para el 97 por ciento de las empresas y el 43 por ciento de los hogares es incorrecto que sus vecinos u otras empresas declaren menos impuestos para reducir el pago de sus impuestos. Sin embargo, para un porcentaje importante de los hogares, el 42 por ciento, esta situación es indiferente (Gráfica 35). Por ciudades se encuentra que para el 53 por ciento de los encuestados de Bogotá, el 52 de Cali y el 38 de

Medellín esta situación es considerada incorrecta; sin embargo en Bucaramanga y Barranquilla es indiferente (Gráfica 36).

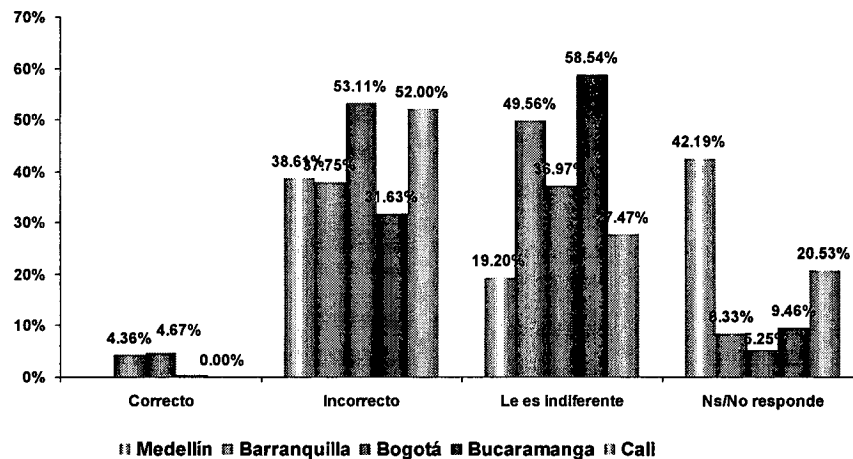
En Bogotá se observa que para el 55 por ciento del estrato alto, el 62 por ciento del medio y el 47 por ciento del bajo, es una situación incorrecta (Gráfica 37).

**Gráfica 35: Si otra empresa o vecino declara menos ingresos para reducir el pago de sus impuestos, Ud., cree que eso es:**



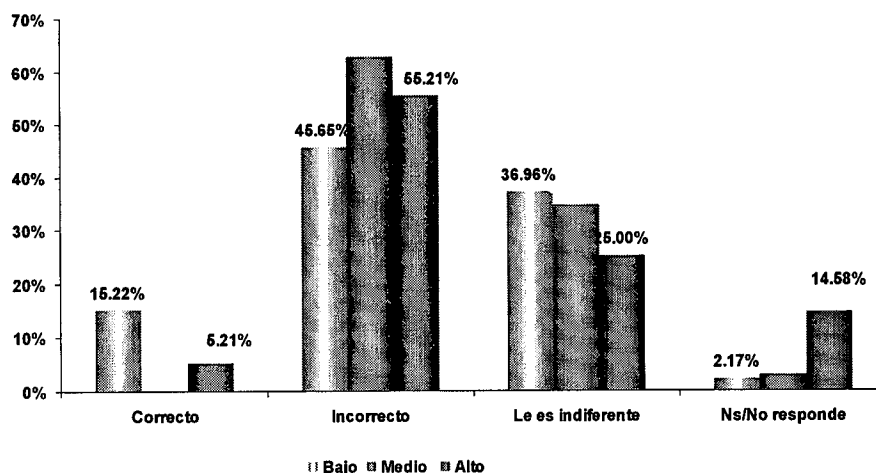
Fuente: Encuesta Social y EOE, Fedesarrollo

**Gráfica 36: Si otra empresa o vecino declara menos ingresos para reducir el pago de sus impuestos, Ud., cree que eso es: (Ciudades)**



Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

**Gráfica 37: Si otra empresa o vecino declara menos ingresos para reducir el pago de sus impuestos, Ud., cree que eso es: (Bogotá-estratos)**

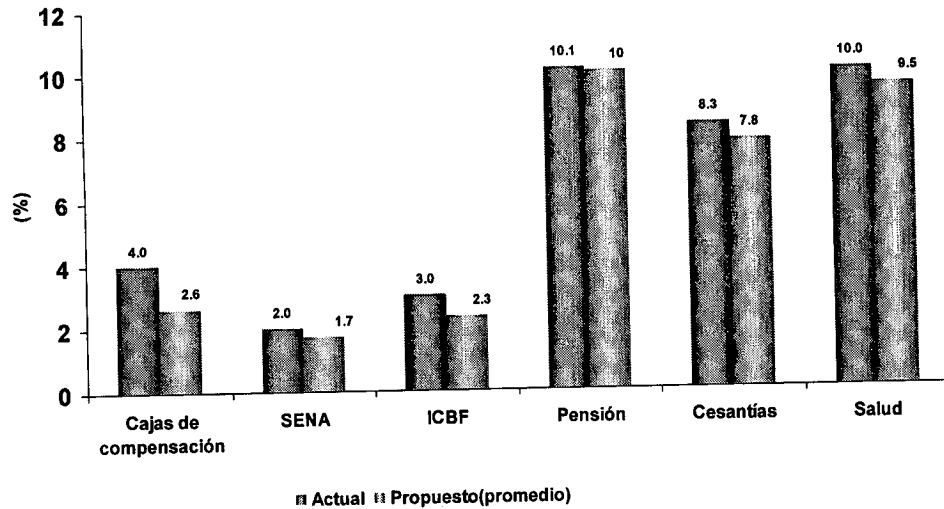


Fuente: Encuesta Social, Fedesarrollo

## 5. Percepción de los Impuestos Parafiscales

Las empresas afirman que si de ellas dependiera establecer los puntos de impuestos o cargas a la nómina propondrían en promedio: 2.6 para las Cajas de Compensación en lugar de 4.0; 1.7 para el SENA en lugar de 2.0; 2.3 para el ICBF y no 3.0; 10 para pensiones; 7.8 para cesantías, y 9.5 para salud (Gráfica 38). En general, se aprecia que las empresas consideran altos los puntos de impuestos parafiscales o contribuciones a la nómina, por lo cual, para todos los casos, propondrían bajar las contribuciones. En este sentido, el 56 por ciento de las empresas afirma haber dejado de contratar personal por el costo que representa para su empresa los impuestos y recargos a la nómina.

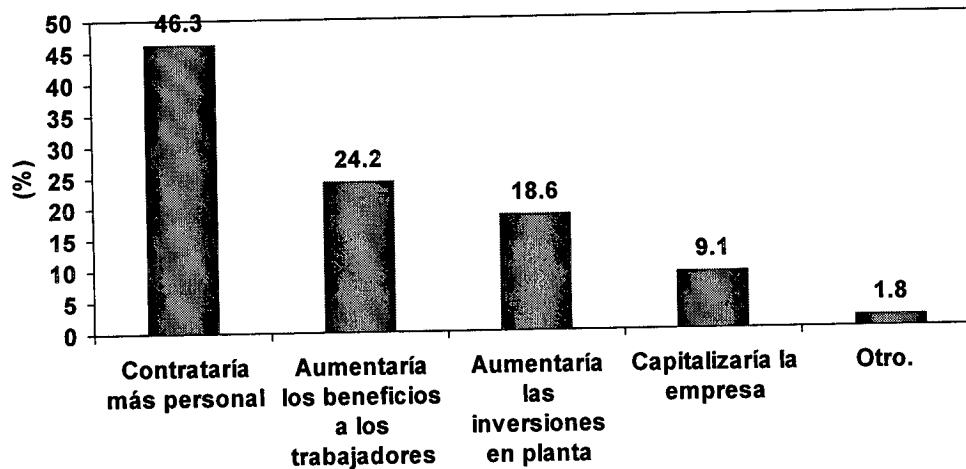
**Gráfica 38: Señale los puntos de impuestos o cargas a la nómina que deberían establecerse:**



Fuente: EOE, Fedesarrollo

En caso de ser eliminadas las cargas parafiscales referentes a Cajas de Compensación, ICBF y SENA, los empresarios señalan que como principal decisión contratarían más personal, aumentarían los beneficios de los trabajadores, y aumentarían las inversiones en planta (Gráfica 39). Como alternativas a las cargas parafiscales, el 44 por ciento de los empresarios afirmó que prefieren permitir que se amplíen los receptores del impuesto para garantizar mayor nivel de competencia; mientras que el 25 por ciento prefiere continuar pagando lo mismo tal y como está establecido.

**Gráfica 39: En caso de eliminarse las cargas parafiscales: SENA, ICBF y Cajas de Compensación, su empresa:**



Fuente: EOE, Fedesarrollo

## 6. Conclusiones

- En Colombia aún falta mucho para dar a conocer mejor el sistema tributario, especialmente en del nivel local, para el caso de los hogares, principalmente.
- Aunque los empresarios y el estrato alto de Bogotá afirman que el impuesto que eliminarían definitivamente sería el tres por mil, se encuentra, al observar su comportamiento frente a éste, que no es común realizar transacciones por fuera del sistema financiero para evitar su pago. Por otro lado, los hogares de los diferentes estratos y ciudades eliminarían definitivamente el IVA.
- En general la carga tributaria es considerada por los hogares como excesiva, especialmente para el estrato bajo, y esta es una de las principales razones por la cual, tanto hogares como empresas, creen que no se pagan impuestos. De otra parte, en Bogotá, a diferencia de las demás ciudades, se considera que los impuestos que paga el estrato alto son normales.
- La gente decide o acepta pagar sus impuestos más en relación con la percepción que se tiene sobre la gestión de los diversos niveles de gobierno que, sobre el conocimiento que se tiene sobre ellos. Cabe resaltar, que la percepción que tienen los hogares de la gestión tanto del gobierno nacional como del local no es muy favorable. Se observa que

Barranquilla es la ciudad más pesimista de las encuestadas frente a esta situación. Sin embargo, se encuentra que los empresarios sí son optimistas frente a la gestión del gobierno nacional.

- Tanto empresarios como hogares, de todos los estratos y ciudades, son contundentes al afirmar que la DIAN, en la búsqueda por fortalecer la ley, es muy dura con el contribuyente.
- La gente en definitiva prefiere pagar más al municipio que a la nación sin importar si son hogares o empresarios, por estratos o ciudades. Podría pensarse que la gente prefiere que se profundice la descentralización o más lejos aún, que las decisiones sobre el pago de sus impuestos las tomen las autoridades locales y no nacionales.
- Tanto hogares como empresarios e igualmente sin importar el estrato, prefieren disminuir el gasto, con excepción de salud y educación, en lugar de aumentar los impuestos. Esto puede significar que en definitiva la gente tiene la percepción de que el gasto público es muy alto y que un aumento de los impuestos no es aceptable. Sin embargo, los resultados encontrados para Bogotá permitirían afirmar que los bogotanos tienen un mayor reconocimiento del gasto social que se hace en la capital que el del resto de ciudades encuestadas.
- Los empresarios afirman que los parafiscales son muy altos y proponen como tasas implícitas las siguientes:

Receptor del impuesto	Actual	Propuesta (promedio)
Cajas de Compensación	4.0	2.6
SENA	2.0	1.7
ICBF	3.0	2.3
Pensión	10.1	10.0
Cesantías	8.3	7.8
Salud	10.0	9.5

Entre un 20 y 40 por ciento menos de carga parafiscal proponen los empresarios. Sin embargo, aún esta pendiente saber si consideran apropiado eliminar alguna de ellas.

- Finalmente, si bien este fue un primer esfuerzo de Fedesarrollo por incluir en sus encuestas un módulo sobre impuestos, vale la pena resaltar la importancia que tienen estos resultados para la toma de decisiones en materia de impuestos. Se considera de vital importancia esta aproximación a las actitudes, preferencias, percepciones y comportamientos de los ciudadanos, pues como se había afirmado al inicio, el recaudo de

impuestos que realiza el Estado requiere de una legitimidad que motive a los ciudadanos a cumplir este deber.