

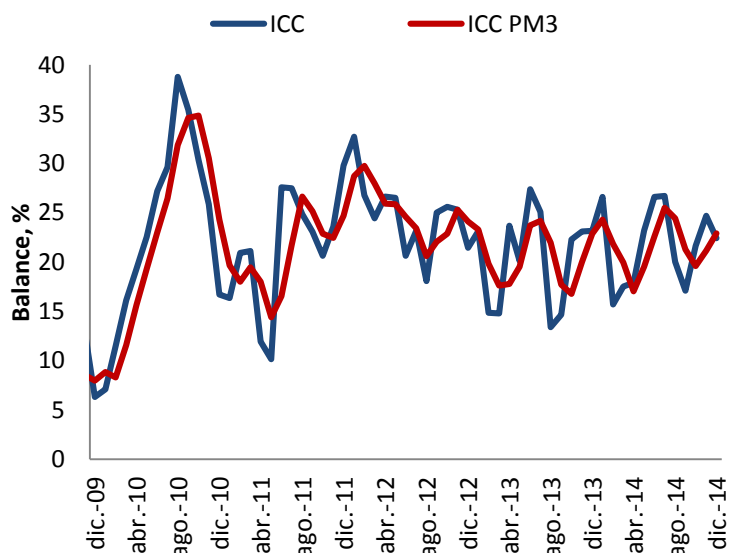
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a diciembre de 2014
Boletín # 158



En diciembre, el Índice de Confianza de los Consumidores (ICC) exhibe una reducción frente al mes anterior y se ubica ligeramente por debajo del registro de 2013. En la comparación interanual, el deterioro surge de una caída en las expectativas que no alcanza a compensarse por la mejora en el indicador sobre condiciones económicas actuales. Se destaca que el índice de condiciones económicas actuales (ICE) fue el más alto para un mes de diciembre en los últimos ocho años.

La más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) revela que el Índice de Confianza de los Consumidores (ICC) se situó en 22,4% en diciembre de 2014. Dicho nivel es inferior al dato de noviembre (24,7%), así como al del mismo mes del año anterior (23,2%). A pesar de la reducción del último mes del año, se conserva la tendencia ascendente que viene observándose desde octubre en el promedio móvil de tres meses de este indicador (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El ICC reúne cinco componentes cuyo detalle se expone en el cuadro 1: tres de ellos hacen alusión a las expectativas de los hogares a un año vista y dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye

el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

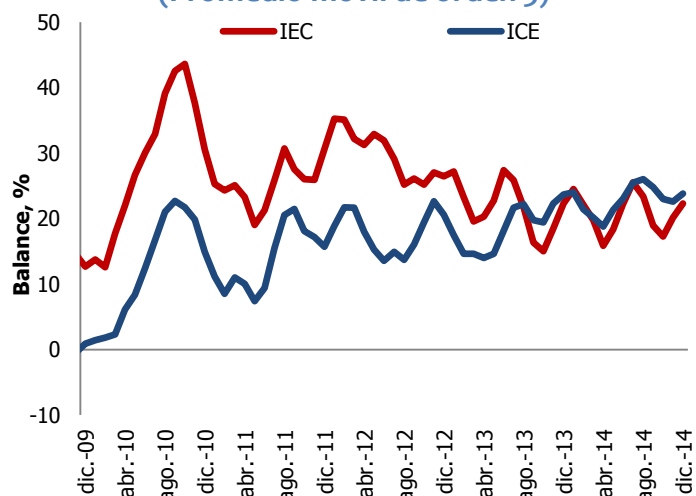
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2011	2012	2013	2014	
	diciembre	diciembre	diciembre	noviembre	diciembre
Índice de Confianza del Consumidor-ICC	29,8	21,5	23,2	24,7	22,4
A. Índ. de Expectativas del Consumidor-IEC	36,9	26,0	24,1	24,2	22,0
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	53,6	46,1	41,5	48,0	44,9
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	31,4	16,1	19,8	17,4	16,2
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	25,7	15,8	11,0	7,3	4,9
B. Índ. de Condiciones Económicas-ICE	19,1	14,6	21,8	25,4	23,0
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	17,4	15,7	21,6	18,5	21,1
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	20,8	13,6	22,0	32,3	25,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El cuadro 1 muestra la evolución por componentes del índice, a partir del cual puede identificarse un deterioro con respecto a noviembre, tanto en el Indicador de Expectativas del Consumidor (IEC) así como en el de Condiciones Económicas (ICE). El IEC se ubicó en un balance de 22,0%, mientras que el IEC se situó en 23,0%. Lo anterior significa una disminución mensual de 2,2 pbs y de 2,4 pbs en los dos subíndices que componen el ICC, respectivamente. Sin embargo, cuando se analiza la dinámica de los componentes del ICC usando promedios móviles de tres meses, se observan aumentos en ambos componentes (gráfico 2).

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)
(Promedio móvil de orden 3)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Frente al mismo mes de 2013, el ICC mostró una leve disminución de 0,8 pps. Esta ligera caída interanual se da como consecuencia de dos efectos que se contraponen; en primer lugar el deterioro de 2,1 pps en el indicador de expectativas (IEC) y en segundo lugar el incremento de 1,2 pps en el indicador de condiciones económicas (ICE). Sin embargo, cabe resaltar que en la última medición de 2014, el ICE (23,0%) se caracterizó por ser el más alto de los últimos ocho años (en 2007 fue 33,1%).

Por ciudades, el comportamiento del ICC es heterogéneo. Mientras Bogotá y Barranquilla recuperan terreno, Medellín cae, tanto en términos mensuales como anuales. Cali se mantiene en su nivel promedio de los últimos meses.

Al discriminar los resultados de diciembre de la EOC por ciudades, la confianza de los consumidores en Medellín, sufrió un importante deterioro frente al mes inmediatamente anterior (Cuadro 2). No obstante, vale mencionar que entre octubre y noviembre, esta ciudad había experimentado una fuerte subida, tanto así que había impulsado el índice agregado del penúltimo mes del año. Por su parte, Bogotá y Barranquilla presentaron un avance en el ICC de diciembre, con incrementos intermensuales de 4,4 pbs y de 4,1 pbs, respectivamente. Cali se ubicó ligeramente por debajo del registro de noviembre, con un balance de 27,9%, muy similar al promedio de los últimos 24 meses para esta ciudad (27,4% en promedio).

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Ciudad, Balance %	2011 diciembre	2012 diciembre	2013 diciembre	2014	
				noviembre	diciembre
Bogotá	31,7	25,4	25,4	19,4	23,8
Medellín	25,8	10,2	13,4	30,3	12,7
Cali	28,4	16,5	27,2	28,9	27,9
Barranquilla	30,8	32,6	29,5	32,4	36,5
Total	29,8	21,5	23,2	24,7	22,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disminución en el índice de confianza de los consumidores se concentró en los niveles socioeconómicos alto y bajo, y fue parcialmente contrarrestada por una mejoría en la confianza en el nivel socioeconómico medio, tanto en la comparación intermensual como en la interanual.

Tras el avance generalizado en el mes de noviembre en la confianza de los consumidores para todos los niveles socioeconómicos, los resultados de diciembre (Cuadro 3) evidencian una disminución en el ICC con respecto al mes inmediatamente anterior para los estratos de ingreso alto y bajo (de 5,4 y 9,4 pps, respectivamente). Frente a diciembre de 2013, por su parte, el indicador de confianza de los consumidores disminuyó de manera considerable para los estratos altos, en 13,0 pps, una situación que se presenta por tercer mes consecutivo. En la comparación interanual, continúa observándose un buen comportamiento para los estratos medios con un avance de 3,2 pps en la última medición del año.

Cuadro 3. Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Nivel Socioeconómico, Balance %	2011 diciembre	2012 diciembre	2013 diciembre	2014	
				noviembre	diciembre
Alto	33,7	31,7	15,8	8,2	2,8
Medio	33,2	22,9	23,4	20,5	26,6
Bajo	26,2	18,7	24,3	31,0	21,6
Total	29,8	21,5	23,2	24,7	22,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En diciembre, la disposición para comprar bienes muebles y electrodomésticos sigue en niveles históricamente altos. En contraste, la disposición a comprar vehículo se ubica en niveles muy inferiores a los de un año atrás.

De acuerdo con la EOC del mes de diciembre, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos permanece en un nivel superior a los balances del mismo mes de los últimos tres años. Por su parte, la disposición de los hogares para adquirir un automóvil aumenta marginalmente frente a noviembre (de 4,5% a 6,9%) pero se mantiene en niveles históricamente bajos e inferiores a los registros de diciembre de años anteriores (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos, y vehículo
(Promedio móvil de orden 3)

Variable / Balance %	2011	2012	2013	2014	
	diciembre	diciembre	diciembre	noviembre	diciembre
¿Cree usted que este es un buen o mal momento para comprar cosas grandes como muebles o electrodomésticos para el hogar?	18,9	26,5	28,4	32,3	30,9
¿Cree usted que los próximos 12 meses serán un buen o mal momento para comprar auto?	20,3	19,4	16,7	4,5	6,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC)- Fedesarrollo.

En diciembre, la disposición a comprar vivienda mostró un retroceso generalizado en las cuatro ciudades de análisis. La caída mensual más pronunciada la registró Bogotá, seguida de Medellín, Cali y por último Barranquilla. Sin embargo, frente a 2013, Barranquilla y Cali muestran importantes avances.

El balance entre el porcentaje de quienes opinan que es un buen momento para comprar vivienda y quienes tienen una posición contraria, presentó un valor inferior a los niveles observados para el mismo período en los tres últimos años, al situarse en 20,9%.

A nivel de ciudades, el desempeño del indicador de disposición a comprar vivienda fue desfavorable este mes para Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, siendo la capital del país la que más retrocede, con una caída de 14,8 pps respecto al mes anterior. En términos interanuales, se observan efectos heterogéneos, en los cuales se destaca el progreso de Cali y Barranquilla, con incrementos de 13,5 y 17,3 pbs, mientras que Medellín registra una leve disminución (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por Ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Ciudad, Balance %	2011	2012	2013	2014	
	diciembre	diciembre	diciembre	noviembre	diciembre
Bogotá	22,4	18,7	17,0	21,6	6,8
Medellín	36,7	40,9	35,7	48,8	34,1
Cali	41,7	17,0	17,3	42,9	30,8
Barranquilla	28,8	46,3	36,1	61,5	53,4
4 Ciudades	29,1	26,3	22,7	34,9	20,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC)- Fedesarrollo.



Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 19 de enero de 2015

Comentarios a: jcelis@fedesarrollo.org.co