

Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a enero de 2015
Boletín # 159

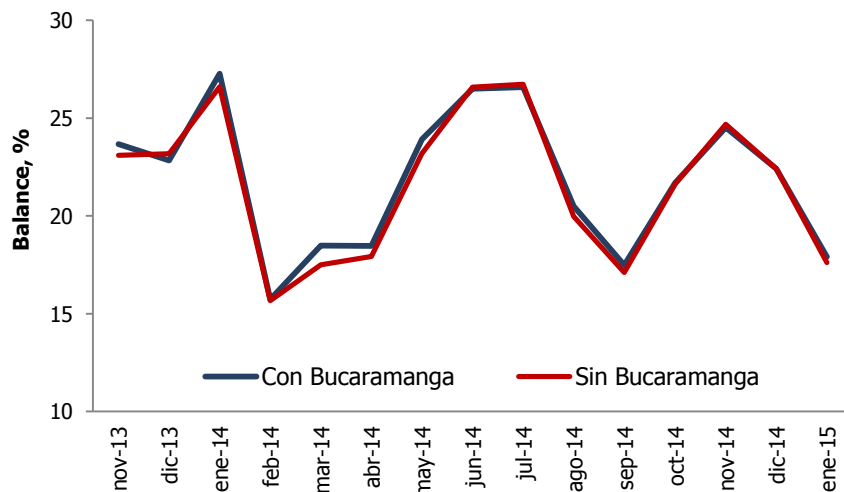


En enero, el Índice de Confianza de los Consumidores (ICC) mostró un retroceso respecto a diciembre y frente al mismo mes de los últimos tres años. Esta reducción se debe a un deterioro tanto en el componente de expectativas como en el de condiciones económicas actuales. En contraposición, la disposición a comprar vivienda mostró un progreso intermensual en cuatro de las cinco ciudades analizadas, así como en todos los estratos socioeconómicos.

Nota Metodológica: A partir de este mes, los resultados que se reportan de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) incluyen a Bucaramanga, en adición a las cuatro ciudades incluidas tradicionalmente.

A partir de este mes, los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) incluyen a Bucaramanga, ciudad de la cual se ha recogido información desde noviembre de 2013. La inclusión de dicha ciudad permite aumentar la representatividad geográfica sin modificar los resultados agregados. Lo anterior significa una mejora en la operación estadística y permite enriquecer el análisis por ciudades. En el Gráfico 1 se presenta la comparación del ICC nacional con y sin Bucaramanga y allí se aprecia que no existen diferencias significativas entre los dos indicadores.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC) con y sin Bucaramanga

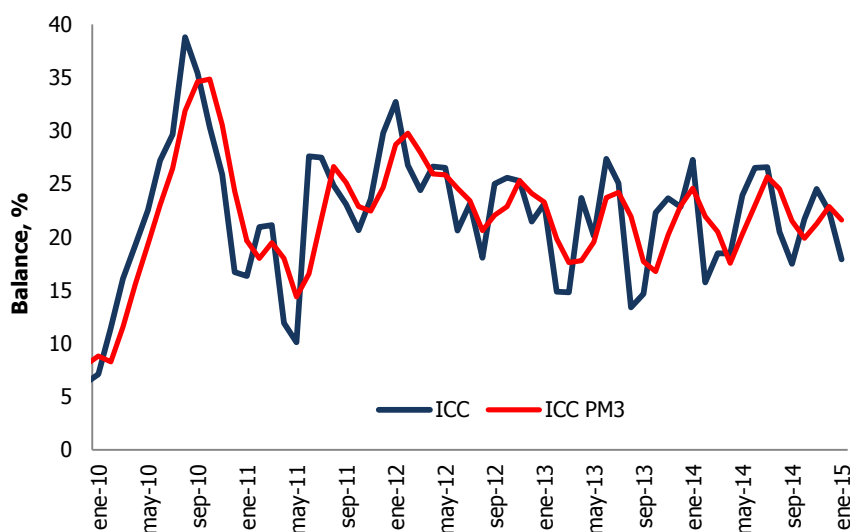


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El ICC muestra en enero de 2015 un retroceso respecto a diciembre y frente a los meses de enero de los tres años anteriores.

En enero, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 17,9%, mostrando un retroceso de 4,5 puntos porcentuales (pps) respecto al mes anterior (Gráfico 2). La reducción es más notoria en las comparaciones interanuales frente a los meses de enero de 2014 (27,3%), 2013 (23,1%) y 2012 (32,7%).

Gráfico 2. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)*



* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga en la construcción del ICC agregado.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La reducción en el ICC obedeció a un deterioro tanto en el componente de expectativas como en el de situación económica actual.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

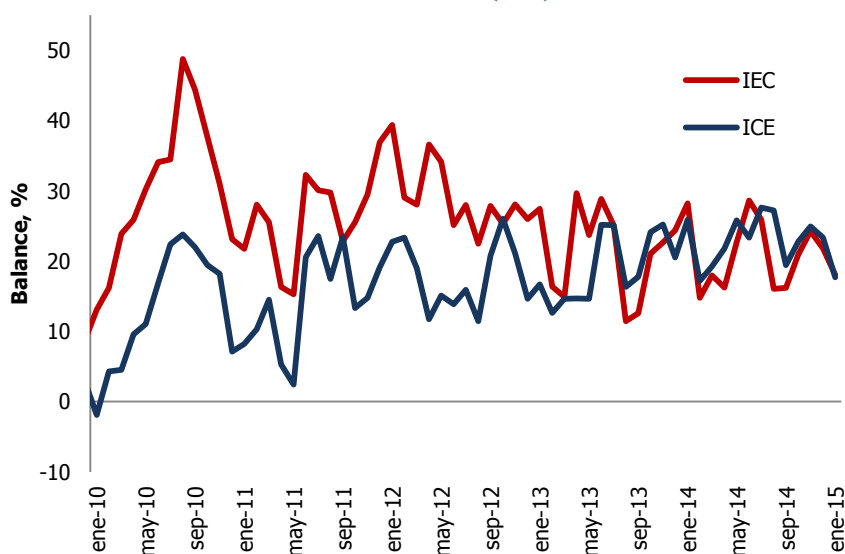
El retroceso en el ICC entre diciembre de 2014 y enero de 2015 se debe a una reducción de 5,6 pps en el componente de condiciones económicas actuales y de 3,7 pps en el componente de expectativas (Gráfico 2). Respecto a enero de 2014, el ICC evidenció una contracción de 9,4 pps, explicada por una disminución de 10,1 pps en el IEC y de 8,2 pps en el ICE. En particular, el balance de la pregunta relacionada con las expectativas de los hogares sobre buenos tiempos económicos a 12 meses registró una reducción de 14,4 pps con relación a enero del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

| Variable / Balance % | 2013 enero* | 2014 enero | 2014 | 2015 |
|---|----------------|---------------|-------------|-------------|
| | | | diciembre | enero |
| Índice de Confianza del Consumidor - ICC | 23,1 | 27,3 | 22,4 | 17,9 |
| A. Índ. de Expectativas del Consumidor - IEC | 27,4 | 28,2 | 21,8 | 18,1 |
| -¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor? | 50,5 | 51,5 | 45,0 | 44,5 |
| -Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente | 20,3 | 20,5 | 15,3 | 6,1 |
| -Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores? | 11,6 | 12,7 | 5,1 | 3,5 |
| B. Índ. de Condiciones Económicas - ICE | 16,7 | 25,9 | 23,3 | 17,7 |
| -¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año? | 12,2 | 24,6 | 21,2 | 15,6 |
| -¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas? | 21,2 | 27,2 | 25,4 | 19,8 |

* Los resultados de enero de 2013 no incluyen a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Desagregando por ciudades, el comportamiento del ICC es heterogéneo. En la comparación interanual cuatro de las cinco ciudades analizadas registran un deterioro. Solo en Barranquilla el índice mejora.

Los resultados del ICC por ciudad evidencian una disminución intermensual de 9,1 y 4,5 pps en Bogotá y Cali, respectivamente. En contraposición, en Medellín, Barranquilla y Bucaramanga el índice aumentó (Cuadro 2). En la comparación interanual, cuatro de las cinco ciudades analizadas registraron un notable deterioro. En particular, en Cali y Bucaramanga el índice se redujo en 14,1 y 16,6 pps, respectivamente.

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %

| <u>Ciudad, Balance %</u> | 2013 enero* | 2014 enero | 2014 | 2015 |
|--------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|--------------|
| | | | diciembre | enero |
| Bogotá | 23,8 | 28,0 | 23,8 | 14,7 |
| Medellín | 21,4 | 19,1 | 12,7 | 13,8 |
| Cali | 21,6 | 37,5 | 27,9 | 23,4 |
| Barranquilla | 27,5 | 23,6 | 36,5 | 38,0 |
| Bucaramanga | - | 40,6 | 22,6 | 24,0 |
| Total | 23,1 | 27,3 | 22,4 | 17,9 |

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En el primer mes de 2015, todos los niveles socioeconómicos registraron un retroceso en sus niveles de confianza respecto a enero de 2014.

Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %

| <u>Nivel Socioeconómico, Balance %</u> | 2013 enero* | 2014 enero | 2014 | 2015 |
|--|------------------------|-----------------------|------------------|--------------|
| | | | diciembre | enero |
| Alto | 24,5 | 32,2 | 4,3 | 15,0 |
| Medio | 24,3 | 26,8 | 25,7 | 20,1 |
| Bajo | 21,7 | 27,1 | 22,1 | 16,2 |
| Total | 23,1 | 27,3 | 22,4 | 17,9 |

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Los resultados de la EOC de enero por nivel socioeconómico evidencian un avance de 10,7 pps en la confianza del estrato alto frente a diciembre de 2014 (Cuadro 3). Por el contrario, los estratos medio y bajo registraron una reducción de 5,6 y 5,8 pps respecto

al mes anterior, respectivamente. Con relación a enero de 2014, el índice de confianza disminuyó en los tres niveles socioeconómicos.

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos tuvo un comportamiento heterogéneo entre ciudades, destacándose un retroceso en Bogotá.

El balance de respuestas acerca de si es buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos, mostró un retroceso de 5,6 y 7,4 pps respecto al mes anterior y frente a enero de 2014, respectivamente. Bogotá y Bucaramanga registraron un descenso tanto interanual como intermensual, mientras que Medellín y Barranquilla exhibieron un crecimiento en ambas comparaciones (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

| <u>Ciudad, Balance %</u> | 2013 enero* | 2014 enero | 2014 | 2015 |
|--------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|--------------|
| | | | diciembre | enero |
| Bogotá | 16,6 | 28,6 | 29,8 | 8,0 |
| Medellín | 28,0 | 24,5 | 17,6 | 34,8 |
| Cali | 20,4 | 31,0 | 12,3 | 16,9 |
| Barranquilla | 41,1 | 17,3 | 40,2 | 43,2 |
| Bucaramanga | - | 32,1 | 33,9 | 29,4 |
| 5 ciudades | 21,2 | 27,2 | 25,4 | 19,8 |

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda mostró un progreso respecto al mes anterior en cuatro de las cinco ciudades analizadas y en todos los estratos socioeconómicos.

En enero de 2015, el balance agregado de las cinco ciudades sobre la disposición a comprar vivienda mostró un incremento de 2,6 pps respecto al mismo mes de 2014. De igual forma, el balance presentó una mejora de 7,6 pps frente a diciembre de 2014 (Cuadro 5). Dicho avance se refleja en cuatro de las cinco ciudades analizadas; en particular, sobresale el crecimiento de Bucaramanga (26,9 pps) y Medellín (14,9 pps).

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

| Ciudad, Balance % | 2013 enero* | 2014 enero | 2014 | 2015 |
|-------------------|----------------|---------------|-------------|-------------|
| | | | diciembre | enero |
| Bogotá | 32,4 | 16,6 | 6,8 | 14,4 |
| Medellín | 49,6 | 33,0 | 34,1 | 49,0 |
| Cali | 40,2 | 23,0 | 30,8 | 14,0 |
| Barranquilla | 36,9 | 42,1 | 53,4 | 63,2 |
| Bucaramanga | - | 28,2 | -14,4 | 12,5 |
| 5 ciudades | 37,5 | 24,2 | 19,2 | 26,8 |

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vehículo registró un deterioro de 11,9 y 15,5 pps respecto al mes anterior y frente a enero de 2014, respectivamente.

A la pregunta “¿cree usted que los próximos 12 meses será un buen momento o un mal momento para comprar auto?”, el 46,3% de los encuestados aseguró que será un buen momento mientras el 53,0% indicó lo contrario. De esta manera, en enero de 2015 el balance se ubicó en -6,7% (Cuadro 6).

**Cuadro 6. Disposición a comprar automóvil por ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

| Ciudad, Balance % | 2013 enero* | 2014 enero | 2014 | 2015 |
|-------------------|----------------|---------------|------------|-------------|
| | | | diciembre | enero |
| Bogotá | 4,0 | 2,3 | -6,9 | -19,9 |
| Medellín | 16,9 | 12,5 | 18,7 | 5,8 |
| Cali | 32,8 | 21,6 | 0,0 | -10,3 |
| Barranquilla | 49,1 | 1,3 | 35,9 | 34,2 |
| Bucaramanga | - | 35,5 | 21,2 | 5,4 |
| 5 ciudades | 14,2 | 8,8 | 5,2 | -6,7 |

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Desagregando por ciudad, se observa que en cuatro de las cinco ciudades el balance mostró un deterioro respecto a enero de 2014. Barranquilla fue la única ciudad en la que el índice mejoró. En contraposición, sobresale la reducción registrada en Cali (31,9 pps), Bucaramanga (30,1 pps) y Bogotá (22,2 pps).



Suscripción a Encuestas Fedesarrollo

Tel. (571) 3259777 Ext. 340

e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co

Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia

www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 13 de febrero de 2015

Comentarios a: mrey@fedesarrollo.org.co