

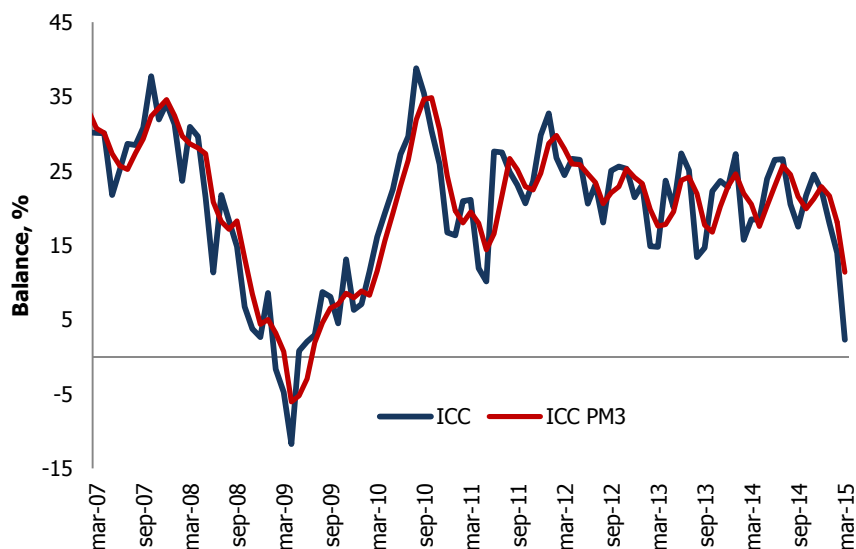
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a marzo de 2015
Boletín # 161



En marzo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mostró un notable retroceso respecto a febrero y frente al mismo mes del año anterior, ubicándose en el nivel más bajo desde junio de 2009. Esta reducción se debe a un deterioro tanto en el componente de expectativas como en el de condiciones económicas actuales. El ICC registró una caída intermensual e interanual en las cinco ciudades analizadas y en todos los niveles socioeconómicos. Por su parte, el indicador de disposición a comprar vivienda se redujo respecto a marzo de 2014, tanto a nivel agregado como en las cinco ciudades encuestadas.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en marzo el Índice de Confianza de los Consumidores (ICC) se ubicó en un balance de 2,3%, lo que representa un retroceso de 11,7 puntos porcentuales (pps) respecto al mes anterior y 16,2 pps frente a marzo de 2014. El resultado de este mes es el más bajo desde junio de 2009 y confirma la tendencia decreciente iniciada desde noviembre de 2014 (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)*



* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga en la construcción del ICC agregado.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La reducción en el ICC respecto al mes anterior y frente a marzo de 2014 obedece a un retroceso tanto en el componente de expectativas como en el de la situación económica actual.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

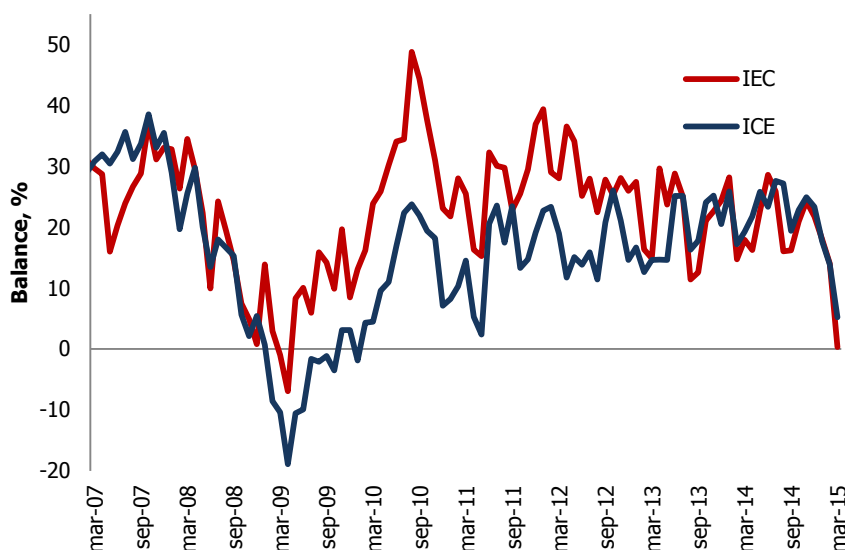
La reducción del ICC respecto a febrero se debe a una caída de 13,7 pps en el componente de expectativas y de 8,7 pps en el de condiciones económicas actuales. Del mismo modo, frente a marzo del año anterior, el indicador de expectativas exhibió un deterioro de 17,7 pps, mientras que el de condiciones económicas actuales se redujo en 14,1 pps (Gráfico 2). Cabe resaltar que el IEC se ubicó en el nivel más bajo desde abril de 2009.

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2013 marzo*	2014 marzo	2015	2015
			febrero	marzo
Índice de Confianza del Consumidor - ICC	14,8	18,5	14,0	2,3
A. Índ. de Expectativas del Consumidor - IEC	14,9	18,0	14,0	0,3
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	40,8	39,5	39,3	29,9
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	2,3	9,9	1,4	-18,2
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	1,6	4,5	1,4	-10,7
B. Índ. de Condiciones Económicas - ICE	14,6	19,3	13,9	5,2
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	2,9	11,7	8,7	3,5
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	26,3	26,8	19,1	7,0

* Los resultados de marzo de 2013 no incluyen a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El ICC se redujo en las cinco ciudades encuestadas, tanto en la comparación interanual como en la intermensual. Sobresale el deterioro de Bogotá, cuyo ICC se ubicó en terreno negativo y en el valor más bajo desde abril de 2009.

Los resultados del ICC por ciudad evidencian una reducción tanto intermensual como interanual en las cinco ciudades encuestadas (Cuadro 2). Bogotá fue la ciudad con el peor desempeño, exhibiendo una reducción de 20,4 pps respecto al mes anterior y 19,4 pps frente a marzo de 2014. Con relación a marzo de 2014, sobresale el retroceso de Bucaramanga, cuyo índice se redujo en 28,1 pps.

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %

<u>Ciudad, Balance %</u>	2013 marzo*	2014 marzo	2015	2015
			febrero	marzo
Bogotá	16,5	11,9	12,9	-7,5
Medellín	6,7	18,5	8,5	6,5
Cali	10,9	27,9	19,1	17,5
Barranquilla	39,0	32,9	28,4	19,5
Bucaramanga	-	38,4	17,2	10,3
Total	14,8	18,5	14,0	2,3

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En marzo, la confianza de los consumidores disminuyó en todos los niveles socioeconómicos. La mayor reducción intermensual se registró en el estrato medio, mientras que con respecto a marzo de 2014, el estrato alto fue el que evidenció el mayor deterioro.

Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %

Nivel Socioeconómico, Balance %	2013 marzo*	2014 marzo	2015	2015
			febrero	marzo
Alto	18,1	18,6	3,0	-6,3
Medio	15,2	17,5	14,6	0,1
Bajo	13,8	19,4	15,1	5,6
Total	14,8	18,5	14,0	2,3

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Los resultados de la EOC por nivel socioeconómico muestran que en marzo la confianza de los consumidores disminuyó en todos los estratos socioeconómicos. En particular, el índice de confianza del estrato medio registró un deterioro de 14,5 pps respecto a febrero y se situó en -0,1%. Por su parte, el ICC del estrato alto se ubicó en terreno negativo y en el valor más bajo desde mayo de 2009. Respecto a marzo de 2014, la reducción más pronunciada se observó en el estrato alto (24,9 pps).

En marzo, la disposición a comprar vivienda evidenció una caída frente al mes anterior, tanto a nivel agregado como en cuatro de las cinco ciudades analizadas. Respecto al mismo mes de 2014, se evidencia una disminución en todas las ciudades, lo que se traduce en un deterioro en el índice agregado.

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Ciudad, Balance %	2013 marzo*	2014 marzo	2015	2015
			febrero	marzo
Bogotá	22,5	19,3	15,9	-5,3
Medellín	23,1	24,8	24,3	21,2
Cali	34,4	41,2	44,3	34,5
Barranquilla	42,2	50,8	37,9	42,9
Bucaramanga	-	35,9	32,0	21,8
Total	25,6	26,6	24,0	11,9

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El indicador sobre la disposición a comprar vivienda se ubicó en marzo en un balance de 11,9%, evidenciando un retroceso de 12,1 y 14,7 pps respecto a febrero y frente al mismo mes del año anterior (Cuadro 4). Bogotá y Bucaramanga fueron las ciudades con el peor desempeño, registrando disminuciones intermensuales de 21,2 y 10,2 pps, respectivamente. Frente a marzo de 2014, Bogotá fue la ciudad que registró la mayor caída (24,6 pps). Cabe resaltar que el balance de esta ciudad no se ubicaba en terreno negativo desde abril de 2009.

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos registró una reducción interanual en las cinco ciudades analizadas.

El balance de respuestas acerca de si es buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos, mostró un retroceso de 12,1 y 19,8 pps respecto al mes anterior y frente a marzo de 2014, respectivamente (Cuadro 5). La disminución de este indicador entre febrero y marzo se debe a un deterioro en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Barranquilla, cuyo índice exhibió una contracción de 30,8 pps. Respecto a marzo del año anterior, las cinco ciudades registraron una caída, siendo la de Bucaramanga la más pronunciada (35,8 pps).

Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Ciudad, Balance %	2013 marzo*	2014 marzo	2015	2015
			febrero	marzo
Bogotá	29,7	20,1	13,8	-3,3
Medellín	13,4	21,7	12,9	12,1
Cali	25,4	39,9	41,3	24,6
Barranquilla	46,7	45,6	45,9	15,1
Bucaramanga	-	56,7	-2,1	20,9
Total	26,3	26,8	19,1	7,0

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.



Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
 e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
 Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 16 de abril de 2015.

Comentarios a: mrey@fedesarrollo.org.co