

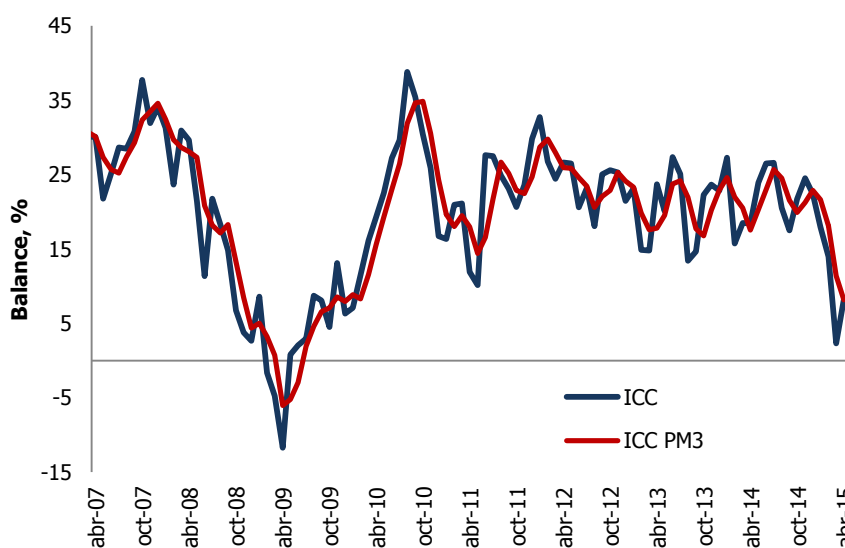
**Comunicado de Prensa**  
**Encuesta de Opinión del Consumidor**  
Resultados a abril de 2015  
Boletín # 162



**En abril, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) muestra una corrección al alza tras cuatro meses consecutivos de deterioro, pero se mantiene en un nivel bajo frente a los registros de los últimos años. La recuperación frente al mes anterior obedeció a una mejora tanto en el componente de expectativas como en el de condiciones económicas actuales. La confianza de los consumidores mejoró en Bogotá y Barranquilla y en los estratos medio y bajo.**

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en abril el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en un balance de 8,2%, evidenciando un aumento de 5,9 puntos porcentuales (pps) con respecto al mes anterior y un retroceso de 10,3 pps frente a abril de 2014. Si bien el resultado de este mes muestra una corrección al alza tras cuatro meses consecutivos de deterioro, se mantiene en un nivel bajo respecto a los registros de los últimos cuatro años (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)\***



\* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga en la construcción del ICC agregado.  
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El aumento del ICC frente al mes anterior obedece a una mejora tanto en el componente de expectativas como en el de situación económica actual. Con respecto a abril de 2014, ambos componentes disminuyeron, lo que se tradujo en una reducción del índice agregado.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

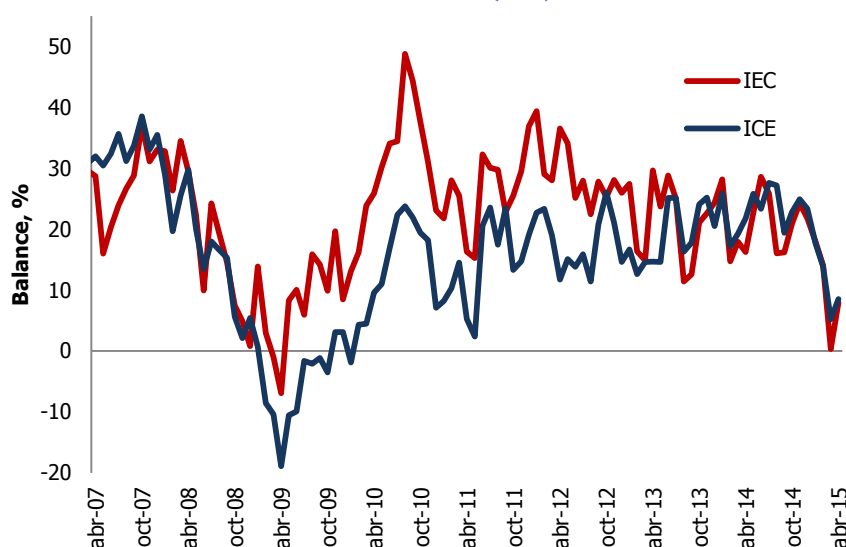
La mejora del ICC frente al mes anterior se debe a un aumento de 7,7 pps en el componente de expectativas y de 3,3 pps en el de condiciones económicas actuales. En contraste, con respecto a abril de 2014, el índice de expectativas mostró una caída de 8,2 pps, mientras que el de condiciones económicas actuales se redujo en 13,3 pps (Gráfico 2).

**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2013 abril*	2014 abril	2015	2015
			marzo	abril
<b>Índice de Confianza del Consumidor - ICC</b>	<b>23,7</b>	<b>18,5</b>	<b>2,3</b>	<b>8,2</b>
<b>A. Índ. de Expectativas del Consumidor - IEC</b>	<b>29,7</b>	<b>16,2</b>	<b>0,3</b>	<b>8,0</b>
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	47,3	41,3	29,9	38,6
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	25,0	3,6	-18,2	-10,0
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	16,7	3,8	-10,7	-4,6
<b>B. Índ. de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>14,7</b>	<b>21,8</b>	<b>5,2</b>	<b>8,5</b>
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	5,4	13,1	3,5	4,7
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	24,0	30,5	7,0	12,3

\* Los resultados de marzo de 2013 no incluyen a Bucaramanga.  
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



\* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.  
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**La confianza de los consumidores exhibió una recuperación con respecto a marzo en Bogotá y Barranquilla, mientras que frente a abril de 2014, el ICC se redujo en cuatro de las cinco ciudades encuestadas.**

Los resultados del ICC por ciudad muestran una recuperación intermensual de 12,2 pps en Bogotá y de 9,0 pps en Barranquilla, lo que se vio reflejado en un aumento en el ICC agregado. Frente a abril del año anterior, el ICC exhibió un deterioro en cuatro de las cinco ciudades analizadas, particularmente en Bucaramanga, cuyo índice se redujo en 23,0 pps y se ubicó en el nivel más bajo desde que se lleva registro en esa ciudad (Cuadro 2).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %**

<u>Ciudad, Balance %</u>	<b>2013 abril*</b>	<b>2014 abril</b>	<b>2015</b>	<b>2015</b>
			<b>marzo</b>	<b>abril</b>
Bogotá	25,2	21,5	-7,5	4,7
Medellín	14,1	4,6	6,5	4,8
Cali	26,3	24,3	17,5	16,6
Barranquilla	39,9	29,2	19,5	28,5
Bucaramanga	-	27,9	10,3	4,9
<b>Total</b>	<b>23,7</b>	<b>18,5</b>	<b>2,3</b>	<b>8,2</b>

\* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.  
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En abril, el ICC mostró una mejoría frente a marzo en los estratos medio y bajo. Con relación a abril del año anterior, la confianza de los consumidores disminuyó en todos los niveles socioeconómicos. La mayor reducción se registró en el estrato alto, tanto en la comparación interanual como en la intermensual.

**Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %**

<b>Nivel Socioeconómico , Balance %</b>	<b>2013 abril*</b>	<b>2014 abril</b>	<b>2015</b>	<b>2015</b>
			<b>marzo</b>	<b>abril</b>
Alto	35,4	6,9	-6,3	-20,7
Medio	25,5	20,8	0,1	6,8
Bajo	20,2	17,8	5,6	12,7
<b>Total</b>	<b>23,7</b>	<b>18,5</b>	<b>2,3</b>	<b>8,2</b>

\* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.  
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Los resultados de la EOC de abril por nivel socioeconómico evidencian un avance intermensual de 6,7 y 7,1 pps en los estratos medio y bajo, respectivamente. Frente a abril de 2014, la confianza de los consumidores disminuyó en todos los estratos socioeconómicos. Sobresale el deterioro en la confianza del estrato alto, cuyo ICC se ubicó en un balance de -20,7%, lo que representa una reducción de 14,4 pps frente al mes anterior y 27,6 pps con relación a abril de 2014.

La disposición a comprar vivienda registró una caída con respecto al mes anterior y frente a abril de 2014. En la comparación interanual, este indicador se redujo en las cinco ciudades analizadas.

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

<b>Ciudad, Balance %</b>	<b>2013 abril*</b>	<b>2014 abril</b>	<b>2015</b>	<b>2015</b>
			<b>marzo</b>	<b>abril</b>
Bogotá	16,7	7,0	-5,3	-4,0
Medellín	19,5	35,6	21,2	30,7
Cali	40,2	37,5	34,5	19,5
Barranquilla	45,7	57,6	42,9	31,1
Bucaramanga	-	56,6	21,8	-7,4
<b>Total</b>	<b>23,0</b>	<b>24,8</b>	<b>11,9</b>	<b>10,4</b>

\* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.  
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El indicador sobre la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 10,4%, evidenciando una reducción de 1,5 y 14,4 pps con respecto a marzo y frente a abril del año anterior, respectivamente (Cuadro 4). Cali y Bucaramanga fueron las ciudades con el peor desempeño, registrando disminuciones intermensuales de 15,0 y 29,2 pps, respectivamente. Frente a abril de 2014, Bucaramanga fue la ciudad que registró la mayor caída (64,0 pps), seguida por Barranquilla (26,5 pps) y Cali (18,0 pps).

**La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos mejoró con relación a marzo, tanto a nivel agregado como en Bogotá y Barranquilla. Con respecto a abril del año anterior, el indicador mostró una caída en cuatro de las cinco ciudades analizadas.**

El balance de respuestas acerca de si es buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un incremento de 5,3 pps con respecto al mes anterior y un retroceso de 18,2 pps frente a abril de 2014 (Cuadro 5). El incremento de este indicador entre marzo y abril se debe a una recuperación de 17,8 y 27,8 pps en Bogotá y Barranquilla, respectivamente. Frente a abril del año anterior, cuatro de las cinco ciudades registraron una caída, siendo las de Bucaramanga (53,5 pps) y Cali (37,7 pps) las más pronunciadas.

**Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

<u>Ciudad, Balance %</u>	<b>2013 abril*</b>	<b>2014 abril</b>	<b>2015</b>	<b>2015</b>
			<b>marzo</b>	<b>abril</b>
Bogotá	28,3	34,3	-3,3	14,5
Medellín	12,9	19,1	12,1	11,1
Cali	21,7	36,4	24,6	-1,3
Barranquilla	34,2	27,7	15,1	42,9
Bucaramanga	-	39,3	20,9	-14,2
<b>Total</b>	<b>24,0</b>	<b>30,5</b>	<b>7,0</b>	<b>12,3</b>

\* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.  
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.



**Suscripción a Encuestas Fedesarrollo**  
**Tel. (571) 3259777 Ext. 340**  
 e-mail: [comercial@fedesarrollo.org.co](mailto:comercial@fedesarrollo.org.co)  
 Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia  
[www.fedesarrollo.org.co](http://www.fedesarrollo.org.co)

Publicado el 14 de mayo de 2015.

Comentarios a: [mrey@fedesarrollo.org.co](mailto:mrey@fedesarrollo.org.co)