

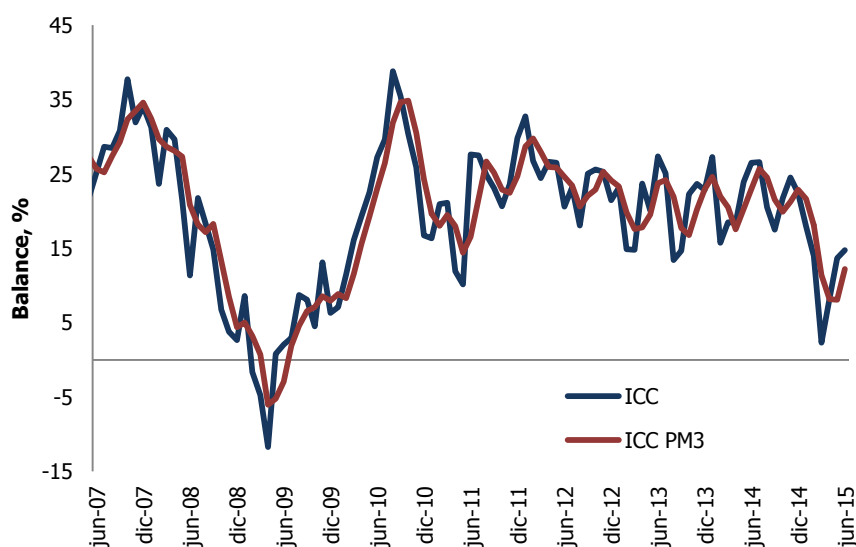
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a junio de 2015
Boletín # 164



En junio, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se mantiene en niveles inferiores a los de un año atrás pero completa tres meses consecutivos de recuperación y retorna a niveles previos a la caída de marzo. La recuperación frente a mayo se debe a una mejora en el componente de condiciones económicas actuales que contrarrestó la caída en el componente de expectativas. La disposición a comprar vivienda, bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en junio el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en un balance de 14,7%, evidenciando una mejora de 1,0 punto porcentual (pp) con respecto a mayo y una reducción de 11,8 pps frente a junio del año anterior. Con el resultado de este mes, la confianza de los consumidores completa tres meses consecutivos de recuperación y retorna a niveles previos a la caída de marzo, no obstante, se mantiene en un nivel inferior frente a junio de 2014 (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)*



* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga en la construcción del ICC agregado.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La recuperación del ICC con respecto al mes anterior obedece a una mejora en el componente de la situación económica actual que logró contrarrestar la caída en el componente de expectativas. Frente a junio de 2014 ambos componentes exhibieron un deterioro.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

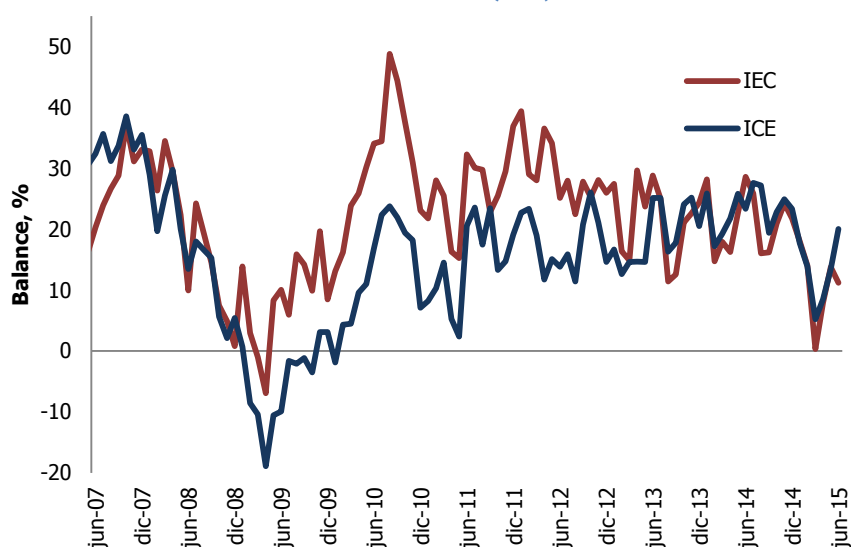
El aumento en la confianza de los consumidores frente al mes anterior se debe a una mejora de 6,6 pps en el componente de condiciones económicas actuales que compensó la caída de 2,6 pps en el componente de expectativas. Con respecto a junio de 2014, el índice de expectativas registró una caída de 17,4 pps, mientras que el de condiciones económicas actuales se redujo en 3,3 pps (Gráfico 2).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

| Variable / Balance % | 2013 junio* | 2014 junio | 2015 | 2015 |
|---|----------------|---------------|-------------|-------------|
| | | | mayo | junio |
| Índice de Confianza del Consumidor - ICC | 27,4 | 26,5 | 13,7 | 14,7 |
| A. Índ. de Expectativas del Consumidor - IEC | 28,8 | 28,6 | 13,8 | 11,2 |
| -¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor? | 49,7 | 46,5 | 42,8 | 41,0 |
| -Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente | 22,4 | 22,1 | -3,6 | -2,4 |
| -Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores? | 14,4 | 17,2 | 2,2 | -4,9 |
| B. Índ. de Condiciones Económicas - ICE | 25,2 | 23,4 | 13,5 | 20,1 |
| -¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año? | 14,4 | 12,3 | 14,4 | 10,0 |
| -¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas? | 35,9 | 34,4 | 12,6 | 30,1 |

* Los resultados de junio de 2013 no incluyen a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La confianza de los consumidores aumentó con respecto al mes anterior en Bogotá y Medellín. Frente a junio de 2014, el índice disminuyó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas.

Los resultados de la EOC desagregados por ciudad muestran una mejora intermensual de 5,5 y 0,9 pps en Bogotá y Medellín, respectivamente (Cuadro 2). Frente a junio del año anterior, el ICC evidenció una caída en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, con excepción de Medellín, cuyo índice aumentó 2,1 pps. En contraste, Barranquilla y Bogotá registraron deterioros interanuales de 24,0 y 17,8 pps, respectivamente.

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %

| Ciudad, Balance % | 2013 junio* | 2014 junio | 2015 | 2015 |
|--------------------------|--------------------|-------------------|-------------|--------------|
| | | | mayo | junio |
| Bogotá | 29,0 | 30,0 | 6,7 | 12,2 |
| Medellín | 19,5 | 16,4 | 17,6 | 18,5 |
| Cali | 32,1 | 24,2 | 26,4 | 17,3 |
| Barranquilla | 30,0 | 41,9 | 19,1 | 17,9 |
| Bucaramanga | - | 25,0 | 21,1 | 7,8 |
| Total | 27,4 | 26,5 | 13,7 | 14,7 |

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En junio, el ICC aumentó con respecto al mes anterior en los estratos alto y bajo. Frente al mismo mes del año anterior, el índice disminuyó en todos los niveles socioeconómicos.

Analizando los resultados de la EOC por nivel socioeconómico se observa un avance con respecto al mes anterior de 17,8 pps en el estrato alto y 1,2 pps en el estrato bajo. Frente a junio del año anterior, la confianza de los consumidores se deterioró en todos los niveles socioeconómicos, particularmente en los estratos bajo y alto, cuyos balances registraron reducciones de 17,6 y 15,6 pps, respectivamente.

Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %

| Nivel Socioeconómico , Balance % | 2013 junio* | 2014 junio | 2015 | 2015 |
|---|--------------------|-------------------|-------------|--------------|
| | | | mayo | junio |
| Alto | 25,0 | 33,2 | -0,2 | 17,6 |
| Medio | 30,5 | 20,7 | 16,7 | 15,5 |
| Bajo | 24,7 | 31,2 | 12,4 | 13,6 |
| Total | 27,4 | 26,5 | 13,7 | 14,7 |

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda exhibió una leve mejora con respecto al mes anterior y un deterioro frente a junio de 2014. Bogotá, Barranquilla y Bucaramanga mostraron un avance frente al mes anterior.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

| Ciudad, Balance % | 2013 junio* | 2014 junio | 2015 | 2015 |
|--------------------------|--------------------|-------------------|-------------|--------------|
| | | | mayo | junio |
| Bogotá | 21,5 | 13,6 | 4,8 | 10,6 |
| Medellín | 55,6 | 40,3 | 36,0 | 32,5 |
| Cali | 45,8 | 30,5 | 40,8 | 23,3 |
| Barranquilla | 52,0 | 67,0 | 36,3 | 41,0 |
| Bucaramanga | - | 12,6 | 27,1 | 34,7 |
| Total | 35,0 | 26,6 | 20,8 | 21,3 |

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El indicador sobre la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 21,3%, evidenciando un avance de 0,5 pps con respecto al mes anterior y un retroceso de 5,3

pps frente a junio de 2014 (Cuadro 4). Desagregando los resultados por ciudad, se observa una mejora intermensual en Bogotá, Barranquilla y Bucaramanga, cuyos balances aumentaron en 5,8, 4,7 y 7,6 pps, respectivamente. Con relación a junio de 2014, el indicador se redujo en cuatro de las cinco ciudades, particularmente en Barranquilla, cuyo índice disminuyó 26,0 pps.

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos mejoró notablemente con respecto al mes anterior, pero se mantuvo en niveles inferiores frente a junio de 2014.

El balance de respuestas acerca de si es buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en 30,1%, lo que representa una mejora de 17,5 pps con respecto al mes anterior y una contracción de 4,3 pps frente al mismo mes de 2014 (Cuadro 5). En la comparación intermensual, el índice mejoró en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Bogotá y Medellín, cuyos balances aumentaron en 25,9 y 16,2 pps, respectivamente. Frente a junio de 2014, el indicador se redujo en cuatro de las cinco ciudades, con excepción de Medellín, cuyo índice se incrementó en 19,5 pps.

Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

| Ciudad, Balance % | 2013 junio* | 2014 junio | 2015 | 2015 |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | mayo | junio |
| Bogotá | 37,2 | 37,5 | 0,6 | 26,5 |
| Medellín | 25,5 | 20,1 | 23,4 | 39,6 |
| Cali | 50,5 | 38,1 | 20,2 | 23,2 |
| Barranquilla | 27,0 | 54,4 | 30,8 | 42,4 |
| Bucaramanga | - | 32,7 | 25,8 | 16,8 |
| Total | 35,9 | 34,4 | 12,6 | 30,1 |

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 15 de julio de 2015.

Comentarios a: mrey@fedesarrollo.org.co