

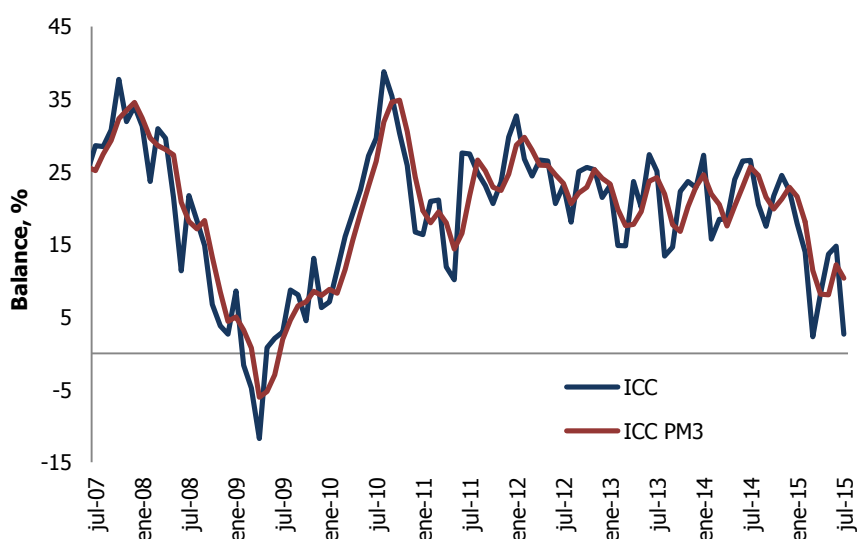
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a julio de 2015
Boletín # 165



En julio, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró una importante caída con respecto a junio y frente al mismo mes de 2014, y retornó a niveles similares a los registrados en marzo de 2015. La contracción del ICC obedece a un deterioro en el componente de expectativas y en el de condiciones económicas actuales. Frente a junio, la confianza se redujo en las cinco ciudades encuestadas y en todos los niveles socioeconómicos. Por su parte, la disposición a comprar vivienda, bienes muebles y electrodomésticos se redujo frente a junio y con relación a julio de 2014.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en julio el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en un balance de 2,6%, con una contracción de 12,1 puntos porcentuales (pps) respecto al mes anterior y de 24,0 pps frente a julio de 2014. Con el resultado de este mes, la confianza de los consumidores retornó a niveles similares a los de marzo, luego de tres meses consecutivos de recuperación (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)*



* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga en la construcción del ICC agregado.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La reducción del ICC con respecto al mes anterior y frente a julio de 2014 se debe a una caída tanto en el componente de condiciones económicas actuales como en el de expectativas.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

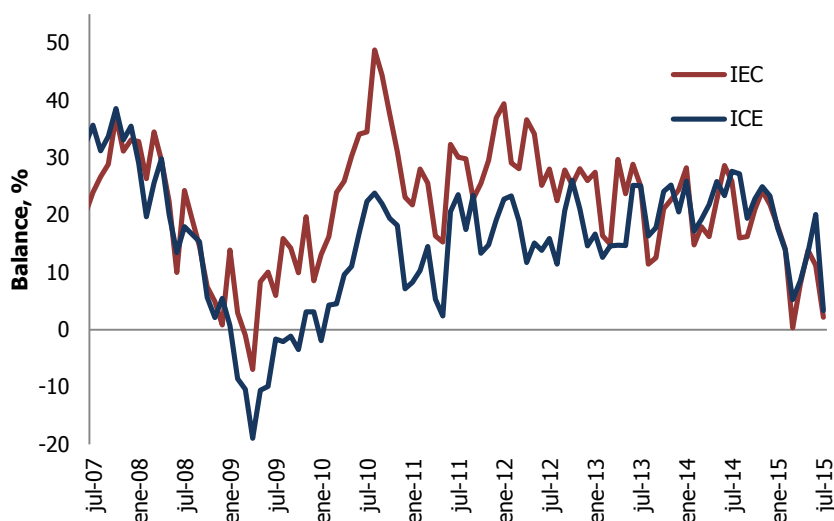
La disminución de la confianza de los consumidores frente al mes anterior obedece a una caída de 16,8 pps en el componente de condiciones económicas actuales y de 9,0 en el componente de expectativas. Con relación a julio de 2014, el índice de expectativas registró una contracción de 23,7 pps, mientras que el de condiciones económicas actuales se redujo en 24,3 pps (Gráfico 2). Con el resultado de julio, el indicador de expectativas completó dos meses consecutivos de descenso, explicado en gran medida por el balance de la pregunta: “¿Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente?”, el cual se ubicó en -23,1%, nivel que no se observaba desde abril de 2009.

**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Variable / Balance %	2013 julio*	2014 julio	2015	2015
			junio	julio
Índice de Confianza del Consumidor - ICC	25,1	26,6	14,7	2,6
A. Índ. de Expectativas del Consumidor - IEC	25,0	25,9	11,2	2,2
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	47,8	49,0	41,0	37,3
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	17,3	16,7	-2,4	-23,1
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	10,1	12,0	-4,9	-7,7
B. Índ. de Condiciones Económicas - ICE	25,1	27,6	20,1	3,3
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	12,7	19,6	10,0	1,9
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	37,6	35,6	30,1	4,7

* Los resultados de julio de 2013 no incluyen a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La confianza de los consumidores disminuyó con respecto al mes anterior en las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Bogotá, en donde la confianza se ubicó en el nivel más bajo desde abril de 2009. Frente a julio de 2014, el índice disminuyó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas.

Los resultados de la EOC por ciudad muestran un deterioro intermensual en las cinco ciudades analizadas, en particular en Bogotá, cuyo índice se ubicó en -8,0%, un valor que no se observaba desde abril de 2009. De igual forma, Cali y Bucaramanga registraron contracciones de 9,3 y 8,6 pps, respectivamente (Cuadro 2). Con respecto a julio de 2014, el índice se redujo en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, con excepción de Medellín, donde la confianza aumentó 2,9 pps. Las caídas interanuales más pronunciadas se observaron en Bogotá (-36,9 pps), Cali (-31,8 pps) y Bucaramanga (-24,7 pps).

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %

<u>Ciudad, Balance %</u>	2013 julio*	2014 julio	2015	2015
			junio	julio
Bogotá	24,8	28,9	12,2	-8,0
Medellín	20,7	15,5	18,5	18,4
Cali	34,2	39,8	17,3	8,0
Barranquilla	20,5	26,3	17,9	13,1
Bucaramanga	-	23,9	7,8	-0,8
Total	25,1	26,6	14,7	2,6

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En julio, la confianza de los consumidores registró un deterioro intermensual e interanual en todos los niveles socioeconómicos, especialmente en el estrato alto.

Analizando los resultados de la EOC por nivel socioeconómico, se evidencia una reducción con respecto al mes anterior y frente a julio de 2014 en todos los niveles socioeconómicos, particularmente en el estrato alto, cuyo índice mostró una caída intermensual de 28,6 pps e interanual de 40,4 pps. Los índices de los estratos medio y bajo disminuyeron con respecto a junio en 30,7 pps y 15,4 pps, respectivamente (Cuadro 3).

Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %

Nivel Socioeconómico , Balance %	2013 julio*	2014 julio	2015	2015
			junio	julio
Alto	36,4	29,4	17,6	-11,0
Medio	23,3	29,1	15,5	-1,6
Bajo	25,0	23,8	13,6	8,4
Total	25,1	26,6	14,7	2,6

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda exhibió una reducción con respecto al mes anterior y frente a julio de 2014. Bogotá y Bucaramanga mostraron las mayores caídas intermensuales.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Ciudad, Balance %	2013 julio*	2014 julio	2015	2015
			junio	julio
Bogotá	29,5	19,7	10,6	1,6
Medellín	41,9	28,7	32,5	17,5
Cali	20,2	31,1	23,3	19,5
Barranquilla	39,8	42,3	41,0	43,3
Bucaramanga	-	36,2	34,7	21,0
Total	31,4	26,0	21,3	12,0

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El indicador sobre la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 12,0%, evidenciando una reducción de 9,3 pps con respecto al mes anterior y 14,0 pps frente a

julio de 2014 (Cuadro 4). Desagregando los resultados por ciudad, se observa una contracción intermensual en cuatro de las cinco ciudades, especialmente en Medellín y Bucaramanga, cuyos índices disminuyeron 15,0 y 13,7 pps, respectivamente. De igual forma, frente a julio de 2014, el indicador se redujo en cuatro de las cinco ciudades, a excepción de Barranquilla. Las caídas más fuertes se registraron en Bogotá (- 18,1 pps) y Bucaramanga (- 15,2 pps).

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos registró una reducción notable con respecto al mes anterior y frente a julio de 2014 en todas las ciudades encuestadas.

El balance de respuestas acerca de si es buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en 4,7%, lo que representa una disminución de 25,4 pps con respecto al mes anterior y 30,9 pps frente al mismo mes de 2014 (Cuadro 5). Con relación al mes anterior, el índice cayó en las cinco ciudades encuestadas, en particular en Bogotá y Barranquilla, cuyos balances disminuyeron en 35,9 y 21,2 pps, respectivamente. En la comparación interanual, el indicador se redujo en todas las ciudades, con caídas especialmente fuertes en Bogotá (- 48,1 pps) y Cali (-34,6 pps).

Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

<u>Ciudad, Balance %</u>	2013 julio*	2014 julio	2015	2015
			junio	julio
Bogotá	38,0	38,7	26,5	-9,4
Medellín	35,2	23,8	39,6	20,2
Cali	44,2	52,1	23,2	17,5
Barranquilla	25,2	37,9	42,4	21,2
Bucaramanga	-	18,7	16,8	9,8
Total	37,6	35,6	30,1	4,7

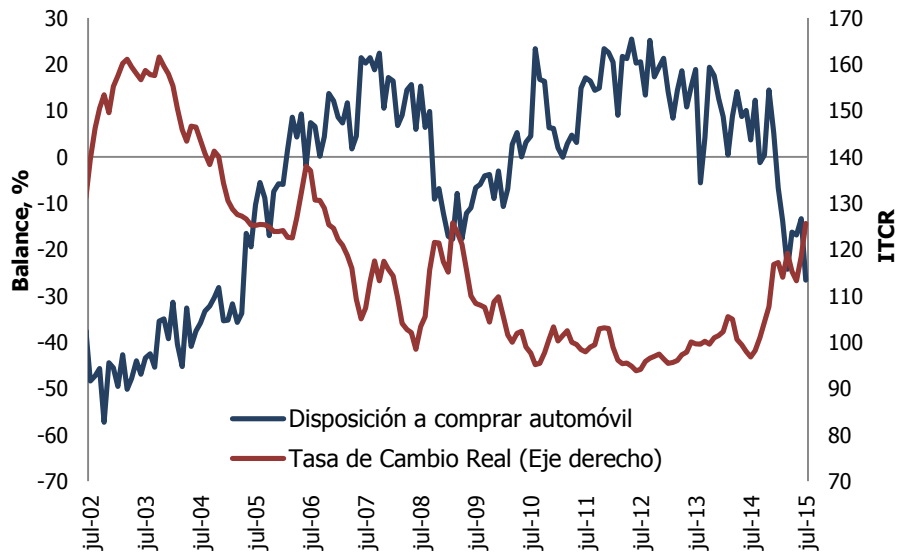
* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vehículo mostró una reducción notable con respecto al mes anterior y frente a julio de 2014, ubicándose en el nivel más bajo desde abril de 2005.

El balance sobre la disposición a comprar automóvil se ubicó en -26,6%, evidenciando una caída de 13,3 pps con respecto al mes anterior y de 30,2 pps frente a julio de 2014. Cabe resaltar que este indicador no se ubicaba en un nivel tan bajo desde abril de 2005. El comportamiento de este índice se relaciona negativamente con el tipo de cambio

real, lo que sugiere que el mal desempeño de este indicador podría tener una relación con la depreciación del tipo de cambio real observada en los últimos meses (Gráfico 3).

Gráfico 3. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 19 de agosto de 2015.

Comentarios a: mrey@fedesarrollo.org.co