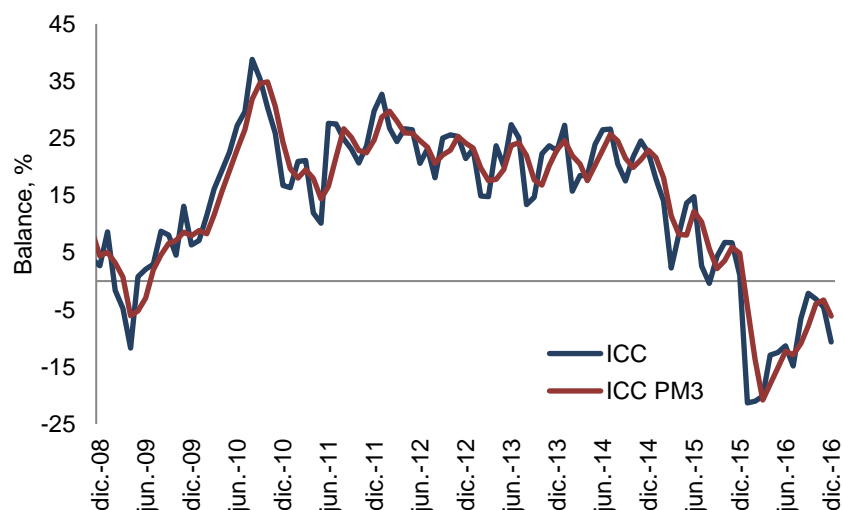


En diciembre el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se mantuvo en terreno negativo y completó tres meses consecutivos de deterioro. La caída en la confianza obedeció a una contracción en el indicador de expectativas que no compensó la mejora en el componente de condiciones económicas. La confianza de los consumidores disminuyó en las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Barranquilla y Bucaramanga. La disposición a comprar vivienda disminuyó frente al mes anterior, mientras que la disposición a comprar bienes durables presentó un leve aumento.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en diciembre el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -10,7%, lo que representa una fuerte contracción de 6,1 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior (Gráfico 1). Con el resultado de este mes, la confianza de los consumidores completó tres periodos consecutivos de deterioro. Al comparar con diciembre de 2015 se observa una caída de 11,7 pps.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

El deterioro de la confianza de los consumidores respecto a noviembre obedece a una caída en el indicador de expectativas que no logró compensar la mejora en el componente de condiciones económicas. Con relación a diciembre de 2015, el índice de expectativas se redujo mientras que el de condiciones económicas aumentó.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

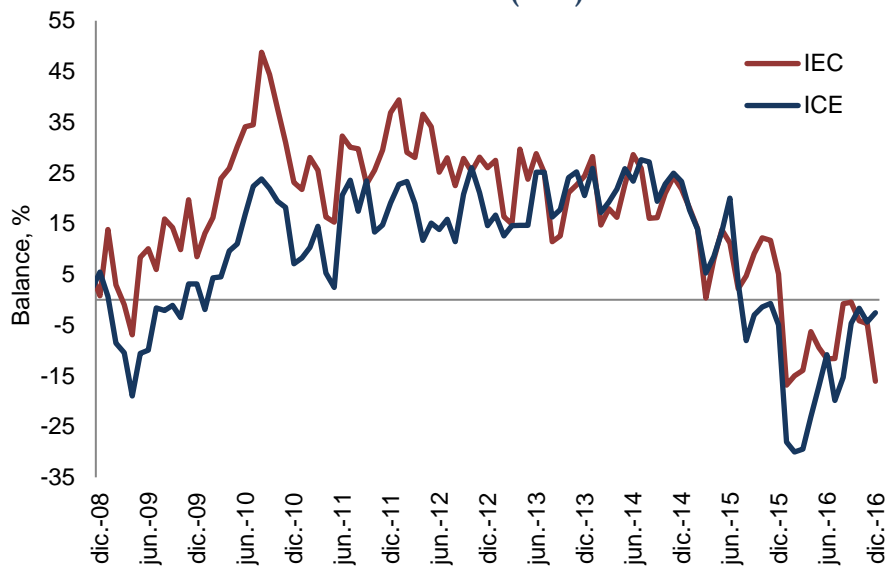
El deterioro del ICC respecto a noviembre se explica por una fuerte caída de 11,4 pps en el componente de expectativas que no logró compensar el aumento de 1,8 pps en el indicador de condiciones económicas. Con relación a diciembre del año anterior, el índice de expectativas se redujo en 21,1 pps, mientras que el de condiciones económicas actuales presentó un incremento en 2,4 pps. Con el resultado de este mes, el indicador de condiciones económicas retoma la tendencia positiva que ha presentado en los últimos diez meses, con la única excepción de los meses de junio y noviembre.

**Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Variable / Balance %	2014	2015	2016	
	Diciembre	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Índice de Confianza del Consumidor - ICC	22,4	1,1	-4,6	-10,7
A. Índice de Expectativas del Consumidor - IEC	21,8	5,1	-4,7	-16,1
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	45,0	35,2	24,8	12,1
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	15,3	-12,0	-23,8	-33,1
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	5,1	-7,9	-15,1	-27,2
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	23,3	-5,0	-4,4	-2,6
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	21,2	7,0	-7,0	-3,6
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	25,4	-17,0	-1,9	-1,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

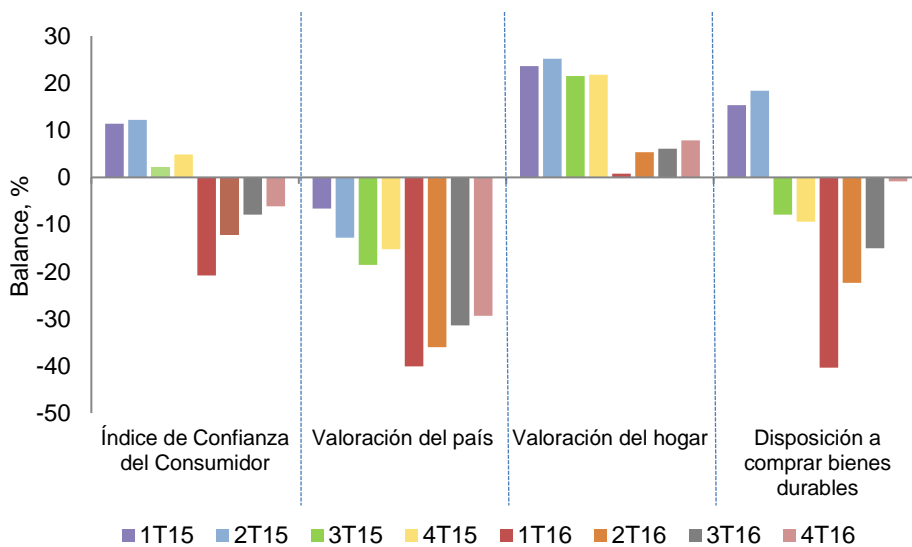
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

Pese al deterioro en el mes de diciembre, la confianza de los consumidores en el cuarto trimestre de 2016 se ubica en niveles superiores frente a los periodos anteriores, debido a una mejora en la percepción de la situación económica tanto del país como del hogar. Los balances para las preguntas relacionadas con la valoración del hogar se ubicaron en terreno positivo y en niveles superiores a los del tercer trimestre del año. Por su parte, la valoración del país aumentó, aunque se mantuvo en balances negativos. Finalmente, la disposición a comprar bienes durables presentó una mejora importante pero se mantuvo en niveles negativos (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores acerca de la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

En diciembre, el ICC se redujo respecto al mes anterior en las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Barranquilla y Bucaramanga. Frente a diciembre de 2015, la confianza disminuyó en las cinco ciudades analizadas.

Los resultados del ICC desagregados por ciudad muestran una caída intermensual en las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Barranquilla y Bucaramanga, cuyos índices registraron una caída de 12,5 y 9,8 pps, respectivamente. Con respecto a diciembre del año anterior, la confianza de los consumidores se redujo en las cinco ciudades analizadas y las mayores caídas se registraron en Bucaramanga (20,6 pps) y Medellín (16,6 pps) (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2014	2015	2016	
	Diciembre	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	23,8	-3,4	-7,7	-12,0
Medellín	12,7	0,5	-7,9	-16,1
Cali	27,9	11,3	1,4	-3,0
Barranquilla	36,5	14,9	14,8	2,3
Bucaramanga	22,6	1,3	-9,5	-19,3
Total	22,4	1,1	-4,6	-10,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

Frente a noviembre, la confianza de los consumidores se deterioró en todos los niveles socioeconómicos, particularmente en el estrato alto. Con relación a diciembre de 2015, el ICC disminuyó en todos los niveles socioeconómicos.

Desagregando los resultados de la EOC por estrato, se evidenció un deterioro en todos los niveles socioeconómicos, siendo particularmente fuerte en el estrato alto, cuyo balance exhibió una caída intermensual de 13,6 pps. Frente a diciembre del año anterior, la confianza de los consumidores también disminuyó en todos los niveles socioeconómicos, con una caída especialmente grande de 31,9 pps en el estrato alto (Cuadro 3).

Cuadro. 3 Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico, Balance %	2014	2015	2016	
	Diciembre	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Alto	4,3	1,2	-17,1	-30,7
Medio	25,7	1,1	-5,4	-8,2
Bajo	22,1	1,0	-2,4	-10,4
Total	22,4	1,1	-4,6	-10,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda completó dos meses consecutivos de deterioro y disminuyó respecto al mes anterior en las cinco ciudades encuestadas.

En diciembre, el indicador acerca de la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de -5,1%, lo que equivale a una caída de 7,0 pps respecto al mes anterior y de 7,3 pps frente a diciembre de 2015 (Cuadro 4). Con el resultado de este mes, la disposición a comprar vivienda completó dos meses consecutivos de deterioro. Respecto al mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en las cinco ciudades encuestadas, principalmente en Bucaramanga y Cali, cuyos índices exhibieron una caída de 27,5 y 11,4 pps, respectivamente. Frente a diciembre de 2015, el índice se redujo en cuatro de las cinco ciudades analizadas.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad, Balance %	2014	2015	2016	
	Diciembre	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	6,8	-14,4	-11,3	-15,9
Medellín	34,1	28,2	18,4	15,9
Cali	30,8	8,3	17,3	5,9
Barranquilla	53,4	32,1	24,0	13,9
Bucaramanga	-14,4	-26,3	4,5	-23,0
Total	19,2	2,2	1,9	-5,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en diciembre en -1,6%, lo que representa un aumento de 0,3 pps, respecto al mes anterior y de 15,4 pps frente a diciembre de 2015. En la comparación interanual, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en las cinco ciudades analizadas, principalmente en Bogotá, cuyo índice no se ubicaba en niveles positivos desde junio de 2015.

Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

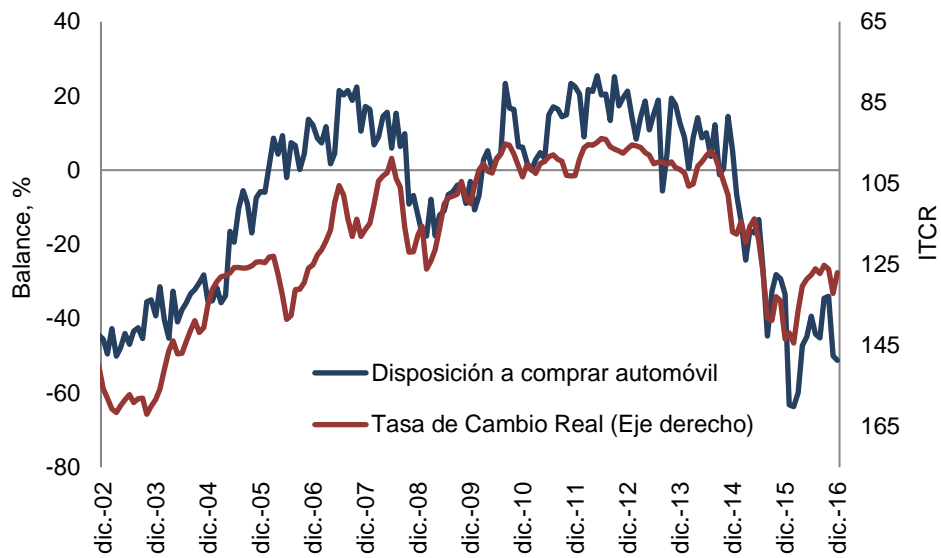
Ciudad, Balance %	2014	2015	2016	
	Diciembre	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	29,8	-21,7	-1,3	0,3
Medellín	17,6	-6,3	-0,6	3,0
Cali	12,3	-28,7	-11,2	-14,5
Barranquilla	40,2	3,2	16,9	9,0
Bucaramanga	33,9	-26,5	-14,4	-25,3
Total	25,4	-17,0	-1,9	-1,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar vehículo se redujo frente al mes anterior y completó dos meses consecutivos de deterioro.

En diciembre, el balance sobre la disposición a comprar vehículo se ubicó en -51,2%, con una caída de 1,2 pps respecto al mes anterior y de 17,9 pps frente a diciembre de 2015. Con el resultado de este mes, la disposición a comprar vehículo completó dos meses consecutivos de deterioro (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 17 de enero de 2017.

Comentarios a: salvarado@fedesarrollo.org.co