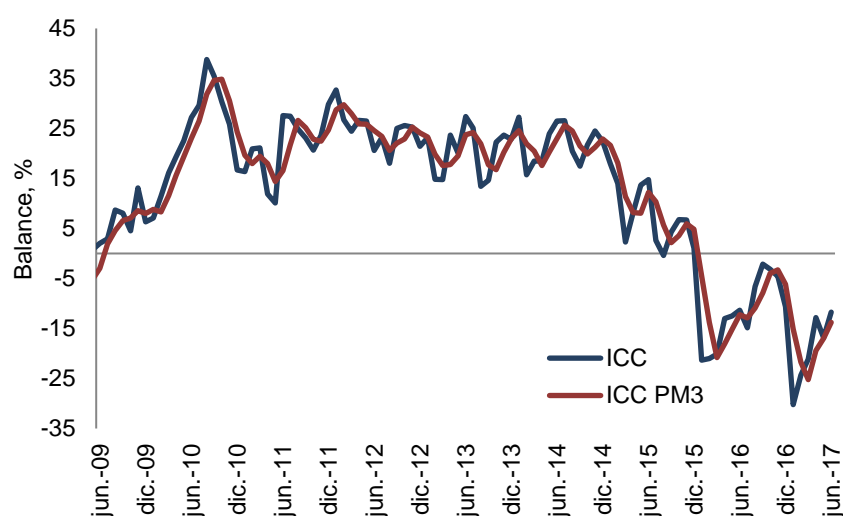


En junio el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se mantuvo en terreno negativo, pero retornó a la tendencia de recuperación que se observaba desde febrero y se había interrumpido en mayo. La mejora en la confianza respecto al mes pasado obedeció a un incremento tanto en el componente de expectativas como en el de condiciones económicas actuales. La confianza de los consumidores aumentó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Cali y Bogotá. La disposición a comprar vivienda y bienes durables mejoró frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en junio el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -11,7%, lo que representa un aumento de 5,1 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y una leve caída de 0,4 pps respecto a junio de 2016 (Gráfico 1). Con el resultado de este mes, pese a mantenerse en terreno negativo, la confianza de los consumidores retorna a la tendencia al alza observada desde febrero, interrumpida solamente en mayo.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

**La mejora en la confianza de los consumidores entre mayo y junio obedece a un incremento tanto en el indicador de expectativas como en el de condiciones económicas actuales. Con relación a junio de 2016, el índice de expectativas aumentó mientras que el de condiciones económicas se redujo.**

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

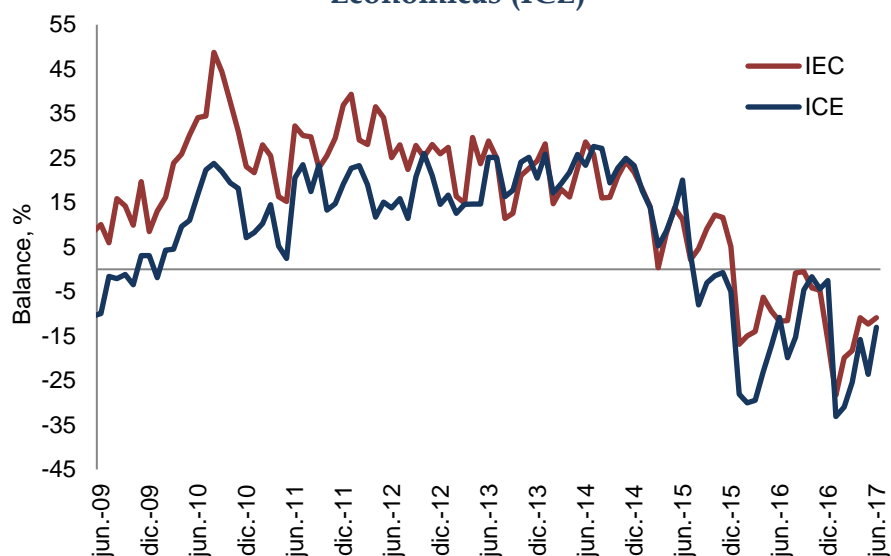
La mejora del ICC respecto a mayo se explica por un aumento de 10,6 pps en el componente de condiciones económicas y de 1,5 pps en el indicador de expectativas. Con relación a junio del año anterior, el índice de expectativas aumentó en 0,8 pps mientras que el de condiciones económicas se redujo en 2,2 pps. Con el resultado de este mes, ambos indicadores retornan a la tendencia positiva observada desde febrero, interrumpida solamente en mayo (Gráfico 2).

**Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Variable / Balance %	2015	2016	2017	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
<b>Índice de Confianza del Consumidor - ICC</b>	<b>14,7</b>	<b>-11,3</b>	<b>-16,9</b>	<b>-11,7</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor - IEC</b>	<b>11,2</b>	<b>-11,7</b>	<b>-12,4</b>	<b>-10,9</b>
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	41,0	22,1	23,6	23,8
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-2,4	-36,8	-43,1	-35,2
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-4,9	-20,2	-17,5	-21,2
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>20,1</b>	<b>-10,8</b>	<b>-23,7</b>	<b>-13,0</b>
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	10,0	-7,4	-25,9	-12,7
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	30,1	-14,2	-21,4	-13,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

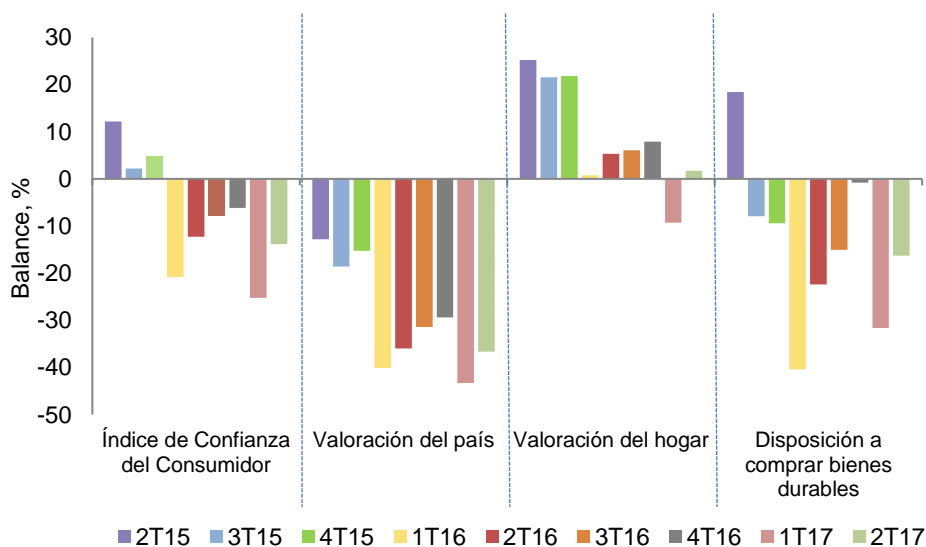
**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La mejora en la confianza de los consumidores en el segundo trimestre frente al periodo anterior se debe a la mejor percepción acerca de la situación económica, tanto del país como del hogar. Los balances para las preguntas relacionadas con la valoración del hogar se ubicaron en niveles ligeramente positivos y superiores a los del primer trimestre. Por su parte, la valoración del país aumentó, aunque se mantuvo en terreno negativo. Finalmente, la disposición a comprar bienes durables presentó una mejora importante respecto al periodo anterior, pero se mantuvo en niveles negativos (Gráfico 3).

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores acerca de la situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

**En junio, el ICC aumentó respecto al mes anterior en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Cali y Bogotá. Frente al mismo mes de 2016, la confianza se contrajo en tres de las cinco ciudades analizadas.**

Los resultados del ICC desagregados por ciudad muestran una mejora intermensual en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Cali y Bogotá, cuyos índices registraron un incremento de 9,0 y 7,4 pps, respectivamente (Cuadro 2). Frente a junio del año anterior, la confianza de los consumidores disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas y las mayores contracciones se presentaron en Barranquilla y Medellín (Cuadro 2).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	12,2	-15,0	-23,3	-15,9
Medellín	18,5	-11,4	-15,9	-14,4
Cali	17,3	-0,8	-5,4	3,6
Barranquilla	17,9	-2,2	3,3	-6,3
Bucaramanga	7,8	-16,7	-12,7	-10,8
<b>Total</b>	<b>14,7</b>	<b>-11,3</b>	<b>-16,9</b>	<b>-11,7</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**La confianza de los consumidores mejoró en todos los niveles socioeconómicos. Con relación a junio de 2016, el ICC disminuyó únicamente en el estrato bajo.**

Desagregando los resultados de la EOC por estrato, se evidenció una mejora en todos los niveles socioeconómicos, particularmente en el alto y en el medio, cuyos balances exhibieron un aumento intermensual de 6,1 y 5,1 pps, respectivamente. Frente a junio del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en los estratos medio y alto y se deterioró en el bajo (Cuadro 3).

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico, Balance %	2015	2016	2017	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
Alto	17,6	-17,7	-22,0	-15,9
Medio	15,5	-13,5	-13,9	-8,7
Bajo	13,6	-8,4	-19,3	-14,2
<b>Total</b>	<b>14,7</b>	<b>-11,3</b>	<b>-16,9</b>	<b>-11,7</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

**La disposición a comprar vivienda aumentó frente al mes anterior pero se mantuvo en niveles inferiores a los observados en junio de 2016.**

En junio, el indicador acerca de la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de -5,4%, lo que equivale a un aumento de 5,6 pps respecto al mes anterior y una caída de 5,4 pps con relación a junio de 2016 (Cuadro 4). Los resultados por ciudad muestran que la disposición a comprar vivienda exhibió una caída respecto al mes anterior en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Barranquilla y Bucaramanga. No obstante, se presentó una recuperación importante en Bogotá y Cali, cuyos índices exhibieron un aumento intermensual de 10,0 y 14,7 pps, respectivamente. Frente a junio de 2016, el índice disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas.

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades**

Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	10,6	-6,2	-25,6	-15,6
Medellín	32,5	12,7	3,8	3,0
Cali	23,3	-6,9	5,6	20,3
Barranquilla	41,0	24,2	32,7	7,4
Bucaramanga	34,7	-30,7	-18,7	-21,4
<b>Total</b>	<b>21,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-11,0</b>	<b>-5,4</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

**La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior y mantiene la senda de recuperación observada desde marzo, aunque permanece en terreno negativo.**

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en junio en -13,4%, lo que representa un aumento de 8,0 pps respecto a mayo y de 0,8 pps frente a junio de 2016. Con los resultados de este mes, el índice retorna a la tendencia positiva observada desde marzo, interrumpida solamente en mayo. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables aumentó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas y las mayores expansiones se presentaron en Cali (17,4 pps) y Bogotá (12,4 pps). Frente al mismo mes del año anterior, el índice aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas (Cuadro 5).

**Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

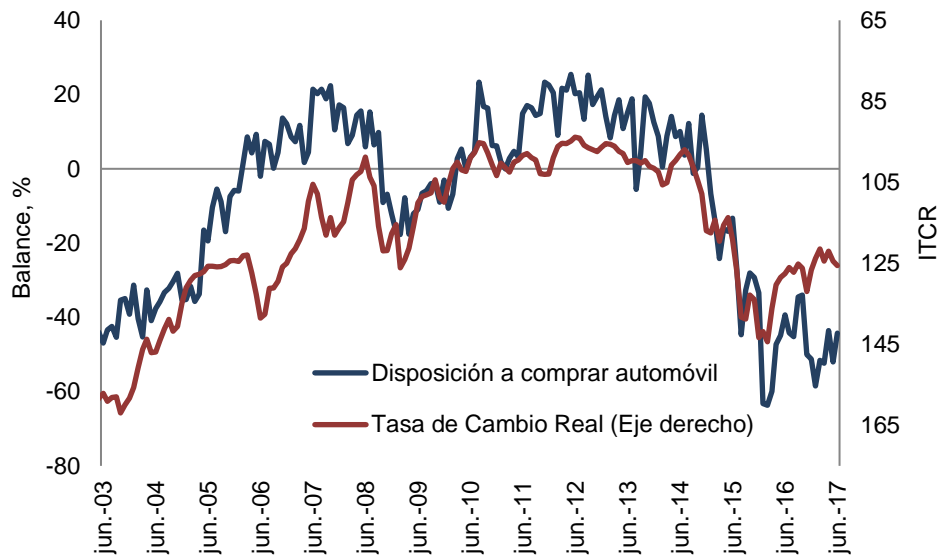
Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	26,5	-25,2	-33,2	-20,8
Medellín	39,6	0,2	-9,8	-21,5
Cali	23,2	-8,9	-3,3	14,2
Barranquilla	42,4	7,1	5,3	9,6
Bucaramanga	16,8	-34,7	-26,3	-22,7
<b>Total</b>	<b>30,1</b>	<b>-14,2</b>	<b>-21,4</b>	<b>-13,4</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

**La disposición a comprar vehículo aumentó frente al mes anterior pero se mantuvo en niveles inferiores a los observados en junio de 2016.**

En junio, el balance sobre la disposición a comprar vehículo se ubicó en -44,2%, con un aumento de 7,8 pps respecto al mes anterior y una caída de 4,9 pps frente a junio de 2016. Con el resultado de junio, el índice completa treinta meses en niveles negativos, desde enero de 2015 (Gráfico 4).

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

**Suscripción a Encuestas Fedesarrollo**  
**Tel. (571) 3259777 Ext. 340**  
e-mail: [comercial@fedesarrollo.org.co](mailto:comercial@fedesarrollo.org.co)  
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia  
[www.fedesarrollo.org.co](http://www.fedesarrollo.org.co)

Publicado el 18 de julio de 2017.

Comentarios a: [salvarado@fedesarrollo.org.co](mailto:salvarado@fedesarrollo.org.co)