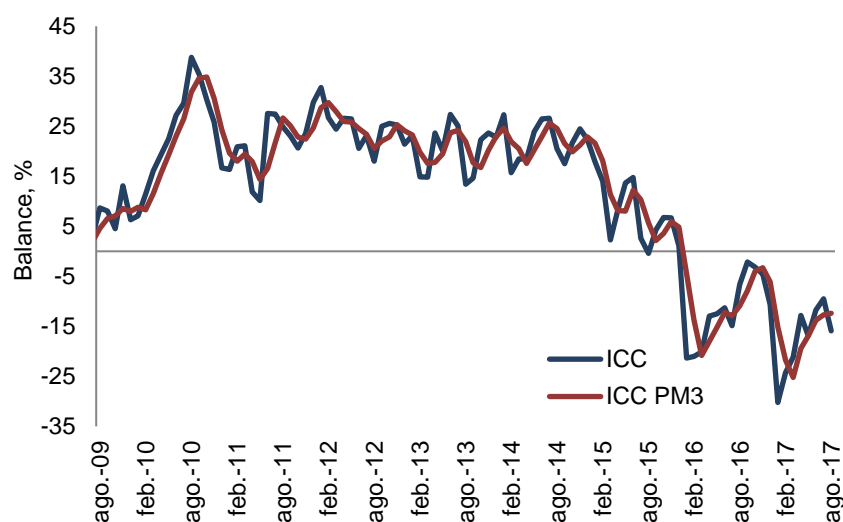


En agosto el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) disminuyó, y revierte la tendencia al alza observada desde febrero. La reducción en la confianza respecto a julio obedeció a una disminución tanto en el componente de expectativas como en el de condiciones económicas actuales. La confianza de los consumidores se redujo en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Medellín y Cali. Pese a lo anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó levemente frente al mes anterior y es mayor a la de agosto de 2016. Por su parte, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó frente al mes anterior, pero aumentó con respecto a agosto de 2016.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en agosto el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -15,9%, lo que representa una disminución de 6,4 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y una reducción de 9,3 pps respecto a agosto de 2016 (Gráfico 1). Con el resultado de este mes se revierte parcialmente la tendencia al alza de la confianza de los consumidores observada desde febrero.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La reducción en la confianza de los consumidores obedece a una disminución tanto en el indicador de expectativas como en el de condiciones económicas actuales. Con relación a agosto de 2016 tanto el índice de expectativas como el de condiciones económicas actuales presentaron reducciones.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

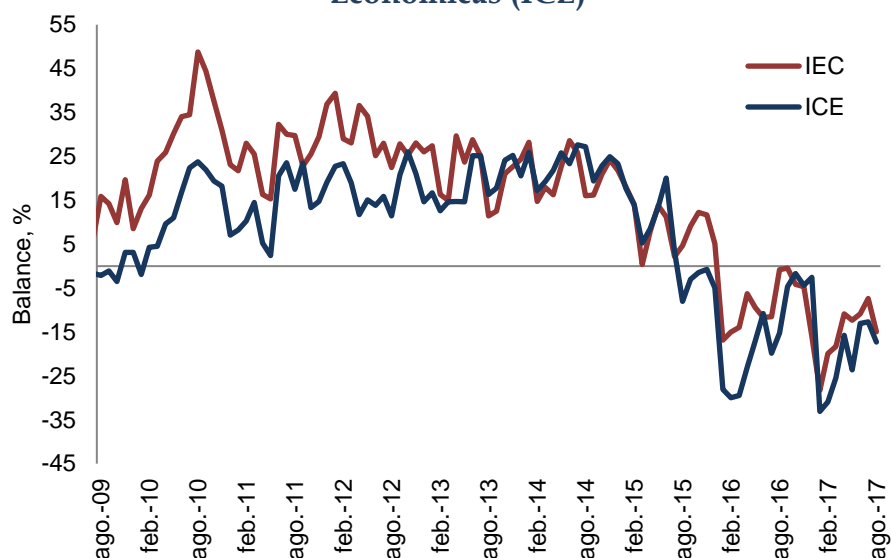
La reducción del ICC respecto a julio se explica por una disminución de 7,7 pps en el indicador de expectativas y de 4,6 pps en el componente de condiciones económicas. Con relación a agosto del año anterior, el índice de expectativas del consumidor se redujo en 14,2 pps y el de condiciones económicas en 2,0 pps. Con el resultado de este mes, ambos indicadores revierten parcialmente la tendencia positiva observada desde febrero y registran el nivel más bajo de los últimos tres meses. (Gráfico 2).

**Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Variable / Balance %	2015	2016	2017	
	Agosto	Agosto	Julio	Agosto
Índice de Confianza del Consumidor - ICC	-0,4	-6,6	-9,5	-15,9
A. Índice de Expectativas del Consumidor - IEC	4,7	-0,8	-7,3	-15,0
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	44,5	27,2	22,3	21,5
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-19,7	-18,0	-31,2	-41,9
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-10,8	-11,6	-13,1	-24,5
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-8,0	-15,3	-12,7	-17,3
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	0,2	-10,6	-16,2	-23,3
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-16,2	-20,0	-9,2	-11,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

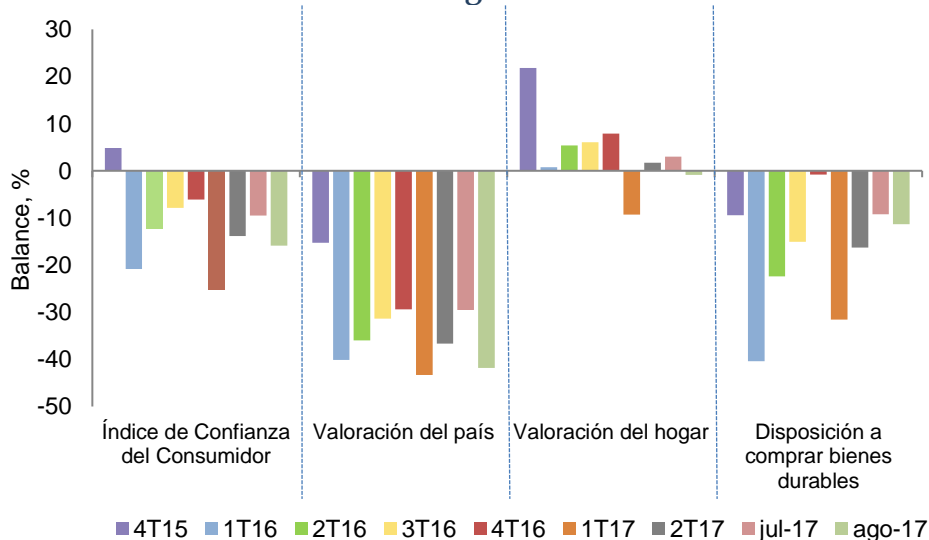
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La reducción en la confianza de los consumidores en agosto frente a julio se debe a una disminución en la percepción acerca de la situación económica tanto del país como del hogar. Los balances para las preguntas relacionadas con la valoración del hogar retornaron a niveles negativos y fueron inferiores a los de julio y a los del segundo trimestre del año. Por su parte, la valoración del país también disminuyó y registró el valor más bajo en los últimos cuatro meses. Finalmente, la disposición a comprar bienes durables presentó una leve reducción respecto al periodo anterior, revirtiendo parcialmente la tendencia positiva observada en lo corrido del año (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores acerca de la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

En agosto, el ICC disminuyó respecto al mes anterior en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Medellín y Cali. Frente al mismo mes de 2016, la confianza se redujo en cuatro de las cinco ciudades analizadas, especialmente en Bogotá y Medellín.

Los resultados del ICC desagregados por ciudad muestran una reducción intermensual en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Medellín, cuyo índice registró una caída de -14,7 pps y en Cali, donde se registró una reducción de 8,6 pps (Cuadro 2). Frente a agosto del año anterior, la confianza de los consumidores disminuyó en Bogotá, Medellín, Cali, y Barranquilla con reducciones de 12,1 pps, 9,9 pps, 8,0 pps, y -0,5 pps respectivamente (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Agosto	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	-5,1	-7,5	-15,0	-19,6
Medellín	1,8	-9,8	-5,0	-19,7
Cali	0,6	1,4	2,1	-6,6
Barranquilla	22,1	2,8	0,4	2,3
Bucaramanga	-2,5	-17,5	-13,8	-16,9
Total	-0,4	-6,6	-9,5	-15,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La confianza de los consumidores se redujo en los estratos medio y bajo, mientras que presentó un aumento en el estrato alto. Con relación a agosto de 2016, el ICC disminuyó en todos los estratos.

Desagregando los resultados de la EOC por estrato, se evidenció una reducción en los estratos medio y bajo, cuyos balances exhibieron una disminución intermensual de 6,4 y 8,4 pps, respectivamente. Frente a agosto del año anterior, la confianza de los consumidores se deterioró en todos los estratos, especialmente en el bajo, que presentó una disminución de 10,3 pps (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico, Balance %	2015	2016	2017	
	Agosto	Agosto	Julio	Agosto
Alto	-15,5	-10,0	-21,8	-10,9
Medio	-6,1	-7,9	-10,9	-17,3
Bajo	7,6	-4,9	-6,8	-15,2
Total	-0,4	-6,6	-9,5	-15,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda aumentó levemente frente al mes anterior y es mayor a la observada en agosto de 2016.

En agosto, el indicador acerca de la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 2,2%, lo que equivale a un aumento de 0,1 pps respecto al mes anterior y de 12,5 pps con relación a agosto de 2016 (Cuadro 4). Los resultados por ciudad muestran que la disposición a comprar vivienda exhibió un aumento respecto al mes anterior en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Bogotá y Bucaramanga. Frente a agosto de 2016, el índice aumentó en todas las ciudades analizadas.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Agosto	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	-8,5	-15,3	-1,5	0,8
Medellín	16,5	-12,9	-2,3	-3,9
Cali	16,8	6,0	5,6	6,1
Barranquilla	30,4	11,3	29,8	18,6
Bucaramanga	-4,1	-29,4	4,4	5,5
Total	4,7	-10,3	2,1	2,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda disminuyó para los estratos alto y bajo frente al mes anterior. Con relación al mismo mes en el año 2016, la disposición a comprar vivienda aumento en los estratos medio y bajo.

En agosto, los resultados del indicador de la disposición a comprar vivienda desagregada por estrato, muestran una disminución intermensual en el estrato alto de

9,6 pps y de 11,5 pps en el estrato medio. Frente al mismo mes en el año anterior se evidencia un aumento de 20,9 pps en estrato medio y de 5,8 pps en estrato bajo.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por estratos

Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Agosto	Agosto	Julio	Agosto
Alto	-8,7	-8,4	-1,2	-10,9
Medio	-0,1	-8,6	-0,7	12,3
Bajo	11,7	-12,1	5,1	-6,4
Total	4,7	-10,3	2,1	2,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó frente al mes anterior pero aumentó con respecto a agosto de 2016.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en agosto en -11,3%, lo que representa una reducción de 2,1 pps respecto a julio y un aumento de 8,7 pps frente a agosto de 2016. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables disminuyó en tres de las cinco ciudades encuestadas y la mayor reducción se presentó en Medellín (15,7 pps). Frente al mismo mes del año anterior, el índice aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas (Cuadro 5).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

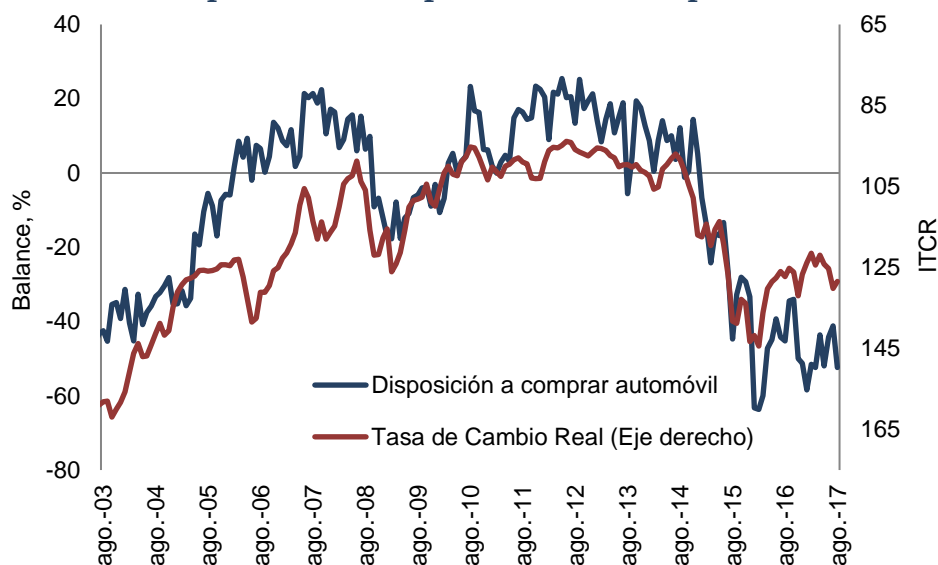
Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Agosto	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	-26,2	-18,2	-15,1	-15,0
Medellín	-16,9	-37,1	-11,3	-27,0
Cali	-6,8	3,6	7,9	15,2
Barranquilla	30,2	3,5	8,8	0,7
Bucaramanga	-11,9	-43,3	-15,2	-15,4
Total	-16,2	-20,0	-9,2	-11,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar vehículo disminuyó frente al mes anterior y fue inferior a los niveles observados en agosto de 2016.

En agosto, el balance sobre la disposición a comprar vehículo se ubicó en -52,4%, con una disminución de 11,2 pps respecto al mes anterior y de 7,2 pps frente a agosto de 2016. Con el resultado de este mes, el índice completa treinta y dos meses en niveles negativos, desde enero de 2015 (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 15 de septiembre de 2017.

Comentarios a: sgomez@fedesarrollo.org.co