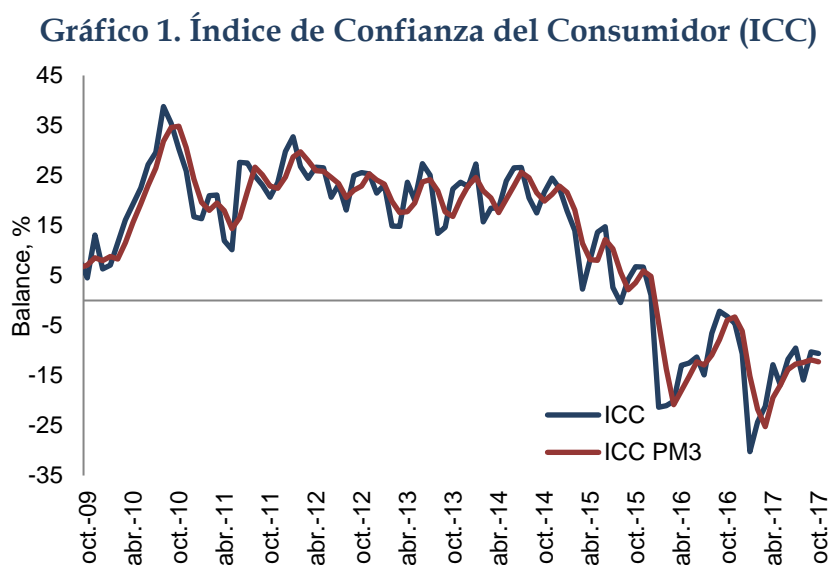


En octubre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se mantuvo negativo, por debajo del mismo mes del año anterior y fue levemente inferior al del mes de septiembre. La reducción intermensual obedeció a una disminución en el indicador de condiciones económicas actuales que no alcanzó a ser compensada por una leve mejora en las expectativas. La confianza de los consumidores se deterioró en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Barranquilla y Medellín. La disposición a comprar vivienda disminuyó frente al mes anterior y fue inferior a la observada un año atrás, excepto en los estratos altos, donde aumentó. Por su parte, la disposición a comprar vehículo y bienes muebles y electrodomésticos se redujo frente al mes anterior y frente a octubre de 2016.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en octubre el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -10,6%, lo que representa una disminución de 0,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y de 7,4 pps respecto a octubre de 2016 (Gráfico 1).



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La reducción en la confianza de los consumidores frente a septiembre obedece a una disminución en el índice de condiciones económicas que no alcanzó a ser compensado por una leve mejora en las expectativas. Con relación a octubre de 2016 tanto el índice de expectativas del consumidor como el de condiciones económicas presentaron reducciones.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

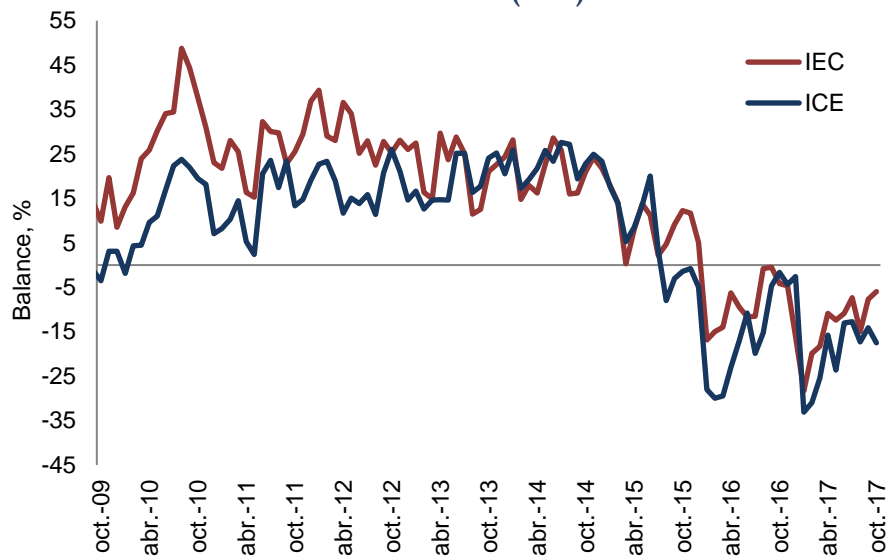
La reducción del ICC respecto a septiembre se explica por una caída de 3,4 pps en el índice de condiciones económicas, que no fue compensada con el aumento de 1,7 pps en el indicador de expectativas del consumidor. Con relación a octubre del año anterior, el índice de expectativas del consumidor se redujo en 1,8 pps y el de condiciones económicas en 15,9 pps. (Gráfico 2).

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2015	2016	2017	
	Octubre	Octubre	Septiembre	Octubre
Índice de Confianza del Consumidor - ICC	6,8	-3,2	-10,3	-10,6
A. Índice de Expectativas del Consumidor - IEC	12,2	-4,2	-7,7	-6,0
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	39,7	25,1	21,2	25,3
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-4,5	-23,9	-30,6	-29,4
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	1,5	-13,7	-13,9	-13,8
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-1,5	-1,7	-14,1	-17,5
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	3,6	-4,3	-16,4	-16,1
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-6,5	1,0	-11,7	-19,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

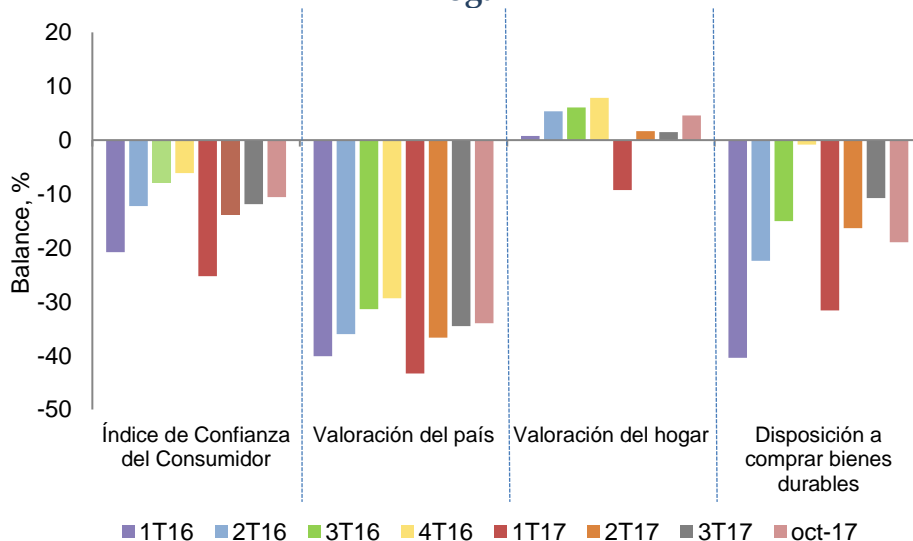
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La mejora en la confianza de los consumidores en el mes de octubre frente al trimestre anterior se debe a un aumento tanto en la percepción acerca de la situación económica del país como del hogar. Los balances para las preguntas relacionadas con la valoración del hogar se encuentran en niveles positivos y son levemente superiores a los observados en el tercer trimestre del año. Por su parte, la valoración del país aumentó en octubre, pero permanece en terreno negativo. Finalmente, la disposición a comprar bienes durables disminuyó respecto al trimestre anterior y revierte parcialmente la tendencia observada en lo corrido del año (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores acerca de la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

En octubre, el ICC disminuyó respecto al mes anterior en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Barranquilla y Medellín. Frente al mismo mes de 2016, la confianza se redujo en cuatro de las cinco ciudades analizadas, especialmente en Medellín y Bogotá.

Los resultados del ICC desagregados por ciudad muestran una reducción intermensual en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Barranquilla, cuyo índice registró una disminución de 9,3 pps y en Medellín, donde se registró una caída de 2,2 pps (Cuadro 2). Frente a octubre del año anterior, la confianza de los consumidores disminuyó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, especialmente en Medellín y Bogotá (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Octubre	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	5,5	-7,2	-13,1	-14,1
Medellín	-0,7	-0,8	-16,4	-18,6
Cali	8,2	6,1	-1,1	4,9
Barranquilla	26,6	-2,2	9,3	0,0
Bucaramanga	24,0	-0,6	-17,9	-7,0
Total	6,8	-3,2	-10,3	-10,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La confianza de los consumidores disminuyó frente a septiembre en los estratos alto y medio. Con relación a octubre de 2016, el ICC disminuyó en los estratos medio y bajo.

Desagregando los resultados de la EOC por estrato, se evidenció una reducción en los estratos alto y medio, cuyos balances exhibieron una disminución intermensual de 1,2 y 3,1 pps, respectivamente. Frente a octubre del año anterior, la confianza de los consumidores se redujo en los estratos medio y bajo, en 8,2 pps y 7,9 pps respectivamente (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2015	2016	2017	
	Octubre	Octubre	Septiembre	Octubre
Alto	1,2	-9,9	-4,1	-5,3
Medio	7,2	-4,2	-9,4	-12,5
Bajo	7,0	-1,4	-11,9	-9,3
Total	6,8	-3,2	-10,3	-10,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda disminuyó frente al mes anterior y es menor a la observada en octubre de 2016.

En octubre, el indicador acerca de la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 1,3%, lo que equivale a una reducción de 2,9 pps respecto al mes anterior y de 1,4 pps con relación a octubre de 2016 (Cuadro 4). Los resultados por ciudad muestran que la disposición a comprar vivienda exhibió una disminución respecto al mes anterior en Barranquilla, Cali y Bogotá. Frente a octubre de 2016, el índice aumentó en tres de las ciudades analizadas.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2015	2016	2017	
	Octubre	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	1,8	1,0	0,1	-10,7
Medellín	31,0	3,2	-7,2	16,5
Cali	20,1	16,4	15,4	14,5
Barranquilla	32,3	2,8	37,8	21,6
Bucaramanga	37,2	-16,0	0,7	19,8
Total	15,6	2,8	4,2	1,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda disminuyó para los estratos medio y bajo frente al mes anterior y con relación al mismo mes en el año 2016 y aumentó de manera importante en el estrato alto.

En octubre, los resultados del indicador de la disposición a comprar vivienda desagregados por estrato muestran una disminución intermensual en el estrato medio de 7,9 pps y de 0,1 pps en el estrato bajo. Frente al mismo mes en el año anterior se evidencia una reducción de 4,3 pps en el estrato medio y de 1,5 pps en el estrato bajo. Para el estrato alto aumentó frente al mes anterior y frente a octubre de 2016.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por estratos

Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Octubre	Octubre	Septiembre	Octubre
Alto	18,3	-0,1	6,4	21,7
Medio	11,8	4,1	7,7	-0,2
Bajo	19,0	1,8	0,4	0,3
Total	15,6	2,8	4,2	1,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos se redujo frente al mes anterior y se encuentra en niveles inferiores a los de octubre de 2016.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en octubre en -19,0%, lo que representa una reducción de 7,2 pps respecto a septiembre y de 19,9 pps frente a octubre de 2016. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables disminuyó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Cali (11,4 pps). Frente al mismo mes del año anterior, el índice disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas (Cuadro 5).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

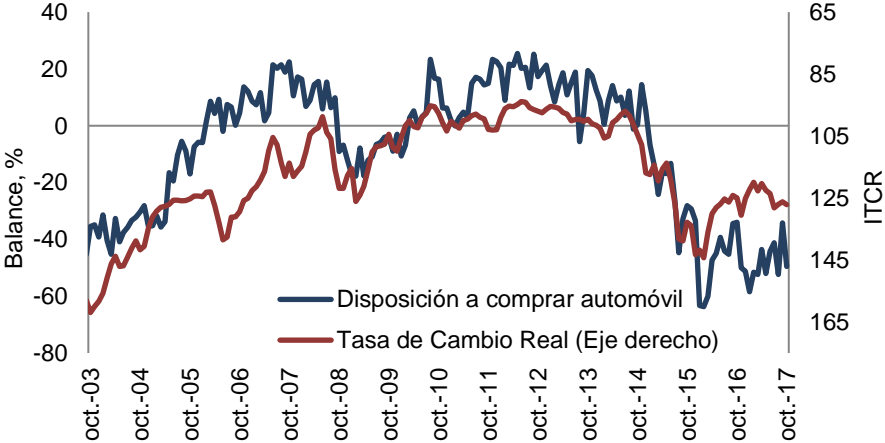
Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Octubre	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-11,6	-5,6	-16,9	-24,5
Medellín	-5,8	14,3	-21,9	-27,7
Cali	-4,0	2,1	12,0	0,6
Barranquilla	18,3	3,0	7,7	3,3
Bucaramanga	-4,2	-11,7	-25,1	-22,5
Total	-6,5	1,0	-11,7	-19,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar vehículo disminuyó frente al mes anterior y fue inferior a la observada en octubre de 2016.

En octubre, el balance sobre la disposición a comprar vehículo se ubicó en -49,5%, con una reducción de 15,3 pps respecto al mes anterior y de 15,5 pps frente a octubre de 2016. Con el resultado de este mes, el índice alcanza su nivel más bajo para octubre desde el año 2002 (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo y Banco de la República.



Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 17 de noviembre de 2017.

Comentarios a: sgomez@fedesarrollo.org.co