

Comunicado de Prensa

Encuesta de Opinión del Consumidor

Resultados a enero de 2018

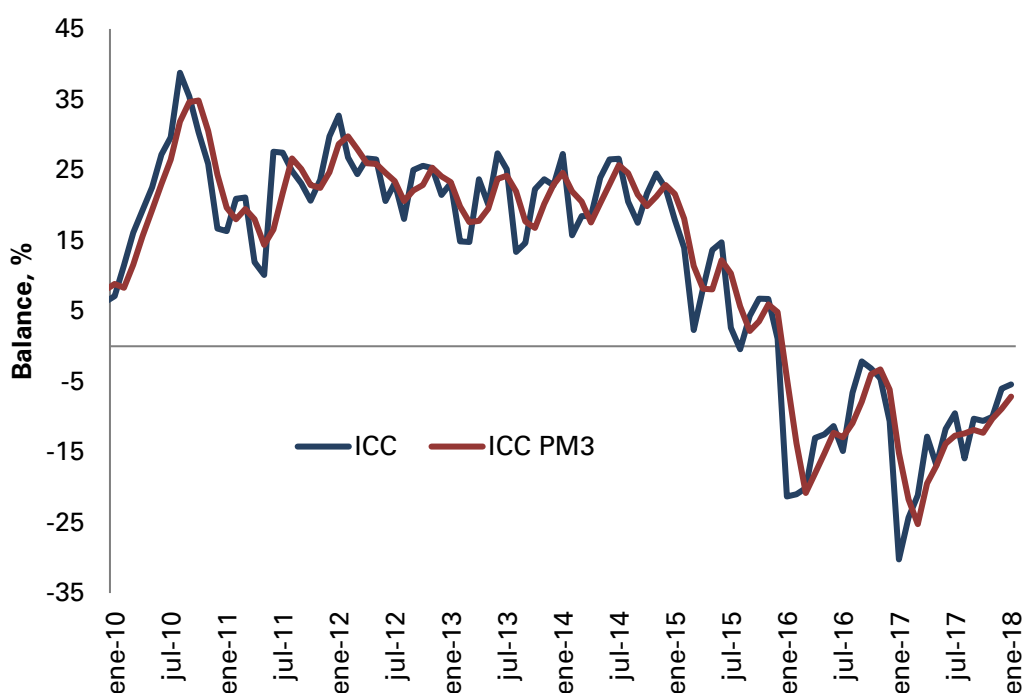
Boletín No. 195



En enero, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se mantuvo en niveles negativos, pero mejoró frente al mes anterior y respecto a enero de 2017. El aumento intermensual obedeció al incremento en el índice de condiciones económicas y en el indicador de expectativas del consumidor. La confianza de los consumidores mejoró en todas las ciudades encuestadas y todos los estratos frente al mismo mes del año anterior. La disposición a comprar vivienda se redujo respecto al mes anterior, pero es mayor a la observada en enero de 2017. Por su parte, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en enero el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -5,4%, lo que representa un aumento de 0,6 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y un incremento de 24,8 pps respecto a enero de 2017 (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo
PM3: Promedio móvil 3 meses

La mejora en la confianza de los consumidores frente a enero y diciembre de 2017 obedece a un aumento tanto en el índice de condiciones económicas como en el índice de expectativas del consumidor.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

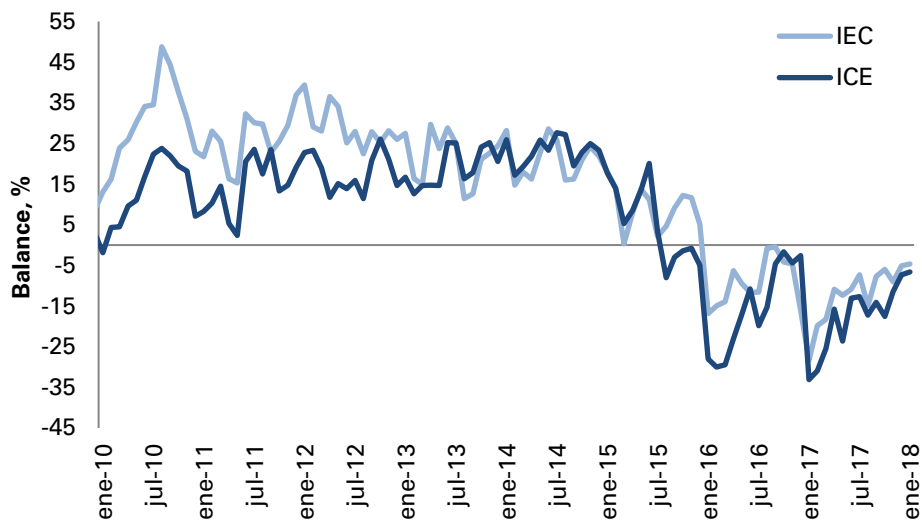
El aumento del ICC respecto a diciembre se explica por un incremento de 0,7 pps en el índice de condiciones económicas y un incremento de 0,5 pps en el indicador de expectativas del consumidor. Con relación a enero del año anterior, el índice de condiciones económicas presentó un incremento de 26,5 pps y el de expectativas del consumidor fue superior en 23,7 pps (Gráfico 2).

**Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Variable / Balance %	2016	2017	2017	2018
	Enero	Enero	Diciembre	Enero
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-21,3	-30,2	-6,0	-5,4
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-16,8	-28,3	-5,1	-4,6
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	16,6	7,0	26,7	24,3
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-42,1	-55,2	-30,5	-27,8
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-24,9	-36,7	-11,6	-10,3
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-28,1	-33,1	-7,3	-6,6
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-18,8	-33,3	0,5	-3,1
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-37,3	-32,9	-15,1	-10,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

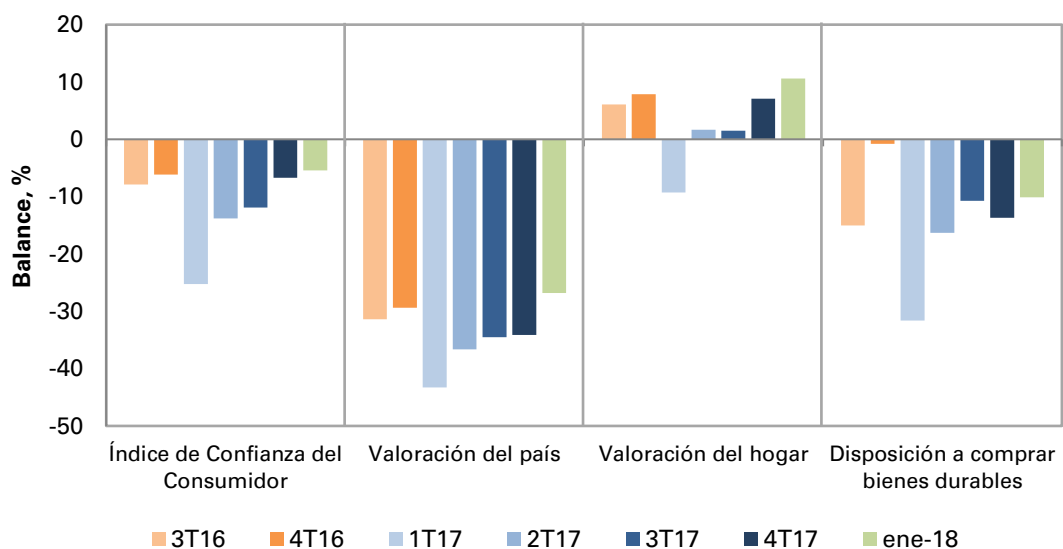
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de enero con los promedios trimestrales desde mediados de 2016 (Gráfico 3) se observa una mejora en la confianza de los consumidores asociada tanto a un aumento en la valoración del país como en la del hogar. Los balances para las preguntas relacionadas con la valoración del hogar se mantienen en niveles positivos y son superiores a los observados durante los seis trimestres anteriores. Por su parte, la valoración del país mejoró, pero permanece en terreno negativo. Finalmente, la disposición a comprar bienes durables mejoró respecto a diciembre y a enero del año anterior.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En enero, el ICC disminuyó respecto al mes anterior en tres de las cinco ciudades encuestadas, principalmente en Cali. Frente al mismo mes de 2017, la confianza aumentó en todas las ciudades analizadas.

Los resultados del ICC desagregados por ciudad muestran una disminución intermensual en Cali (11,5 pps), Barranquilla (2,0 pps) y Bucaramanga (1,3 pps) (Cuadro 2). Frente a enero del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en todas las ciudades encuestadas, especialmente en Bogotá y Barranquilla (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2016	2017	2017	2018
	Enero	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-29,8	-35,2	-8,0	-4,1
Medellín	-9,4	-28,8	-13,3	-12,0
Cali	-20,5	-20,2	4,2	-7,3
Barranquilla	-12,0	-16,2	7,3	5,2
Bucaramanga	-20,8	-30,7	-10,2	-11,5
Total	-21,3	-30,2	-6,0	-5,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La confianza de los consumidores aumentó frente al mes anterior en los estratos alto y medio. Con respecto a enero de 2017, el ICC aumentó en todos los estratos.

Desagregando los resultados de la EOC por estrato, se evidenció un aumento de 6,7 pps en el estrato alto y de 1,4 pps en el estrato medio. Frente a enero del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en los estratos alto, medio y bajo, en 34,3 pps, 24,9 pps y 23,5 pps respectivamente (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2016	2017	2017	2018
	Enero	Enero	Diciembre	Enero
Alto	-44,5	-37,8	-10,2	-3,5
Medio	-24,6	-28,7	-5,2	-3,8
Bajo	-15,6	-30,9	-6,3	-7,4
Total	-21,3	-30,2	-6,0	-5,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar vivienda disminuyó frente al mes anterior, pero es mayor a la observada en enero de 2017. Frente a diciembre, el indicador presentó un incremento en tres de las cinco ciudades encuestadas.

En enero, el indicador acerca de la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 1,3%, lo que equivale a una reducción de 0,9 pps respecto al mes anterior y un aumento de 22,0 pps con relación a enero de 2017 (Cuadro 4). Los resultados por ciudad muestran que la disposición a comprar vivienda exhibió un aumento en Bogotá, Barranquilla y Bucaramanga, tanto frente al mes anterior como respecto a enero de 2017.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2016	2017	2017	2018
	Enero	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-34,1	-31,0	-5,0	-2,0
Medellín	-18,0	-21,6	8,6	-2,5
Cali	-21,5	-0,6	14,3	5,0
Barranquilla	-6,7	5,5	21,8	22,7
Bucaramanga	3,4	6,4	-13,6	10,1
Total	-24,2	-20,7	2,2	1,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar vivienda aumentó en todos los estratos frente a enero de 2017. En los estratos alto y medio también aumento frente al mes anterior.

En enero, los resultados del indicador de la disposición a comprar vivienda desagregados por estrato muestran un aumento intermensual de 5,3 pps en el estrato alto. Frente al mismo mes en el año anterior se evidencia un aumento de 18,8 pps en el estrato alto, de 22,7 pps en el estrato medio y de 21,7 pps en el estrato bajo.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por estratos

Nivel Socioeconómico, Balance %	2016	2017	2017	2018
	Enero	Enero	Diciembre	Enero
Alto	-29,8	-8,4	5,0	10,3
Medio	-28,8	-26,9	-5,5	-4,2
Bajo	-19,0	-15,8	10,0	5,9
Total	-24,2	-20,7	2,2	1,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior y con respecto a enero de 2017.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en enero en -10,1%, lo que representa un aumento de 5,0 pps respecto a diciembre y de 22,8 pps frente a enero de 2017. Con

relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables aumentó en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Bucaramanga (17,5 pps). Frente al mismo mes del año anterior, el índice aumentó en todas ciudades analizadas (Cuadro 6).

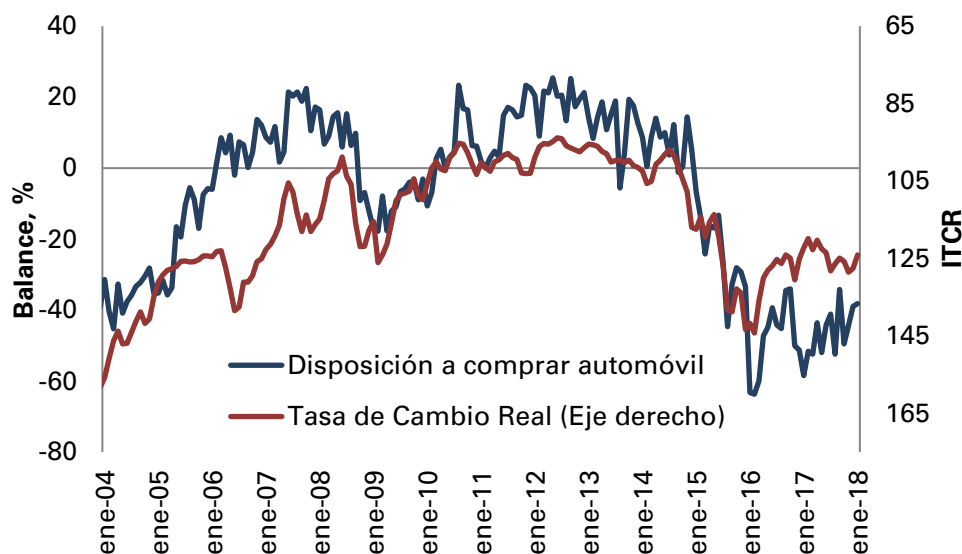
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad, Balance %	2016	2017	2017	2018
	Enero	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-52,4	-38,8	-21,0	-12,6
Medellín	-13,4	-30,5	-24,4	-17,8
Cali	-24,3	-16,7	2,3	0,5
Barranquilla	-42,5	-26,6	23,7	7,2
Bucaramanga	-43,0	-31,7	-33,2	-15,7
Total	-37,3	-32,9	-15,1	-10,1


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En enero, el balance de **disposición a comprar vehículo se ubicó en -38,2%**, con un **incremento de 0,8 pps respecto al mes anterior y de 20,3 pps frente a enero de 2017**. (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 15 de febrero de 2018

Comentarios a: sgomez@fedesarrollo.org.co