

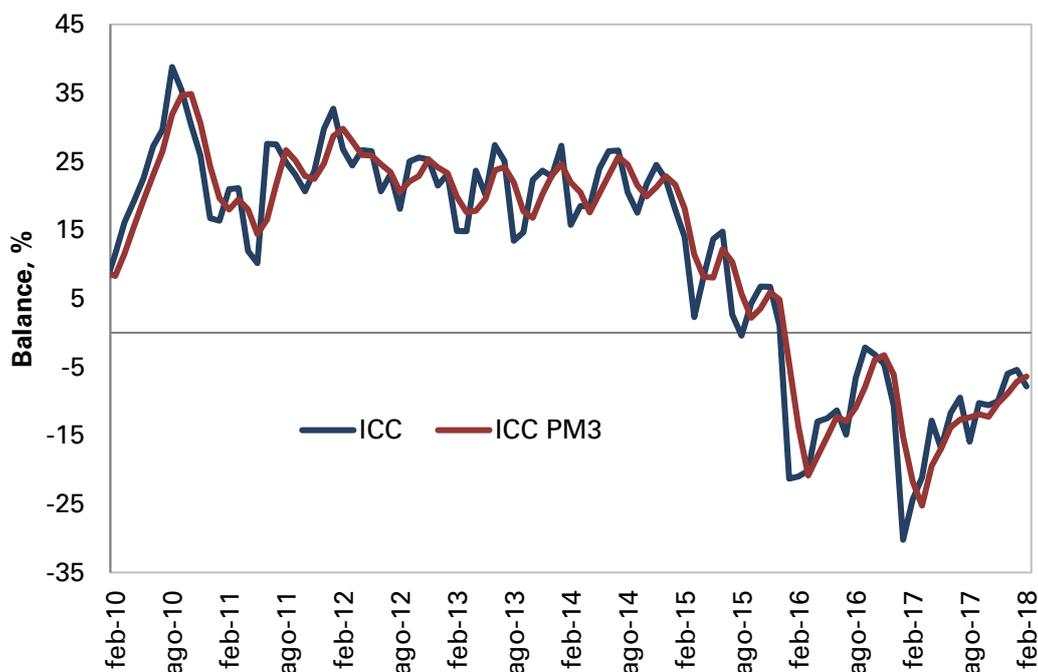
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a febrero de 2018
Boletín No. 196



En febrero, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se mantuvo en niveles negativos y presentó una reducción respecto al mes anterior. La disminución intermensual obedeció a una caída tanto en el índice de condiciones económicas como en el índice de expectativas del consumidor. Sin embargo, frente al año anterior, la confianza de los consumidores mejoró en todas las ciudades encuestadas y todos los estratos. Por su parte, la disposición a comprar vivienda aumentó respecto al mes anterior y fue mayor a la observada un año atrás. Finalmente, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en febrero el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -7,8%, lo que representa una disminución de 2,4 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y un incremento de 16,5 pps respecto a febrero de 2017 (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo
PM3: Promedio móvil 3 meses

El deterioro en la confianza de los consumidores frente a enero obedece a una disminución tanto en el índice de condiciones económicas como en el índice de expectativas del consumidor.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La disminución del ICC respecto a enero se explica por una caída de 3,1 pps en el índice de condiciones económicas y una disminución de 1,9 pps en el indicador de expectativas del consumidor. Sin embargo, frente a febrero de 2017, el índice de condiciones económicas presentó un incremento de 21,2 pps y el de expectativas del consumidor mejoró en 13,3 pps (Gráfico 2).

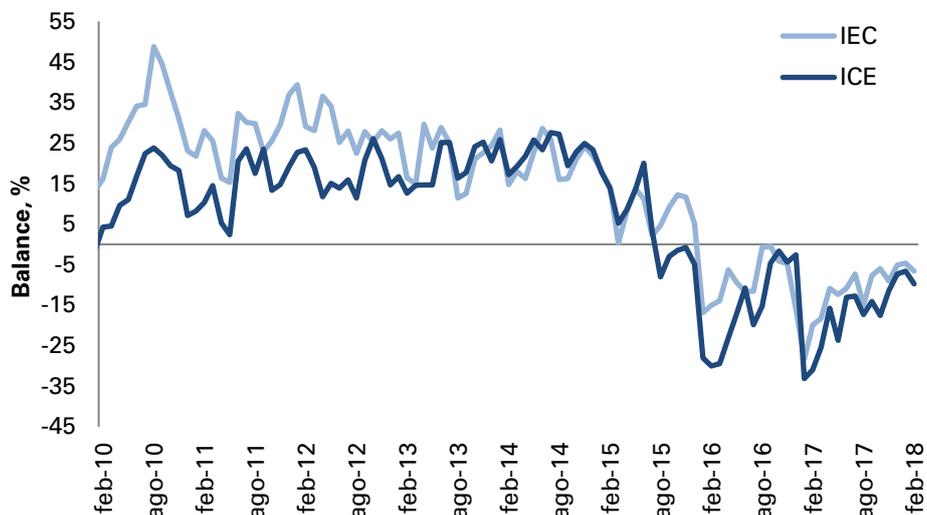
**Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Variable / Balance %	2016	2017	2018	
	Febrero	Febrero	Enero	Febrero
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-21,0	-24,3	-5,4	-7,8
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-15,0	-19,9	-4,6	-6,6
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	20,7	11,2	24,3	20,7
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-42,1	-47,9	-27,8	-28,5
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-23,6	-23,0	-10,3	-11,9
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-30,0	-31,0	-6,6	-9,7
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-18,6	-28,8	-3,1	-11,4
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-41,4	-33,1	-10,1	-8,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

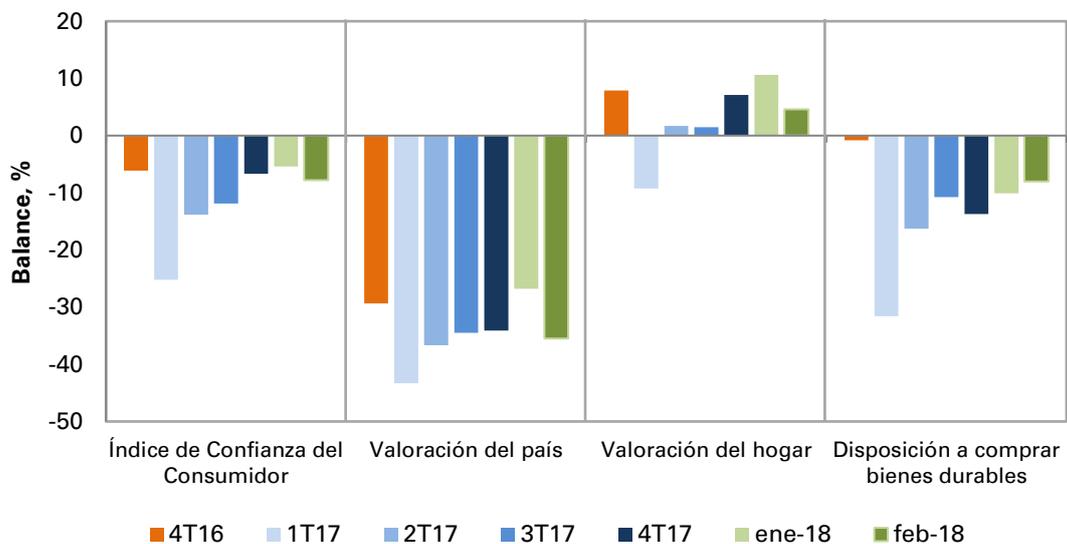
Al comparar los resultados de febrero con los de enero (Gráfico 3), se observa un deterioro en la confianza de los consumidores asociada a una disminución en la valoración del país, que se encuentra en terreno muy negativo, y en la valoración del hogar, que a pesar de la reducción continúa siendo positiva. Finalmente, la disposición a comprar bienes durables mejoró respecto a enero y 2017.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En febrero, el ICC aumentó respecto al mes anterior en tres de las cinco ciudades encuestadas, principalmente en Cali, donde alcanzó un balance positivo. Frente al mismo mes de 2017, la confianza aumentó en todas las ciudades analizadas.

Los resultados del ICC desagregados por ciudad muestran un aumento intermensual en Cali (9,1 pps), Bucaramanga (8,9 pps) y Medellín (1,0 pps) (Cuadro 2). Frente a febrero

del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en todas las ciudades encuestadas, especialmente en Cali y Medellín (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2016	2017	2018	
	Febrero	Febrero	Enero	Febrero
Bogotá	-23,9	-24,2	-4,1	-10,5
Medellín	-22,8	-32,4	-12,0	-11,0
Cali	-14,0	-22,4	-7,3	1,8
Barranquilla	-7,3	-11,9	5,2	-1,6
Bucaramanga	-23,2	-18,2	-11,5	-2,6
Total	-21,0	-24,3	-5,4	-7,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La confianza de los consumidores disminuyó frente al mes anterior en los estratos medio y bajo. Con respecto a febrero de 2017, el ICC aumentó en todos los estratos.

Desagregando los resultados de la EOC por estrato, se evidenció una disminución de 5,2 pps en el estrato bajo y de 1,5 pps en el estrato medio respecto a enero. Frente a febrero del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en los estratos alto, medio y bajo, en 33,0 pps, 17,0 pps y 13,8 pps respectivamente (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2016	2017	2018	
	Febrero	Febrero	Enero	Febrero
Alto	-25,4	-24,4	-3,5	8,6
Medio	-17,9	-22,3	-3,8	-5,3
Bajo	-23,3	-26,3	-7,4	-12,5
Total	-21,0	-24,3	-5,4	-7,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar vivienda aumentó frente al mes anterior, y es mayor a la observada en febrero de 2017. Frente a enero, este indicador presentó un incremento en tres de las cinco ciudades encuestadas.

En febrero, el indicador acerca de la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 12,0%, lo que equivale a un aumento de 10,7 pps respecto al mes anterior y un aumento de 23,8 pps con relación a febrero de 2017 (Cuadro 4). Los resultados por ciudad muestran que la disposición a comprar vivienda exhibió un aumento en Bogotá, Medellín y Cali, tanto frente al mes anterior como respecto a febrero de 2017.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2016	2017	2018	
	Febrero	Febrero	Enero	Febrero
Bogotá	-11,7	-15,1	-2,0	7,4
Medellín	-11,5	-15,7	-2,5	11,0
Cali	-27,7	2,7	5,0	32,8
Barranquilla	5,2	4,3	22,7	10,1
Bucaramanga	-32,5	-30,6	10,1	5,0
Total	-13,4	-11,8	1,3	12,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar vivienda aumentó en todos los estratos frente al mes anterior y a febrero de 2017.

En febrero, los resultados del indicador de la disposición a comprar vivienda desagregados por estrato muestran un aumento intermensual de 7,4 pps en el estrato alto, de 12,7 pps en el estrato medio y de 8,9 pps en el estrato bajo. Frente al mismo mes del año anterior se evidencia un aumento de 43,9 pps en el estrato alto, de 15,8 pps en el estrato medio y de 29,4 pps en el estrato bajo.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por estratos

Nivel Socioeconómico, Balance %	2016	2017	2018	
	Febrero	Febrero	Enero	Febrero
Alto	-14,0	-26,2	10,3	17,7
Medio	-8,5	-7,3	-4,2	8,5
Bajo	-17,8	-14,6	5,9	14,8
Total	-13,4	-11,8	1,3	12,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior y con respecto a febrero de 2017, pero permanece en terreno negativo.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en enero en -8,0%, lo que representa un aumento de 2,1 pps respecto a enero y de 25,1 pps frente a febrero de 2017. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables aumentó en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Cali (30,6 pps). Frente al mismo mes del año anterior, el índice aumentó en todas ciudades analizadas (Cuadro 6).

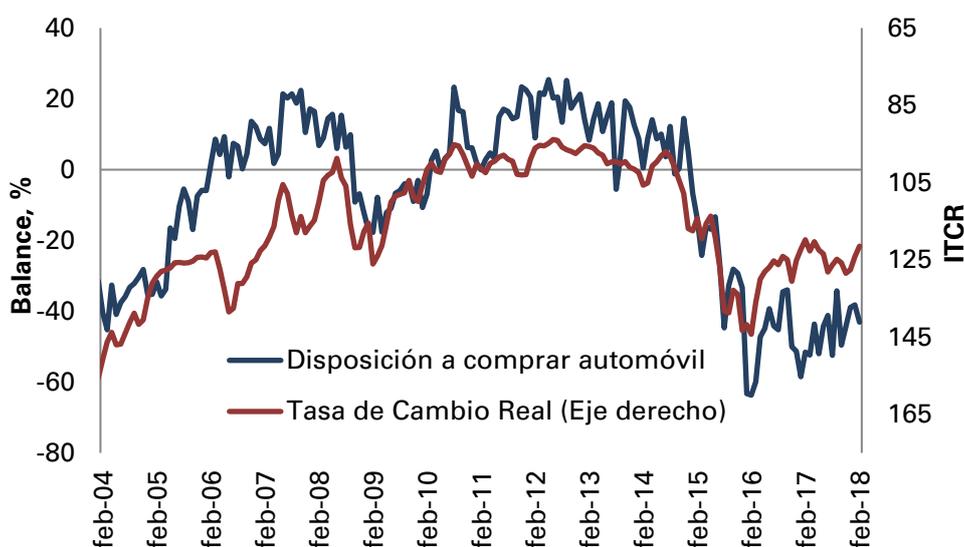
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad, Balance %	2016	2017	2018	
	Febrero	Febrero	Enero	Febrero
Bogotá	-45,5	-39,0	-12,6	-17,7
Medellín	-39,6	-25,4	-17,8	-8,6
Cali	-33,9	-23,4	0,5	31,1
Barranquilla	-22,8	-23,2	7,2	-14,4
Bucaramanga	-60,7	-40,1	-15,7	-10,0
Total	-41,4	-33,1	-10,1	-8,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En febrero, el balance de **disposición a comprar vehículo se ubicó en -43,2%**, con una **disminución de 4,8 pps** respecto al mes anterior y un **aumento de 8,5 pps** frente a febrero de 2017. (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 15 de marzo de 2018

Comentarios a Santiago Gomez: sgomez@fedesarrollo.org.co