

Encuesta de Opinión del Consumidor

Resultados a mayo de 2018

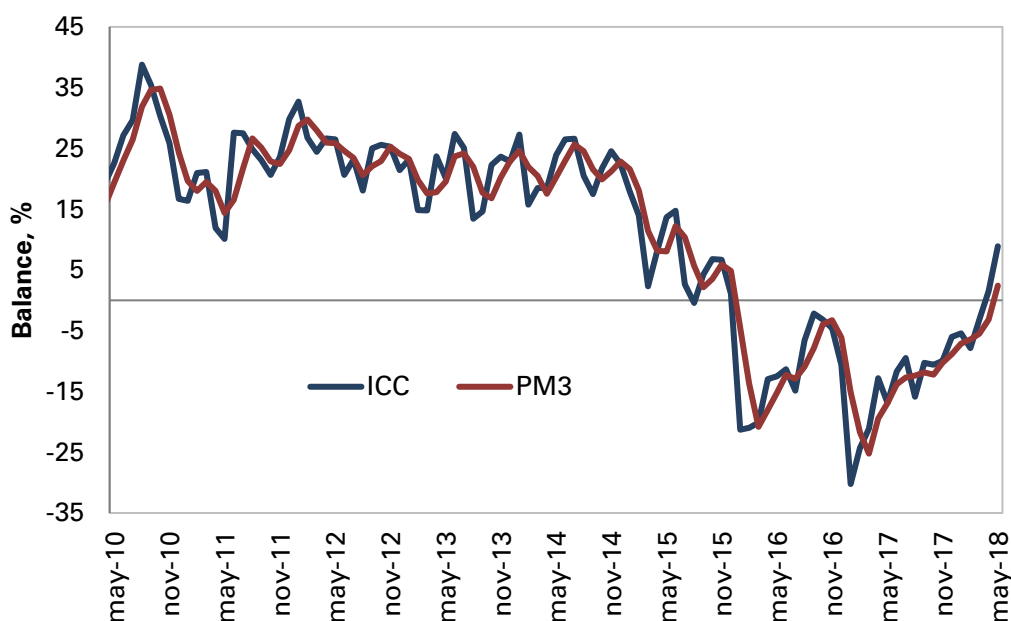
Boletín No. 199



En mayo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 8,9%, con lo cual continuó su avance en terreno positivo y registró el valor más alto desde julio de 2015. El incremento frente al mes anterior obedeció a un fuerte repunte tanto en el índice de expectativas del consumidor como en el índice de condiciones económicas. La confianza de los consumidores mejoró en tres de las cinco ciudades encuestadas respecto al mes pasado. Por su parte, la disposición a comprar vivienda disminuyó frente al mes pasado pero fue mayor a la observada un año atrás. Finalmente, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó un fuerte incremento frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en mayo el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 8,9%. Este valor representa un incremento de 7,4 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y un incremento de 25,8 pps respecto a mayo de 2017 (Gráfico 1). De esta manera el índice registró su valor más alto desde julio de 2015 y en el promedio móvil trimestral se fortalece la tendencia positiva que se presenta desde marzo de 2017.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo
PM3: Promedio móvil 3 meses

La mejora en la confianza de los consumidores frente a abril obedece a un incremento tanto en el índice de condiciones económicas como en el índice de expectativas del consumidor.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El aumento del ICC respecto a abril se explica por incrementos de 7,5 pps en el índice de expectativas del consumidor y de 7,3 pps en el indicador de condiciones económicas. Por otra parte, frente a mayo de 2017, el índice de expectativas del consumidor presentó un incremento de 25,9 pps y el de condiciones económicas de 25,6 pps (Gráfico 2).

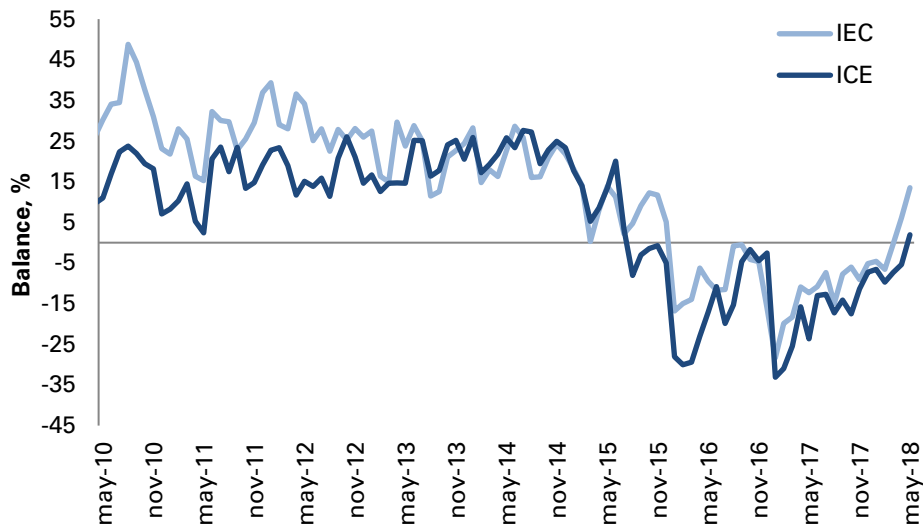
Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC

Variable / Balance %	2016	2017	2018	
	Mayo	Mayo	Abril	Mayo
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-12.5	-16.9	1.5	8.9
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-9.4	-12.4	6.1	13.5
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	18.4	23.6	28.4	32.2
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-28.2	-43.1	-13.1	1.0
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-18.6	-17.5	2.9	7.5
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-17.1	-23.7	-5.4	1.9
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-11.5	-25.9	-10.7	-7.6
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-22.7	-21.4	-0.1	11.4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

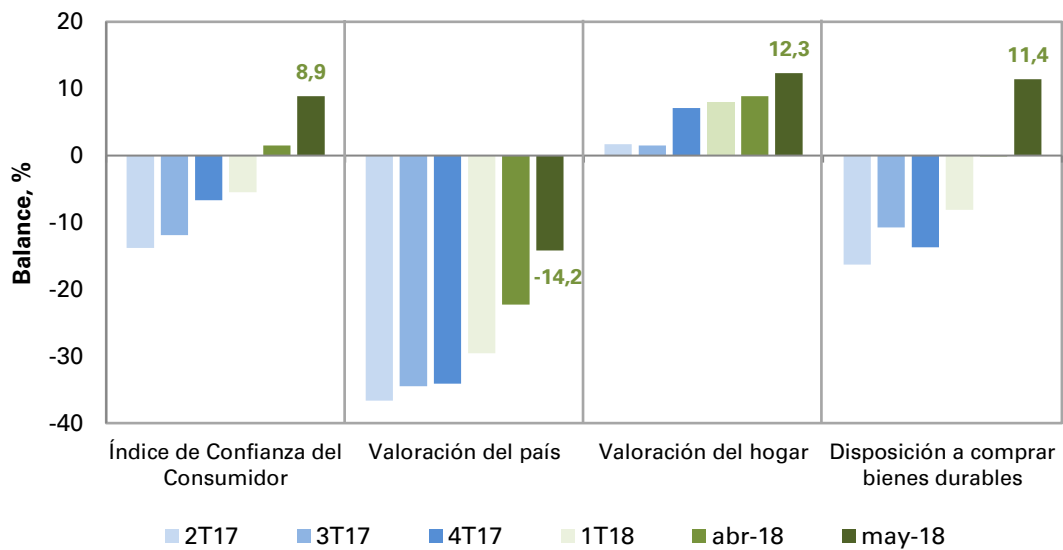
El resultado del mes de mayo evidencia una mejora en la confianza frente al primer trimestre de 2018 y frente a abril (Gráfico 3). Esto se explica por un fuerte incremento en la disposición de los consumidores a comprar bienes durables, un mejor resultado en la valoración del país, que mantiene una tendencia de recuperación desde el tercer trimestre de 2017 aunque aún está en terreno negativo, y un incremento en la valoración del hogar, que continua consolidándose en terreno positivo.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En mayo, el ICC mejoró respecto al mes anterior en tres de las cinco ciudades encuestadas, principalmente en Medellín. Frente al mismo mes de 2017, la confianza aumentó en todas las ciudades analizadas.

Los resultados del ICC desagregados por ciudad muestran un aumento intermensual en Medellín (22,8 pps), Bogotá (7,9 pps), y Barranquilla (0,4 pps), mientras que en Cali y Bucaramanga se registró una disminución de 4,0 pps y 10,2 pps respectivamente. Sin embargo la confianza de todas las ciudades encuestadas se encuentra en terreno

positivo (Cuadro 2). Frente a mayo del año anterior, la confianza de los consumidores mejoró en todas las ciudades encuestadas, especialmente en Bogotá (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2016	2017	2018	
	Mayo	Mayo	Abril	Mayo
Bogotá	-18.0	-23.3	-1.9	6.0
Medellín	-13.4	-15.9	-12.0	10.8
Cali	-9.1	-5.4	15.9	11.9
Barranquilla	7.0	3.3	19.4	19.8
Bucaramanga	7.1	-12.7	18.1	7.9
Total	-12.5	-16.9	1.5	8.9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En mayo, la confianza de los consumidores aumentó en los niveles socioeconómicos bajo y medio frente al mes anterior y frente a mayo de 2017.

Desagregando los resultados de la EOC por nivel socioeconómico, se evidenció un incremento en los estratos bajo y medio, registrando incrementos de 13,2 pps y 3,5 pps respectivamente. Frente a mayo de 2017, la confianza de los consumidores mejoró en todos los niveles socioeconómicos, principalmente en el estrato bajo donde se registró un incremento de 29,9 pps.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2016	2017	2018	
	Mayo	Mayo	Abril	Mayo
Alto	-17.0	-22.0	7.8	-1.3
Medio	-11.1	-13.9	4.8	8.3
Bajo	-13.3	-19.3	-2.6	10.7
Total	-12.5	-16.9	1.5	8.9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar vivienda disminuyó en mayo frente al mes anterior pero fue mayor a la observada en mayo de 2017. Frente al mes anterior, este indicador presentó una mejora en tres de las cinco ciudades encuestadas.

En mayo, el indicador acerca de la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de -0,7%, lo que equivale a una reducción de 3,4 pps respecto al mes anterior y a un incremento de 10,4 pps con relación a mayo de 2017 (Cuadro 4). Los resultados por ciudad muestran que la disposición a comprar vivienda presentó incrementos en Bogotá, Medellín y Barranquilla frente al mes anterior y frente a mayo de 2017.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2016	2017	2018	
	Mayo	Mayo	Abril	Mayo
Bogotá	-23.1	-25.6	-10.0	-6.1
Medellín	5.5	3.8	5.4	6.1
Cali	11.8	5.6	29.1	-4.2
Barranquilla	12.8	32.7	31.6	33.2
Bucaramanga	-1.7	-18.7	18.7	-0.1
Total	-7.4	-11.0	2.7	-0.7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar vivienda mejoró en el nivel socioeconómico bajo pero disminuyó en los niveles alto y medio frente al mes anterior. Frente a mayo de 2017 este indicador aumentó en todos los estratos.

Entre abril y mayo, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda, desagregados por nivel socioeconómico, muestran un aumento en el nivel bajo pero una disminución mensual en los niveles alto y medio. Frente a mayo de 2017 se evidencia un incremento de 9,9 pps en el nivel alto, de 3,3 pps en el nivel medio y de 17,8 pps en el nivel bajo.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico, Balance %	2016	2017	2018	
	Mayo	Mayo	Abril	Mayo
Alto	15.1	-38.1	7.7	-28.3
Medio	-15.1	-10.8	-0.3	-7.4
Bajo	-3.1	-8.1	5.3	9.7
Total	-7.4	-11.0	2.7	-0.7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó un fuerte incremento frente al mes anterior y con respecto a mayo de 2017.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en mayo en 11,4%, lo que representa un aumento de 11,6 pps respecto a abril y de 32,9 pps frente a mayo de 2017. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables aumentó en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Medellín (28,0 pps). Frente al mismo mes del año anterior, el índice aumentó en todas las ciudades analizadas (Cuadro 6).

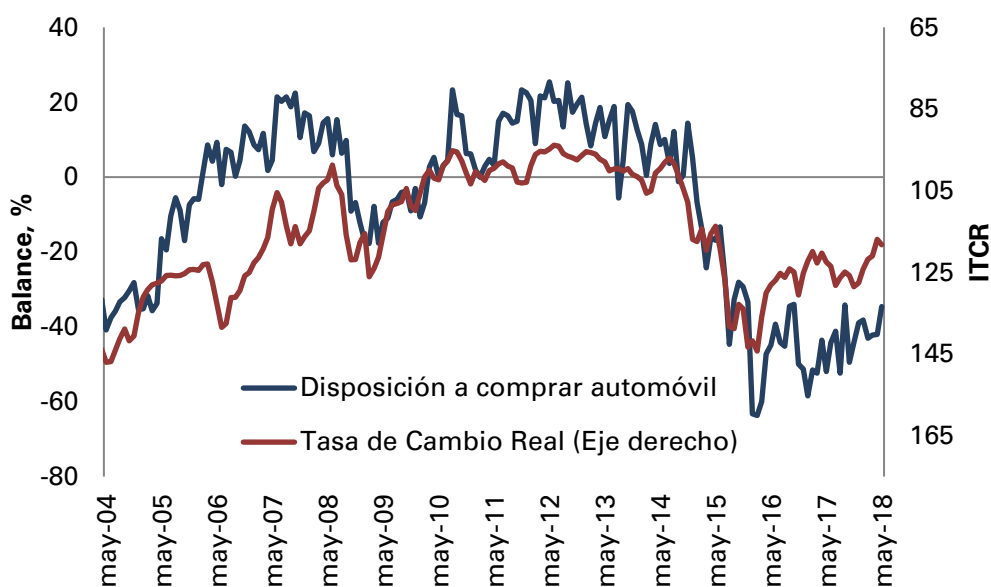
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad, Balance %	2016	2017	2018	
	Mayo	Mayo	Abril	Mayo
Bogotá	-36.0	-33.2	-7.4	8.9
Medellín	-12.8	-9.8	-8.1	19.9
Cali	-18.2	-3.3	21.0	6.5
Barranquilla	5.6	5.3	28.6	36.8
Bucaramanga	-2.3	-26.3	2.6	-23.5
Total	-22.7	-21.4	-0.1	11.4


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En mayo, el balance de **disposición a comprar vehículo se ubicó en -34,5%**, con un **incremento de 7,4 pps** respecto al mes anterior y de **17,4 pps** frente a mayo de 2017. (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 19 de junio de 2018

Comentarios a Santiago Gomez: sgomez@fedesarrollo.org.co