

# Encuesta de Opinión del Consumidor

## Abril de 2019

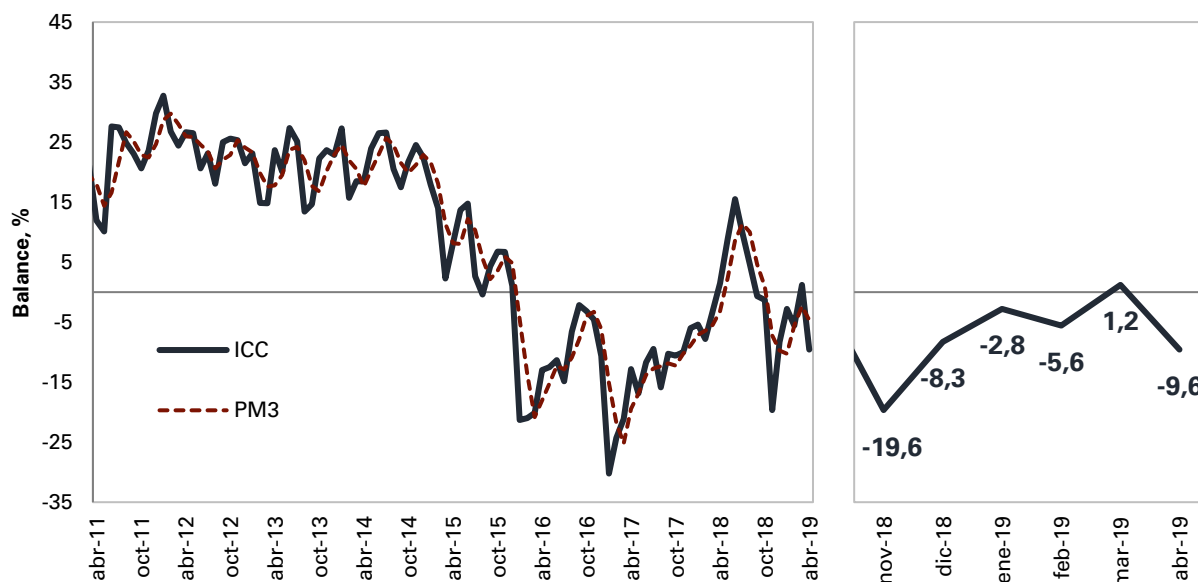
### Boletín No. 210



En abril, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) regresó a terreno negativo al registrar un balance de -9,6%. Este resultado representa una reducción de 10,7 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y 11,0 pps frente al mismo mes de 2018. El deterioro frente al mes anterior obedece a una caída tanto del Índice de Condiciones Económicas como del Índice de Expectativas del Consumidor. Por su parte, la confianza de los consumidores disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a marzo, y respecto a abril de 2018. Finalmente, la disposición a comprar vivienda y bienes durables disminuyó relativo al mes anterior y al mismo periodo de 2018.

De acuerdo con los resultados de abril de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -9,6%. Este valor representa una reducción de 10,7 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y un deterioro de 11,0 pps relativo al mismo mes de 2018 (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**



**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

**La caída en la confianza de los consumidores frente a marzo de 2019, y abril de 2018, obedeció a una disminución tanto en el Índice de Expectativas del Consumidor como en el Índice de Condiciones Económicas.**

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La disminución del ICC respecto a marzo se explica por la reducción de 13,5 pps en el índice de condiciones económicas y a un deterioro de 8,9 pps en el indicador de expectativas del consumidor. Frente al mismo periodo de 2018, el índice de expectativas del consumidor y el de condiciones económicas disminuyeron en 12,1 pps y 9,5 pps, respectivamente (Gráfico 2).

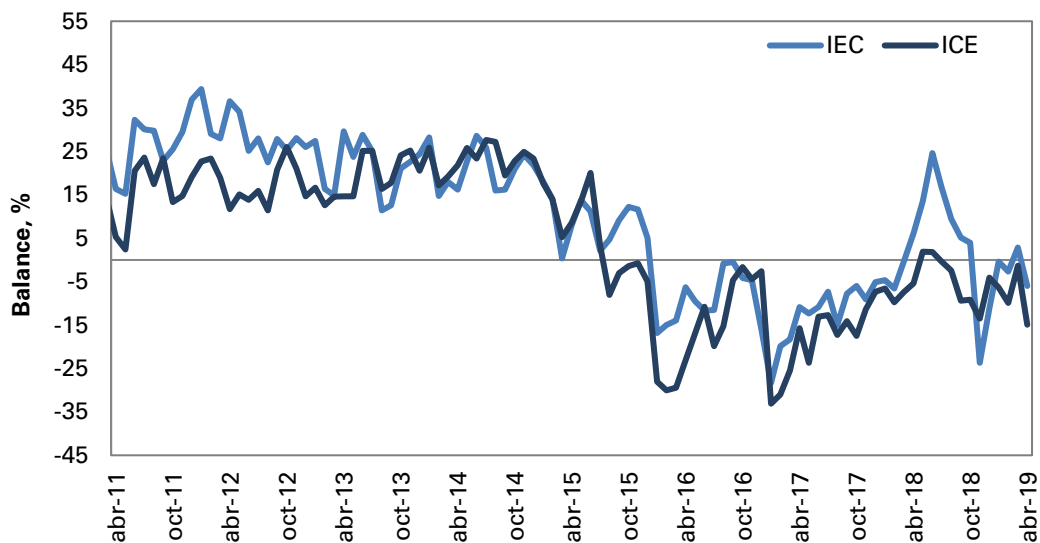
**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2018	2019	
	Abril	Marzo	Abril
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>-9,6</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC</b>	<b>6,1</b>	<b>2,9</b>	<b>-6,0</b>
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	28,4	31,7	20,8
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-13,1	-16,8	-23,7
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	2,9	-6,3	-15,0
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>-5,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>-14,9</b>
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-10,7	-6,6	-18,4
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-0,1	3,9	-11,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

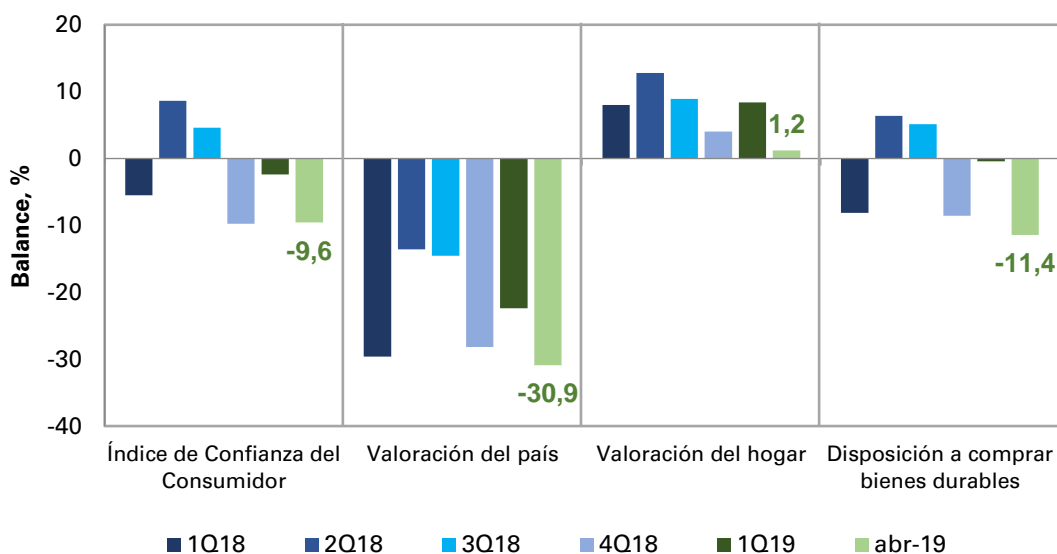
Al comparar los resultados de abril con el promedio observado durante el primer trimestre de 2019, tanto la valoración de los consumidores sobre la situación del país como la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares empeoró en 8,5 pps y 7,2 pps respectivamente. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -11,4%, resultado que implica una reducción de 11,0 pps relativo al balance promedio registrado durante el primer trimestre de 2019 (Gráfico 3).

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Ciudades.** En abril, el ICC se deterioró en cuatro de las cinco ciudades encuestadas frente al mes anterior. Con respecto al mismo mes de 2018, la confianza aumentó solo en Medellín.

El ICC se redujo frente al mes anterior en Bogotá (13,8 pps), Barranquilla (10,0 pps), Medellín (9,7 pps) y Cali (4,9 pps), y mejoró en Bucaramanga (5,6 pps). Relativo al mes de abril de 2018, la confianza de los consumidores disminuyó en todas las ciudades encuestadas excepto en Medellín donde la confianza mejoró 12,8 pps (Cuadro 2).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad, Balance %	2018	2019	
	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-1,9	-5,0	-18,8
Medellín	-12,0	10,4	0,8
Cali	15,9	11,4	6,5
Barranquilla	19,4	11,1	1,1
Bucaramanga	18,1	-8,4	-2,8
<b>Total</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>-9,6</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Estratos.** En abril, la confianza de los consumidores empeoró en los estratos medio y bajo respecto al mes anterior y abril de 2018. Por su parte, el ICC aumentó en el estrato alto en ambos periodos.

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC disminuyó 12,9 pps y 11,3 pps en los estratos medio y bajo, respectivamente; mientras que en el estrato alto aumentó 11,1 pps. Frente al mismo periodo de 2018, el índice se redujo en los estratos medio (14,6 pps) y bajo (8,9 pps), y aumentó en el estrato alto (0,2 pps).

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2018	2019	
	Abril	Marzo	Abril
Alto	7,8	-3,0	8,0
Medio	4,8	3,0	-9,8
Bajo	-2,6	-0,1	-11,4
<b>Total</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>-9,6</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vivienda.** La disposición a comprar vivienda disminuyó frente al mes pasado y con respecto al mismo mes de 2018. Por ciudades, este indicador empeoró en Bogotá, Cali y Bucaramanga en ambos periodos.

En abril, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -0,9%, que equivale a un deterioro de 2,0 pps frente al mes anterior y a una reducción de 3,6 pps con relación al mismo mes de 2018 (Cuadro 4). Frente al mes pasado, la disposición a comprar vivienda mejoró en Medellín (12,9 pps) y en Barranquilla (8,0 pps) y disminuyó en las demás ciudades analizadas. Con respecto a abril de 2018, este indicador se redujo

fuertemente en Bucaramanga (36,1 pps), y en menor medida en Cali (19,6 pps) y Bogotá (2,5 pps).

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades**

Ciudad. Balance %	2018	2019	
	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-10,0	-9,1	-12,5
Medellín	5,4	5,1	18,1
Cali	29,1	26,5	9,5
Barranquilla	31,6	23,5	31,6
Bucaramanga	18,7	-8,6	-17,4
<b>Total</b>	<b>2,7</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,9</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda se deterioró en los estratos medio y bajo. Relativo a abril de 2018, este indicador mejoró en los niveles socioeconómicos alto y medio.

En abril, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda, desagregados por nivel socioeconómico, mostraron una reducción frente al mes pasado en los estratos medio (5,2 pps) y bajo (2,2 pps), mientras que en el estrato alto aumentó en 28,5 pps. Frente a abril de 2018, se evidenció un aumento en los estratos alto (7,0 pps) y medio (2,1 pps), así como un deterioro en el estrato bajo (10,5 pps).

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2018	2019	
	Abril	Marzo	Abril
Alto	7,7	-13,7	14,8
Medio	-0,3	7,1	1,9
Bajo	5,3	-3,0	-5,2
<b>Total</b>	<b>2,7</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,9</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Bienes Durables.** La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos experimentó un deterioro frente al mes anterior y frente a abril de 2018.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en abril en -11,4%. Resultado que implica una reducción de 15,3 pps respecto al mes de marzo y una disminución de 11,3 pps frente a abril de 2018. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables se deterioró en Cali (24,7 pps), Bogotá (17,7 pps) y Medellín (13,4 pps), pero aumentó en Bucaramanga (17,7 pps) y en menor medida, en Barranquilla (0,5 pps). Frente a abril de

2018, la disposición a comprar bienes durables disminuyó en Barranquilla (20,6 pps), Bogotá (14,8 pps), y Cali (14,2 pps), mientras que aumentó en las demás ciudades encuestadas. (Cuadro 6).

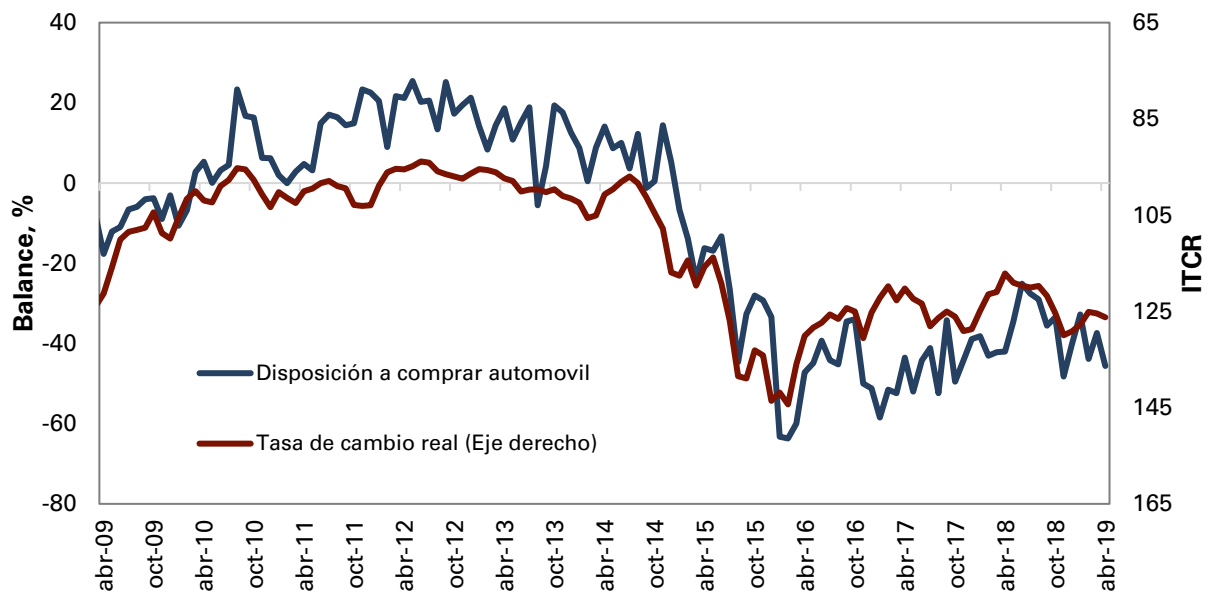
**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

Ciudad. Balance %	2018		2019
	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-7,4	-4,5	-22,2
Medellín	-8,1	9,7	-3,7
Cali	21,0	31,5	6,8
Barranquilla	28,6	7,6	8,1
Bucaramanga	2,6	-14,8	2,9
<b>Total</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,9</b>	<b>-11,4</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vehículos.** En abril, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -45,6%. Lo anterior implica un deterioro de 8,2 pps respecto al mes anterior y una reducción de 3,6 pps relativo al mismo mes de 2018 (Gráfico 4).

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



**Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta**

+57 1 3259777 ext. 340  
[comercial@fedesarrollo.org.co](mailto:comercial@fedesarrollo.org.co)

**Publicado el 17 de Mayo de 2019**

Comentarios a David Francisco Lara Larrota: [dlara@fedesarrollo.org.co](mailto:dlara@fedesarrollo.org.co)