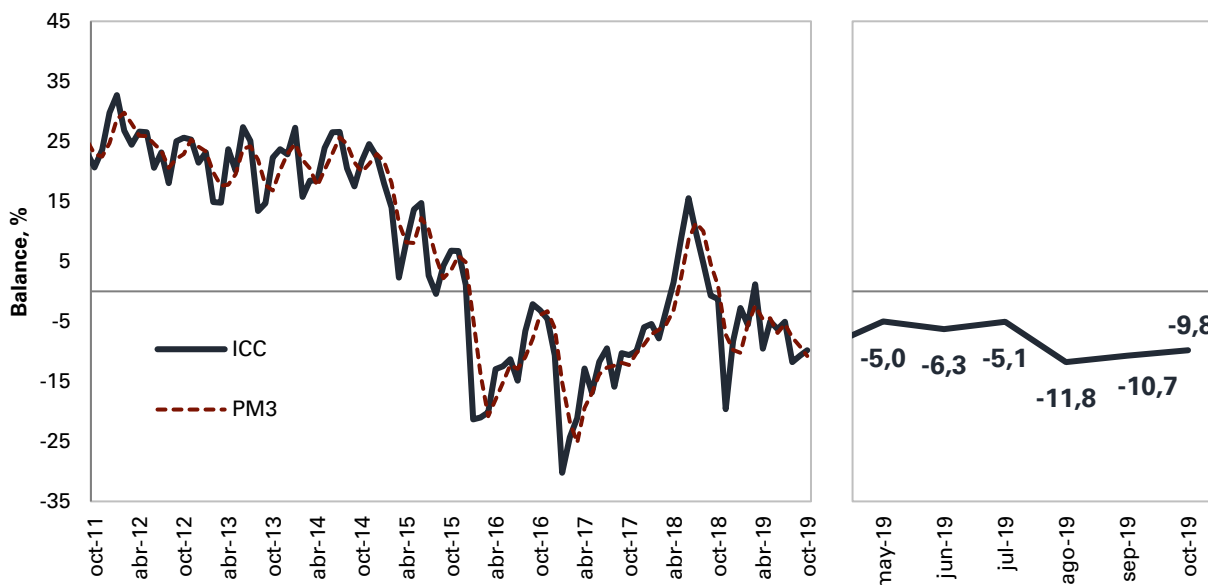


En octubre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -9,8%, lo que representa un aumento de 0,9 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció al aumento en el Índice de Expectativas del Consumidor, mientras que el Índice Condiciones Económicas presentó una reducción. La confianza de los consumidores aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas frente a septiembre de 2019. Entretanto, la disposición a comprar vivienda aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas, relativo al mes pasado.

De acuerdo con los resultados de octubre de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -9,8%. Este valor representa un aumento de 0,9 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

El aumento en la confianza de los consumidores frente a septiembre de 2019 obedeció a un incremento en el Índice de Expectativas de los Consumidores, mientras que el Índice de Condiciones Económicas presentó una disminución.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El aumento del ICC respecto a septiembre se explica por un incremento de 4,2 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor, mientras que el Índice de Condiciones Económicas disminuyó 4,1 pps.

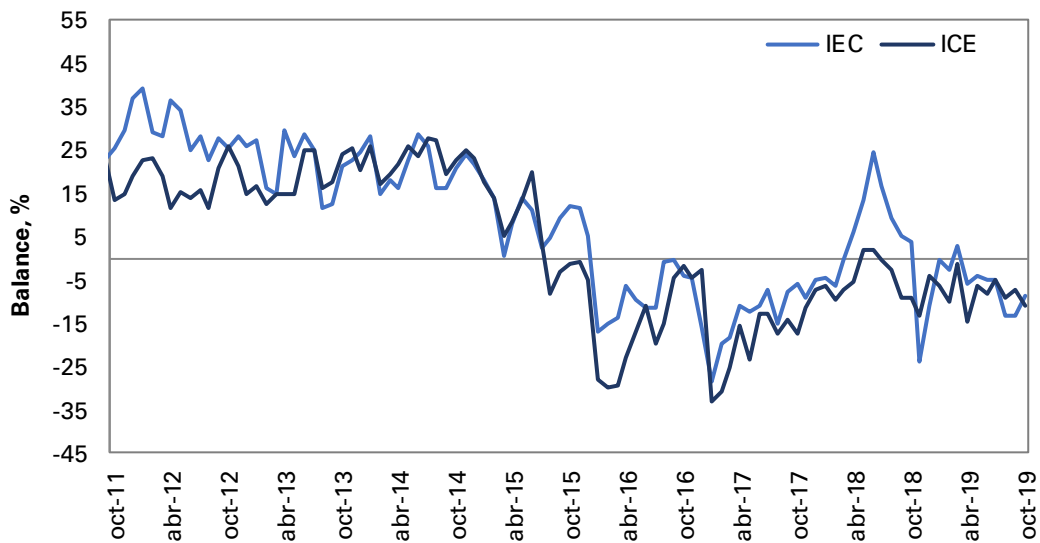
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2018		2019
	Octubre	Septiembre	Octubre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-1,3	-10,7	-9,8
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	3,9	-13,1	-8,9
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	28,9	18,3	18,5
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-13,0	-38,1	-27,5
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-4,1	-19,6	-17,6
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-9,2	-7,1	-11,2
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-10,5	-5,9	-14,5
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-7,8	-8,3	-7,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

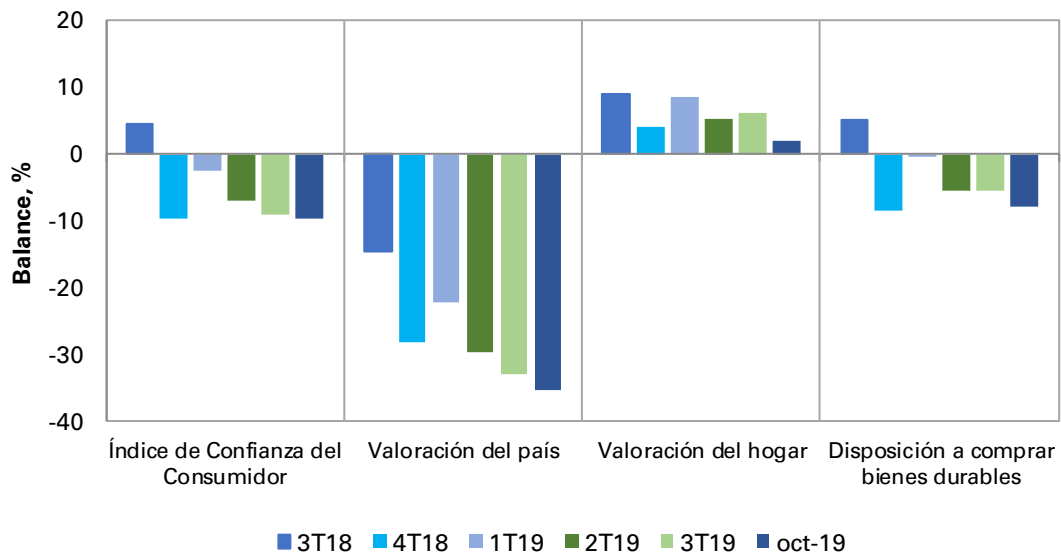
Al comparar los resultados de octubre de 2019 con el promedio observado durante el tercer trimestre de 2019, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares disminuyó 4,1 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó una disminución de 2,4 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -7,9%, resultado que representa una disminución de 2,5 pps relativo al balance promedio registrado durante el tercer trimestre de 2019 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Ciudades. En octubre, el ICC aumentó en tres de las cinco ciudades encuestadas con respecto a septiembre de 2019.

El ICC aumentó frente al mes anterior en Barranquilla (7,0 pps), Medellín (6,8 pps) y Cali (2,5 pps), mientras que disminuyó en Bogotá (2,3 pps) y Bucaramanga (0,4 pps).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2018	2019	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-5,3	-14,7	-17,0
Medellín	-1,0	-7,9	-1,2
Cali	8,3	-1,9	0,6
Barranquilla	2,9	-2,3	4,7
Bucaramanga	11,3	-14,0	-14,4
Total	-1,3	-10,7	-9,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Estratos. En octubre la confianza de los consumidores aumentó en los estratos alto y bajo con respecto al mes anterior.

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC aumentó 9,7 pps en el estrato alto y 7,6 pps en el estrato bajo, mientras que disminuyó 6,8 pps en el estrato medio.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2018	2019	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Alto	13,0	-18,1	-8,4
Medio	-6,0	-12,0	-18,8
Bajo	1,6	-8,4	-0,8
Total	-1,3	-10,7	-9,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó 2,3 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador aumentó en Cali y Barranquilla relativo a septiembre de 2019.

En octubre, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en 1,5%, lo que equivale a una disminución de 2,3 pps frente al mes anterior. Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Cali (15,4 pps) y Barranquilla (9,0 pps), mientras que disminuyó en Bogotá (8,4 pps), Bucaramanga (6,2 pps) y Medellín (4,5 pps) relativo a lo observado en septiembre de 2019.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2018	2019	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-13,7	1,0	-7,4
Medellín	10,5	4,6	0,1
Cali	46,8	12,7	28,1
Barranquilla	14,4	12,9	21,8
Bucaramanga	10,7	-9,6	-15,8
Total	2,5	3,8	1,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en el estrato bajo.

En octubre, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un aumento frente al mes pasado en el estrato bajo (5,1 pps), mientras que se redujo en los estratos alto (15,6 pps) y medio (8,5 pps) relativo a lo observado en septiembre de 2019.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2018	2019	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Alto	5,2	-23,6	-39,1
Medio	-8,5	-0,3	-8,8
Bajo	13,2	11,6	16,8
Total	2,5	3,8	1,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes Durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó 0,4 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador aumentó en Medellín, Barranquilla y Cali frente a lo observado en septiembre de 2019.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -7,9% en octubre, lo que representa un aumento de 0,4 pps respecto a septiembre de 2019. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Medellín (13,7 pps), Barranquilla (6,9 pps) y Cali (3,0 pps), mientras que disminuyó en Bogotá (5,0 pps) y Bucaramanga (2,9).

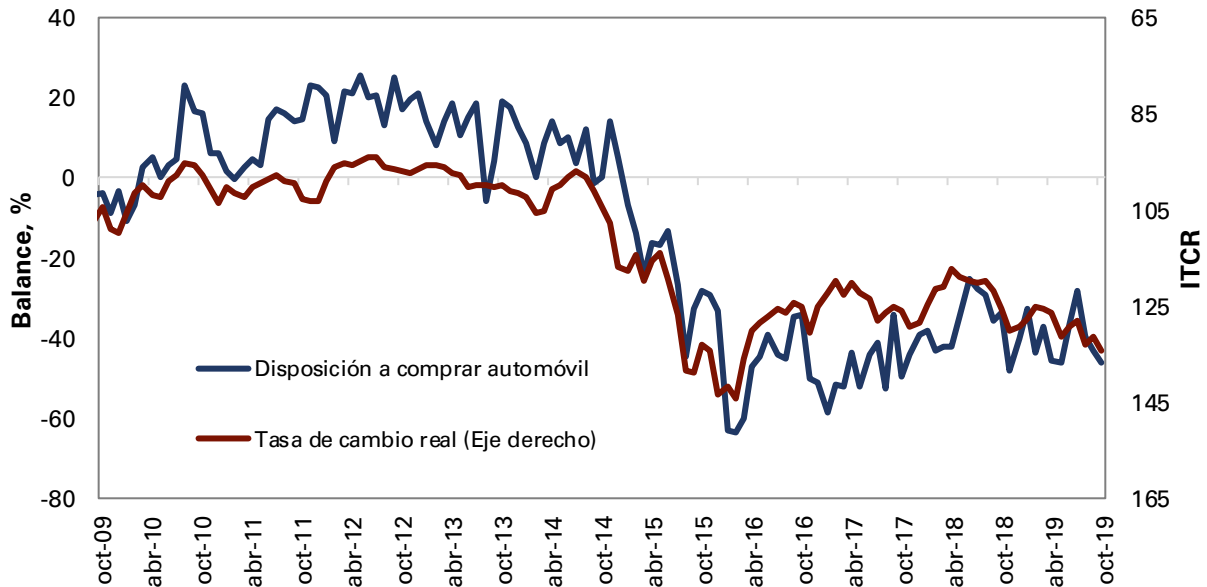
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2018		2019
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-21,0	-13,0	-17,9
Medellín	-12,1	-5,6	8,1
Cali	28,3	-2,4	0,5
Barranquilla	20,2	12,5	19,4
Bucaramanga	8,2	-12,6	-15,6
Total	-7,8	-8,3	-7,9


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vehículos. En octubre, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-46,1%**, lo que representa una disminución de 2,9 pps respecto al mes anterior (-43,2).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



FEDESARROLLO

Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 20 de Noviembre de 2019

Comentarios a Daiyan Andrea Correa Jiménez: dcorrea@fedesarrollo.org.co