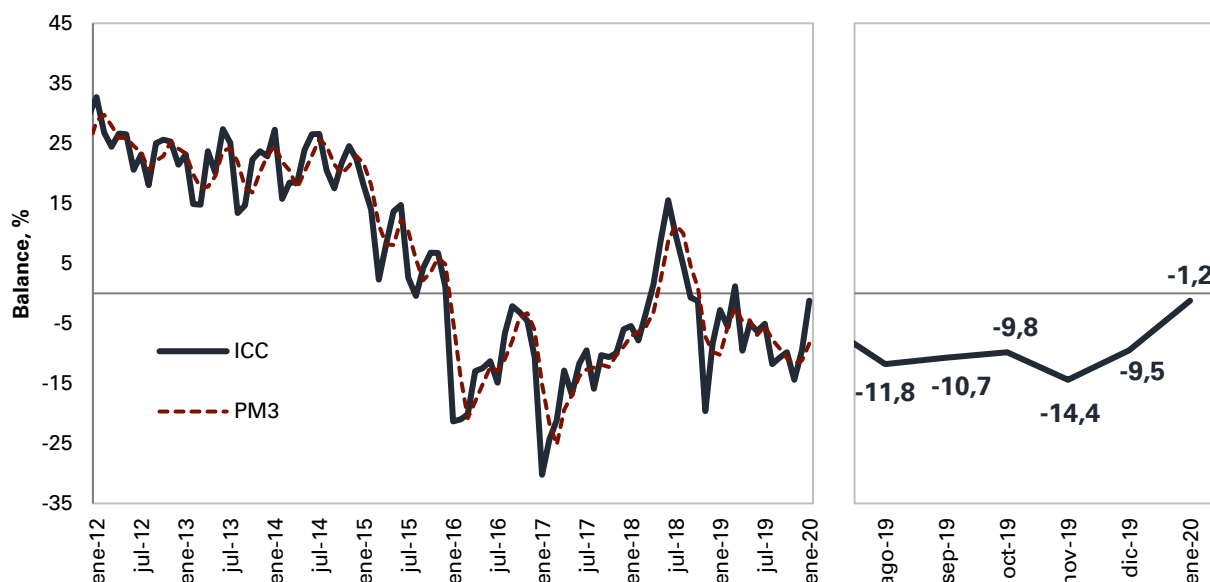


En enero, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -1,2%, lo que representa un aumento de 8,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció principalmente a un incremento en el Índice de Condiciones Económicas y en menor medida a un aumento en el Índice de Expectativas del Consumidor. La confianza de los consumidores aumentó en todos los estratos socioeconómicos y en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a diciembre de 2019. Entretanto, la disposición a comprar vivienda aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas, relativo al mes pasado.

De acuerdo con los resultados de enero de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -1,2%. Este valor representa un aumento de 8,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**



**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

**El aumento en la confianza de los consumidores frente a diciembre de 2019 obedeció principalmente a un incremento en el Índice de Condiciones Económicas y en menor medida a un aumento en el Índice de Expectativas de los Consumidores.**

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El aumento del ICC respecto a diciembre se explica por un incremento de 9,7 pps en el Índice de Condiciones Económicas y por un aumento de 7,4 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor.

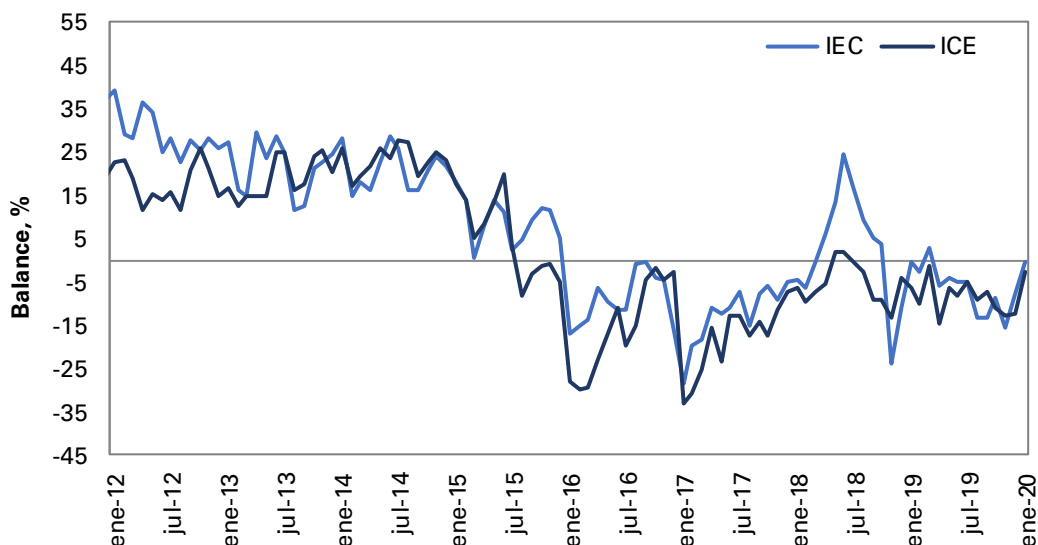
**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2019		2020
	Enero	Diciembre	Enero
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	<b>-2,8</b>	<b>-9,5</b>	<b>-1,2</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC</b>	<b>-0,4</b>	<b>-7,7</b>	<b>-0,3</b>
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	26,6	20,8	30,0
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-20,7	-31,7	-20,6
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-7,1	-12,3	-10,2
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>-6,4</b>	<b>-12,2</b>	<b>-2,5</b>
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-8,9	-6,6	2,3
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-3,8	-17,8	-7,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

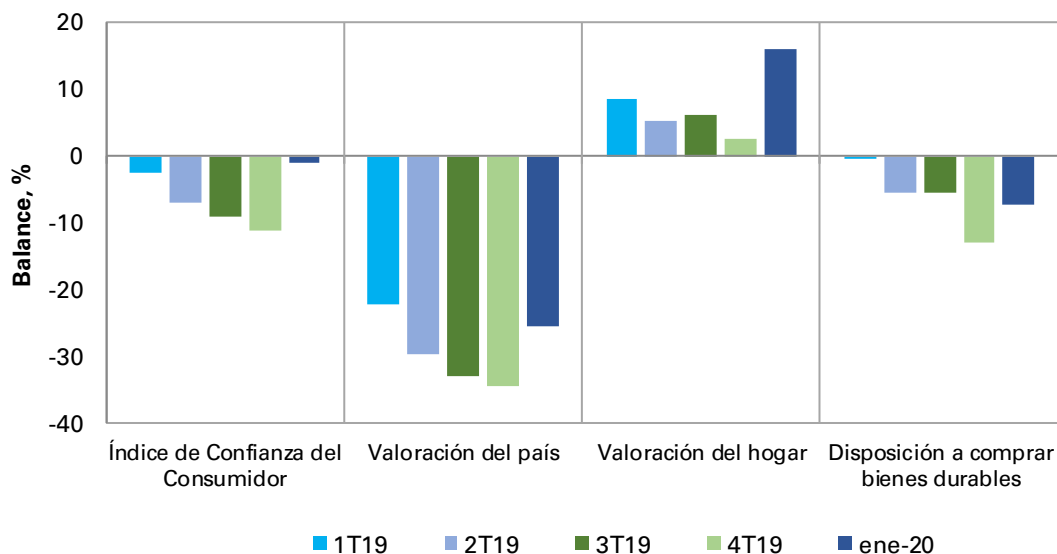
Al comparar los resultados de enero de 2020 con los resultados del cuarto trimestre de 2019, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares aumentó 13,5 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó un incremento de 9,0 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -7,4%, resultado que representa un aumento de 5,5 pps relativo al balance registrado en el cuarto trimestre de 2019 (Gráfico 3).

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Ciudades. En enero, el ICC aumentó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas con respecto a diciembre de 2019.**

El ICC aumentó frente al mes anterior en Barranquilla (10,4 pps), Cali (7,6 pps), Bogotá (7,3 pps) y Medellín (5,5 pps), mientras que disminuyó en Bucaramanga (13,3 pps).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad, Balance %	2019		2020
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-5,1	-10,6	-3,2
Medellín	-1,4	-2,6	2,9
Cali	15,1	-7,9	-0,3
Barranquilla	-0,8	-6,8	3,6
Bucaramanga	18,8	10,7	-2,5
<b>Total</b>	<b>-2,8</b>	<b>-9,5</b>	<b>-1,2</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Estratos. En enero la confianza de los consumidores aumentó todos los estratos con respecto al mes anterior.**

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC aumentó 14,5 pps en el estrato medio, 4,9 pps en el estrato alto y 2,5 pps en el estrato bajo.

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2019		2020
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	18,4	1,0	5,9
Medio	-1,0	-9,3	5,3
Bajo	-7,4	-11,1	-8,5
<b>Total</b>	<b>-2,8</b>	<b>-9,5</b>	<b>-1,2</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vivienda. La disposición a comprar vivienda aumentó 11,1 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador aumentó en Bogotá y Medellín relativo a diciembre de 2019.**

En diciembre, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en 1,8%, lo que equivale a un aumento de 11,1 pps frente al mes anterior. Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Bogotá (19,1 pps) y Medellín (17,9 pps), mientras que disminuyó en Bucaramanga (20,8 pps), Cali (11,6 pps) y Barranquilla (5,4 pps), relativo a lo observado en diciembre de 2019.

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades**

Ciudad. Balance %	2019		2020
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-8,2	-22,5	-3,5
Medellín	-6,2	0,2	18,1
Cali	26,0	12,4	0,8
Barranquilla	1,9	17,0	11,6
Bucaramanga	1,5	8,4	-12,4
<b>Total</b>	<b>-1,9</b>	<b>-9,2</b>	<b>1,8</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en todos los estratos.**

En enero, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un aumento frente al mes pasado de 21,6 pps en el estrato medio, 1,7 pps en el estrato alto y 1,3 pps en el estrato bajo, relativo a lo observado en diciembre de 2019.

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2019		2020
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	13,2	10,9	12,5
Medio	7,2	-15,0	6,6
Bajo	-12,9	-5,6	-4,3
<b>Total</b>	<b>-1,9</b>	<b>-9,2</b>	<b>1,8</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Bienes Durables.** La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó 10,4 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador aumentó en Cali y Bogotá frente a lo observado en diciembre de 2019.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -7,4% en enero, lo que representa un incremento de 10,4 pps respecto a diciembre de 2019. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Cali (27,7 pps) y Bogotá (13,4 pps), mientras que disminuyó en Barranquilla (11,3 pps), Medellín (1,7 pps) y Bucaramanga (0,6).

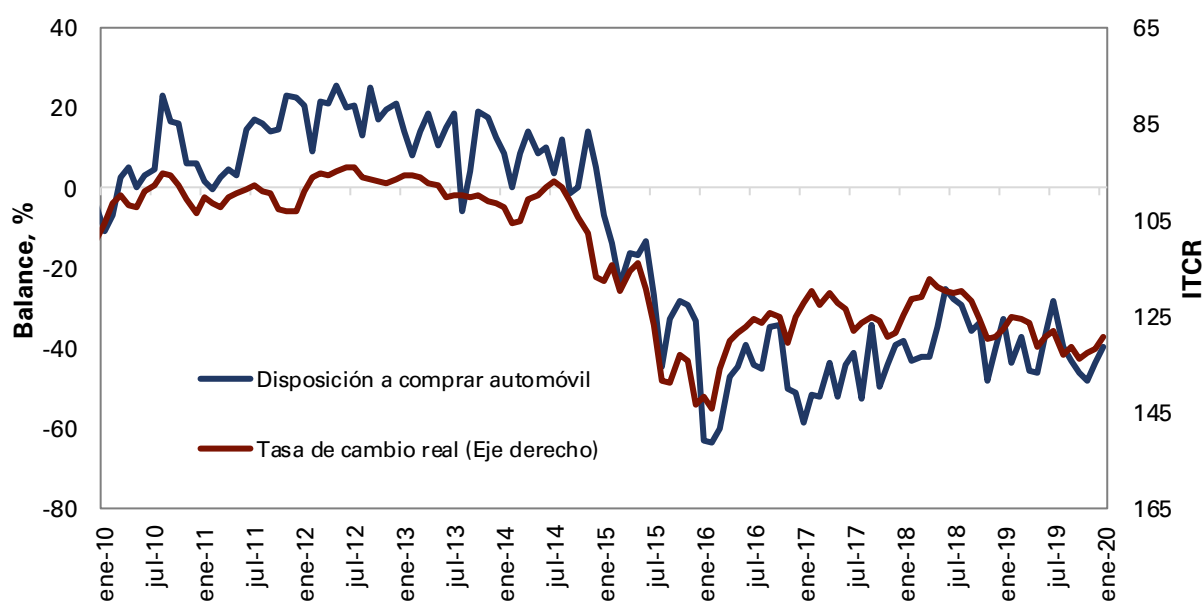
**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

Ciudad. Balance %	2019		2020
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-12,9	-25,2	-11,8
Medellín	11,3	-7,5	-9,3
Cali	10,7	-16,4	11,3
Barranquilla	2,7	3,8	-7,5
Bucaramanga	-5,4	-4,3	-4,9
<b>Total</b>	<b>-3,8</b>	<b>-17,8</b>	<b>-7,4</b>


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vehículos.** En enero, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-39,5%**, lo que representa un aumento de **4,0 pps** respecto al mes anterior (**-43,5**).

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



50 AÑOS  
**FEDESARROLLO**  
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340  
[comercial@fedesarrollo.org.co](mailto:comercial@fedesarrollo.org.co)

Publicado el 19 de febrero de 2020

Comentarios a Daiyan Andrea Correa Jiménez: [dcorrea@fedesarrollo.org.co](mailto:dcorrea@fedesarrollo.org.co)