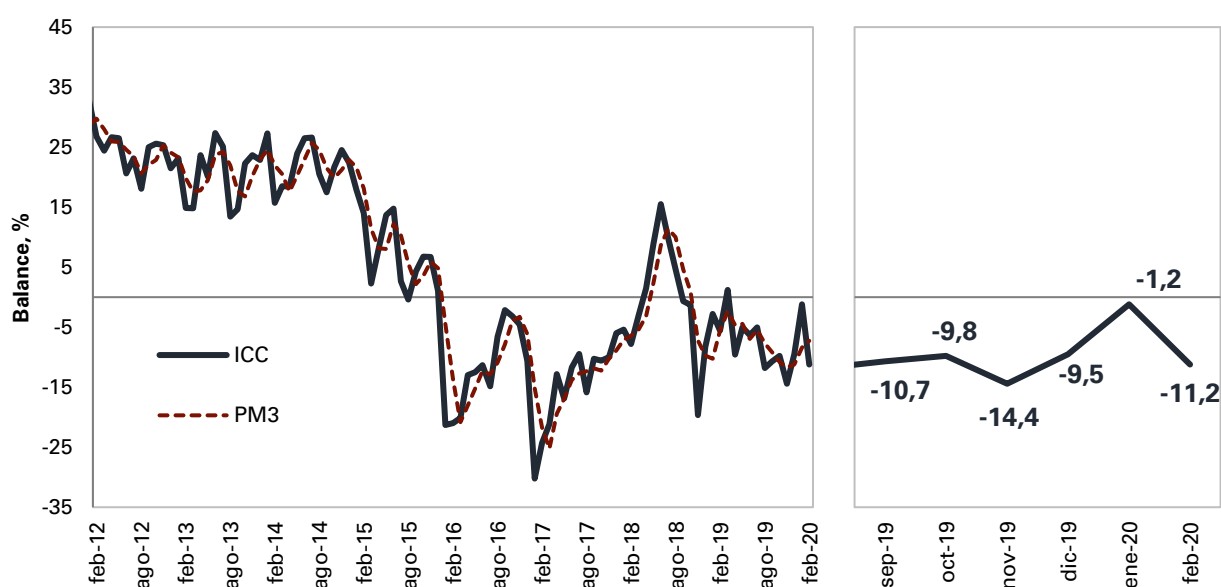


En febrero, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -11,2%, lo que representa una disminución de 10,0 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció principalmente a una disminución en el Índice de Expectativas del Consumidor y en menor medida a una reducción en el Índice de Condiciones Económicas. La confianza de los consumidores disminuyó en todos los estratos socioeconómicos y en las cinco ciudades analizadas frente a enero de 2020. Entretanto, la disposición a comprar vivienda aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas, relativo al mes pasado.

De acuerdo con los resultados de febrero de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -11,2%. Este valor representa una disminución de 10,0 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

La disminución en la confianza de los consumidores frente a enero de 2020 obedeció principalmente a una disminución en el Índice de Expectativas de los Consumidores y en menor medida a una reducción en el Índice de Condiciones Económicas.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La disminución del ICC respecto a enero se explica por una disminución de 11,7 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y por una reducción de 7,6 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

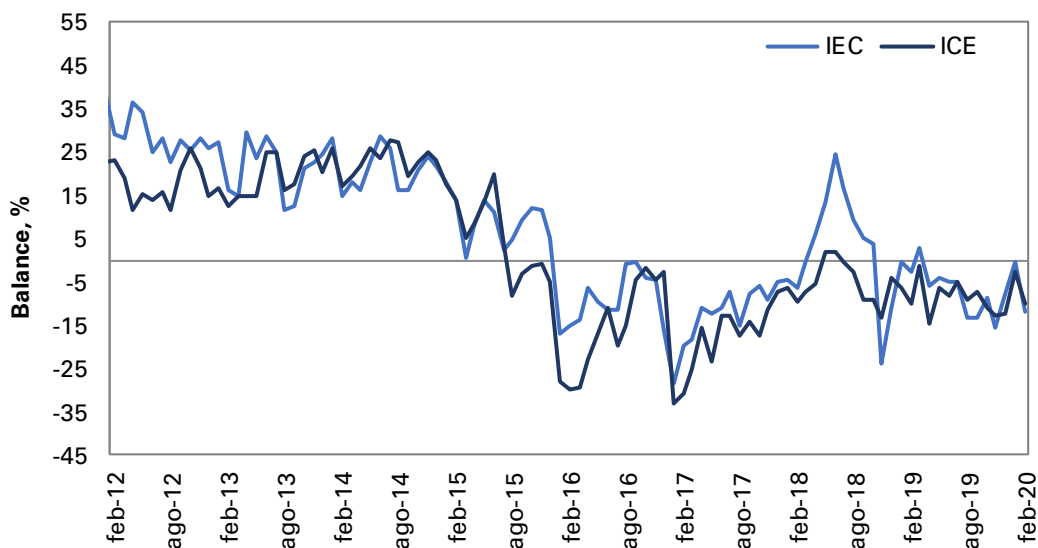
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2019		2020	
	Febrero	Enero	Enero	Febrero
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-5,6	-1,2		-11,2
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-2,7	-0,3		-12,0
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	26,0	30,0		20,0
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-25,7	-20,6		-37,6
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-8,4	-10,2		-18,4
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-9,9	-2,5		-10,1
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-18,5	2,3		-8,9
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-1,3	-7,4		-11,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

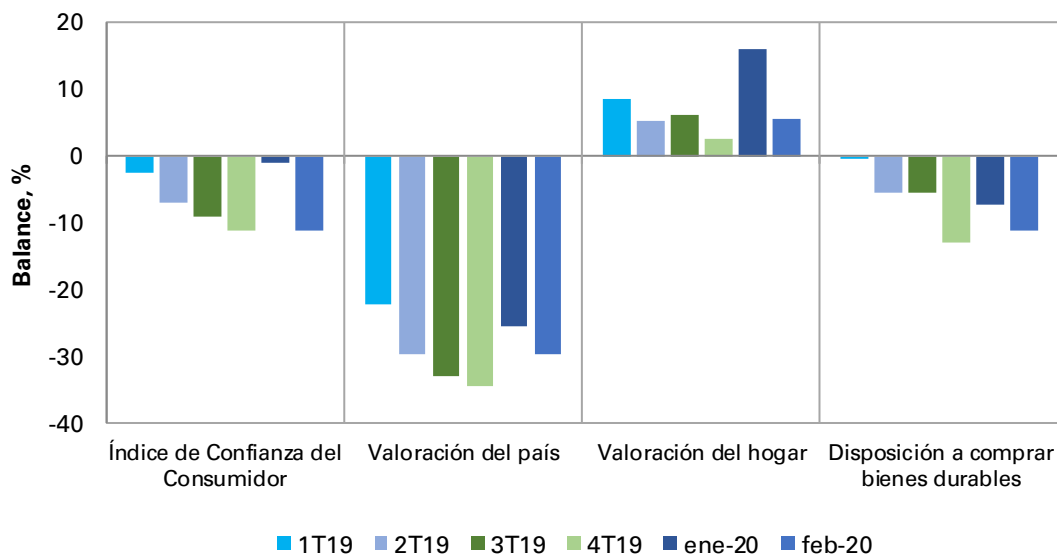
Al comparar los resultados de febrero de 2020 con los resultados de enero de 2020, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares disminuyó 10,6 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó una reducción de 4,1 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -11,3%, resultado que representa una disminución de 3,9 pps relativo al balance registrado en enero 2020 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Ciudades. En febrero, el ICC disminuyó en las cinco ciudades encuestadas con respecto a enero de 2020.

El ICC disminuyó frente al mes anterior en Bogotá (12,9 pps), Barranquilla (8,3 pps), Medellín (6,8 pps), Cali (5,0 pps) y Bucaramanga (2,5 pps).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2019	2020	
	Febrero	Enero	Febrero
Bogotá	-8,7	-3,2	-16,1
Medellín	-9,5	2,9	-3,9
Cali	2,1	-0,3	-5,3
Barranquilla	7,8	3,6	-4,7
Bucaramanga	-0,1	-2,5	-5,1
Total	-5,6	-1,2	-11,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Estratos. En febrero la confianza de los consumidores disminuyó en todos los estratos con respecto al mes anterior.

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC disminuyó 15,6 pps en el estrato medio, 10,9 pps en el estrato alto y 4,4 pps en el estrato bajo.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2019	2020	
	Febrero	Enero	Febrero
Alto	1,3	5,9	-5,1
Medio	-4,6	5,3	-10,3
Bajo	-7,3	-8,5	-13,0
Total	-5,6	-1,2	-11,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó 1,5 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador aumentó en Cali y Barranquilla relativo a enero de 2020.

En febrero, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en 0,4%, lo que equivale a una reducción de 1,5 pps frente al mes anterior. Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Cali (18,8 pps) y Barranquilla (9,6 pps), mientras que disminuyó en Bucaramanga (7,5 pps), Bogotá (6,5 pps) y Medellín (2,6 pps), relativo a lo observado en enero de 2020.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2019	2020	
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-2,2	-3,5	-9,9
Medellín	9,8	18,1	15,5
Cali	5,4	0,8	19,6
Barranquilla	24,4	11,6	21,2
Bucaramanga	-6,7	-12,4	-19,5
Total	3,0	1,8	0,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en los estratos bajo y alto.

En febrero, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un aumento frente al mes pasado de 7,9 pps en el estrato bajo y de 1,2 pps en el estrato alto, mientras que disminuyó 12,1 pps en el estrato medio, relativo a lo observado en enero de 2020.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2019	2020	
	Febrero	Enero	Febrero
Alto	-7,0	12,5	13,7
Medio	-1,4	6,6	-5,5
Bajo	9,0	-4,3	3,6
Total	3,0	1,8	0,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes Durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 3,9 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador aumentó en Barranquilla, Medellín y Cali frente a lo observado en enero de 2020.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -11,3% en febrero, lo que representa una disminución de 3,9 pps respecto a enero de 2020. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Barranquilla (15,8 pps), Medellín (1,6 pps) y Cali (0,2 pps), mientras que disminuyó en Bucaramanga (13,1 pps) y Bogotá (8,1).

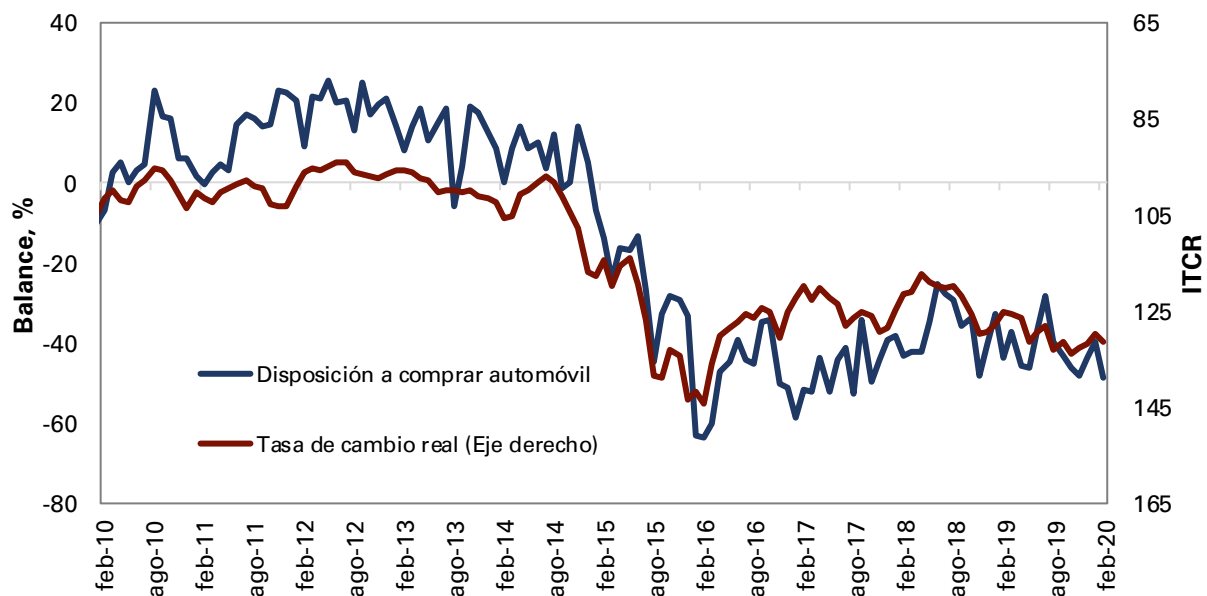
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2019		2020
	Febrero	Enero	Febrero
Bogotá	-9,4	-11,8	-19,9
Medellín	4,6	-9,3	-7,7
Cali	9,5	11,3	11,5
Barranquilla	24,0	-7,5	8,4
Bucaramanga	-6,2	-4,9	-18,0
Total	-1,3	-7,4	-11,3

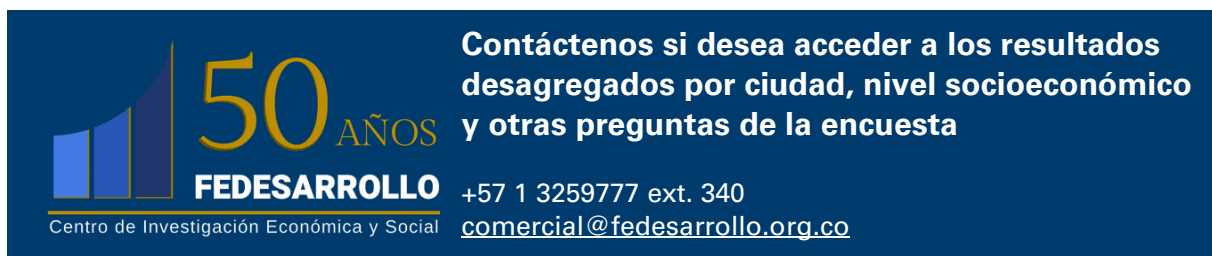
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo


Vehículos. En febrero, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-48,4%**, lo que representa una disminución de **9,0 pps** respecto al mes anterior (-39,5).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.




Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta
 +57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 18 de marzo de 2020

Comentarios a Daiyan Andrea Correa Jiménez: dcorrea@fedesarrollo.org.co