

HERNANDO GÓMEZ BUENDÍA
(Editor)

ECONOMÍA y OPINIÓN



FEDESARROLLO

TM EDITORES ● COLCIENCIAS

25 años de Fedesarrollo. Una visión retrospectiva

Guillermo Perry R.[†]

Son varios los factores que han contribuido al éxito de Fedesarrollo a lo largo de sus 25 años.

Sus promotores, Rodrigo Botero y Manuel Carvajal, complementaron sus aspiraciones casi de manera perfecta. Por un lado, don Manuel creía firmemente en la necesidad de apoyar la investigación en Colombia, aunque desde una perspectiva de conseguir y distribuir los recursos a las universidades. Rodrigo Botero tenía no solo la idea de inventar un centro de investigaciones independiente y autónomo, que propiciara un espacio para la discusión de las políticas públicas, sino la capacidad de convencer y de generar la confianza y credibilidad para conseguir el apoyo económico de los empresarios. Después de todo, la idea de crear un centro de investigaciones, pionero en su época, que formara y orientara opinión y que influyera en los campos económico

y social no era tan fácil de promover, a menos que quien lo liderara reuniera todas estas características.

Sumado a este interés individual de sus creadores, el ambiente de la época favoreció de manera clara el surgimiento de una entidad de este tipo.

La experiencia en el Departamento Nacional de Planeación había evidenciado la falta de cifras, la ausencia de investigaciones en prácticamente todas las áreas en donde era necesario tomar decisiones de política económica, la carencia de un debate económico ilustrado que permitiera cuestionar y definir las políticas más convenientes a seguir, y finalmente, una imperiosa necesidad de contar con un interlocutor entre el gobierno y el sector privado, y que sirviera como orientador de los empresarios y como "fiscalizador" de los planes de gobierno.

[†] Relatoría de una entrevista. Investigador y exdirector de Fedesarrollo 1988-1989. Exministro de Minas y Energía, exconstituyente y exsenador. En 1995 Ministro de Hacienda y Crédito Público.

Este artículo originalmente se encuentra en H. Gómez Buendía (Ed.), "Economía y Opinión" (pp. 49-52). Bogotá: Fedesarrollo, Tercer Mundo Editores & Colciencias, 1995. El título original "Una visión retrospectiva" se ajustó en esta publicación para aclarar el contexto del aniversario #25 de Fedesarrollo.

En qué momento Fedesarrollo definió su estilo de trabajo está muy asociado con una circunstancia muy oportuna que se presentó casi simultáneamente con la aparición de Fedesarrollo.

Diferencias con el gobierno de Misael Pastrana proporcionaron la salida de un grupo de profesionales, los cuales tenían, tanto una excelente preparación académica como la ventaja de haber conocido sobre la práctica las constantes limitaciones que imponía la falta de información para llevar a cabo un trabajo técnico riguroso en la administración pública. Estos dos elementos definieron la orientación hacia la investigación aplicada e iniciaron la tradición de mantener dentro de su equipo de trabajo profesionales de excelente calidad técnica. Al lado de estas bases creció también el carácter independiente de su trabajo, su posición crítica y vigilante y la posibilidad de ir y venir desde y hacia el gobierno con el único interés de aportar y contribuir según los requerimientos del país en el determinado momento. Rodrigo Botero sentó este precedente cuando fue llamado por el Presidente López para colaborar en ese Gobierno. Desde entonces se hizo evidente que la circulación era viable y que a pesar de ella, Fedesarrollo mantenía su autonomía y posición crítica.

La orientación hacia la discusión, el carácter aplicado de su investigación y la fuerza de una visión independiente, abarcaron otra instancia de la vida de Fedesarrollo: lograr mantenerse la margen de determinadas corrientes de pensamiento económico, aunque por la amplitud necesaria para tomar

las ventajas de una u otra escuela. Obviamente la peculiaridad del Consejo Directivo, al estar conformado por académicos, empresarios y personas del gobierno, ha contribuido a lo largo de estos años para que se mantenga este balance o equilibrio de no matricularse con una visión particular de la economía.

Pero además de definir los objetivos y la metodología de trabajo, era prioritario construir la credibilidad indispensable para sobrevivir a largo plazo. Fue así como rápidamente se trabajó en la primera edición de la revista *Coyuntura Económica*. Con esta revista "informativa" se buscaba dar acceso a las cifras sobre la actividad económica y se proporcionaba el material para iniciar una discusión abierta que permitiera mejorar la política económica. Asimismo, era la oportunidad para demostrar el rigor del análisis, la calidad académica de los trabajos, aprovechando además la gran ventaja de ser la primera revista de este tipo en el país.

En aquellos días la información era un bien escaso inclusive para los funcionarios del gobierno. Tener una publicación que recopilara información y que simultáneamente presentara un diagnóstico y un análisis de mucha altura, fue la clave para interesar a un público compuesto por empresarios, gobierno y académicos.

Paralelamente con la publicación de *Coyuntura*, Fedesarrollo alimentó el sentido y la importancia de los seminarios llamados *Operación Desarrollo* con los cuales cumplía con el compromiso de ser un

orientación y un interlocutor de la clase empresarial del país. Estos seminarios eran de carácter fundamentalmente académico y tenían como objetivo el actualizar los conocimientos de los empresarios en materias propias de su quehacer cotidiano.

En resumen, el principal factor del éxito de Fedesarrollo proviene de su origen. La manera como fue concebido, en el momento en que se pensó, las personas que le dieron vida y los instrumentos que utilizó desde un comienzo para asegurar su continuidad y lograr la credibilidad de los distintos estamentos de la sociedad fueron definitivos para alcanzar la posición que ocupa hoy en día.

Es indiscutible la influencia que tiene Fedesarrollo en la política económica de nuestro país, y es también indiscutible que gracias a esta capacidad de influencia, Fedesarrollo se ha convertido en el centro de investigación más exitoso de América Latina.

La continuidad en sus actividades y la calidad de las investigaciones que realiza, la han dado la solidez y por tanto el prestigio para conseguir recursos de manera continúa sin tener que depender de auxilios del gobierno o de grupos económicos determinados. Probablemente este hecho ha implicado restricciones financieras fuertes y de pronto más frecuentes de lo que uno desearía, pero esta dificultad ha garantizado que la calidad en la producción se mantenga.

En cuanto a las limitaciones de Fedesarrollo, es una lástima que el contacto con los medios académicos

en Colombia se haya producido de manera muy marginal. Los investigadores y el Director han sido regularmente docentes, y esta labor sin duda ha sido importante, pero ha hecho falta establecer lazos más fuertes y permanentes con la Universidad. Por ejemplo, teniendo en cuenta que por Fedesarrollo pasan profesionales de alto nivel, sería ideal poder realizar talleres con los profesores universitarios.

Tampoco se ha podido lograr que gente que ha pasado por Fedesarrollo y que claramente tiene una vocación hacia la investigación, regrese nuevamente y desarrolle proyectos de su interés con una visión de largo plazo. La falta de recursos disponibles para este tipo de proyectos ha sido la causa de esta deficiencia.

Por último, es claro que Fedesarrollo ha demarcado con bastante precisión los temas que le interesan y puede decirse que el mayor o menor énfasis depende del perfil del Director. Básicamente se ha mantenido dentro de los temas macroeconómicos y ha realizado valiosas incursiones en los temas sociales buscando con esto reconocer tanto la importancia de estos temas como la necesidad de encontrar desde la investigación la posibilidad de influir en la política social. *Coyuntura Social* ha comenzado ya a jugar un papel similar a la de *Coyuntura Económica*.

El tema ambiental desde hace unos años ha sido objeto de interés pero aun ese esfuerzo no se ha consolidado.

