

Encuesta de Opinión del Consumidor

Enero de 2021

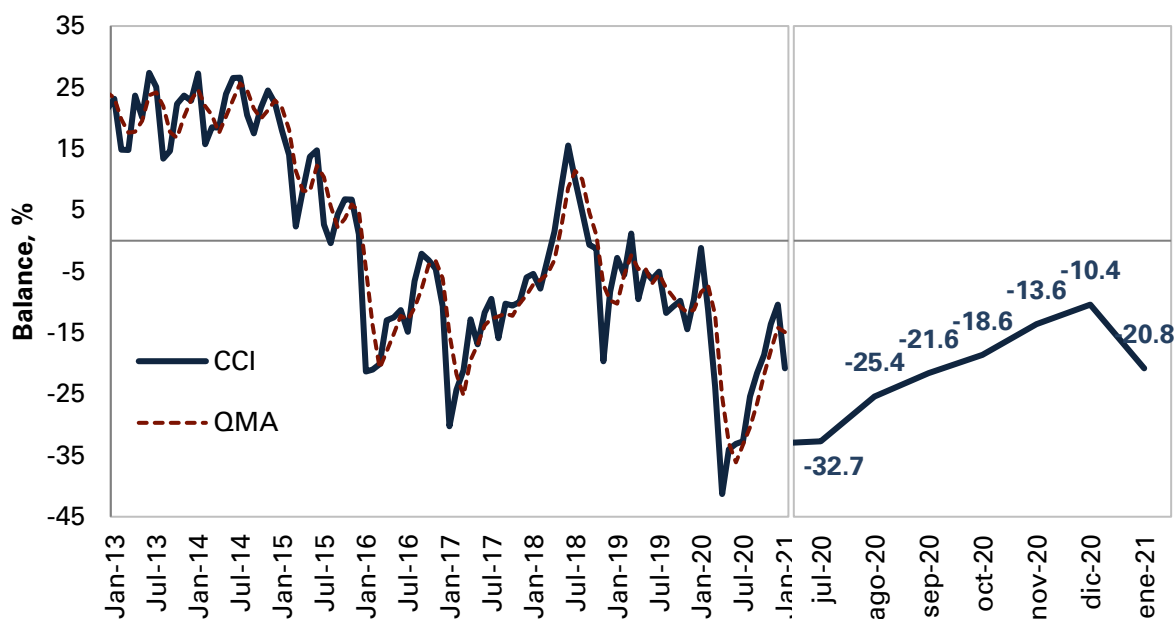
Boletín No. 231



En enero, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -20,8%, representando una disminución de 10,4 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció principalmente a una disminución de 10,7 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y una caída de 9,9 pps en el Índice de Condiciones Económicas. La confianza de los consumidores disminuyó en todos los niveles socioeconómicos, así como en todas las ciudades analizadas frente a diciembre de 2020. A su vez, la disposición a comprar vivienda y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de enero de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -20,8%. Este valor representa una disminución de 10,4 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

La disminución en la confianza de los consumidores frente a diciembre de 2020 obedeció a una caída tanto en el Índice de Expectativas del Consumidor como en el Índice de Condiciones Económicas.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La disminución del ICC respecto a diciembre se explica por una caída de 10,7 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (0,3%) y por una reducción de 9,9 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-52,5%).

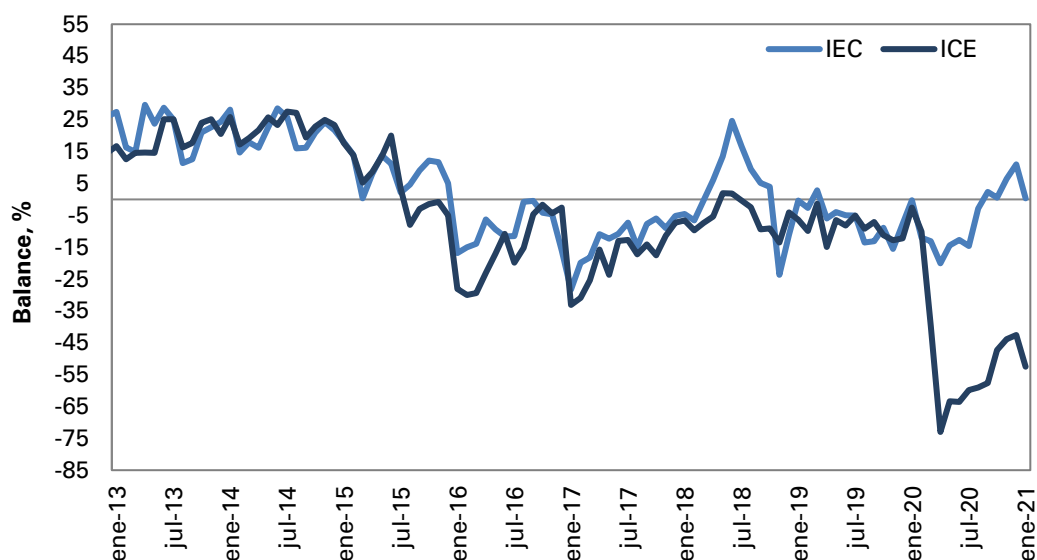
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2020		2021
	Enero	Diciembre	Enero
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-1.2	-10.4	-20.8
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-0.3	11.0	0.3
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	30.0	41.0	34.1
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-20.6	-19.7	-34.8
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-10.2	11.7	1.6
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-2.5	-42.6	-52.5
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	2.3	-38.7	-45.6
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-7.4	-46.4	-59.4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

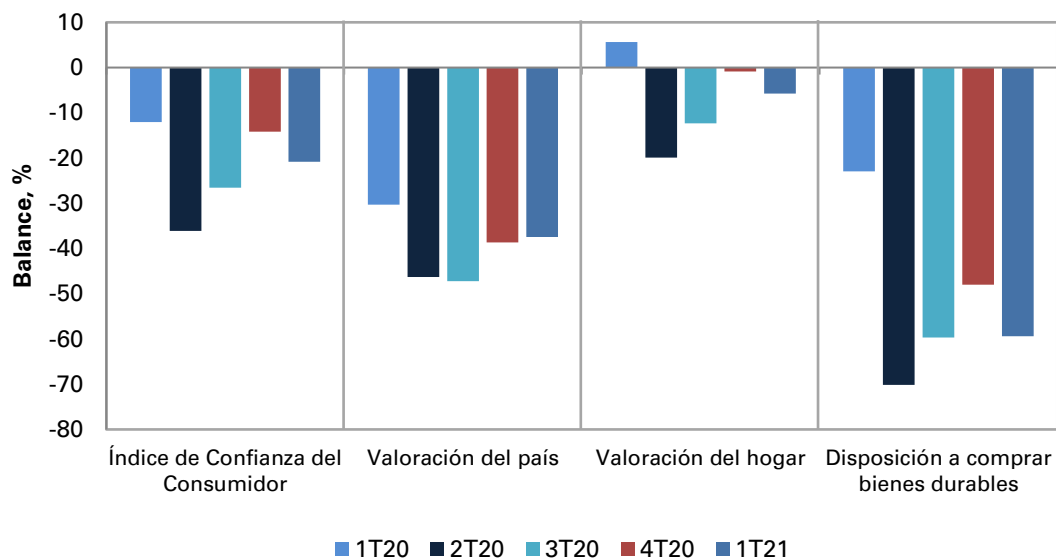
Al comparar los resultados en lo corrido del primer trimestre de 2021 con los resultados del cuarto trimestre de 2020, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares disminuyó 4,9 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó un incremento de 1,2 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -59,4%, resultado que representa una caída de 11,4 pps relativo al balance registrado en el cuarto trimestre de 2020 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Ciudades. En enero, el ICC disminuyó en todas las ciudades encuestadas con respecto a diciembre de 2020.

El ICC disminuyó frente al mes anterior en Cali (21,7 pps), Medellín (13,5 pps), Barranquilla (11,5 pps), Bogotá (7,2 pps) y Bucaramanga (7,0 pps).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2020		2021
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-3.2	-12.8	-20.0
Medellín	2.9	-7.4	-20.9
Cali	-0.3	-9.3	-31.0
Barranquilla	3.6	3.1	-8.4
Bucaramanga	-2.5	-15.6	-22.6
Total	-1.2	-10.4	-20.8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Estratos. En enero, la confianza de los consumidores disminuyó en todos los niveles socioeconómicos con respecto al mes anterior.

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC disminuyó 12,4 pps en el estrato bajo, 11,9 pps en el estrato alto y 8,2 pps en el estrato medio.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2020		2021
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	5.9	1.3	-10.6
Medio	5.3	-9.8	-18.0
Bajo	-8.5	-12.6	-25.0
Total	-1.2	-10.4	-20.8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó 7,9 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador disminuyó en todas las analizadas relativo a diciembre de 2020.

En enero, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -14,6%, lo que equivale a una reducción de 7,9 pps frente al mes anterior. Para este mes, la disposición a comprar vivienda disminuyó en Bucaramanga (22,7 pps), Cali (12,4 pps), Medellín (8,1 pps), Bogotá (6,6 pps) y Barranquilla (3,0 pps), relativo a lo observado en diciembre de 2020.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2020		2021
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-3.5	-8.7	-15.3
Medellín	18.1	1.5	-6.6
Cali	0.8	-12.4	-24.8
Barranquilla	11.6	-2.8	-5.8
Bucaramanga	-12.4	0.8	-21.9
Total	1.8	-6.7	-14.6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en todos los niveles socioeconómicos con respecto al mes anterior.

En enero, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron una disminución frente al mes pasado de 27,7 pps en el estrato alto, 9,5 pps en el estrato medio, y 3,1 pps en el estrato bajo, relativo a lo observado en diciembre de 2020.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2019	2020	
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	12.5	44.8	17.1
Medio	6.6	-3.7	-13.2
Bajo	-4.3	-17.0	-20.1
Total	1.8	-6.7	-14.6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes Durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 13,0 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador aumentó en una de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado en diciembre de 2020.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -59,4% en enero, lo que representa una disminución de 13,0 pps respecto a diciembre de 2020. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Medellín (6,5 pps) y disminuyó en Cali (35,1 pps), Bucaramanga (28,5 pps), Bogotá (13,8 pps) y Barranquilla (4,5 pps).

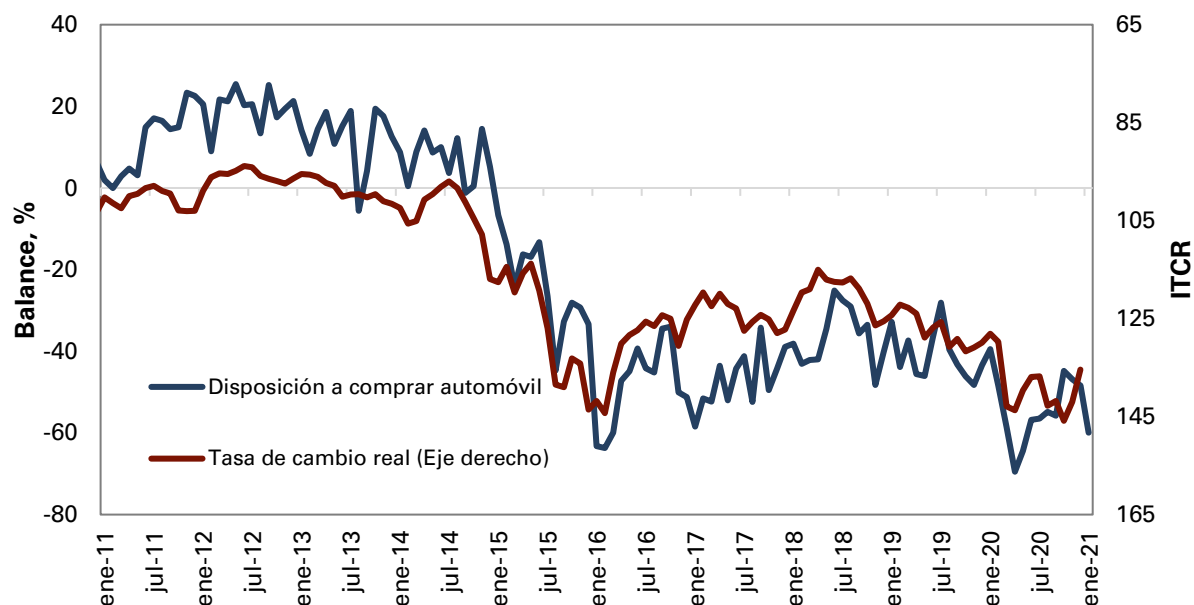
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2020		2021
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-11.8	-44.7	-58.5
Medellín	-9.3	-67.7	-61.2
Cali	11.3	-35.7	-70.8
Barranquilla	-7.5	-31.7	-36.2
Bucaramanga	-4.9	-45.6	-74.1
Total	-7.4	-46.4	-59.4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

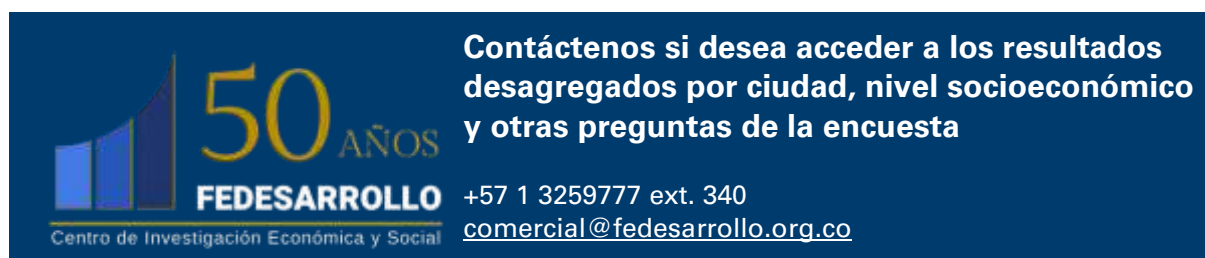
Vehículos. En enero, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-59,9%**, lo que representa una disminución de **11,5 pps** respecto al mes anterior (**-48,4**).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Nota: La tasa de cambio real está hasta diciembre de 2020

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 8 de febrero de 2021

Comentarios a Nicolás Cruz: ncruz@fedesarrollo.org.co