

Encuesta de Opinión del Consumidor
Noviembre de 2021
Boletín No. 241

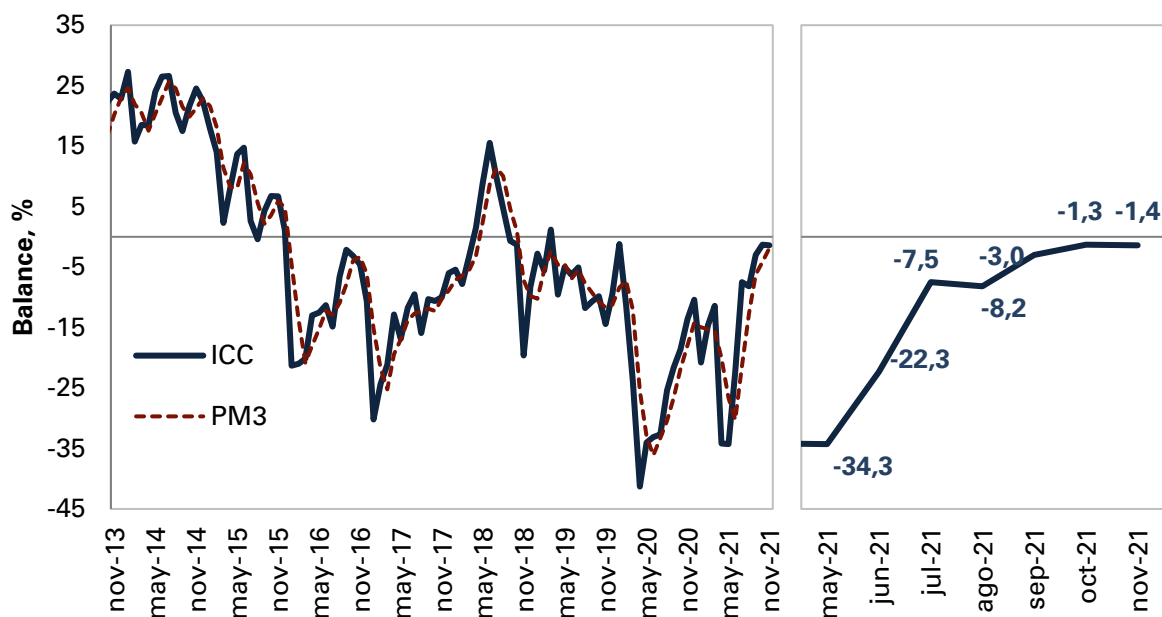


En noviembre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -1,4%, representando una disminución de 0,1 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció a una caída de 4,2 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor que fue parcialmente compensada por un aumento de 6,1 pps en el Índice de Condiciones Económicas. Si bien la confianza del consumidor disminuyó frente al mes de octubre, esta continuó en niveles pre-pandemia, lo cual evidencia una recuperación económica más acelerada en lo corrido del segundo semestre del año. Además, aunque el Índice de Expectativas del Consumidor experimentó una caída, se mantuvo en terreno positivo.

La confianza de los consumidores aumentó en el nivel socioeconómico medio, así como en dos de las cinco ciudades analizadas frente a octubre de 2021. A su vez, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de octubre de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -1,4%. Este valor representa una caída de 0,1 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

La disminución en la confianza de los consumidores frente a octubre de 2021 obedeció a una caída en el Índice de Expectativas del Consumidor, que fue parcialmente compensada por un incremento en el Índice de Condiciones Económicas.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La disminución del ICC respecto a octubre se explica por una caída de 4,2 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (6,4%). Sin embargo, el Índice de Condiciones Económicas presentó un aumento de 6,1pps y se ubicó en -13,1%.

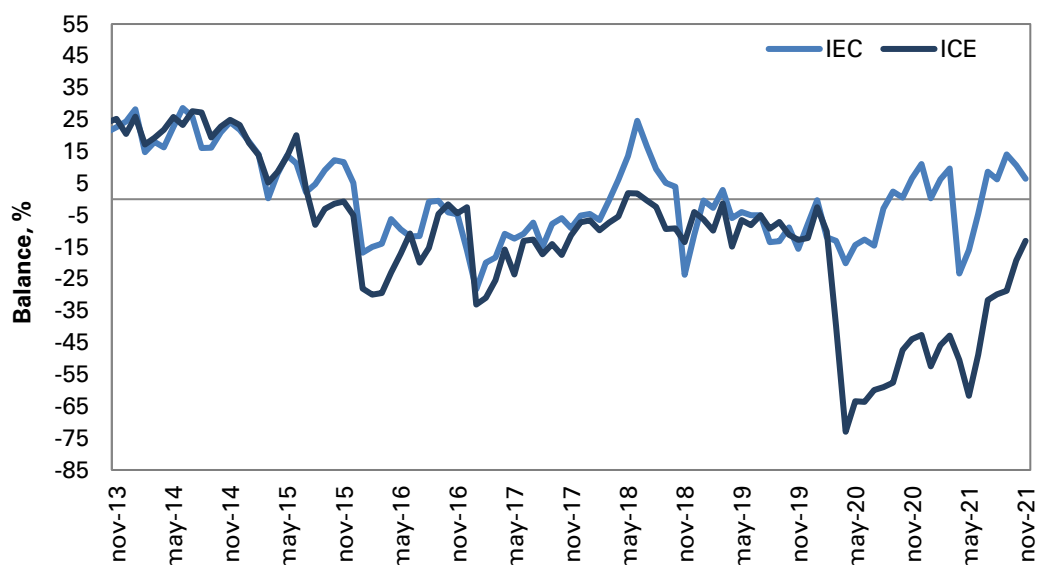
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
 (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2020		2021
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-13,6	-1,3	-1,4
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	6,5	10,6	6,4
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	40,9	32,0	29,6
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-25,9	-6,5	-7,7
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	4,5	6,3	-2,7
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-43,9	-19,2	-13,1
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-43,2	-10,2	-5,1
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-44,5	-28,2	-21,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

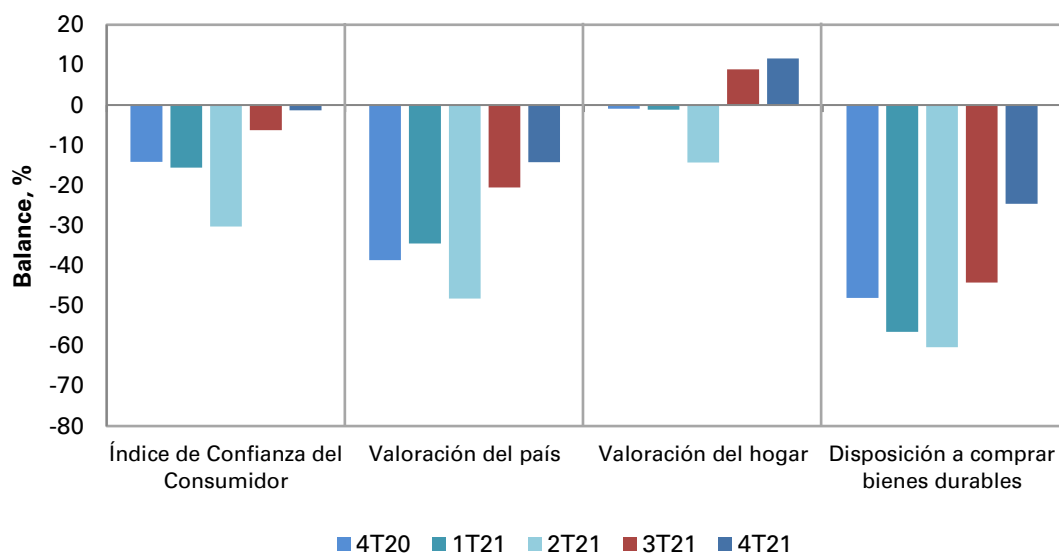
Al comparar los resultados de lo corrido del cuarto trimestre con los resultados del tercer trimestre de 2021, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares se incrementó 2,7 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó un aumento de 6,3 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables en lo corrido del cuarto trimestre se ubicó en -24,7%, resultado que representa un aumento de 19,6 pps relativo al balance registrado en el tercer trimestre de 2021 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Ciudades. En noviembre, el ICC aumentó en dos de las cinco ciudades encuestadas con respecto a octubre de 2021.

El ICC aumentó frente al mes anterior en Barranquilla (12,7 pps) y Cali (9,9 pps); mientras que disminuyó en Bucaramanga (12,3 pps), Medellín (9,7 pps) y Bogotá (0,4 pps).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2020		2021	
	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre
Bogotá	-19,2	0,2	-0,2	
Medellín	-7,5	1,0	-8,7	
Cali	-9,6	-8,1	1,8	
Barranquilla	0,7	-10,5	2,2	
Bucaramanga	-2,0	8,9	-3,4	
Total	-13,6	-1,3	-1,4	

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Estratos. En noviembre, la confianza de los consumidores aumentó en el nivel socioeconómico medio con respecto al mes anterior.

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC aumentó 5,1 pps en el estrato medio; mientras que disminuyó 10,3 pps en el estrato alto y 4,1 pps en el estrato bajo.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2020		2021
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Alto	-5,1	10,1	-0,2
Medio	-12,8	-0,8	4,3
Bajo	-15,7	-3,4	-7,5
Total	-13,6	-1,3	-1,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó 9,2 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador se incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas relativo a octubre de 2021.

En noviembre, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -13,0%, lo que equivale a una caída de 9,2 pps frente al mes anterior (-3,8%). Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Barranquilla (25,1 pps), Medellín (4,2 pps) y Cali (3,3 pps); y se redujo en Bucaramanga (25,9 pps) y Bogotá (19,7 pps) relativo a lo observado en octubre de 2021.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2020		2021
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Bogotá	-7,3	0,6	-19,1
Medellín	-11,2	-17,2	-13,0
Cali	-21,4	0,1	3,4
Barranquilla	-2,0	-13,8	11,3
Bucaramanga	-5,7	-1,5	-27,4
Total	-9,3	-3,8	-13,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda cayó en todos los niveles socioeconómicos.

En noviembre, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron una disminución frente al mes pasado de 18,6 pps en el estrato alto, 14,9 pps en el estrato bajo y 2,4 en el estrato medio, relativo a lo observado en octubre de 2021.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2020		2021
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Alto	8,8	9,0	-9,6
Medio	-2,2	-3,1	-5,5
Bajo	-19,2	-6,2	-21,1
Total	-9,3	-3,8	-13,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó 7,1 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado en octubre de 2021.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -21,1% en noviembre, lo que representa un aumento de 7,1 pps respecto a octubre de 2021. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Cali (38,1 pps), Barranquilla (23,4 pps) y Bogotá (5,8 pps); mientras que disminuyó en Medellín (15,7 pps) y Bucaramanga (12,1 pps).

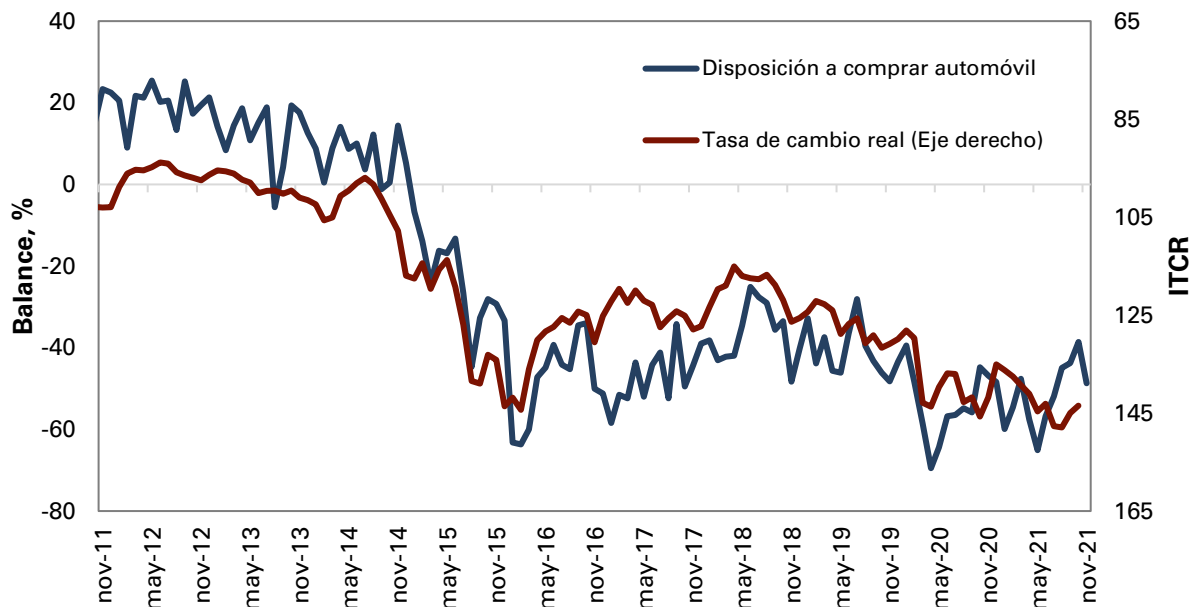
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2020		2021
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Bogotá	-52,0	-29,8	-24,0
Medellín	-26,8	-8,8	-24,5
Cali	-50,1	-46,6	-8,5
Barranquilla	-19,2	-25,4	-2,0
Bucaramanga	-47,4	-30,2	-42,3
Total	-44,5	-28,2	-21,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo


Vehículos. En noviembre, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -48,7%, lo que representa una caída de 10,1 pps respecto al mes anterior (-38,6%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Nota: La tasa de cambio real está hasta octubre de 2021

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 7 de diciembre de 2021

Comentarios a Nicolás Cruz: ncruz@fedesarrollo.org.co