

## Encuesta de Opinión del Consumidor

Agosto de 2022

Boletín No. 250

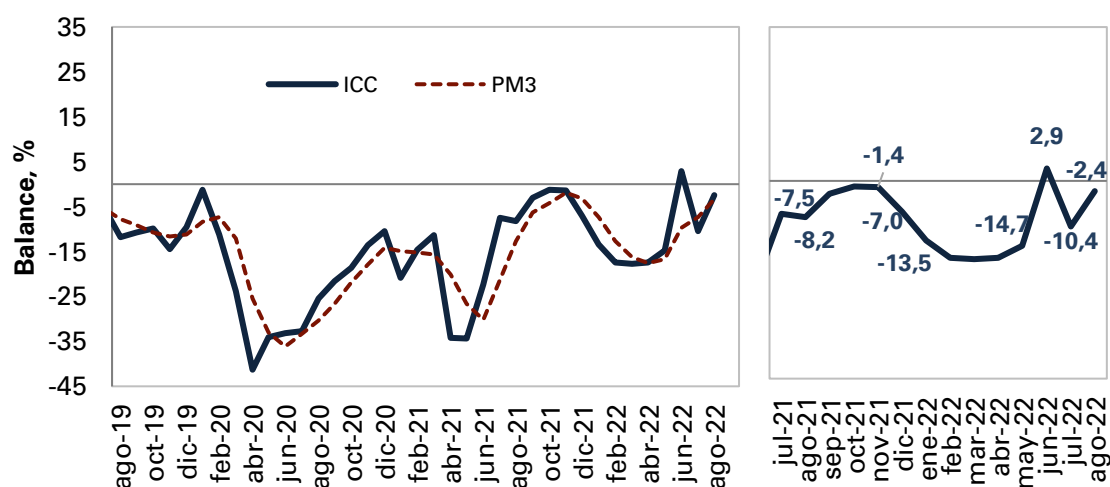


En agosto, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -2,4%, lo que representa un aumento de 8,0 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Esto demuestra una recuperación de la confianza de los consumidores, a pesar de que el indicador se mantiene en niveles negativos. Este resultado obedeció principalmente a un aumento de 11,8 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y de 2,1 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

La confianza de los consumidores aumentó en todos los niveles socioeconómicos. Con respecto a las ciudades analizadas, la confianza aumentó en todas las ciudades, excepto en Bucaramanga. La disposición a comprar vivienda aumentó frente al mes de julio, mientras que la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos cayó.

De acuerdo con los resultados de agosto de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -2,4%. Este valor representa un aumento de 8,0 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

**El aumento en la confianza de los consumidores frente a julio de 2022 obedeció a un incremento tanto en el Índice de Expectativas del Consumidor como en el Índice de Condiciones Económicas.**

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El incremento en el ICC respecto a julio se explica por un aumento de 11,8 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (16,1%) y de 2,1 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-30,2%), aunque cabe señalar que este último se mantiene en un balance negativo.

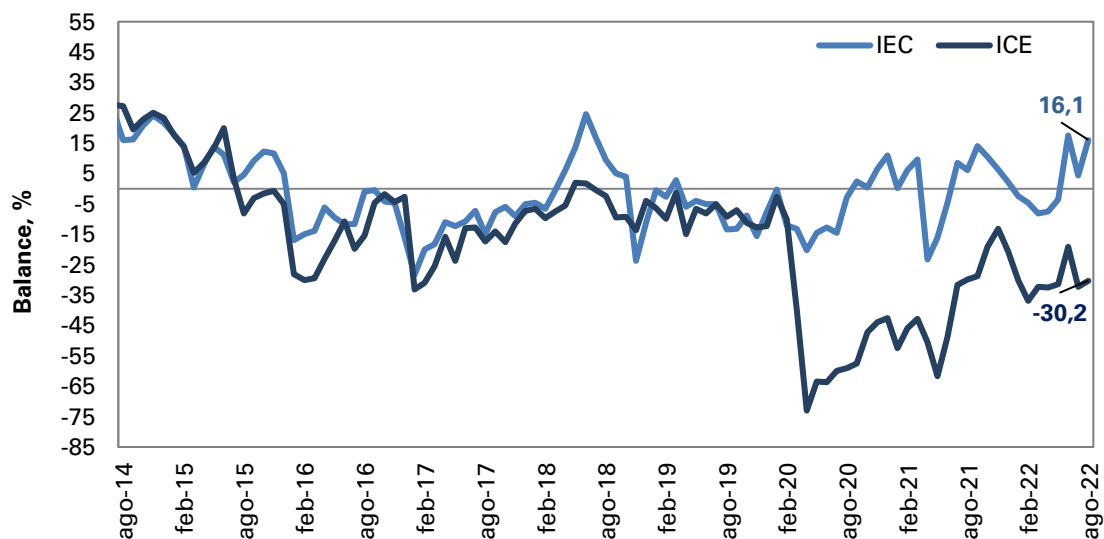
**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2021	2022	
	Agosto	Julio	Agosto
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	<b>-8,2</b>	<b>-10,4</b>	<b>-2,4</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC</b>	<b>6,2</b>	<b>4,3</b>	<b>16,1</b>
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	30,4	18,6	30,0
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-14,7	-10,7	5,0
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	3,0	4,9	13,4
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>-29,9</b>	<b>-32,3</b>	<b>-30,2</b>
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-14,8	-19,9	-15,6
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-45,1	-44,7	-44,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

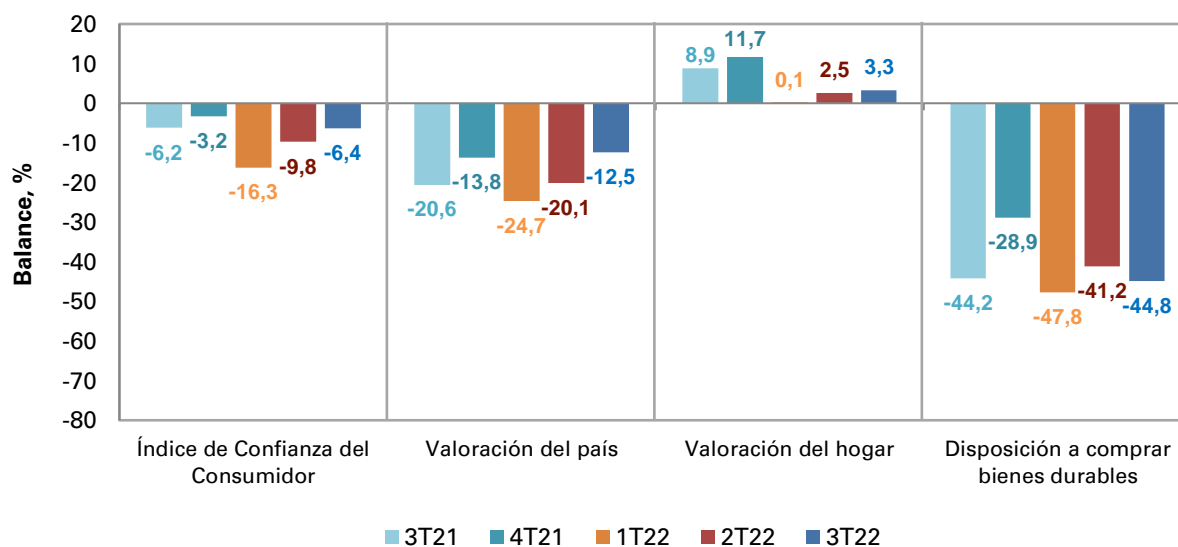
Al comparar los resultados de lo corrido del tercer trimestre de 2022 con los resultados del segundo trimestre, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares aumentó en 0,8 pps y la valoración sobre la situación de su país aumentó en 7,7 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -44,8% en lo corrido del trimestre, resultado que representa una caída de 3,6 pps relativo al balance registrado en el segundo trimestre de 2022 (Gráfico 3).

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Ciudades.** En agosto, el ICC aumentó en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, mientras que cayó en Bucaramanga, con respecto a julio de 2022.

Frente al mes anterior, el ICC tuvo una variación de 4,7 pps en Medellín, 1,3 pps en Barranquilla, 8,1 en Bogotá, 15,8 pps en Cali y -0,4 pps en Bucaramanga.

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad, Balance %	2021	2022	
	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	-11,6	-10,1	-2,0
Medellín	-10,4	-20,7	-16,0
Cali	6,6	-8,0	7,8
Barranquilla	-8,9	7,6	8,9
Bucaramanga	-0,7	-6,2	-6,6
<b>Total</b>	<b>-8,2</b>	<b>-10,4</b>	<b>-2,4</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Estratos.** En agosto, la confianza de los consumidores aumentó en todos los niveles socioeconómicos, en contraste con el mes anterior en donde disminuyó en todos los niveles.

Por nivel socioeconómico, y frente al mes anterior, el ICC aumentó 11,8 pps en el estrato alto, 8,5 pps en el estrato medio y 6,4 pps en el estrato bajo.

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021	2022	
	Agosto	Julio	Agosto
Alto	2,3	-37,9	-26,1
Medio	-6,4	-12,7	-4,2
Bajo	-9,8	-4,8	1,6
<b>Total</b>	<b>-8,2</b>	<b>-10,4</b>	<b>-2,4</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vivienda.** La disposición a comprar vivienda aumentó 6,2 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador tuvo un incremento en tres de las cinco ciudades analizadas relativo a julio de 2022.

En agosto, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -29,1%, lo que equivale a un incremento de 6,2 pps frente al mes anterior (-35,3%). La disposición a comprar vivienda cayó en Bucaramanga (-26,2 pps) y en Bogotá (-2,9 pps), mientras que aumentó en Barranquilla (9,5 pps), Cali (19,6 pps) y Medellín (30,8 pps) relativo a lo observado en julio de 2022.

#### Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2021	2022	
	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	-4,0	-34,7	-37,6
Medellín	-7,3	-48,0	-17,2
Cali	-13,8	-39,9	-20,3
Barranquilla	9,5	-10,3	-0,8
Bucaramanga	-7,6	-14,7	-40,9
<b>Total</b>	<b>-5,1</b>	<b>-35,3</b>	<b>-29,1</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en todos los niveles socioeconómicos.**

Los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico en agosto mostraron un incremento frente al mes previo de 14,8 pps en el estrato alto, 2,5 pps en el estrato medio y 8,5 pps en el estrato bajo.

#### Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021	2022	
	Agosto	Julio	Agosto
Alto	46,5	-58,1	-43,3
Medio	-0,7	-34,3	-31,8
Bajo	-15,8	-33,5	-25,0
<b>Total</b>	<b>-5,1</b>	<b>-35,3</b>	<b>-29,1</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos cayó 0,2 pps frente julio de 2022. Por ciudades, este indicador se redujo en tres de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.**

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -44,9% en agosto, lo que representa una caída de 0,2 pps respecto a julio de 2022. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables tuvo una variación de 29,8 pps en Cali, 7,1 pps en Medellín, -9,1 pps en Bogotá, -7,4 pps en Bucaramanga y -1,0 pps en Barranquilla.

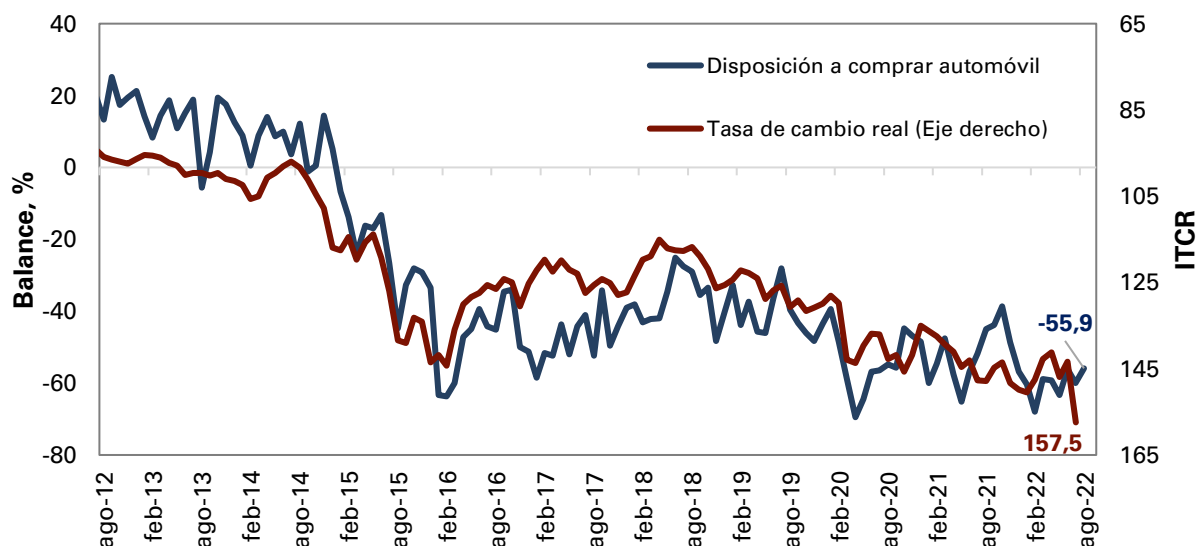
**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

Ciudad. Balance %	2021		2022
	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	-52,8	-44,9	-54,0
Medellín	-43,0	-45,0	-37,9
Cali	-22,6	-55,9	-26,1
Barranquilla	-32,9	-30,3	-31,3
Bucaramanga	-45,4	-33,7	-41,1
<b>Total</b>	<b>-45,1</b>	<b>-44,7</b>	<b>-44,9</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.


**Vehículos.** En agosto, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-55,9%**, lo que representa un aumento de 4,0 pps respecto al mes anterior (-59,9%).

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Nota: La tasa de cambio real está hasta julio de 2022.

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



**Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta**

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 8 de septiembre de 2022

Comentarios a Isabella García Quimbaya: [igarcia@fedesarrollo.org.co](mailto:igarcia@fedesarrollo.org.co)