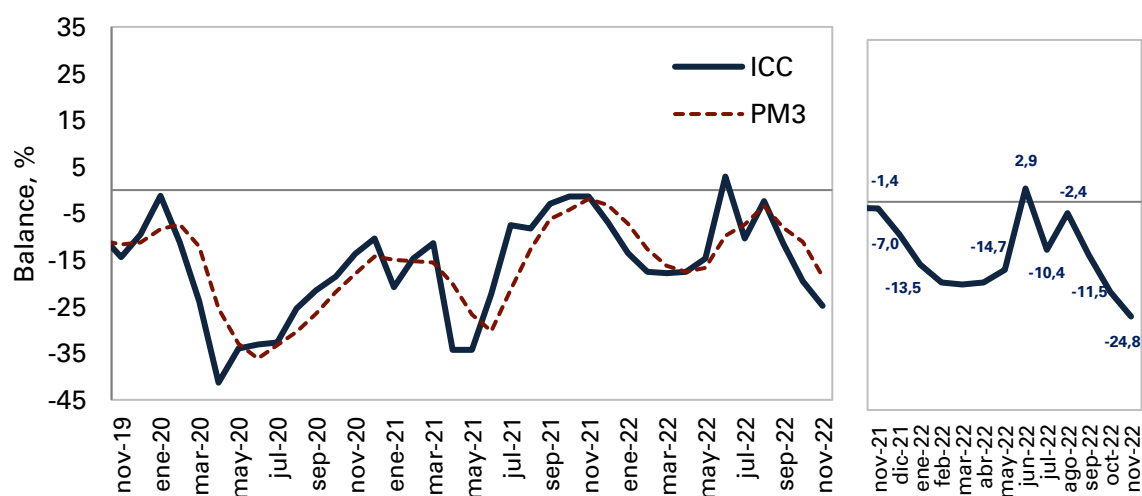


En noviembre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -24,8%, lo que representa una disminución de 5,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Esto demuestra una menor confianza de los consumidores comparado con el mes anterior, y se ubica como el menor balance obtenido desde mayo de 2021. Este resultado obedeció principalmente a una caída de 7,2 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y de 2,3 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

La confianza de los consumidores cayó en los niveles socioeconómicos alto y medio, mientras se mantuvo estable en el nivel bajo. Con respecto a las ciudades analizadas, la confianza disminuyó en todas las ciudades, excepto en Cali. La disposición a comprar vivienda disminuyó frente al mes de octubre, así como la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos.

De acuerdo con los resultados de noviembre de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -24,8%. Este valor representa una reducción de 5,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La caída en la confianza de los consumidores frente a octubre de 2022 obedeció a una disminución tanto en el Índice de Expectativas del Consumidor como en el Índice de Condiciones Económicas.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La disminución en el ICC respecto a octubre se explica por una disminución de 7,2 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (-14,5%) y de 2,3 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-40,2%).

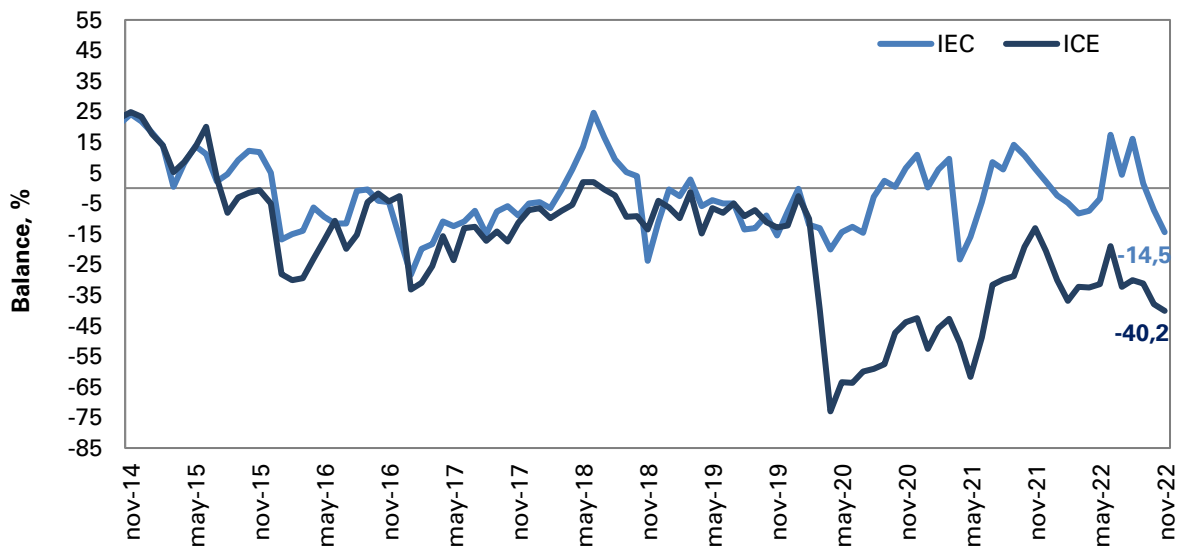
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
 (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2021		2022
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-1,4	-19,5	-24,8
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	6,4	-7,3	-14,5
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	29,6	4,4	5,4
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-7,7	-19,5	-36,3
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-2,7	-6,8	-12,7
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-13,1	-37,9	-40,2
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-5,1	-28,3	-27,6
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-21,1	-47,4	-52,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

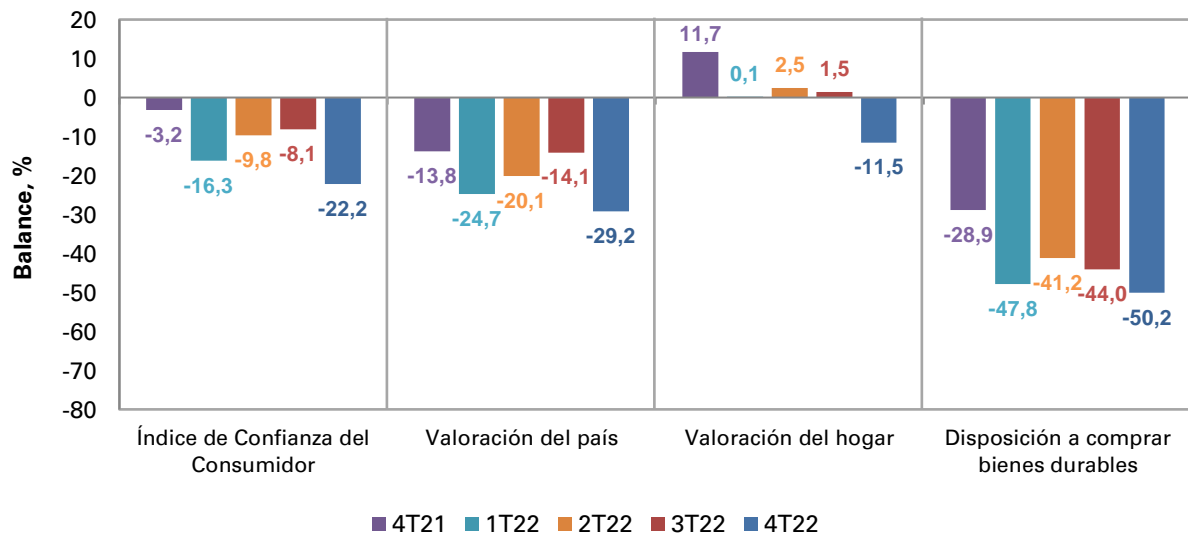
Al comparar los resultados de lo corrido del cuarto trimestre de 2022 con los resultados del tercer trimestre, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares se redujo 13,0 pps y la valoración sobre la situación de su país disminuyó 15,1 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -50,2% en lo corrido del trimestre, resultado que representa una caída de 6,1 pps relativo al balance registrado en el tercer trimestre de 2022 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Ciudades. En noviembre, el ICC disminuyó en Bogotá, Medellín, Bucaramanga y Barranquilla, con respecto a octubre de 2022.

Frente al mes anterior, el ICC tuvo una disminución de 1,1 pps en Medellín, 8,4 pps en Bucaramanga, 8,2 en Bogotá y 19,9 pps en Barranquilla. Por el contrario, el ICC tuvo un aumento de 3,2 pps en Cali.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2021		2022
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Bogotá	-0,2	-17,1	-25,3
Medellín	-8,7	-31,3	-32,4
Cali	1,8	-20,2	-17,0
Barranquilla	2,2	-7,2	-15,6
Bucaramanga	-3,4	-24,2	-26,2
Total	-1,4	-19,5	-24,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Estratos. En noviembre, la confianza de los consumidores disminuyó en los niveles socioeconómicos alto y medio.

Por nivel socioeconómico, y frente al mes anterior, el ICC disminuyó 21,5 pps en el estrato alto, 8,8 pps en el estrato medio, mientras que en el estrato bajo mantuvo el mismo nivel.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021		2022
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Alto	-0,2	-36,7	-58,2
Medio	4,3	-17,9	-26,7
Bajo	-7,5	-19,1	-19,1
Total	-1,4	-19,5	-24,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda cayó 6,1 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador tuvo una disminución en dos de las cinco ciudades analizadas relativo a octubre de 2022.

En noviembre, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -42,7%, lo que equivale a un reducción de 6,1 pps frente al mes anterior (-36,6%). La disposición a comprar vivienda disminuyó en Bogotá (-18,2 pps) y Barranquilla (-2,2 pps), mientras que aumentó en Cali (20,0 pps), Medellín (8,6 pps) y Bucaramanga (15,4 pps) relativo a lo observado en octubre de 2022.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2021		2022
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Bogotá	-19,1	-35,6	-53,8
Medellín	-13,0	-44,0	-35,4
Cali	3,4	-34,2	-14,2
Barranquilla	11,3	-25,8	-28,0
Bucaramanga	-27,4	-48,1	-32,7
Total	-13,0	-36,6	-42,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en los niveles socioeconómicos medio y bajo.

Los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico en noviembre mostraron una variación frente al mes previo de 2,3 pps en el estrato alto, -9,8 pps en el estrato medio y -3,6 pps en el estrato bajo.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021		2022
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Alto	-9,6	-36,6	-34,3
Medio	-5,5	-32,4	-42,2
Bajo	-21,1	-40,6	-44,2
Total	-13,0	-36,6	-42,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 5,5 pps frente octubre de 2022. Por ciudades, este indicador se redujo en todas las ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior, con excepción de Barranquilla.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -52,9% en noviembre, lo que representa una disminución de 5,5 pps frente a octubre de 2022. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables tuvo una variación de -4,5 pps en Cali, -1,7 pps en Medellín, -8,5 pps en Bogotá, -6,8 pps en Bucaramanga y 7,9 pps en Barranquilla.

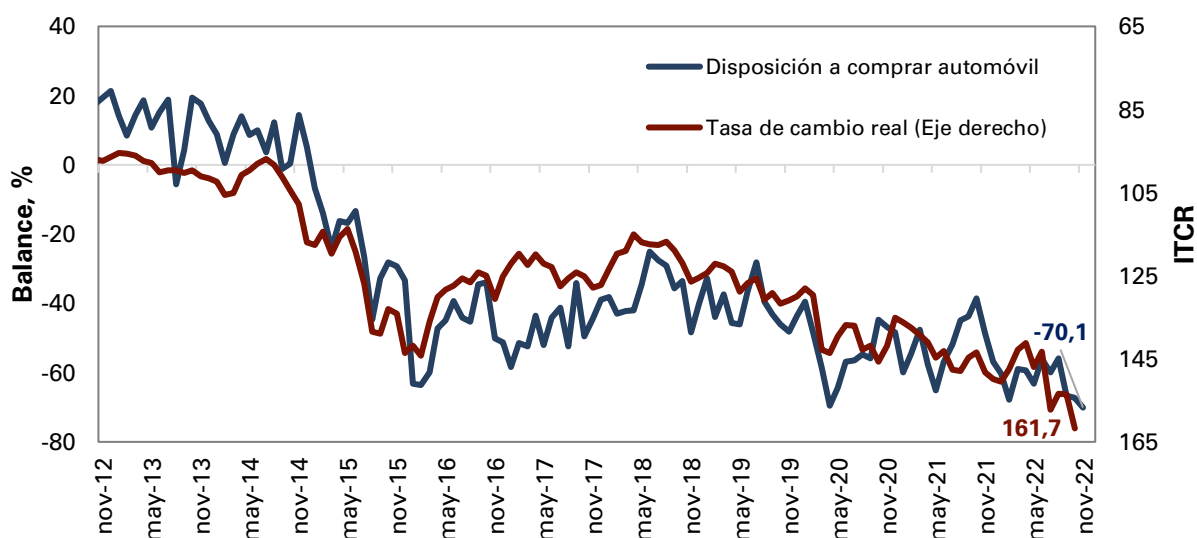
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2021		2022
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Bogotá	-24,0	-49,4	-57,9
Medellín	-24,5	-50,6	-52,3
Cali	-8,5	-41,0	-45,5
Barranquilla	-2,0	-37,0	-29,1
Bucaramanga	-42,3	-44,2	-51,0
Total	-21,1	-47,4	-52,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.


Vehículos. En noviembre, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -70,1%, lo que representa una disminución de 2,8 pps respecto al mes anterior (-67,3%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Nota: La tasa de cambio real está hasta octubre de 2022.

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 7 de diciembre de 2022

Comentarios a Isabella García Quimbaya: igarcia@fedesarrollo.org.co