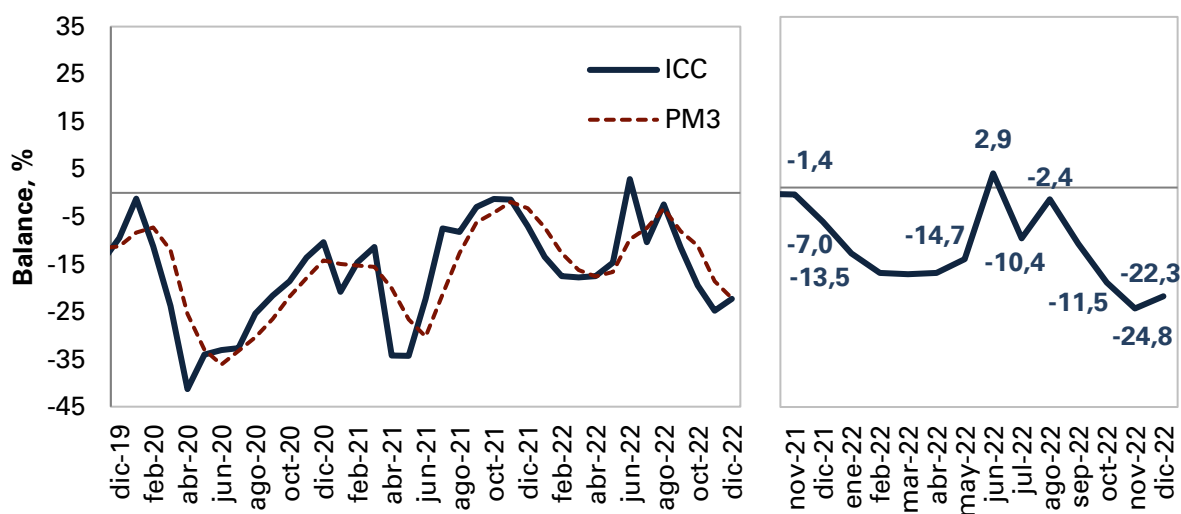


En diciembre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -22,3%, lo que representa un incremento de 2,5 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior, luego de tres meses consecutivos de resultados negativos. Esto demuestra una recuperación de la confianza de los consumidores, aunque el indicador se mantiene en niveles negativos. Este resultado obedeció principalmente a un incremento de 3,3 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y de 1,2 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

La confianza de los consumidores aumentó en los niveles socioeconómicos alto y bajo, mientras que en el nivel medio cayó en 0,4 pps. Con respecto a las ciudades analizadas, la confianza incrementó en todas las ciudades, excepto en Bogotá. La disposición a comprar vivienda disminuyó frente al mes de noviembre, mientras que la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos incrementó.

De acuerdo con los resultados de diciembre de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -22,3% con un incremento de 2,5 puntos porcentuales (pps). No obstante, la confianza se mantiene en terreno negativo, siendo el segundo menor balance registrado desde mayo de 2021, sólo superado por el resultado de noviembre.

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

**El incremento en la confianza de los consumidores frente a noviembre de 2022 obedeció a un crecimiento tanto en el Índice de Expectativas del Consumidor como en el Índice de Condiciones Económicas.**

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La mejora en el ICC respecto a noviembre se explica por un aumento de 3,3 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (-11,2%) y de 1,2 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-39%).

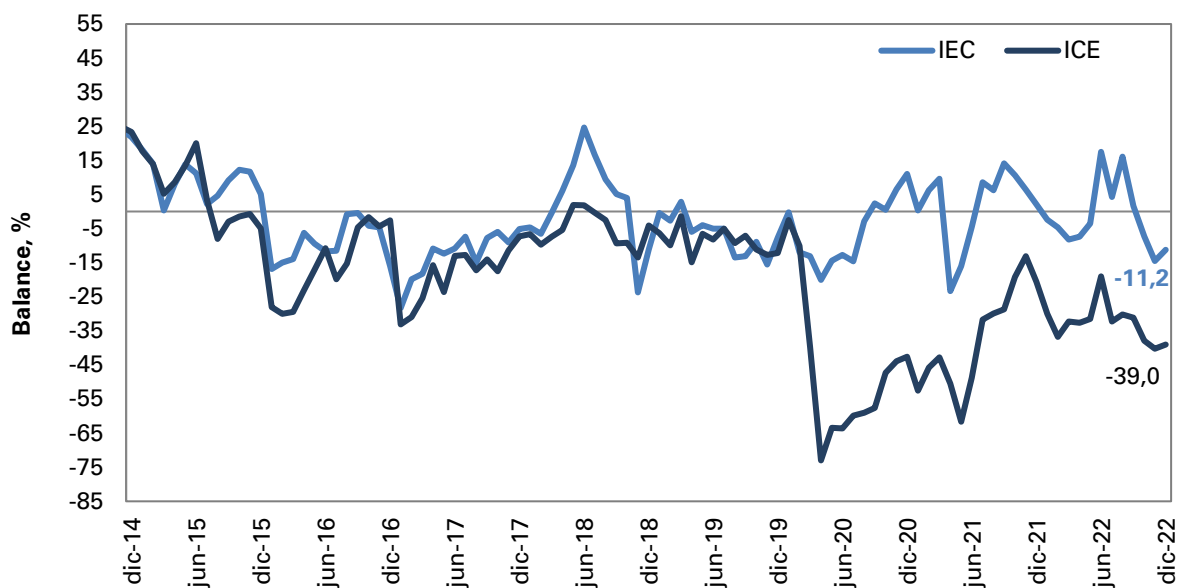
**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2021		2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	<b>-7,0</b>	<b>-24,8</b>	<b>-22,3</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC</b>	<b>2,1</b>	<b>-14,5</b>	<b>-11,2</b>
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	27,7	5,4	5,5
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-19,8	-36,3	-28,2
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-1,6	-12,7	-10,8
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>-20,6</b>	<b>-40,2</b>	<b>-39,0</b>
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-4,0	-27,6	-26,4
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-37,3	-52,9	-51,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

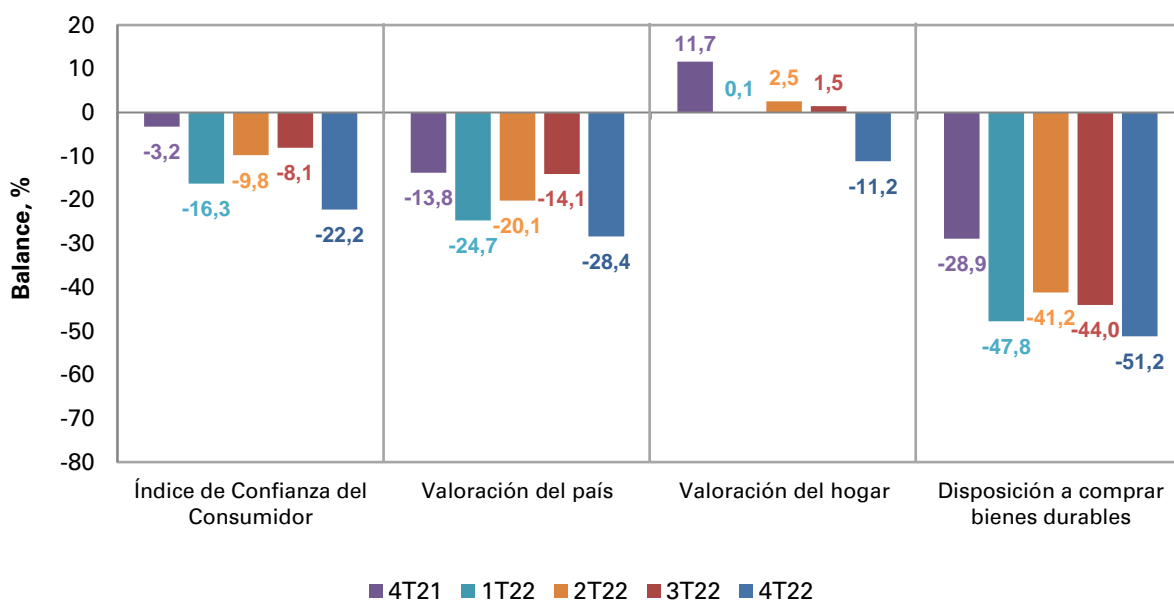
Al comparar los resultados del cuarto trimestre de 2022 con los resultados del tercer trimestre, se observa que la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares se redujo 12,7 pps y la valoración sobre la situación de su país disminuyó 14,3 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -51,2% en lo corrido del trimestre, resultado que representa una caída de 7,2 pps relativo al balance registrado en el tercer trimestre de 2022 (Gráfico 3).

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Ciudades. En diciembre, el ICC aumentó en Medellín, Cali, Bucaramanga y Barranquilla, con respecto a noviembre de 2022.**

Frente al mes anterior, el ICC exhibió un incremento de 5,3 pps en Medellín, 7,6 pps en Cali, 13,7 pps en Barranquilla y 18,6 pps en Bucaramanga. Por el contrario, el ICC presentó una caída de 1,8 pps en Bogotá.

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad, Balance %	2021	2022	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-10,4	-25,3	-27,1
Medellín	-6,2	-32,4	-27,1
Cali	1,5	-17,0	-9,4
Barranquilla	-4,8	-15,6	-1,9
Bucaramanga	5,4	-26,2	-7,6
<b>Total</b>	<b>-7,0</b>	<b>-24,8</b>	<b>-22,3</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Estratos.** En diciembre, la confianza de los consumidores aumentó en los niveles socioeconómicos alto y bajo.

Por nivel socioeconómico, y frente al mes anterior, el ICC creció 27,1 pps en el estrato alto y 2,4 pps en el estrato bajo. Por su parte, en el estrato medio el ICC presentó una disminución de 0,4 pps.

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021	2022	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Alto	9,3	-58,2	-31,1
Medio	-8,4	-26,7	-27,1
Bajo	-8,1	-19,1	-16,7
<b>Total</b>	<b>-7,0</b>	<b>-24,8</b>	<b>-22,3</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vivienda.** La disposición a comprar vivienda cayó 5,4 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas relativo a noviembre de 2022.

En diciembre, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -48,1%, lo que equivale a una reducción de 5,4 pps frente al mes anterior (-42,7%). La disposición a comprar vivienda disminuyó en Bogotá (-3,8 pps), Medellín (-8,4 pps), Cali (-21,0 pps) y Bucaramanga (-12,1 pps), mientras que aumentó en Barranquilla (23,0 pps relativo a lo observado en noviembre de 2022).

#### Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2021		2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-17,1	-53,8	-57,6
Medellín	-14,6	-35,4	-43,8
Cali	-5,7	-14,2	-35,2
Barranquilla	-1,1	-28,0	-5,0
Bucaramanga	-2,9	-32,7	-44,8
<b>Total</b>	<b>-13,4</b>	<b>-42,7</b>	<b>-48,1</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en los niveles socioeconómicos alto y medio.**

Los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico en diciembre mostraron una disminución frente al mes previo de -46,9 pps en el estrato alto y -17,4 pps en el estrato medio, mientras aumentó 11,2 pps en el estrato bajo.

#### Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021		2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Alto	3,6	-34,3	-81,2
Medio	-16,9	-42,2	-59,6
Bajo	-12,6	-44,2	-33,0
<b>Total</b>	<b>-13,4</b>	<b>-42,7</b>	<b>-48,1</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos creció 1,3 pps frente noviembre de 2022. Por ciudades, este indicador incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.**

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -51,6% en diciembre, lo que representa un incremento de 1,3 pps frente a noviembre de 2022. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables presentó una variación de -2,9 pps en Bogotá, -2,1 en Barranquilla, 1,4 pps en Cali, 10,9 pps en Bucaramanga y 15,6 pps en Medellín.

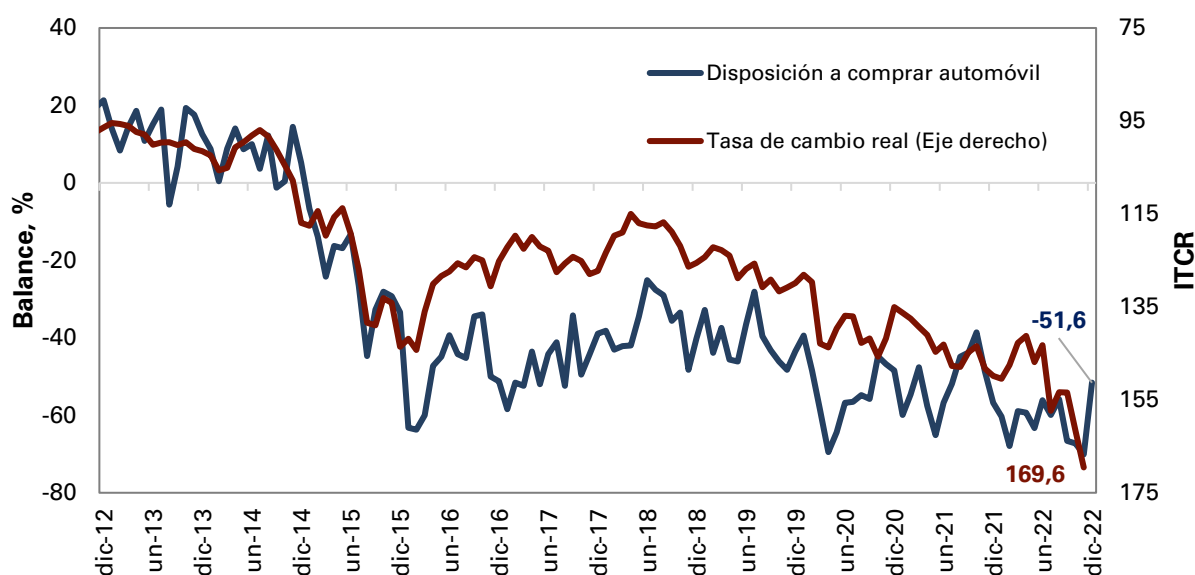
**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

Ciudad. Balance %	2021		2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-39,8	-57,9	-60,8
Medellín	-33,0	-52,3	-36,7
Cali	-40,3	-45,5	-44,1
Barranquilla	-22,9	-29,1	-31,2
Bucaramanga	-36,5	-51,0	-40,1
<b>Total</b>	<b>-37,3</b>	<b>-52,9</b>	<b>-51,6</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.


**Vehículos.** En diciembre, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -51,6%, lo que representa un incremento de 18,5 pps respecto al mes anterior (-70,1%).

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Nota: La tasa de cambio real está hasta noviembre de 2022.

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



**Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta**

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 11 de enero de 2023

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: [cayala@fedesarrollo.org.co](mailto:cayala@fedesarrollo.org.co)