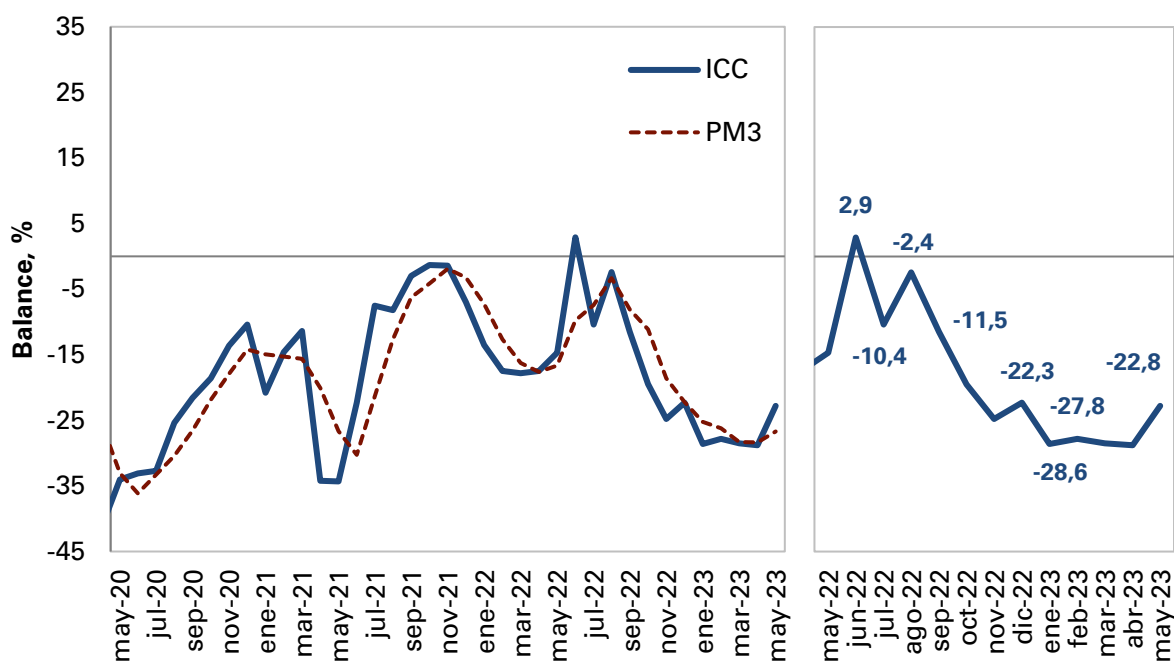


En mayo de 2023, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) incrementó en 6,0 puntos porcentuales (pps) frente al mes de abril de 2023, alcanzando un balance de -22,8%. Esta mejoría se debe principalmente a un incremento de 3,8 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y un incremento de 9,5 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

Por ciudades, la confianza del consumidor incrementó en Bogotá, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, mientras disminuyó en Medellín. En cuanto a los estratos, se observó un aumento de la confianza en el nivel socioeconómico medio y bajo, mientras que disminuyó en el estrato alto. Por su parte, la disposición a comprar vivienda, vehículo y bienes muebles y electrodomésticos incrementó con respecto al mes de abril.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de mayo revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) experimentó un incremento de 6,0 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior, situándose en -22,8%.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La mejoría en la confianza de los consumidores con respecto al mes de abril de 2023 se explicó por un incremento de 3,8 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y un incremento de 9,5 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año, mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Los tres primeros componentes conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos últimos forman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a abril, el aumento en el ICC se explicó por un incremento en el Índice de Expectativas del Consumidor (3,8 pps) y en el Índice de Condiciones Económicas (9,5 pps).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

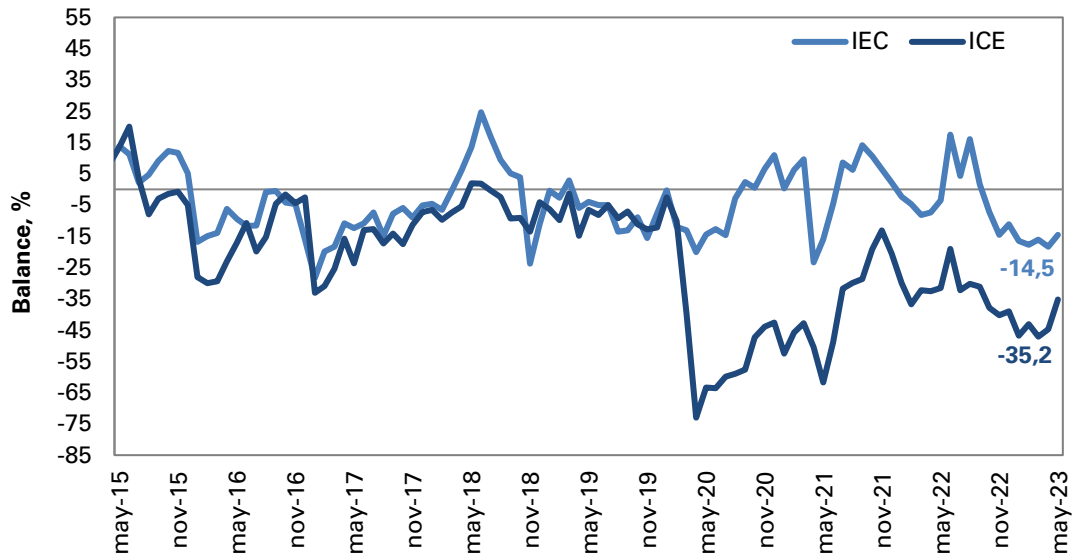
Variable / Balance %	2022	2023	
	Mayo	Abril	Mayo
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-14,7	-28,8	-22,8
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-3,5	-18,3	-14,5
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	16,0	1,7	10,3
- Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-21,3	-36,5	-35,4
- Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-5,1	-20,0	-18,4
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-31,5	-44,7	-35,2
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-17,9	-36,5	-26,4
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-45,1	-53,0	-44,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del segundo trimestre¹ de 2023 con los del primer trimestre, se observa un incremento de 2,0 pps en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y de su país. Además, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -48,6% durante el segundo trimestre, lo que representa un incremento de 8,0 pps en comparación con el balance registrado en el primer trimestre de 2023 (Gráfico 3).

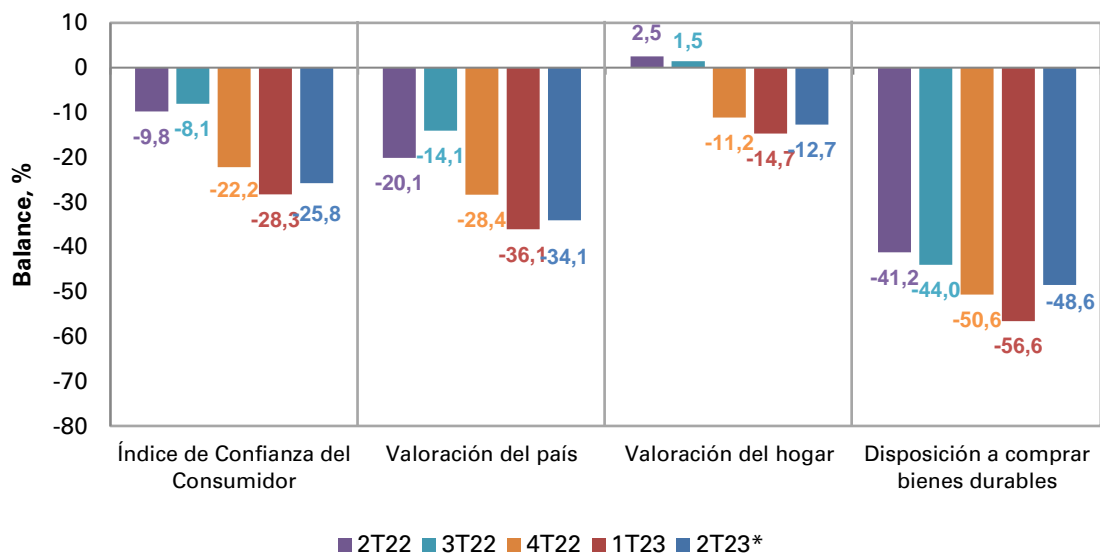
¹ Trimestre corrido a mayo de 2023.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

*Trimestre corrido a mayo 2023.

Ciudades. En mayo, el ICC incrementó en cuatro de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de abril de 2023.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: -6,5 pps en Medellín, 3,6 pps en Bucaramanga, 8,8 pps en Bogotá, 9,6 pps en Cali y 12,9 pps en Barranquilla.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2022	2023	
	Mayo	Abril	Mayo
Bogotá	-12,8	-28,3	-19,5
Medellín	-23,0	-36,4	-42,9
Cali	-11,1	-20,5	-10,9
Barranquilla	-20,3	-29,2	-16,3
Bucaramanga	-7,2	-30,8	-27,2
Total	-14,7	-28,8	-22,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores incrementó en los niveles socioeconómicos medio y bajo respecto al mes de abril de 2023.

En mayo de 2023, se registró un incremento de 4,4 pps y 9,0 pps en los estratos medio y bajo respectivamente en comparación con el mes anterior. Por otro lado, se observó una disminución en el ICC del estrato alto de 7,1 pps.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022	2023	
	Mayo	Abril	Mayo
Alto	-3,7	-49,2	-56,3
Medio	-15,3	-25,0	-20,6
Bajo	-15,1	-30,1	-21,1
Total	-14,7	-28,8	-22,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda incrementó 5,2 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas relativo a abril de 2023.

En mayo, el índice de disposición a comprar vivienda incrementó en 5,2 pps en comparación con el mes anterior, situándose en -44,9%. Se observa una mejoría en las ciudades de Barranquilla (14,7 pps), Medellín (8,8 pps) y Bogotá (5,0 pps), aunque en Bucaramanga (5,1 pps) se experimentó una disminución en relación con abril de 2023. Por su parte, no se registró variación del índice en la ciudad de Cali.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2022	2023	
	Mayo	Abril	Mayo
Bogotá	-37,8	-53,8	-48,8
Medellín	-19,6	-57,7	-48,9
Cali	-44,2	-28,0	-28,0
Barranquilla	-8,2	-40,5	-25,8
Bucaramanga	-29,4	-52,1	-57,2
Total	-33,0	-50,1	-44,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda incrementó para todos los niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en mayo la disposición a comprar vivienda incrementó 3,5 pps en el nivel socioeconómico alto, 5,2 pps en el nivel socioeconómico medio y 5,0 pps en el nivel socioeconómico bajo respecto al mes anterior.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022	2023	
	Mayo	Abril	Mayo
Alto	-14,2	-72,0	-68,5
Medio	-31,4	-51,9	-46,7
Bajo	-36,1	-45,7	-40,7
Total	-33,0	-50,1	-44,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos incrementó 8,9 pps frente a abril de 2023. Por ciudades, este indicador incrementó en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

En mayo, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -44,1%, lo que representa un incremento de 8,9 pps en comparación con el mes anterior. Al analizarlo por ciudades, se observó un incremento en la disposición a comprar bienes durables de 38,1 pps en Barranquilla, 13,8 pps en Medellín, 8,8 pps en Bogotá y 4,9 pps en Bucaramanga. Por otro lado, se evidenció una disminución de 10,5 pps en Cali respecto al mes anterior.

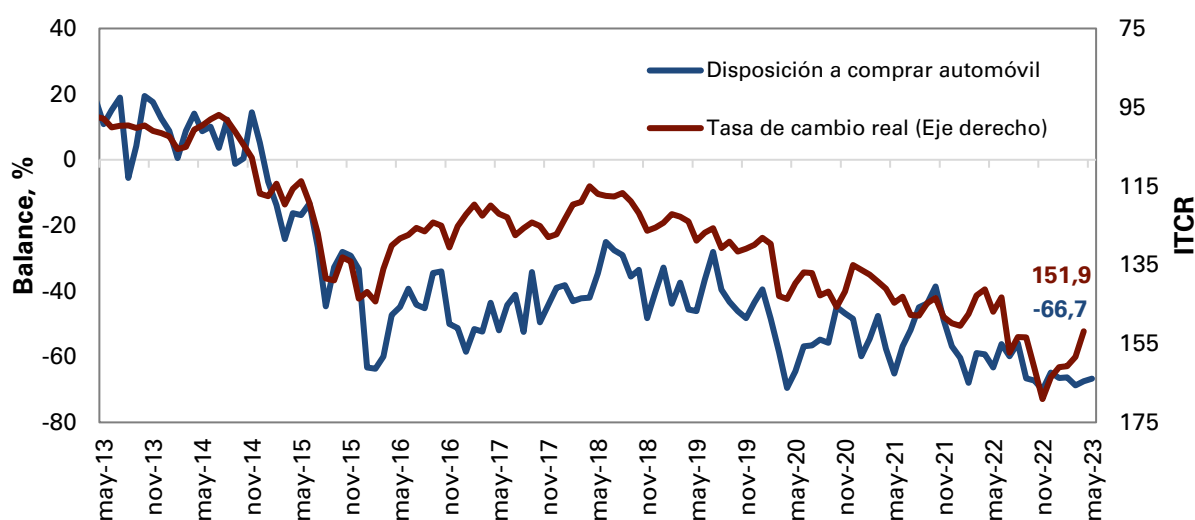
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2022		2023	
	Mayo	Abril	Mayo	Abril
Bogotá	-48,1	-51,7	-42,9	-48,1
Medellín	-37,2	-68,8	-55,0	-68,8
Cali	-45,1	-29,6	-40,1	-45,1
Barranquilla	-40,1	-66,6	-28,5	-40,1
Bucaramanga	-46,4	-55,0	-50,1	-46,4
Total	-45,1	-53,0	-44,1	-53,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.


Vehículos. En mayo, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -66,7%, lo que representa un incremento de 0,8 pps respecto al mes anterior (-67,5%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

*La tasa de cambio real corresponde al mes de abril de 2023.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 13 de junio de 2023

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co