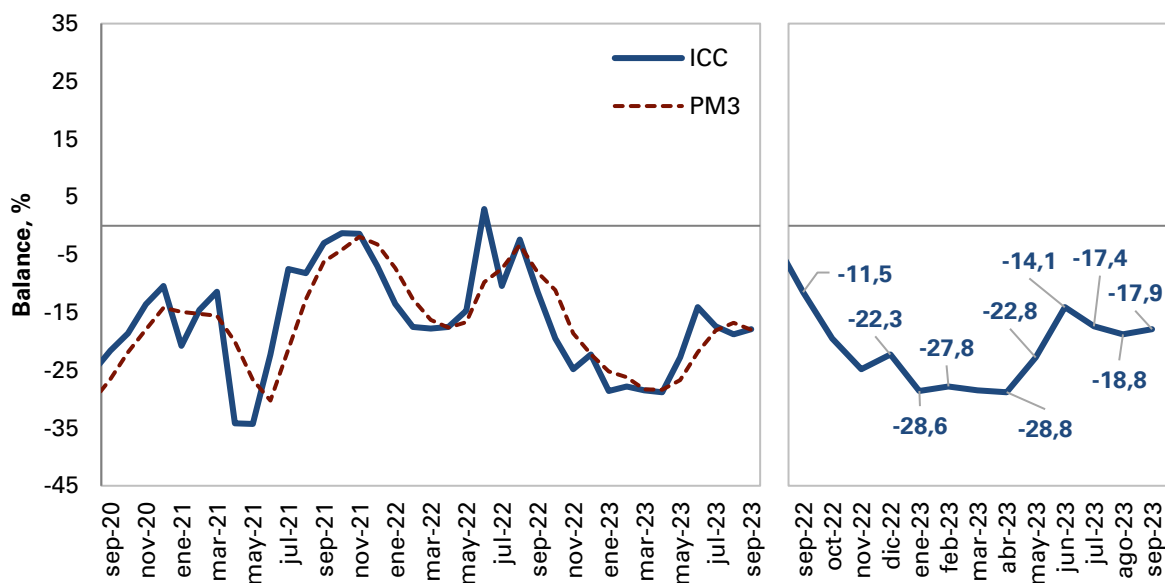


En septiembre de 2023, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) incrementó en 0,9 puntos porcentuales (pps) frente al mes de agosto de 2023, alcanzando un balance de -17,9%. Este incremento se debe a una mejoría de 2,7 pps en el Índice de Condiciones Económicas, la cual fue parcialmente compensada por una disminución de 0,3 pps en el índice de Expectativas del Consumidor.

En el mes de septiembre, la confianza del consumidor incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas, y en los niveles socioeconómicos alto y bajo. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos incrementó con respecto al mes anterior, mientras que la disposición a comprar vivienda y vehículo disminuyó.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de septiembre revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) experimentó un incremento de 0,9 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior, situándose en -17,9%.

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**



**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

**El incremento en la confianza de los consumidores con respecto al mes de agosto de 2023 se explicó por una mejoría de 2,7 pps en el Índice de Condiciones Económicas, la cual fue parcialmente compensada por una disminución de 0,3 pps en el índice de Expectativas del Consumidor.**

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año, mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Los tres primeros componentes conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos últimos forman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a agosto, el incremento en el ICC se explicó por una mejoría en el Índice de Expectativas del Consumidor (2,7 pps), la cual fue parcialmente compensada por una disminución en el Índice de Expectativas del Consumidor (0,3 pps).

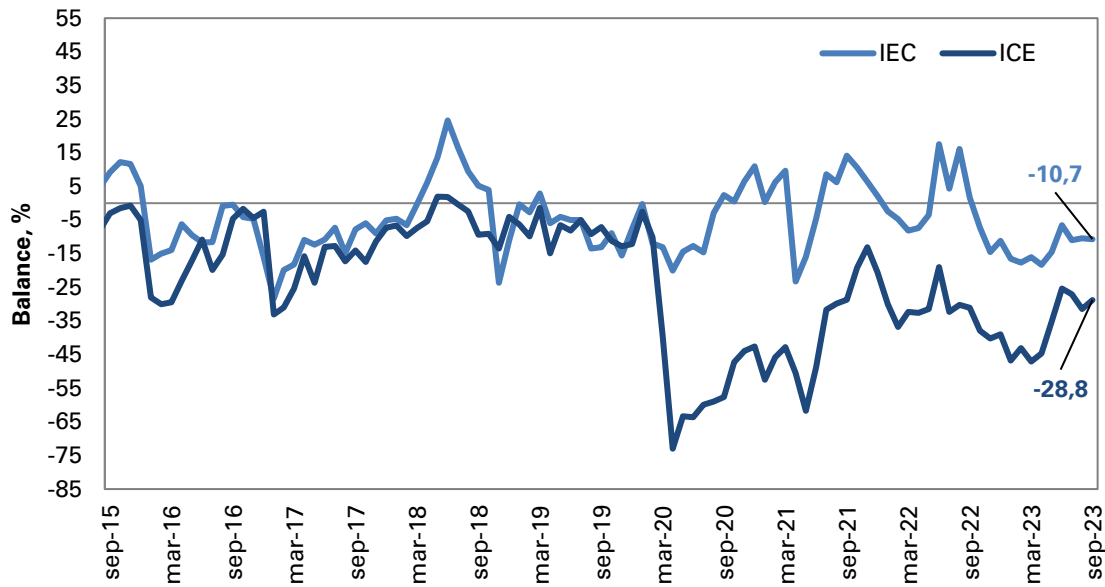
**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2022		2023
	Septiembre	Agosto	Septiembre
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	<b>-11,5</b>	<b>-18,8</b>	<b>-17,9</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC</b>	<b>1,6</b>	<b>-10,4</b>	<b>-10,7</b>
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	15,3	5,7	6,0
- Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-14,6	-27,7	-25,5
- Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	4,1	-9,2	-12,6
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>-31,1</b>	<b>-31,5</b>	<b>-28,8</b>
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-19,7	-24,0	-24,0
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-42,5	-39,0	-33,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

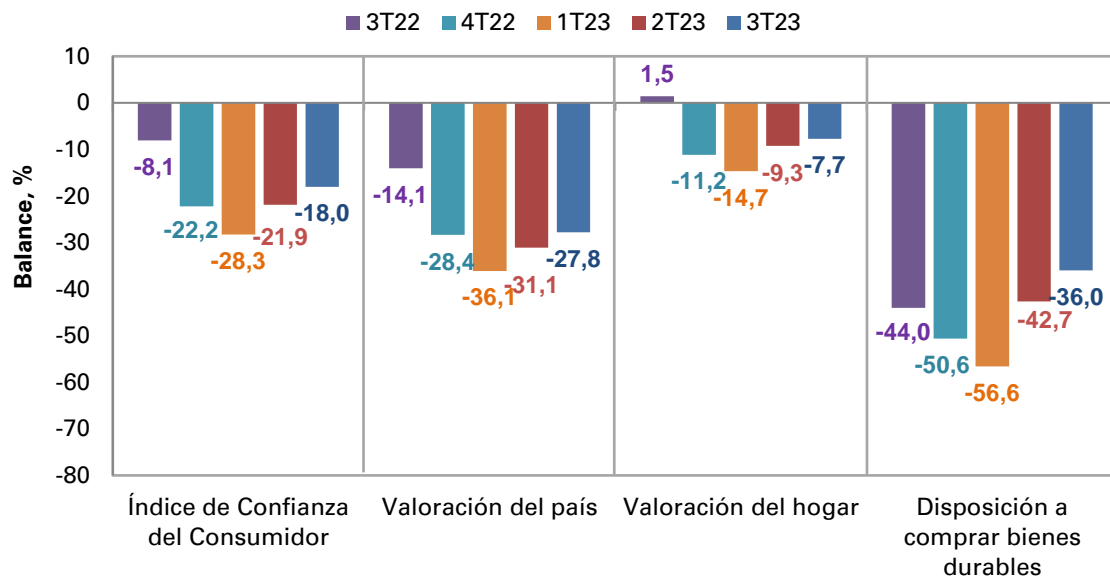
Al comparar los resultados del tercer trimestre de 2023 con los del segundo trimestre, se observa un incremento de 1,5 pps y 3,3 pps en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y de su país, respectivamente. Además, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -36,0% durante el tercer trimestre, lo que representa un incremento de 6,7 pps en comparación con el balance registrado en el segundo trimestre de 2023 (Gráfico 3).

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Ciudades.** En septiembre, el ICC incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de agosto de 2023.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: -3,3 pps en Cali, -1,6 pps en Barranquilla, 0,9 pps en Medellín, 1,5 pps en Bogotá y 10,1 pps en Bucaramanga.

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad, Balance %	2022		2023	
	Septiembre	Agosto	Agosto	Septiembre
Bogotá	-11,8	-18,4	-18,4	-16,9
Medellín	-21,7	-29,4	-29,4	-28,5
Cali	-6,8	-10,5	-10,5	-13,8
Barranquilla	12,7	-9,9	-9,9	-11,5
Bucaramanga	-21,1	-25,0	-25,0	-14,9
<b>Total</b>	<b>-11,5</b>	<b>-18,8</b>	<b>-18,8</b>	<b>-17,9</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Nivel socioeconómico.** La confianza de los consumidores incrementó en los niveles socioeconómicos alto y bajo respecto al mes de agosto de 2023.

En septiembre de 2023, se registró un incremento de 9,7 pps y 3,3 pps en el estrato alto y bajo respectivamente. Por su parte, en el estrato medio se observó una disminución de 2,3 pps respectivamente en comparación con el mes anterior.

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022		2023	
	Septiembre	Agosto	Agosto	Septiembre
Alto	-30,3	-45,5	-45,5	-35,8
Medio	-10,1	-13,8	-13,8	-16,1
Bajo	-11,1	-21,0	-21,0	-17,7
<b>Total</b>	<b>-11,5</b>	<b>-18,8</b>	<b>-18,8</b>	<b>-17,9</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Vivienda.** La disposición a comprar vivienda disminuyó 10,2 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador disminuyó en todas las ciudades analizadas relativo a agosto de 2023.

En septiembre, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 10,2 pps en comparación con el mes anterior, situándose en -55,4%. Se observa una disminución en las ciudades de Cali (27,0 pps), Medellín (8,0 pps), Bogotá (7,7 pps), Barranquilla (7,2 pps) y Bucaramanga (1,2 pps).

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades**

Ciudad. Balance %	2022		2023	
	Septiembre	Agosto	Agosto	Septiembre
Bogotá	-39,9	-52,5	-52,5	-60,2
Medellín	-23,7	-42,8	-42,8	-50,8
Cali	-20,1	-32,9	-32,9	-59,9
Barranquilla	-2,5	-20,1	-20,1	-27,3
Bucaramanga	-30,4	-42,2	-42,2	-43,4
<b>Total</b>	<b>-31,1</b>	<b>-45,2</b>	<b>-45,2</b>	<b>-55,4</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en los niveles socioeconómicos medio y bajo.**

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en septiembre la disposición a comprar vivienda disminuyó 11,2 pps y 10,8 pps en los niveles socioeconómicos bajo y medio respectivamente. Por su parte, en el nivel socioeconómico alto se observó un incremento de 6,3 pps relativo al mes anterior.

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022		2023	
	Septiembre	Agosto	Agosto	Septiembre
Alto	-40,8	-76,2	-76,2	-69,9
Medio	-28,6	-51,0	-51,0	-61,8
Bajo	-32,6	-36,7	-36,7	-47,9
<b>Total</b>	<b>-31,1</b>	<b>-45,2</b>	<b>-45,2</b>	<b>-55,4</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos incrementó 5,5 pps frente a agosto de 2023. Por ciudades, este indicador incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.**

En septiembre, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -33,5%, lo que representa un incremento de 5,5 pps en comparación con el mes anterior. Al analizarlo por ciudades, se observó un incremento en la disposición a comprar bienes durables de 32,6 pps en Bucaramanga, 10,2 pps en Bogotá y 3,4 pps en Medellín. Por su parte, se observa una disminución de 0,5 pps en Barranquilla y 16,1 pps en Cali.

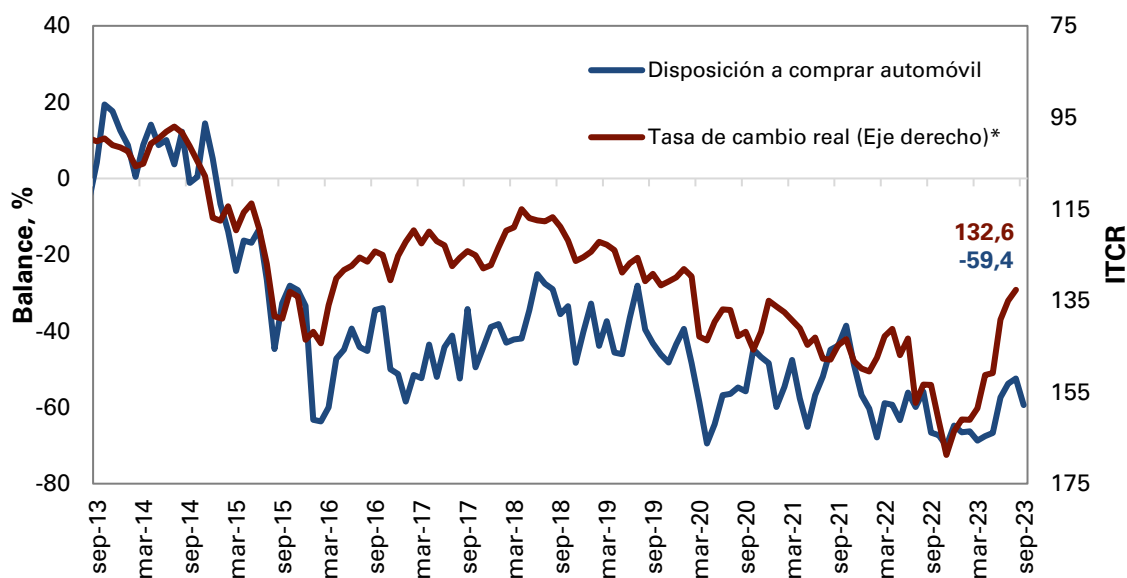
**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

Ciudad. Balance %	2022		2023
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Bogotá	-40,2	-38,7	-28,5
Medellín	-51,6	-50,4	-47,0
Cali	-59,5	-27,1	-43,2
Barranquilla	-11,0	-22,2	-22,7
Bucaramanga	-38,0	-66,2	-33,6
<b>Total</b>	<b>-42,5</b>	<b>-39,0</b>	<b>-33,5</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.


**Vehículos.** En septiembre, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-59,4%**, lo que representa una disminución de **7,0 pps** respecto al mes anterior (**-52,4%**).

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

\*La tasa de cambio real corresponde al mes de agosto de 2023.



**Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta**

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 11 de octubre de 2023

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: [cayala@fedesarrollo.org.co](mailto:cayala@fedesarrollo.org.co)