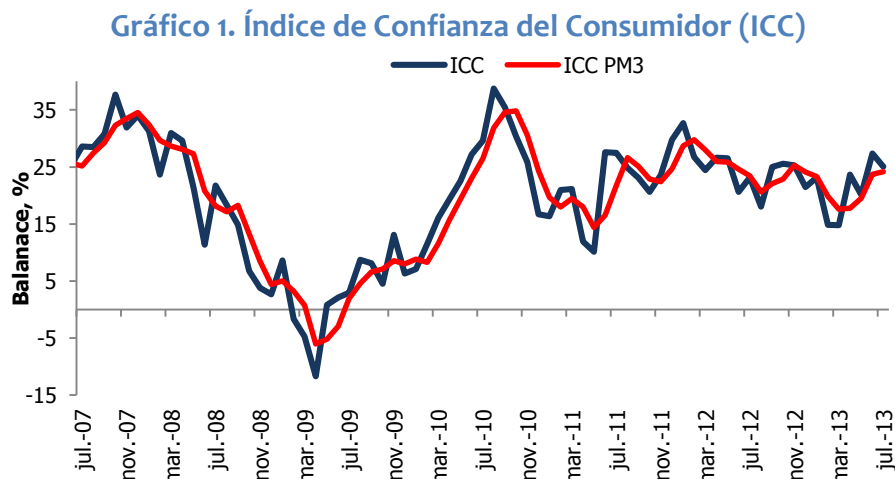


Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a julio de 2013
Boletín # 141



En julio, la confianza del consumidor mostró una ligera reducción frente a junio pero se mantiene en uno de los niveles más altos de los últimos 12 meses. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos mostró una mejora pero la disposición a comprar vivienda se deterioró

De acuerdo a los resultados más recientes de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 25,1% en julio de este año. Este nivel es ligeramente inferior al del mes de junio pero indica una mejora con respecto al que se observaba un año atrás. Además, el promedio móvil de tres meses (ICC PM3 en el Gráfico 1) mantiene la tendencia ascendente que se inició desde marzo. Dicho promedio móvil ha demostrado ser un buen predictor del comportamiento del consumo final de los hogares. De hecho, desde marzo de 2004 su correlación con la variación anual real del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,85.



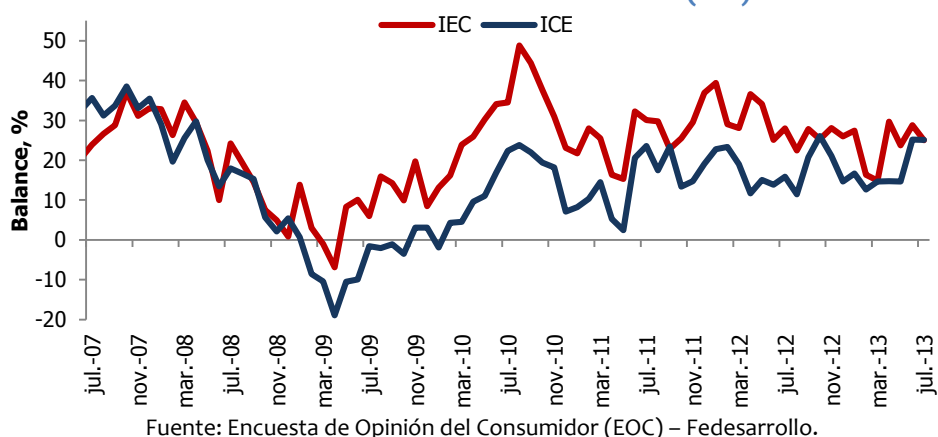
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El ICC tiene cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1: tres de ellos se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista y los dos restantes describen la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). El ligero deterioro respecto a junio de 2013 radica en una disminución de 3,8 puntos en el componente de expectativas, pues el de

condiciones económicas actuales se mantuvo en un nivel similar al del mes inmediatamente anterior (Gráfico 2).

Como se aprecia en el Cuadro 1, los tres componentes del índice de expectativas (IEC) mostraron un deterioro tanto intermensual como interanual. En contraste, dentro del índice de condiciones económicas se aprecia una mejoría sustancial, la cual es particularmente notoria en la disposición a comprar bienes durables, cuyo balance pasó de 22,9% en julio de 2012 a 35,9% en junio de 2013 y a 37,6% en julio de este mismo año.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2010 julio	2011 julio	2012 julio	2013	
				junio	julio
Índice de Confianza del Consumidor-ICC	27,2	27,5	23,2	27,4	25,1
A. Índ. de Expectativas del Consumidor-IEC	34,5	30,1	28,0	28,8	25,0
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	51,7	47,2	50,4	49,7	47,8
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	28,8	24,5	19,6	22,4	17,3
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	23,0	18,5	14,0	14,4	10,1
B. Índ. de Condiciones Económicas-ICE	16,3	23,6	15,9	25,2	25,1
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	8,0	14,9	8,8	14,4	12,7
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	24,7	32,2	22,9	35,9	37,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En julio, la confianza del consumidor experimentó un progreso intermensual e interanual en Medellín y Cali. En Bogotá y Barranquilla se observó un deterioro

Al examinar los resultados en las cuatro ciudades donde se recoge la encuesta, se identifica que el ICC en Medellín y Cali tuvo un incremento. En contraste, en Bogotá y Barranquilla se identificaron reducciones en el ICC entre junio y julio, y frente a julio de 2012, con un particular deterioro en el componente de expectativas en estas dos ciudades.

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %

<u>Ciudad</u>	2010 julio	2011 julio	2012 julio	2013	
				junio	julio
Bogotá	29,9	28,0	25,6	29,0	24,8
Medellín	18,5	22,5	17,8	19,5	20,7
Cali	27,1	30,9	21,1	32,1	34,2
Barranquilla	37,5	30,6	24,8	30,0	20,5
Total	27,2	27,5	23,2	27,4	25,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El aumento en la confianza frente a julio de 2012 se concentró en los estratos alto y bajo. En el nivel socioeconómico medio hubo deterioro intermensual e interanual

Cuando se analizan los resultados de julio de 2013 por nivel socioeconómico se concluye que la confianza en el estrato medio mostró una notable disminución respecto al mes de junio y, aunque en magnitudes menores, frente a julio de 2012 (Cuadro 3). Entretanto, se identificó un significativo progreso intermensual e interanual del indicador en el nivel socioeconómico alto, mientras en los estratos bajos la mejora fue débil frente a junio de 2013 y mucho más consolidada frente al nivel registrado un año atrás.

Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %

<u>Nivel Socioeconómico</u>	2010 julio	2011 julio	2012 julio	2013	
				junio	julio
Alto	34,8	34,0	26,4	25,0	36,4
Medio	28,8	30,0	27,6	30,5	23,3
Bajo	24,4	24,3	18,6	24,7	25,0
Total	27,2	27,5	23,2	27,4	25,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos mostró por segundo mes consecutivo una mejoría

Cuando se analizan las respuestas favorables y desfavorables sobre la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos en julio, se observa que el balance se mantuvo en niveles altos, superiores a los del mes precedente y a los del mes de julio en los últimos cuatro años (Cuadro 4). En el caso del nivel socioeconómico alto, la mejora tanto intermensual como interanual fue notable. Para el estrato bajo, la mejora

frente a 2012 fue superior a 20 puntos y confirma el progreso en el indicador observado desde mayo de 2013.

Cuadro 4. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por nivel socioeconómico (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Nivel socioeconómico, Balance %	2010 julio	2011 julio	2012 julio	2013	
				junio	julio
Alto	32,7	18,1	39,7	45,3	71,5
Medio	26,7	34,4	37,9	40,7	39,4
Bajo	21,3	32,2	6,6	29,7	30,5
Total	24,7	32,2	22,9	35,9	37,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

Al discriminar los resultados por ciudad, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos solo mostró una mejoría frente a junio en Bogotá y Medellín (Cuadro 5). A pesar de ello, en términos anuales el progreso es generalizado, siendo más marcado en Cali y Barranquilla que en las otras dos ciudades.

Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por nivel socioeconómico por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Ciudad, Balance %	2010 julio	2011 julio	2012 julio	2013	
				junio	julio
Bogotá	31,0	31,3	29,6	37,2	38,0
Medellín	2,1	25,1	25,5	25,5	35,2
Cali	30,0	47,2	7,7	50,5	44,2
Barranquilla	56,8	30,6	5,4	27,0	25,2
4 Ciudades	24,7	32,2	22,9	35,9	37,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

En julio, la disposición a comprar vivienda en Medellín, Cali y Barranquilla mostró una disminución frente a los altos niveles observados el mes precedente y en julio de 2012. En Bogotá también cayó frente a julio de 2012 pero se observó un aumento con respecto al mes inmediatamente anterior

Entre junio y julio de 2013, el balance entre las respuestas favorables y desfavorables sobre la disposición a comprar vivienda mostró un deterioro intermensual, que fue marcado en la ciudad de Cali (siendo este superior a 25 pps) y en menor medida en Medellín y Barranquilla (13,7 y 12,2 puntos respectivamente) como se concluye del Cuadro 6. En Bogotá se registró una mejora frente a junio, pero para las cuatro ciudades el indicador se encuentra en niveles inferiores a los de julio del año pasado.

**Cuadro 6. Disposición a comprar vivienda por ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Ciudad, Balance %	2010 julio	2011 julio	2012 julio	2013	
				junio	julio
Bogotá	28,5	32,1	36,0	21,5	29,5
Medellín	32,4	56,6	51,1	55,6	41,9
Cali	26,1	43,6	27,6	45,8	20,2
Barranquilla	40,8	32,1	46,2	52,0	39,8
4 Ciudades	30,4	39,3	39,1	35,0	31,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

Cuando se desagregan los resultados por nivel socioeconómico (Cuadro 7), se observa que la desmejora intermensual en julio se debe a una deteriorada percepción del nivel socioeconómico alto y en menor medida en el medio, pues en el estrato bajo se presentó una mejora mayor a cuatro puntos. Al comparar con julio del año anterior solo se identifica una ligera mejora en el estrato bajo y el mayor deterioro en la disposición a comprar vivienda se concentra en el estrato alto (disminución mayor a 20 puntos) y en menor magnitud en el medio (cerca a 15 puntos).

**Cuadro 7. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Nivel socioeconómico, Balance %	2010 julio	2011 julio	2012 julio	2013	
				junio	julio
Alto	45,8	48,0	20,0	49,1	-3,4
Medio	22,3	39,9	42,2	30,5	27,3
Bajo	35,3	37,6	38,6	37,4	41,7
Total	30,4	39,3	39,1	35,0	31,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
 e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
 Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 13 de agosto de 2013

Comentarios a: mpelaez@fedesarrollo.org.co