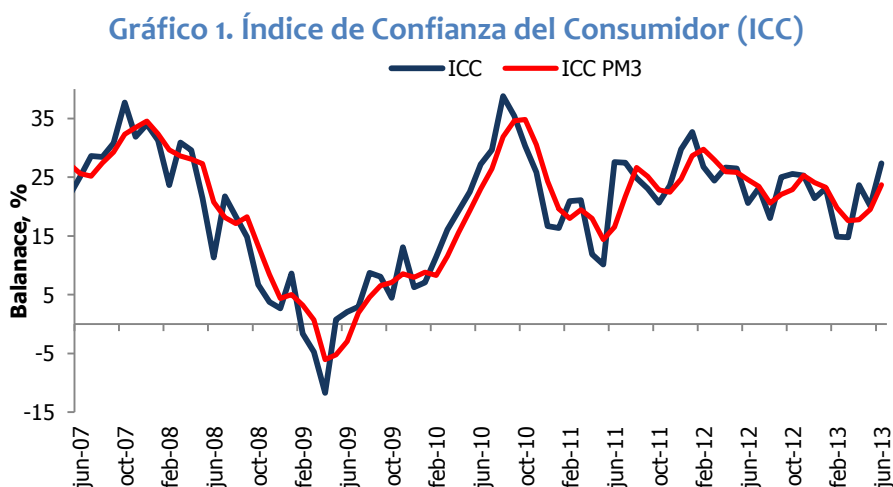


Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a junio de 2013
Boletín # 140



En junio, la confianza del consumidor repuntó y se ubicó en el nivel más alto de los últimos 16 meses. La disposición a comprar vivienda mostró nuevamente un comportamiento positivo mientras la disposición a comprar automóvil también mejoró respecto a mayo

Según los resultados más recientes de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 27,4% en junio de 2013, experimentando un avance de 7,3 puntos respecto al mes de mayo de este año y de 6,8 puntos frente a junio de 2012. El nivel del ICC en junio marcó un récord después de 16 meses y ratifica la recuperación que se viene observando desde el mes de marzo.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

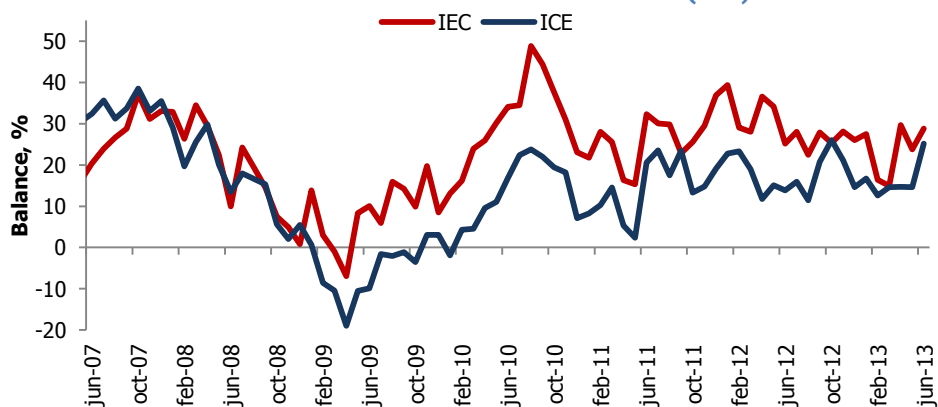
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) ha demostrado ser un buen predictor del comportamiento del consumo final de los hogares. De hecho, desde marzo de 2004 la correlación entre el promedio móvil de orden 3 del índice (ICC PM3 en el gráfico 1) y la variación anual real del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,85.

El ICC tiene cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1: tres de ellos hacen alusión a las expectativas de los hogares a un año vista y dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el

Índice de Condiciones Económicas (ICE). En comparación con mayo de este mismo año, la mejora en el ICC se explica por un aumento, superior a 10 puntos, del componente de condiciones económicas (que había permanecido estable el mes pasado) y por uno más moderado en su contraparte de expectativas (Cuadro 1). En particular, el balance de las respuestas sobre la disposición a comprar bienes durables mostró un aumento significativo, al pasar de 22,7 a 35,9%, y el de la pregunta sobre si al hogar le está yendo mejor o peor que hace un año saltó de 6,6 a 14,4%.

Igualmente, al comparar los niveles actuales de la confianza del consumidor con los observados en junio de 2012, se concluye que el incremento se dio tanto en expectativas (IEC) como en las condiciones económicas actuales (ICE), pero fue sustancialmente más fuerte en este último componente.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2010 junio	2011 junio	2012 junio	2013	
				mayo	junio
Índice de Confianza del Consumidor-ICC	27,2	27,6	20,6	20,1	27,4
A. Índ. de Expectativas del Consumidor-IEC	34,1	32,3	25,1	23,7	28,8
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	44,5	47,6	46,5	44,1	49,7
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	35,7	28,3	14,9	13,4	22,4
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	22,0	20,8	14,0	13,7	14,4
B. Índ. de Condiciones Económicas-ICE	16,9	20,6	13,8	14,7	25,2
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	6,8	11,1	2,9	6,6	14,4
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	27,0	30,0	24,8	22,7	35,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En junio, la confianza del consumidor experimentó un progreso intermensual en Bogotá y Medellín

Cuando se examinan los resultados en las cuatro ciudades donde se recoge la encuesta, se identifica que el ICC en Bogotá mostró un avance notorio, contrarrestando así la disminución registrada entre abril y mayo. Además, se encuentra en niveles superiores a los observados en junio de 2012. Asimismo, la confianza en la capital de Antioquia mostró un avance intermensual e interanual, aunque exhibe el menor nivel en el ICC como se aprecia en el Cuadro 2.

Por otra parte, Cali y Barranquilla mostraron reducciones en el ICC entre mayo y junio pero los niveles de confianza se mantienen en esas dos ciudades por encima de los de Bogotá y Medellín. En el caso de Cali, pese a la reducción intermensual de la confianza, esta se encuentra en niveles superiores a los de un año atrás. En cambio, el ICC en Barranquilla fue el único que se deterioró frente a junio de 2012.

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %

Ciudad	2010 junio	2011 junio	2012 junio	2013	
				mayo	junio
Bogotá	27,8	32,2	22,5	18,0	29,0
Medellín	17,0	14,3	4,6	10,6	19,5
Cali	29,6	35,7	27,9	37,4	32,1
Barranquilla	43,1	21,3	34,7	32,6	30,0
Total	27,2	27,6	20,6	20,1	27,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La mejora de la confianza entre mayo y junio de este año se concentra en el estrato medio y, en menor medida, en el bajo

Cuando se analizan los resultados de junio de 2013 por nivel socioeconómico se concluye que la confianza en el estrato bajo mostró una leve mejora con respecto al mes inmediatamente anterior, así como frente a junio de 2012 (Cuadro 3). Mientras tanto, el progreso del indicador en el estrato medio fue mucho más marcado, y superó los 12 puntos en el cambio intermensual. En cambio, la confianza en el estrato alto mostró un ligero deterioro intermensual y se encuentra en un nivel muy similar al observado hace un año.

Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %

Nivel Socioeconómico	2010 junio	2011 junio	2012 junio	2013	
				mayo	junio
Alto	32,6	39,7	24,8	27,1	25,0
Medio	22,2	33,9	21,2	17,2	30,5
Bajo	30,9	20,1	19,4	21,7	24,7
Total	27,2	27,6	20,6	20,1	27,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En junio, la disposición a comprar vivienda mostró un avance frente a mayo de 2013 y recupera niveles similares a los observados un año atrás

Entre mayo y junio de 2013, el balance entre las respuestas favorables y desfavorables sobre la disposición a comprar vivienda mostró una mejora intermensual, la cual fue destacada en Barranquilla (superior a los 20 pps) y nuevamente en la ciudad de Medellín. De hecho, en la capital del Atlántico, se compensó el deterioro registrado en el mes precedente. En la actualidad, este indicador para las ciudades de Medellín, Cali y Barranquilla, se ubica por encima del observado en el mismo mes de 2010 a 2012 (con la excepción de Barranquilla en junio de 2011). En contraste, en Bogotá se experimentó un ligero deterioro intermensual, y una disminución más fuerte en la comparación anual.

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

<u>Ciudad, Balance %</u>	2010 junio	2011 junio	2012 junio	2013	
				mayo	junio
Bogotá	34,2	37,1	27,7	22,3	21,5
Medellín	16,1	40,9	49,5	42,2	55,6
Cali	37,7	44,0	39,9	41,6	45,8
Barranquilla	50,8	52,7	43,4	24,5	52,0
4 Ciudades	32,3	40,6	35,9	30,0	35,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

Al desagregar los resultados por nivel socioeconómico (Cuadro 5), se observa que las mejoras intermensuales en junio más significativas en la disposición a comprar vivienda se registraron en el estrato bajo y en el medio. Sin embargo, cuando se compara con junio del año anterior solo en el estrato alto se percibe una mayor disposición a comprar vivienda.

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Nivel socioeconómico, Balance %	2010 junio	2011 junio	2012 junio	2013	
				mayo	junio
Alto	38,5	34,7	24,4	42,9	49,1
Medio	31,8	47,9	35,4	27,3	30,5
Bajo	31,7	34,1	38,2	30,3	37,4
Total	32,3	40,6	35,9	30,0	35,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

La disposición a comprar automóvil respecto a junio de 2012 se deterioró a nivel agregado, pero mostró una mejora moderada en Medellín y Cali

En junio de 2013, el balance entre las respuestas favorables y las desfavorables sobre la disposición a comprar automóvil fue positivo (15,1%) y mostró una mejora respecto a mayo de 2013, aunque se ubicó 5,1 puntos por debajo del nivel registrado en el mismo

mes del año pasado. Al analizar los resultados por ciudad (Cuadro 6), se observa que la mejora tanto intermensual como interanual fue muy notoria en Medellín. En Bogotá y en Barranquilla se presentó un deterioro interanual en el indicador.

**Cuadro 6. Disposición a comprar automóvil por ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

<u>Ciudad, Balance %</u>	2010 junio	2011 junio	2012 junio	2013	
				mayo	junio
Bogotá	0,0	20,9	17,4	3,8	6,3
Medellín	1,2	-3,3	16,2	5,5	25,8
Cali	15,3	34,0	31,6	41,4	37,5
Barranquilla	8,5	-1,0	28,3	18,6	4,0
4 Ciudades	3,2	14,9	20,3	10,8	15,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 11 de julio de 2013

Comentarios a: mpelaez@fedesarrollo.org.co