

**Comunicado de Prensa**  
**Encuesta de Opinión del Consumidor**  
Resultados a marzo de 2013  
Boletín # 137

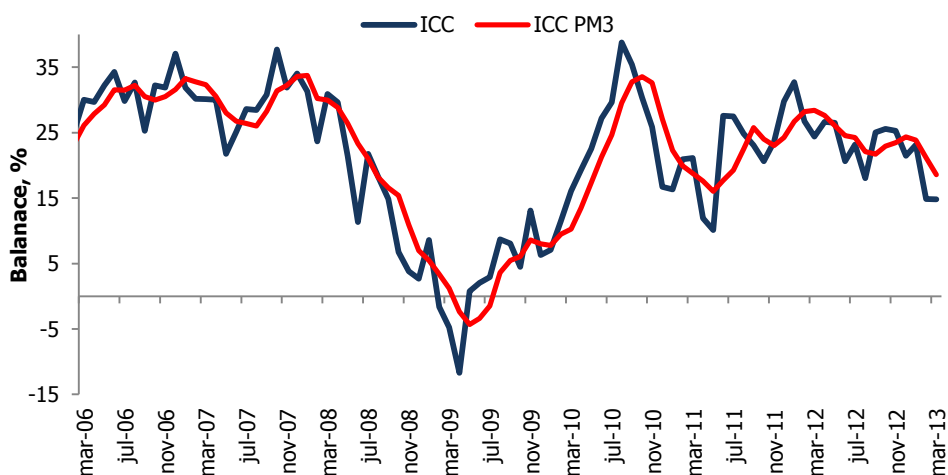


**La confianza del consumidor entre febrero y marzo se mantuvo estable para el promedio de las cuatro principales ciudades y mostró signos de recuperación en Medellín. La disposición a comprar automóvil tuvo un comportamiento intermensual positivo, aunque se mantiene por debajo del nivel observado un año atrás**

Los resultados más recientes de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo, revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 14,8% en el tercer mes del año 2013, mostrando un retroceso de 9,6 puntos porcentuales (pps) en relación con el mes de marzo del año inmediatamente anterior. Dicho nivel también es inferior a los de los meses de marzo de 2010 y 2011 y solo se ubica por encima de aquel observado en marzo de 2009 (Cuadro 1).

Desde septiembre de 2004 la correlación entre el promedio móvil de orden 3 del índice (ICC PM3 en el gráfico) y la variación anual real del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,84.

**Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**

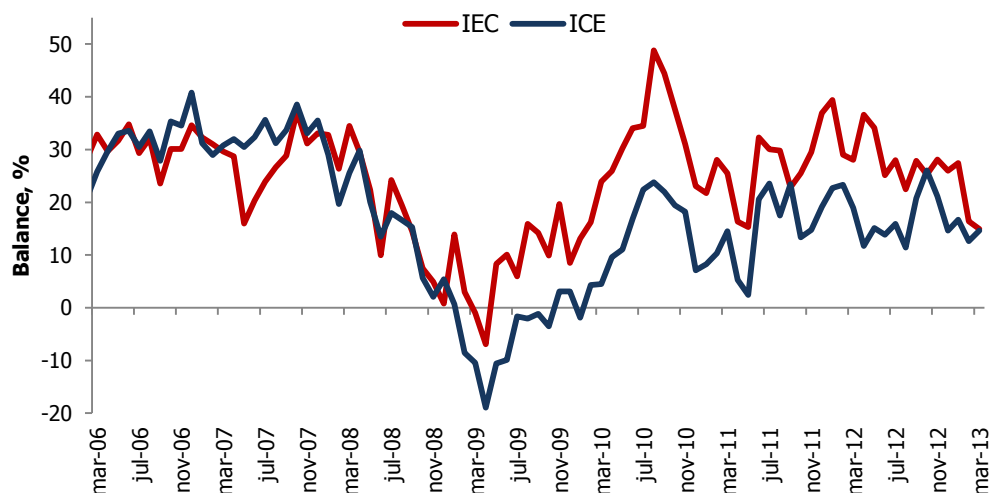


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El ICC tiene cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1: tres de ellos hacen alusión a las expectativas de los hogares a un año vista y dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se

construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). Cuando se compara con marzo de 2012, la disminución en el ICC se explica por un deterioro en ambos componentes, siendo la caída en expectativas (IEC) mayor a la del índice de condiciones económicas (ICE). Frente a febrero de este mismo año, hubo un ligero deterioro en las expectativas acompañado de un progreso igualmente pequeño en su contraparte de condiciones económicas actuales.

### Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

### Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2010 marzo	2011 marzo	2012 marzo	2013	
				febrero	marzo
<b>Índice de Confianza del Consumidor-ICC</b>	16,1	21,1	24,4	14,9	14,8
<b>A. Índ. de Expectativas del Consumidor-IEC</b>	23,9	25,5	28,0	16,4	14,9
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	45,7	45,4	44,2	35,4	40,8
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	11,9	13,9	23,8	10,4	2,3
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	14,2	17,2	16,2	3,3	1,6
<b>B. Índ. de Condiciones Económicas-ICE</b>	4,5	14,5	19,0	12,6	14,6
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-0,6	3,3	9,1	-0,9	2,9
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	9,5	25,7	28,9	26,2	26,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**La confianza del consumidor en Medellín mostró signos de recuperación en marzo luego de la abrupta caída en el mes de febrero. En Barranquilla se mantienen niveles de confianza relativamente altos**

Al examinar los resultados en las cuatro ciudades donde se recoge la encuesta, se identifica que el ICC mostró un avance intermensual en Medellín y la capital del Atlántico. Solo en esta última ciudad, se presenta una mejora frente a marzo de 2012. Las mayores reducciones interanuales se detectaron en Bogotá y Cali. En ambas ciudades el ICC se ubicó por debajo de los niveles que había tenido en los meses de marzo durante los últimos 3 años.

**Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %**

<u>Ciudad</u>	<b>2010 marzo</b>	<b>2011 marzo</b>	<b>2012 marzo</b>	<b>2013</b>	
				<b>febrero</b>	<b>marzo</b>
Bogotá	19,7	23,3	28,9	19,2	16,5
Medellín	0,7	13,8	12,5	1,6	6,7
Cali	22,8	18,3	21,4	12,6	10,9
Barranquilla	26,4	29,9	31,8	31,5	39,0
<b>Total</b>	16,1	21,1	24,4	14,9	14,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**En marzo, la confianza en el nivel socioeconómico alto mostró una notable recuperación**

Cuando se discriminan los resultados de marzo de 2013 por nivel socioeconómico se concluye que la confianza en el nivel socioeconómico alto se recuperó tras la caída de más de 20 puntos registrada en el mes de febrero. Sin embargo, en los otros dos niveles socioeconómicos, se observó un ligero deterioro intermensual. En comparación con marzo del año inmediatamente anterior, el ICC se redujo de manera considerable en los tres estratos, como se puede apreciar en el Cuadro 3.

**Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %**

<u>Nivel Socioeconómico</u>	<b>2010 marzo</b>	<b>2011 marzo</b>	<b>2012 marzo</b>	<b>2013</b>	
				<b>febrero</b>	<b>marzo</b>
<b>Alto</b>	25,2	11,3	24,5	-0,4	18,1
<b>Medio</b>	22,8	26,2	28,2	16,4	15,2
<b>Bajo</b>	8,0	17,9	20,8	16,0	13,8
<b>Total</b>	16,1	21,1	24,4	14,9	14,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**La disposición a comprar automóvil progresó frente a febrero de 2013, aunque siguió mostrando desmejora con respecto a un año atrás**

En marzo de 2013, el balance entre las respuestas favorables y las desfavorables sobre la disposición a comprar automóvil fue positivo (14,4%) y aunque se ubicó 7,3 puntos por debajo del nivel registrado en el mismo mes del año pasado, experimentó una

mejora respecto a febrero del año en curso. En la comparación interanual se destaca el deterioro de este indicador en la ciudad de Cali (Cuadro 4).

En cambio, el avance en la disposición a comprar automóvil frente a febrero, se manifestó más fuertemente en Medellín, ciudad en la que dicho balance pasó de terreno negativo a positivo ubicándose en un nivel que resulta bastante favorable al compararse con las otras tres ciudades. A pesar de la reducción -tanto interanual como intermensual- en la disposición a comprar automóvil en Barranquilla, esta continúa ubicándose por encima del resto de ciudades donde se recoge la encuesta.

**Cuadro 4. Disposición a comprar automóvil por ciudades  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

<b>Ciudad, Balance %</b>	<b>2010 marzo</b>	<b>2011 marzo</b>	<b>2012 marzo</b>	<b>2013</b>	
				<b>febrero</b>	<b>marzo</b>
<b>Bogotá</b>	-2,4	-1,2	16,0	11,4	11,0
<b>Medellín</b>	12,0	1,9	22,9	-5,4	22,6
<b>Cali</b>	6,1	11,8	26,6	3,0	8,3
<b>Barranquilla</b>	2,3	13,2	46,1	45,1	29,1
<b>4 Ciudades</b>	2,7	2,8	21,7	8,4	14,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

De igual forma, el balance sobre la disposición a comprar vivienda a nivel agregado (Cuadro 5), mostró un deterioro frente a marzo de 2012, pero se identifica un progreso respecto al mes de febrero de 2013. En efecto, el deterioro anual fue marcado en Cali y Bogotá. En Medellín se mantuvo en niveles similares a los de un año atrás, y en Barranquilla mostró un avance sustancial. Frente al mes inmediatamente anterior, las mejoras fueron similares en magnitud para Bogotá y Medellín (superiores a 4%), mientras en Barranquilla y Cali no superaron un punto porcentual.

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por ciudades  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

<b>Ciudad, Balance %</b>	<b>2010 marzo</b>	<b>2011 marzo</b>	<b>2012 marzo</b>	<b>2013</b>	
				<b>febrero</b>	<b>marzo</b>
<b>Bogotá</b>	23,3	32,3	27,7	18,1	22,5
<b>Medellín</b>	12,7	29,0	23,3	18,2	23,1
<b>Cali</b>	28,5	57,9	41,6	33,8	34,4
<b>Barranquilla</b>	36,4	29,0	33,6	41,4	42,2
<b>4 Ciudades</b>	22,6	35,1	29,3	21,9	25,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).



Suscripción a Encuestas Fedesarrollo

**Tel. (571) 3259777 Ext. 340**

e-mail: [comercial@fedesarrollo.org.co](mailto:comercial@fedesarrollo.org.co)

Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia

[www.fedesarrollo.org.co](http://www.fedesarrollo.org.co)

**Publicado el 9 de abril de 2013**

Comentarios a: [mpelaez@fedesarrollo.org.co](mailto:mpelaez@fedesarrollo.org.co)