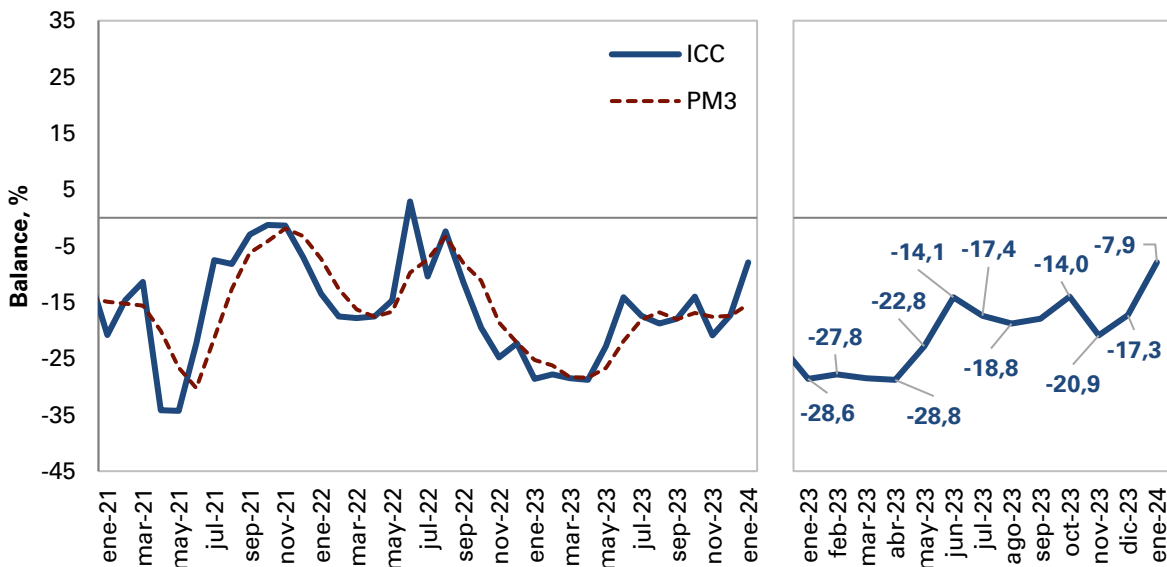


En enero de 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) incrementó en 9,4 puntos porcentuales (pps) frente al mes de diciembre de 2023 (-17,3%), alcanzando un balance de -7,9%. Este aumento se debe a un incremento de 10,5 pps y 8,7 pps en el Índice de Condiciones Económicas y en el Índice de Expectativas del Consumidor, respectivamente.

En el mes de enero, la confianza del consumidor incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas, y en todos los niveles socioeconómicos. La disposición a comprar vivienda, vehículo y bienes muebles y electrodomésticos incrementó con respecto al mes anterior.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de enero revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) experimentó un incremento de 9,4 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior (-17,3%), situándose en -7,9%.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

El aumento en la confianza de los consumidores con respecto al mes de diciembre de 2023 se explicó por un incremento de 10,5 pps y 8,7 pps en el Índice de Condiciones Económicas y en el Índice de Expectativas del Consumidor, respectivamente.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año, mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Los tres primeros componentes conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos últimos conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a diciembre de 2023, el aumento en el ICC se explicó por un incremento en el Índice de Condiciones Económicas (10,5 pps) y en el Índice de Expectativas del Consumidor (8,7 pps).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2023		2024
	Enero	Diciembre	Enero
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-28,6	-17,3	-7,9
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-16,5	-9,1	-0,4
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	5,9	15,8	19,9
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-38,9	-28,2	-14,0
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-16,5	-15,0	-7,2
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-46,8	-29,6	-19,1
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-34,4	-21,9	-12,7
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-59,3	-37,4	-25,6

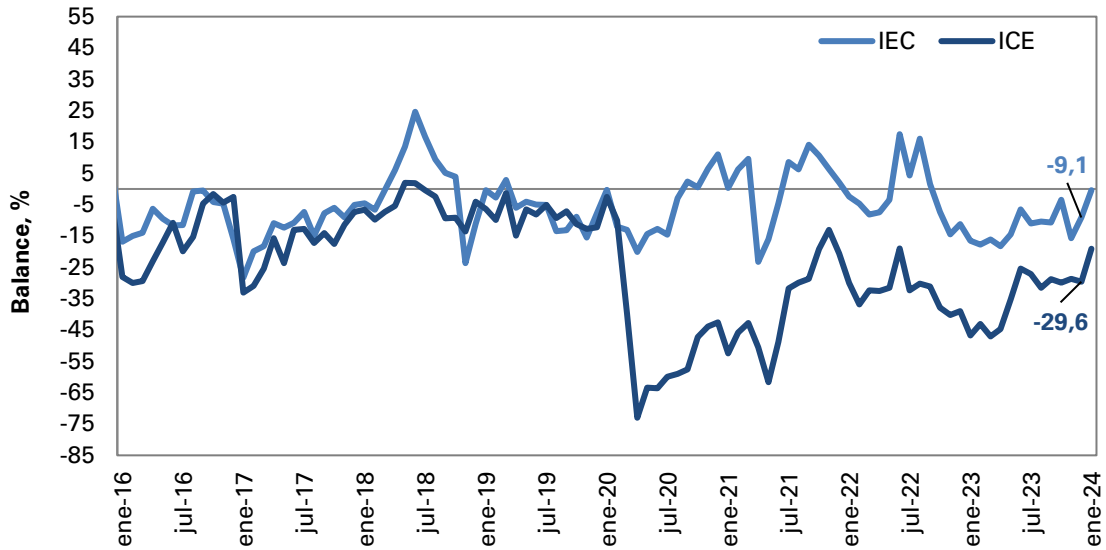
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del primer trimestre de 2024¹ con los del cuarto trimestre de 2023, se observa un incremento de 10 pps y 10,3 pps en la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y de sus hogares. Además, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -25,6%, lo que representa un

¹Trimestre corrido a enero de 2024.

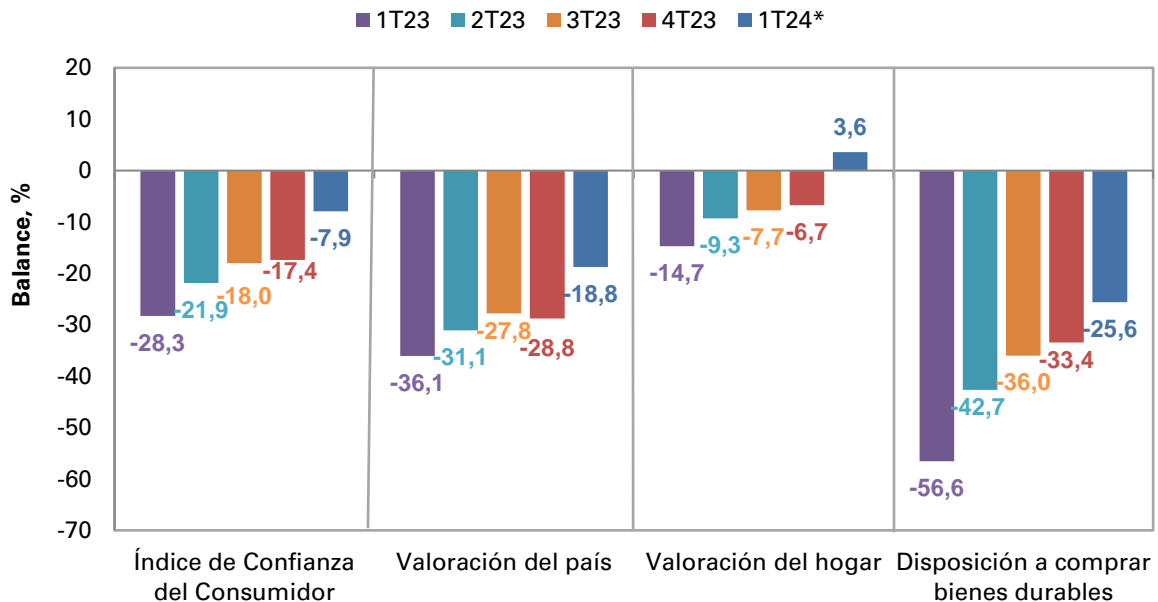
incremento de 7,8 pps en comparación con el balance registrado en el cuarto trimestre de 2023 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

*Trimestre corrido a enero de 2024.

Ciudades. En enero de 2024, el ICC incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de diciembre de 2023.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 18,1 pps en Bogotá, 3,6 pps en Bucaramanga, 1,0 pps en Cali, -0,9 pps en Barranquilla y -7,0 pps en Medellín.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2023		2024
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-32,5	-17,8	0,3
Medellín	-30,0	-32,3	-39,3
Cali	-19,4	-5,3	-4,3
Barranquilla	-18,5	-4,4	-5,3
Bucaramanga	-16,2	-17,1	-13,5
Total	-28,6	-17,3	-7,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores incrementó en todos los niveles socioeconómicos respecto al mes de diciembre de 2023.

En enero de 2024, se registró un incremento de 10,2 pps, 10,0 pps y 8,3 pps en el estrato alto, medio y bajo, respectivamente, en comparación con el mes anterior.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023		2024
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	-40,3	-43,9	-33,7
Medio	-28,1	-16,1	-6,1
Bajo	-27,8	-15,3	-7,0
Total	-28,6	-17,3	-7,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda incrementó 7,6 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador incrementó en cuatro de las cinco ciudades analizadas relativo a diciembre de 2023.

En enero de 2024, el índice de disposición a comprar vivienda incrementó en 7,6 pps en comparación con el mes anterior, situándose en -40,2%. Se observa un incremento en las ciudades de Bucaramanga (15,2 pps), Bogotá (11,8 pps), Medellín (7,5 pps) y Barranquilla (4,9 pps), en contraste con la disminución observada en Cali (-9,9 pps).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2023		2024
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-59,8	-55,3	-43,5
Medellín	-47,6	-59,9	-52,4
Cali	-41,9	-12,2	-22,1
Barranquilla	-32,5	-26,0	-21,1
Bucaramanga	0,2	-51,1	-35,9
Total	-51,0	-47,8	-40,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda incrementó en todos los niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en enero de 2024 la disposición a comprar vivienda incrementó 3,1 pps, 8,1 pps y 7,1 pps en los niveles socioeconómicos alto, medio y bajo respectivamente.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023		2024
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	-53,8	-69,1	-66,0
Medio	-54,5	-51,7	-43,6
Bajo	-47,3	-41,5	-34,4
Total	-51,0	-47,8	-40,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos incrementó 11,8 pps frente a diciembre de 2023. Por ciudades, este indicador incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

En enero de 2024, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -25,6%, lo que representa un incremento de 11,8 pps en comparación con el mes anterior. Al analizarlo por ciudades, se observó un incremento en la disposición a comprar bienes durables de 23,3 pps en Bogotá, 7,1 pps en Barranquilla y 3,2 en Bucaramanga. Por su parte, se observó una disminución de 4,6 pps en Cali y de 9,9 pps en Medellín.

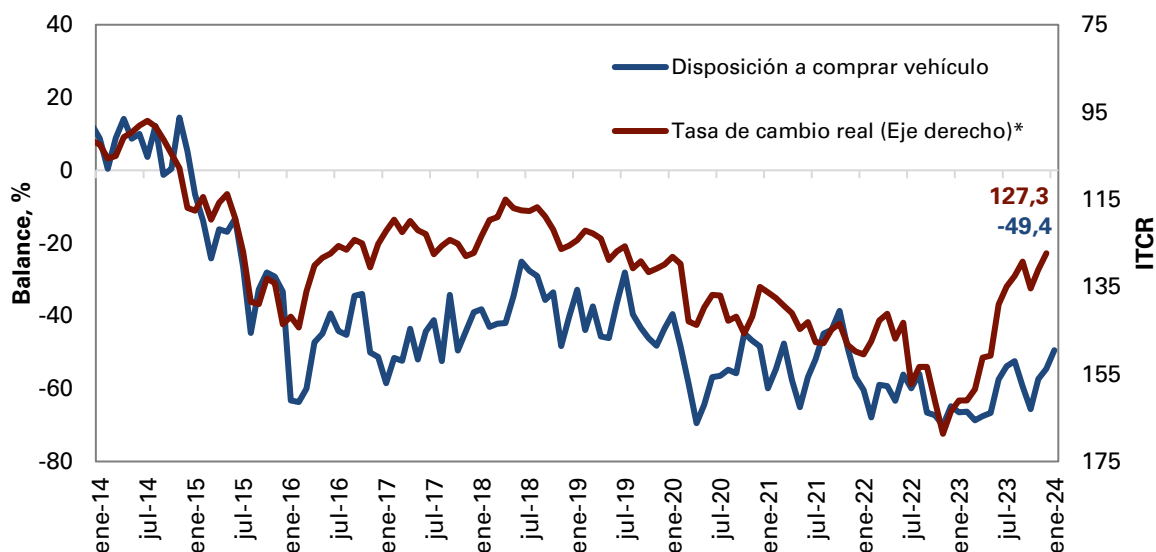
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2023		2024
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-67,6	-42,1	-18,8
Medellín	-54,6	-41,4	-51,3
Cali	-45,0	-19,4	-24,0
Barranquilla	-45,2	-21,5	-14,4
Bucaramanga	-34,7	-44,8	-41,6
Total	-59,3	-37,4	-25,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.


Vehículos. En enero de 2024, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-49,4%**, lo que representa un incremento de 5,1 pps respecto al mes anterior (-54,5%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

*La tasa de cambio real corresponde al mes de diciembre de 2023.



FEDESARROLLO

Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 12 de febrero de 2024

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co