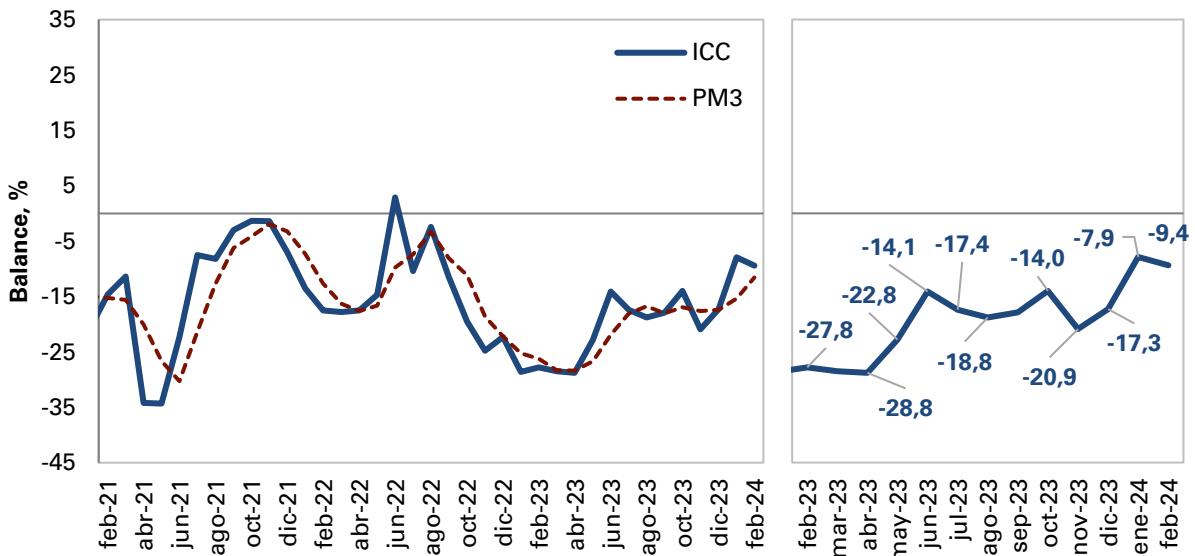


En febrero de 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) disminuyó en 1,5 puntos porcentuales (pps) frente al mes de enero de 2024 (-7,9%), alcanzando un balance de -9,4% y ubicándose como el segundo mejor balance desde agosto de 2022 (-2,4%). Esta disminución se debe a una caída de 4,3 pps en el Índice de Condiciones Económicas, lo cual fue parcialmente compensado por un incremento de 0,3 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor.

En el mes de febrero, la confianza del consumidor disminuyó en dos de las cinco ciudades analizadas, y en todos los niveles socioeconómicos. La disposición a comprar vivienda, vehículo y bienes muebles y electrodomésticos disminuyó con respecto al mes anterior.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de febrero revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) experimentó una disminución de 1,5 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior (-7,9%), situándose en -9,4% y ubicándose como el segundo mejor balance desde agosto de 2022 (-2,4%).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La disminución en la confianza de los consumidores con respecto al mes de enero de 2024 se explicó por una caída de 4,3 pps en el Índice de Condiciones Económicas, lo cual fue compensado por un incremento de 0,3 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a enero de 2024, la disminución en el ICC se explicó por una caída en el Índice de Condiciones Económicas (4,3 pps), lo cual fue parcialmente compensado por un incremento en el Índice de Expectativas del Consumidor (0,3 pps).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC

(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

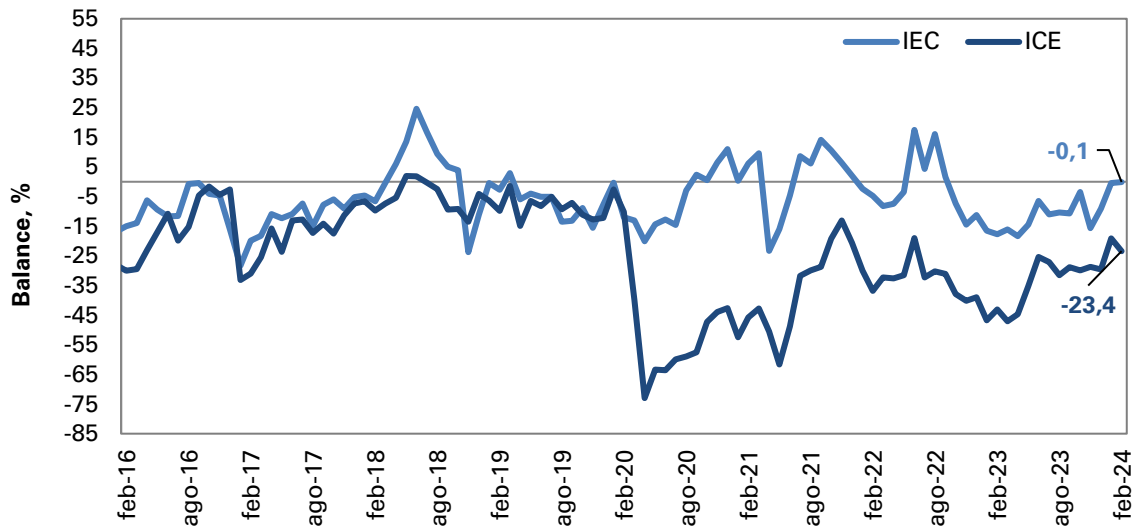
Variable / Balance %	2023	2024	
	Febrero	Enero	Febrero
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-27,8	-7,9	-9,4
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-17,7	-0,4	-0,1
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	2,9	19,9	15,2
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-35,6	-14,0	-12,2
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-20,4	-7,2	-3,3
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-43,1	-19,1	-23,4
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-32,2	-12,7	-16,3
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-53,9	-25,6	-30,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del primer trimestre de 2024¹ con los del cuarto trimestre de 2023, se observa un incremento de 8,7 pps en el ICC. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y de sus hogares incrementó en 11,1 pps y 8,2 pps, respectivamente. Además, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -28,1%, lo que representa un incremento de 5,3 pps en comparación con el balance registrado en el cuarto trimestre de 2023 (Gráfico 3).

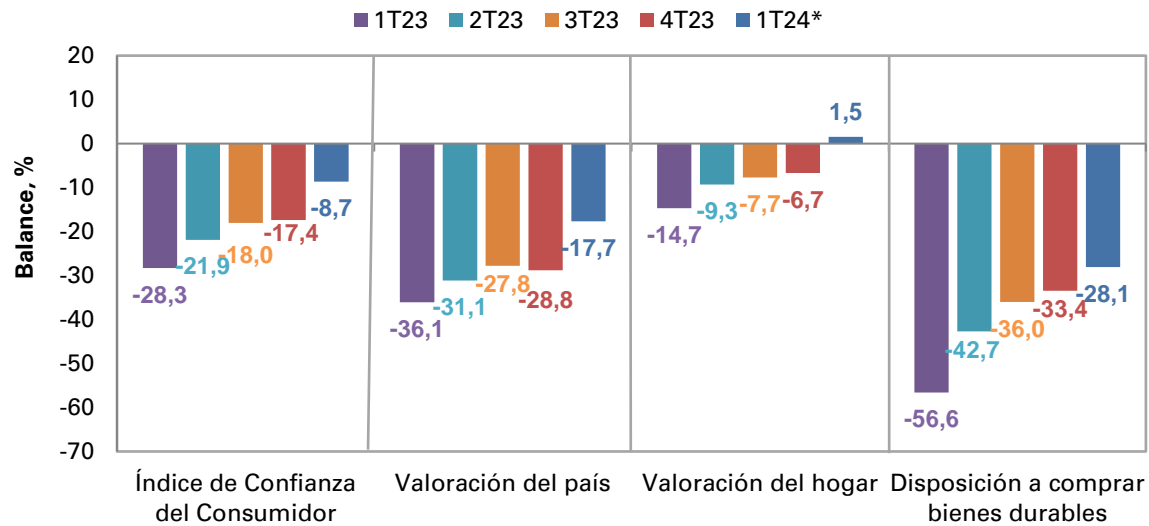
¹Trimestre corrido a febrero de 2024.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

*Trimestre corrido a febrero de 2024.

Ciudades. En febrero de 2024, el ICC disminuyó en dos de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de enero de 2024.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 16,8 pps en Medellín, 4,0 pps en Barranquilla, 3,1 pps en Cali, -6,3 pps en Bucaramanga y -8,4 pps en Bogotá.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2023		2024	
	Febrero	Enero	Enero	Febrero
Bogotá	-25,7	0,3		-8,1
Medellín	-41,6	-39,3		-22,5
Cali	-28,8	-4,3		-1,2
Barranquilla	-12,6	-5,3		-1,3
Bucaramanga	-24,5	-13,5		-19,8
Total	-27,8	-7,9		-9,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores disminuyó en todos los niveles socioeconómicos respecto al mes de enero de 2024.

En febrero de 2024, se registró una disminución de 8,8 pps, 1,5 pps y 1,1 pps en el estrato alto, medio y bajo, respectivamente, en comparación con el mes anterior.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023		2024	
	Febrero	Enero	Enero	Febrero
Alto	-51,9	-33,7		-42,5
Medio	-24,4	-6,1		-7,6
Bajo	-28,9	-7,0		-8,1
Total	-27,8	-7,9		-9,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó 3,3 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas relativo a enero de 2024.

En febrero de 2024, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 3,3 pps en comparación con el mes anterior, situándose en -43,5%. Se observa una disminución en las ciudades de Barranquilla (-17,9 pps), Cali (-15,0 pps) y Bogotá (-4,0 pps), en contraste con el incremento observado en Medellín (11,6 pps) y Bucaramanga (12,1 pps).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2023		2024	
	Febrero	Enero	Enero	Febrero
Bogotá	-50,3	-43,5	-43,5	-47,5
Medellín	-48,6	-52,4	-52,4	-40,8
Cali	-44,3	-22,1	-22,1	-37,1
Barranquilla	-40,5	-21,1	-21,1	-39,0
Bucaramanga	-47,2	-35,9	-35,9	-23,8
Total	-48,3	-40,2	-40,2	-43,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en dos de los tres niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en febrero de 2024 la disposición a comprar vivienda disminuyó 6,5 pps y 2,8 pps en los niveles socioeconómicos medio y bajo, respectivamente. Por su parte, se observa un incremento de 20,3 pps en el nivel socioeconómico alto.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023		2024	
	Febrero	Enero	Enero	Febrero
Alto	-64,9	-66,0	-66,0	-45,7
Medio	-49,3	-43,6	-43,6	-50,1
Bajo	-45,8	-34,4	-34,4	-37,2
Total	-48,3	-40,2	-40,2	-43,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 4,9 pps frente a enero de 2024. Por ciudades, este indicador disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

En febrero de 2024, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -30,5%, lo que representa una disminución de 4,9 pps en comparación con el mes anterior (-25,6%). Al analizarlo por ciudades, se observó una disminución en la disposición a comprar bienes durables de 27,7 pps en Barranquilla, 6,9 pps en Bogotá, 1,9 pps en Cali y 0,1 en Bucaramanga. Por su parte, se observó un incremento de 7,1 pps en Medellín.

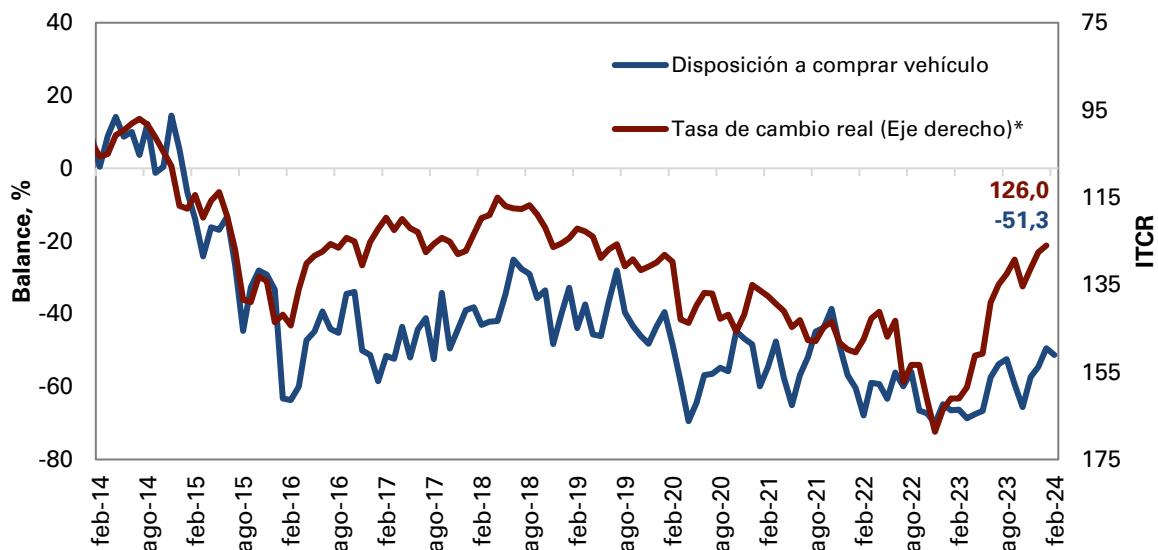
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2023		2024	
	Febrero	Enero	Febrero	Febrero
Bogotá	-55,8	-18,8	-25,7	
Medellín	-63,0	-51,3	-44,2	
Cali	-43,0	-24,0	-25,9	
Barranquilla	-35,7	-14,4	-42,1	
Bucaramanga	-57,3	-41,6	-41,7	
Total	-53,9	-25,6	-30,5	

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En febrero de 2024, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-51,3%**, lo que representa una disminución de 1,9 pps respecto al mes anterior (-49,4%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

*La tasa de cambio real corresponde al mes de enero de 2024.



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 11 de marzo de 2024

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co