

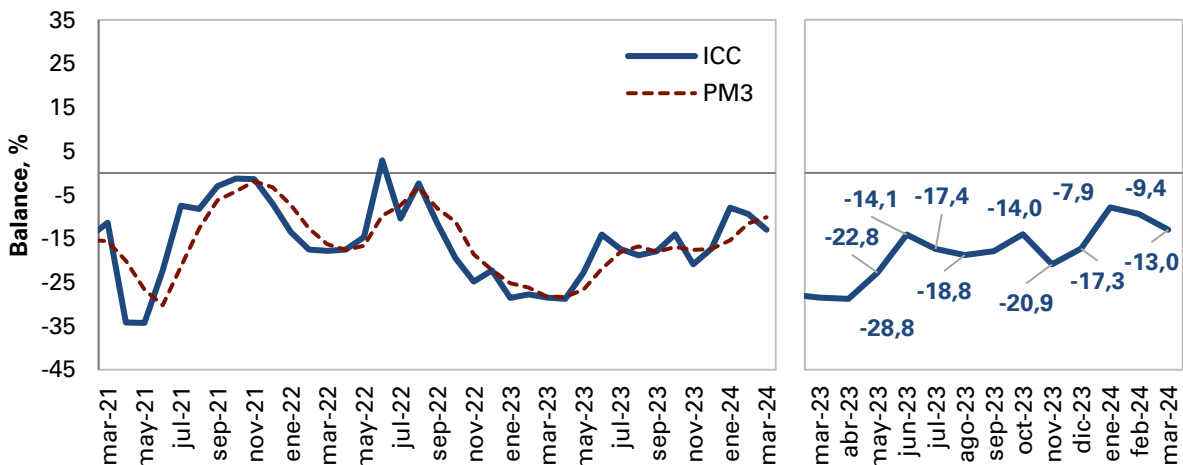
En marzo de 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) disminuyó en 3,6 puntos porcentuales (pps) frente al mes de febrero de 2024 (-9,4%), alcanzando un balance de -13,0%. Esta disminución se debe a una caída de 8,8 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor, lo cual fue parcialmente compensado por un incremento de 4,1 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

Al comparar los resultados del primer trimestre de 2024 con los del cuarto trimestre de 2023, se observa un incremento en la valoración de los consumidores sobre la situación del país y de sus hogares. Adicionalmente, se observa un incremento en la disposición a comprar bienes durables.

En el mes de marzo, la confianza del consumidor disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas, y en los niveles socioeconómicos medio y bajo. La disposición a comprar vehículo disminuyó, mientras que la disposición a comprar bienes durables y vivienda incrementó con respecto al mes anterior.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de marzo revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) experimentó una disminución de 3,6 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior (-9,4%), situándose en -13,0%.

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

**La disminución en la confianza de los consumidores con respecto al mes de febrero de 2024 se explicó por una caída de 8,8 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor, lo cual fue parcialmente compensado por un incremento de 4,1 pps en el Índice de Condiciones Económicas.**

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a febrero de 2024, la disminución en el ICC se explicó por una caída en el Índice de Expectativas del Consumidor (8,8 pps), lo cual fue parcialmente compensado por un incremento en el Índice de Condiciones Económicas (4,1 pps).

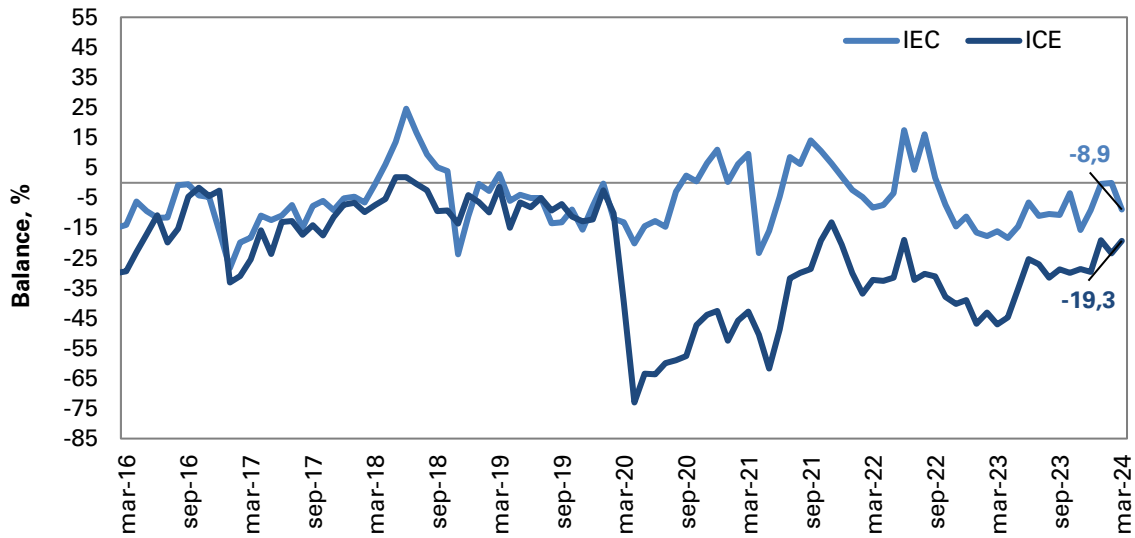
**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2023	2024	
	Marzo	Febrero	Marzo
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	<b>-28,5</b>	<b>-9,4</b>	<b>-13,0</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC</b>	<b>-16,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-8,9</b>
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	7,2	15,2	11,3
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-39,4	-12,2	-24,0
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-16,1	-3,3	-13,9
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>-47,1</b>	<b>-23,4</b>	<b>-19,3</b>
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-37,6	-16,3	-16,1
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-56,5	-30,5	-22,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

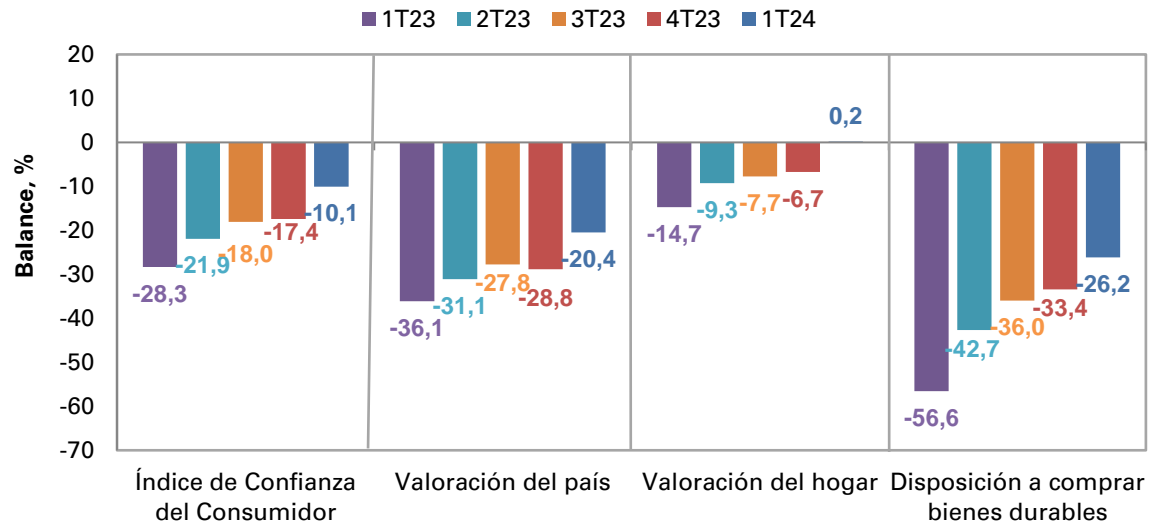
Al comparar los resultados del primer trimestre de 2024 con los del cuarto trimestre de 2023, se observa un incremento de 7,3 pps en el ICC. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y de sus hogares incrementó en 8,4 pps y 6,9 pps, respectivamente. Además, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -26,2%, lo que representa un incremento de 7,2 pps en comparación con el balance registrado en el cuarto trimestre de 2023 (Gráfico 3).

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Ciudades.** En marzo de 2024, el ICC disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de febrero de 2024.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: -12,3 pps en Barranquilla, -5,3 pps en Bogotá, -1,2 pps en Bucaramanga, -1,2 pps en Medellín y 4,5 pps en Cali.

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad. Balance %	2023	2024	
	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-28,5	-8,1	-13,4
Medellín	-45,6	-22,5	-23,7
Cali	-17,5	-1,2	3,3
Barranquilla	-9,6	-1,3	-13,6
Bucaramanga	-29,1	-19,8	-21,0
<b>Total</b>	<b>-28,5</b>	<b>-9,4</b>	<b>-13,0</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Nivel socioeconómico.** La confianza de los consumidores disminuyó en dos de los tres niveles socioeconómicos respecto al mes de febrero de 2024.

En marzo de 2024, se registró una disminución de 7,2 pps y 0,9 pps en el estrato medio y bajo, respectivamente. Por su parte, en el estrato alto se registró un incremento de 5,5 pps en comparación con el mes anterior.

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023	2024	
	Marzo	Febrero	Marzo
Alto	-44,6	-42,5	-37,0
Medio	-27,8	-7,6	-14,8
Bajo	-27,6	-8,1	-9,0
<b>Total</b>	<b>-28,5</b>	<b>-9,4</b>	<b>-13,0</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Vivienda.** La disposición a comprar vivienda incrementó 0,9 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas relativo a febrero de 2024.

En marzo de 2024, el índice de disposición a comprar vivienda incrementó en 0,9 pps en comparación con el mes anterior, situándose en -42,6%. Se observa un incremento en las ciudades de Cali (20,5 pps) y Barranquilla (14,8 pps), en contraste con la disminución observada en Medellín (-0,1 pps), Bogotá (-3,2 pps) y Bucaramanga (-31,0 pps).

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades**

Ciudad. Balance %	2023		2024	
	Marzo	Febrero	Marzo	
Bogotá	-46,1	-47,5	-50,7	
Medellín	-58,7	-40,8	-40,9	
Cali	-40,5	-37,1	-16,6	
Barranquilla	-8,1	-39,0	-24,2	
Bucaramanga	-55,1	-23,8	-54,8	
<b>Total</b>	<b>-44,8</b>	<b>-43,5</b>	<b>-42,6</b>	

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda incrementó en dos de los tres niveles socioeconómicos.**

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en marzo de 2024 la disposición a comprar vivienda incrementó 2,5 pps y 0,8 pps en los niveles socioeconómicos medio y bajo, respectivamente. Por su parte, se observa una disminución de 11,4 pps en el nivel socioeconómico alto.

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023		2024	
	Marzo	Febrero	Marzo	
Alto	-88,0	-45,7	-57,1	
Medio	-47,0	-50,1	-47,6	
Bajo	-38,7	-37,2	-36,4	
<b>Total</b>	<b>-44,8</b>	<b>-43,5</b>	<b>-42,6</b>	

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos incrementó 8,1 pps frente a febrero de 2024. Por ciudades, este indicador incrementó en todas las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.**

En marzo de 2024, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -22,4%, lo que representa un incremento de 8,1 pps en comparación con el mes anterior (-30,5%). Al analizarlo por ciudades, se observó un incremento en la disposición a comprar bienes durables de 30,3 pps en Barranquilla, 19,7 pps en Cali, 15,5 pps en Bucaramanga, 3,7 pps en Bogotá y 2,6 pps en Medellín.

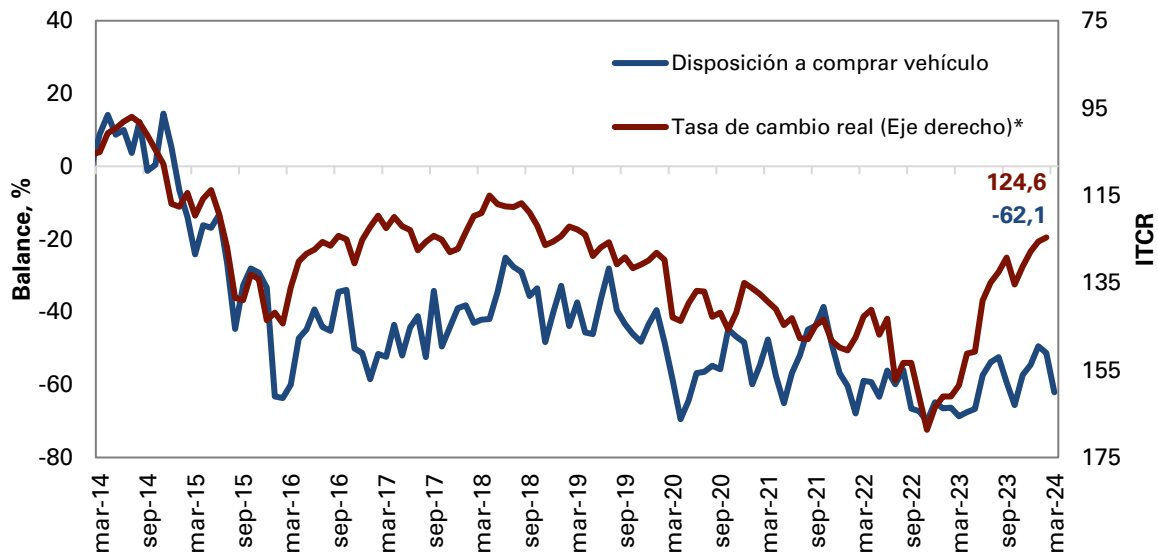
**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

Ciudad. Balance %	2023		2024
	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-54,7	-25,7	-22,0
Medellín	-67,2	-44,2	-41,6
Cali	-63,4	-25,9	-6,2
Barranquilla	-38,5	-42,1	-11,8
Bucaramanga	-50,6	-41,7	-26,2
<b>Total</b>	<b>-56,5</b>	<b>-30,5</b>	<b>-22,4</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.


**Vehículos.** En marzo de 2024, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-62,1%**, lo que representa una disminución de 10,8 pps respecto al mes anterior (-51,3%).

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

\*La tasa de cambio real corresponde al mes de Febrero de 2024.



**Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta**

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 10 de abril de 2024

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: [cayala@fedesarrollo.org.co](mailto:cayala@fedesarrollo.org.co)