

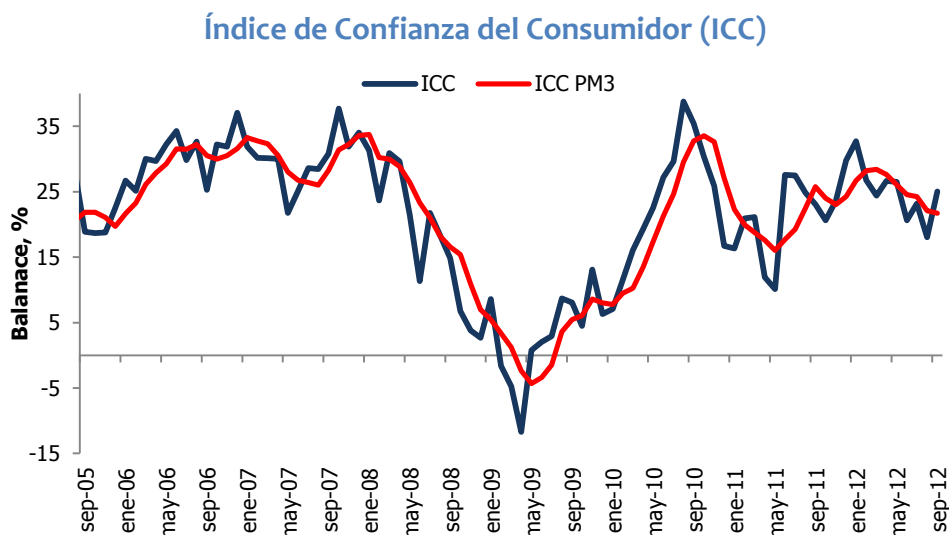
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a septiembre de 2012
Boletín # 131



La confianza del consumidor en septiembre frena la tendencia descendente que traía y se ubica en un nivel ligeramente superior al registrado hace un año; la disposición a comprar bienes y electrodomésticos permanece en un nivel favorable

Los resultados de la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en un nivel de 25% en el mes de septiembre, mostrando un ligero avance de 1,9 puntos porcentuales (pps) en relación con el nivel observado en septiembre de 2011. El ICC se incrementó 7 pps respecto al nivel observado en agosto del año en curso. Si bien el promedio del ICC en lo que va corrido del año es superior al observado en igual periodo entre los años 2008-2011, en el tercer trimestre del año (julio-septiembre) registró un promedio inferior al reportado en 2010 y 2011 (22,1% frente a 33,8 %y 25,1%).

Desde el año 2002 la correlación entre el promedio móvil de orden 3 del índice (ICC PM3 en el gráfico) y la variación anual real del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,83.

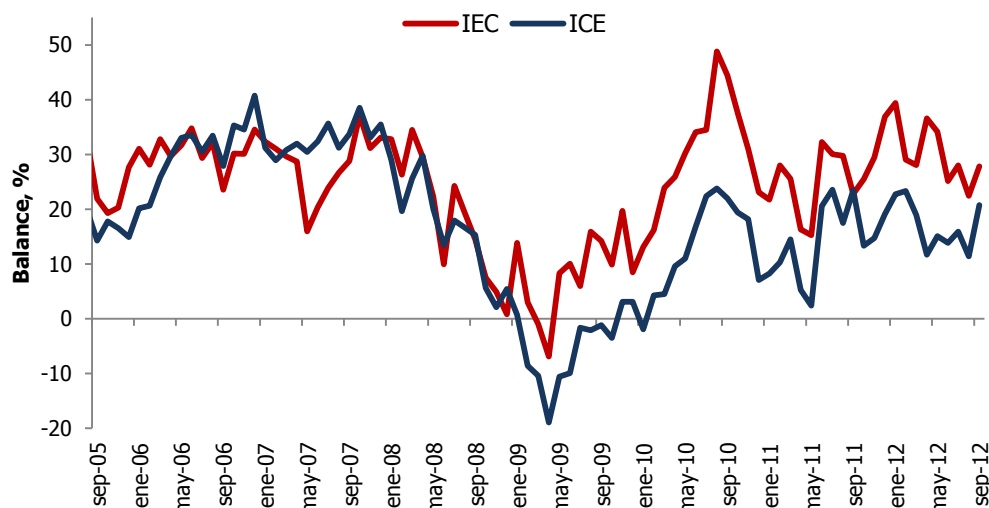


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo

El ICC tiene cinco componentes, cuyo detalle se encuentra en el Cuadro 1: tres de ellos se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista, dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes el Índice de

Condiciones Económicas (ICE). Entre agosto y septiembre de 2012 se observó un avance en ambos componentes. Sin embargo, el comportamiento respecto a septiembre de 2011 refleja una mejora de 5,0 pps en el índice de expectativas (IEC) y un deterioro de 2,7 pps en el componente de condiciones económicas (ICE).

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable	2010 septiembre	2011 septiembre	2012	
			agosto	septiembre
Índice de Confianza del Consumidor-ICC	35,4	23,1	18,1	25,0
A. Índ. de Expectativas del Consumidor-IEC	44,4	22,8	22,5	27,8
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	51,9	44,2	39,2	39,9
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	45,6	16,5	15,2	25,3
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	35,8	7,7	13,1	18,4
B. Índ. de Condiciones Económicas-ICE	22,0	23,5	11,4	20,8
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	11,9	11,4	2,8	14,3
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	32,0	35,5	20,0	27,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Respecto a agosto de 2012, la confianza del consumidor solo desmejoró en Barranquilla

Cuando se evalúan los resultados de septiembre, en las cuatro ciudades donde se recoge la encuesta se identifica que la mejora intermensual en el ICC se observó en todas las ciudades donde se hace la encuesta, excepto en Barranquilla, donde hubo un deterioro que neutralizó el progreso observado entre julio y agosto. Aún así, al comparar con septiembre de 2011, el ICC en Barranquilla es el que muestra un mayor avance (6,6 pps).

Cuadro 2. Evolución de ICC por Ciudad, %

<u>Ciudad</u>	2010 septiembre	2011 septiembre	2012	
			agosto	septiembre
Bogotá	37,1	27,8	18,4	30,2
Medellín	27,3	15,9	8,6	13,0
Cali	36,8	15,5	17,8	20,4
Barranquilla	45,6	25,4	40,1	31,9
Total	35,4	23,1	18,1	25,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al discriminar los resultados por nivel socioeconómico se concluye que la mejora en el ICC del último mes es consecuencia de un incremento en la confianza en los estratos medios (3 y 4) y en menor grado en el estrato bajo, como se aprecia en el cuadro 3. El estrato alto fue el único que mostró un importante deterioro intermensual. El mismo patrón de comportamiento se aprecia cuando se comparan los resultados respecto a los reportados un año atrás.

Cuadro 3. Evolución de ICC por Nivel Socioeconómico, %

<u>Nivel Socioeconómico</u>	2010 septiembre	2011 septiembre	2012	
			agosto	septiembre
Alto	34,6	32,8	21,8	13,9
Medio	39,3	25,6	14,9	28,6
Bajo	32,0	19,2	20,4	23,2
Total	35,4	23,1	18,1	25,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Aunque la disposición a comprar muebles y electrodomésticos mostró un avance respecto a agosto de 2012, se contrajo ligeramente con respecto al nivel registrado en septiembre del año pasado

En septiembre de 2012 la disposición a comprar bienes durables – valga decir, el balance de la pregunta “¿Cree ud. que éste es un buen momento para comprar cosas grandes como muebles o electrodomésticos?”- se ubicó en 27,2%, con una disminución de 8,3 pps frente al mismo mes del año pasado, pero con un incremento de 7,2 pps respecto al mes inmediatamente anterior.

Como se aprecia en el Cuadro 4, la mejoría en la disposición a comprar bienes durables entre agosto y septiembre se observó en todos los niveles socioeconómicos. Igualmente, la caída con respecto a septiembre de 2011 fue generalizada pero más pronunciada en el estrato alto que en el resto.

Cuadro 4. Disposición a comprar bienes y electrodomésticos por nivel socioeconómico (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Nivel socioeconómico	2010 septiembre	2011 septiembre	2012	
			agosto	septiembre
Alto	44,1	58,9	27,7	37,8
Medio	42,5	34,8	10,8	25,1
Bajo	20,2	32,4	27,6	27,8
Total	32,0	35,5	20,0	27,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
 e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
 Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 10 de octubre de 2012