

# Encuesta de Opinión del Consumidor

## Septiembre de 2024

### Boletín No. 275



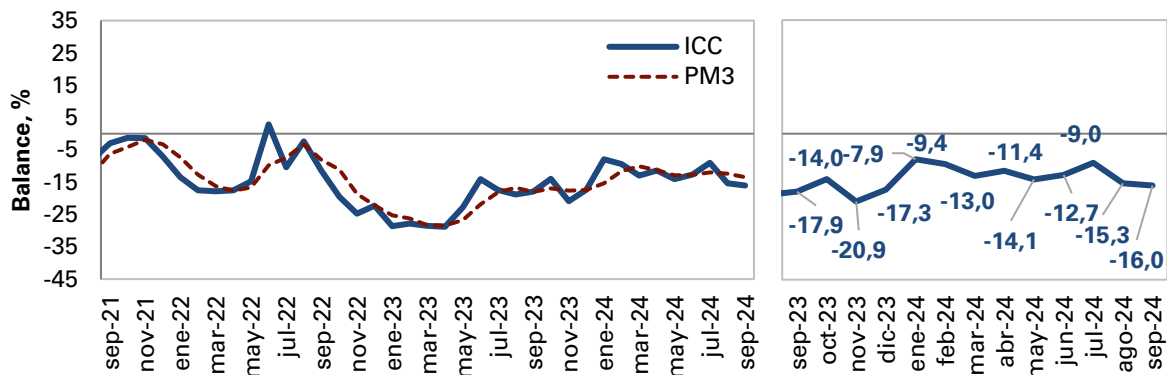
En septiembre de 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -16,0%, disminuyendo en 0,7 puntos porcentuales frente al mes de agosto de 2024 (-15,3%). Este resultado obedeció a una disminución de 2,2 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, la cual fue parcialmente compensada por un incremento de 0,2 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor. Frente a septiembre de 2023 (-17,9%), el ICC incrementó en 1,9 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados del tercer trimestre de 2024 con los del segundo trimestre de 2024, se observa una disminución en la confianza de los consumidores, así como en su valoración sobre la situación de su país. Por su parte, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y la disposición a comprar bienes durables incrementó respecto al trimestre anterior.

En el mes de septiembre, la confianza del consumidor disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas, y en los niveles socioeconómicos alto y medio, respecto a agosto de 2024. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda y bienes durables disminuyó frente a agosto de 2024, mientras que la disposición a comprar vehículo incrementó respecto al mes anterior.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de septiembre revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -16,0%, registrando una disminución de 0,7 puntos porcentuales frente al mes anterior (-15,3%) y un incremento de 1,9 puntos porcentuales frente a septiembre de 2023 (-17,9%) (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La caída en la confianza de los consumidores con respecto al mes de agosto de 2024 obedeció a una disminución de 2,2 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, la cual fue parcialmente compensada por un incremento de 0,2 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, el aumento en la confianza de los consumidores obedeció a un incremento de 3,4 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y de 0,9 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a agosto de 2024, la caída del ICC en septiembre se explicó por una disminución de 2,2 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -23,2% a -25,4%, la cual fue parcialmente compensada por un incremento de 0,2 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -10,0% a -9,8%. Frente a septiembre de 2023, se observó un incremento de 3,4 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -28,8% a -25,4%, y de 0,9 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -10,7% a -9,8%.

### Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC

(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2023		2024
	Septiembre	Agosto	Septiembre
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	<b>-17,9</b>	<b>-15,3</b>	<b>-16,0</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC</b>	<b>-10,7</b>	<b>-10,0</b>	<b>-9,8</b>
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	6,0	17,6	15,1
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-25,5	-32,3	-30,4
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-12,6	-15,3	-14,0
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>-28,8</b>	<b>-23,2</b>	<b>-25,4</b>
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-24,0	-22,8	-20,0
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-33,5	-23,6	-30,8

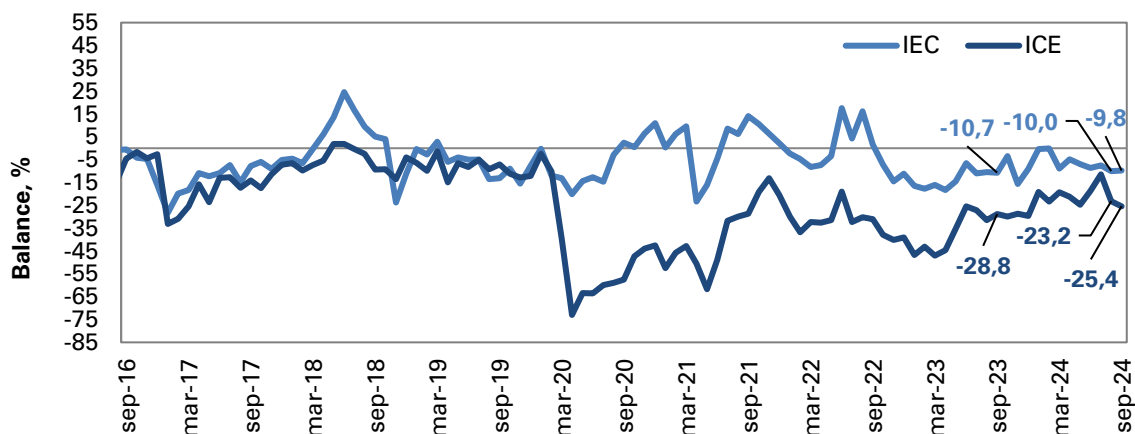
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados del tercer trimestre de 2024 con los del segundo trimestre del mismo año, se observa una disminución de 0,7 puntos porcentuales en el ICC, pasando de -12,7% a -13,4%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país

disminuyó en 4,5 puntos porcentuales. Por su parte, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y la disposición a comprar bienes durables incrementó en 0,5 puntos porcentuales y en 3,2 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación con el balance registrado en el segundo trimestre de 2024 (Gráfico 3).

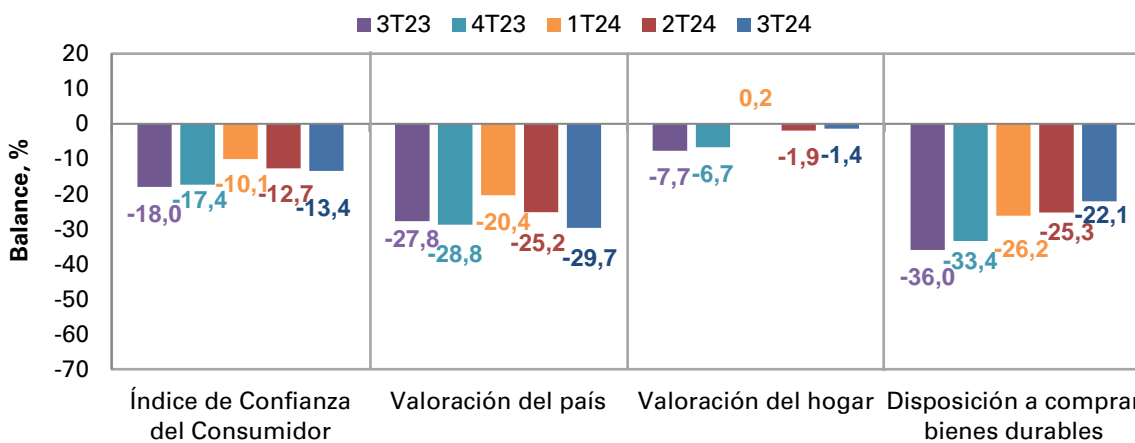
Frente al mismo trimestre del año anterior, se observa un incremento de 4,6 puntos porcentuales en el ICC (3T23: -18,0%), así como un incremento de 6,3 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y de 13,9 puntos porcentuales en la disposición a comprar bienes durables. Por su parte, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país disminuyó en 1,9 puntos porcentuales frente al balance registrado en el tercer trimestre de 2023.

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Ciudades.** En septiembre de 2024, el ICC disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de agosto de 2024.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: -6,7 puntos porcentuales en Bucaramanga, -2,8 puntos porcentuales en Medellín, -1,5 puntos porcentuales en Bogotá, 3,3 puntos porcentuales en Cali y 6,3 puntos porcentuales en Barranquilla (Cuadro 2).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad. Balance %	2023		2024
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Bogotá	-16,9	-14,2	-15,7
Medellín	-28,5	-28,0	-30,8
Cali	-13,8	-7,3	-4,0
Barranquilla	-11,5	-10,6	-4,3
Bucaramanga	-14,9	-12,9	-19,6
<b>Total</b>	<b>-17,9</b>	<b>-15,3</b>	<b>-16,0</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Nivel socioeconómico.** La confianza de los consumidores disminuyó en los niveles socioeconómicos alto y medio respecto al mes de agosto de 2024.

En septiembre de 2024, se registró una disminución en la confianza de los consumidores de 11,9 puntos porcentuales en el estrato alto y de 2,1 puntos porcentuales en el estrato medio, frente a agosto del mismo año. Por su parte, se observó un incremento de 1,5 puntos porcentuales en el estrato bajo frente al mes anterior (Cuadro 3).

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023		2024
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Alto	-35,8	-30,9	-42,8
Medio	-16,1	-10,1	-12,2
Bajo	-17,7	-18,7	-17,2
<b>Total</b>	<b>-17,9</b>	<b>-15,3</b>	<b>-16,0</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Vivienda.** La disposición a comprar vivienda disminuyó en 2,2 puntos porcentuales frente al mes anterior, e incrementó en 25,0 puntos porcentuales con respecto a septiembre de 2023. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas, relativo a agosto de 2024.

En septiembre de 2024, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 2,2 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -28,2% a -30,4%. Se observó una disminución en las ciudades de Barranquilla (-18,3 puntos porcentuales),

Medellín (-13,9 puntos porcentuales) y Bogotá (-1,3 puntos porcentuales). Por su parte, se registró un incremento para las ciudades de Cali (11,9 puntos porcentuales) y Bucaramanga (17,6 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades**

Ciudad. Balance %	2023		2024
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Bogotá	-60,2	-28,6	-29,9
Medellín	-50,8	-38,6	-52,5
Cali	-59,9	-24,8	-12,9
Barranquilla	-27,3	-1,4	-19,7
Bucaramanga	-43,4	-39,6	-22,0
<b>Total</b>	<b>-55,4</b>	<b>-28,2</b>	<b>-30,4</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en el nivel socioeconómico medio.**

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en septiembre de 2024 la disposición a comprar vivienda disminuyó 9,1 puntos porcentuales en el nivel socio económico medio, frente a agosto del mismo año. Por su parte, se registró un incremento de 14,2 y 2,8 puntos porcentuales en los niveles socioeconómicos alto y bajo, respectivamente, frente al mes anterior (Cuadro 5).

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023		2024
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Alto	-69,9	-33,8	-19,6
Medio	-61,8	-20,9	-30,0
Bajo	-47,9	-34,6	-31,8
<b>Total</b>	<b>-55,4</b>	<b>-28,2</b>	<b>-30,4</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Bienes durables.** La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó una disminución de 7,2 puntos porcentuales frente a agosto de 2024. Por su parte, se registró un incremento de 2,7 puntos porcentuales frente a septiembre de 2023. Por ciudades, este indicador disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas, frente a lo observado el mes anterior.

En septiembre de 2024, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -30,8%, lo que representa una disminución de 7,2 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (-23,6%). Al analizarlo por ciudades, se observó una disminución en la disposición a comprar bienes durables de 18,4 puntos porcentuales en Medellín, de 17,7

puntos porcentuales en Bucaramanga, de 4,9 puntos porcentuales en Cali y de 4,6 puntos porcentuales en Bogotá. Por su parte, se registró un incremento de 2,8 puntos porcentuales en Barranquilla, frente al mes anterior (Cuadro 6).

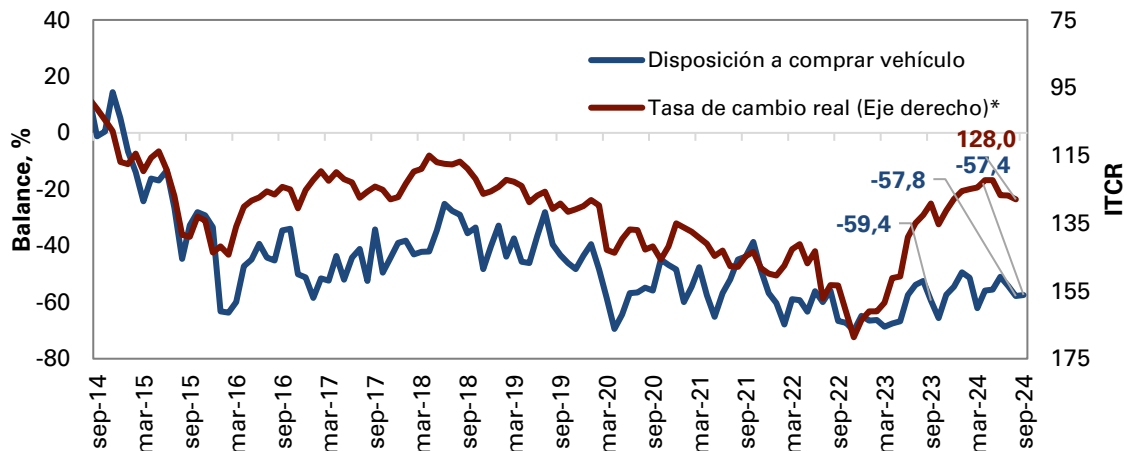
**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

Ciudad. Balance %	2023		2024
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Bogotá	-28,5	-23,2	-27,8
Medellín	-47,0	-40,7	-59,1
Cali	-43,2	-11,6	-16,5
Barranquilla	-22,7	-15,3	-12,5
Bucaramanga	-33,6	-14,2	-31,9
<b>Total</b>	<b>-33,5</b>	<b>-23,6</b>	<b>-30,8</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.


**Vehículos.** En septiembre de 2024, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -57,4%, lo que representa un incremento de 0,4 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-57,8%). Frente a septiembre de 2023 (-59,4%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 2,0 puntos porcentuales (Gráfico 4).

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

\*La tasa de cambio real corresponde al mes de agosto de 2024.



**Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta**

+57 1 3259777 ext. 340  
[comercial@fedesarrollo.org.co](mailto:comercial@fedesarrollo.org.co)

Publicado el 15 de octubre de 2024

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: [cayala@fedesarrollo.org.co](mailto:cayala@fedesarrollo.org.co)