

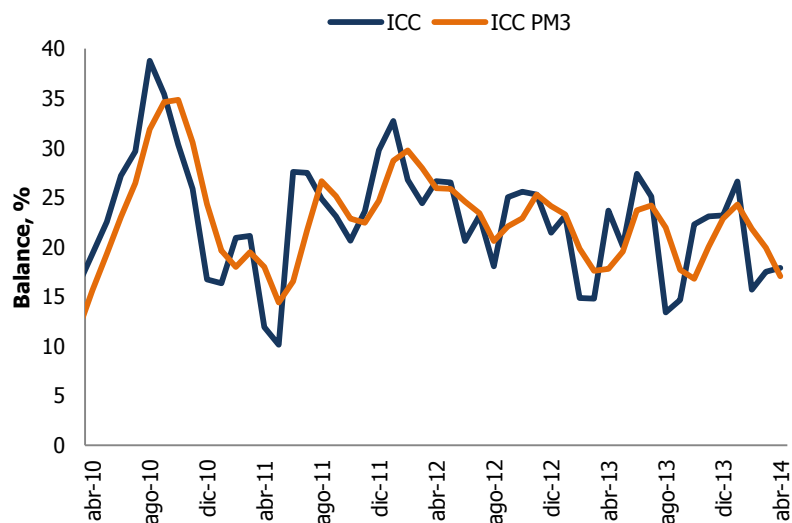
**Comunicado de Prensa**  
**Encuesta de Opinión del Consumidor**  
Resultados a abril de 2014  
Boletín # 150



**En abril, el índice de confianza del consumidor (ICC) mantuvo niveles similares a los de marzo e inferiores a los que registraba un año atrás. Tanto en la comparación intermensual como en la interanual se aprecia una caída en las expectativas que contrasta con una notoria mejora en el indicador de condiciones económicas actuales de los entrevistados. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos exhibió el balance más alto de los últimos cinco años para un mes de abril.**

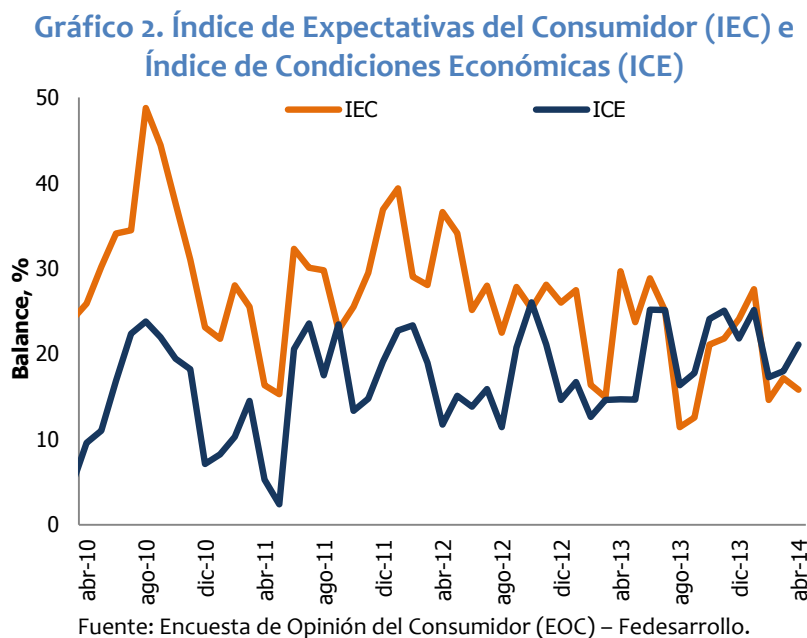
En la medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) del mes de abril, el índice de confianza de los consumidores (ICC) se situó en 17,9%, viéndose deteriorado en cerca de 6,0 puntos porcentuales frente al valor del mismo mes de 2013 (23,7%). Si bien este balance es superior al observado en febrero de 2014, el progreso del indicador con respecto a marzo es virtualmente nulo, con lo cual el promedio móvil de tres meses muestra un notorio deterioro (ICC PM3 en el Gráfico 1). El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) ha demostrado ser un buen predictor del comportamiento del consumo final de los hogares. En efecto, desde septiembre de 2004 la correlación entre el promedio móvil mencionado y la variación anual real del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,84.

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El ICC reúne cinco componentes: tres de ellos hacen alusión a las expectativas de los hogares a un año vista y dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE) (Gráfico 2).



Frente a abril de 2013, el deterioro en el indicador agregado respondió a un menoscabo de 13,9 puntos porcentuales (pps) en el IEC, el cual, a su vez, se vio afectado con mayor fuerza por la percepción de los hogares respecto a la situación económica del país en los próximos 12 meses. El anterior escenario no alcanzó a ser contrarrestado por el incremento de 6,4 pps en el balance de las condiciones económicas actuales. En contraste, en la comparación de los niveles actuales frente a los del mes inmediatamente anterior, el avance en el índice de condiciones económicas (ICE) (3,1 pps) logró atenuar la caída en las expectativas (1,4 pps).

Como se puede observar en el cuadro 1, el indicador que recoge la opinión sobre la situación económica actual se muestra favorable en abril de 2014 frente a los niveles exhibidos en el mismo mes de 2011, 2012 y 2013. En contraste, para el índice de expectativas aplica el razonamiento inverso.

**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2011 abril	2012 abril	2013 abril	2014	
				marzo	abril
<b>Índice de Confianza del Consumidor-ICC</b>	11,9	26,6	23,7	17,5	17,9
<b>A. Índ. de Expectativas del Consumidor-IEC</b>	16,3	36,6	29,7	17,2	15,8
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	45,8	48,3	47,3	38,7	40,8
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-2,2	35,1	25,0	9,6	3,2
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	5,3	26,4	16,7	3,2	3,5
<b>B. Índ. de Condiciones Económicas-ICE</b>	5,3	11,7	14,7	18,0	21,1
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-1,4	13,1	5,4	10,7	12,2
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	12,0	10,4	24,0	25,3	30,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**La caída en el índice de confianza del consumidor del mes de abril con respecto al mismo mes de 2013 fue generalizada para las cuatro ciudades. Al comparar con marzo de este mismo año solo se observa mejora en el caso de Bogotá.**

Los resultados de la más reciente EOC discriminados por ciudades revelan una reducción generalizada en el indicador de confianza de las cuatro ciudades de la muestra (Cuadro 2), desde la perspectiva del contraste anual. Este descenso es particularmente amplio en Barranquilla (10,7 pps) y Medellín (9,5 pps), situación que se ha venido observando en esta última capital desde la medición de febrero de 2014.

**Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %**

Ciudad, Balance %	2012 abril	2013 abril	2014	
			marzo	abril
Bogotá	27,9	25,2	11,9	21,5
Medellín	14,6	14,1	18,5	4,6
Cali	35,5	26,3	27,9	24,3
Barranquilla	34,2	39,9	32,9	29,2
<b>Total</b>	26,6	23,7	17,5	17,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

Al comparar los resultados de abril del presente año con los del mes inmediatamente anterior se destaca la magnitud del menoscabo del indicador de Medellín (13,8 pps). Bogotá, en cambio, es la única ciudad que registra un progreso sustancial en ese mes, mientras en Cali y Barranquilla el declive llega a ser menor a los 4 pps.

Por niveles socioeconómicos también se registra un deterioro generalizado frente un año atrás y en la comparación intermensual solo se aprecia repunte en el balance de los niveles socioeconómicos medios.

Finalmente, al efectuar el análisis del índice de Confianza del consumidor por estrato socioeconómico, se observa que este indicador cae de manera particularmente pronunciada en el grupo de ingresos altos, aunque la caída frente a un año atrás también afecta a los estratos medios y bajos. En la comparación con marzo de 2014, el nivel socioeconómico medio es el único que muestra un adelanto (Cuadro 3).

**Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %**

<u>Nivel Socioeconómico</u> , Balance %	2012 abril	2013 abril	2014	
			Marzo	abril
Alto	29,6	35,4	18,7	7,3
Medio	30,4	25,5	16,0	20,3
Bajo	22,9	20,2	18,7	17,2
<b>Total</b>	26,6	23,7	17,5	17,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

La disposición a comprar vivienda en abril se mantuvo virtualmente inalterada frente a un año atrás, aunque mostró un comportamiento mixto entre ciudades, con aumentos en Medellín y Barranquilla y caídas en Cali y Bogotá.

El balance entre las respuestas positivas y negativas sobre si se trata de un buen momento para comprar vivienda se ubicó en abril en 23,1%, un nivel muy similar al del mismo mes de 2013 y ligeramente inferior al de marzo del año en curso. Tanto al comparar con marzo de 2014 como con abril del año anterior, las variaciones son fuertemente positivas en Medellín y Barranquilla y negativas en Bogotá y (en menor grado) en Cali (Cuadro 4).

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

<u>Ciudad, Balance %</u>	2011 abril	2012 abril	2013 abril	2014	
				marzo	abril
<b>Bogotá</b>	22,4	19,1	16,7	19,3	7,0
<b>Medellín</b>	14,2	36,0	19,5	24,8	35,6
<b>Cali</b>	26,6	47,9	40,2	41,2	37,5
<b>Barranquilla</b>	39,3	38,6	45,7	50,8	57,6
<b>4 Ciudades</b>	22,8	29,3	23,0	26,2	23,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

En cuanto a la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos, su más reciente nivel es muy favorable para todas las ciudades excepto Barranquilla.

En abril de 2014, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos mostró una mejora interanual en Bogotá, Medellín y Cali. Para el conjunto de los encuestados, el balance de la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos se ubicó en este mes en 30,0%, nivel superior al observado en el mes de abril de los últimos cinco años (Cuadro 5).

**Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

<u>Ciudad, Balance %</u>	<b>2011 abril</b>	<b>2012 abril</b>	<b>2013 abril</b>	<b>2014</b>	
				<b>marzo</b>	<b>abril</b>
<b>Bogotá</b>	13,1	13,9	28,3	20,1	34,3
<b>Medellín</b>	15,2	7,2	12,9	21,7	19,1
<b>Cali</b>	3,1	12,2	21,7	39,9	36,4
<b>Barranquilla</b>	10,5	-3,5	34,2	45,6	27,7
<b><u>4 Ciudades</u></b>	12,0	10,4	24,0	25,3	30,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).



**FEDESARROLLO**  
Centro de Investigación Económica y Social

**Suscripción a Encuestas Fedesarrollo**  
**Tel. (571) 3259777 Ext. 340**  
e-mail: [comercial@fedesarrollo.org.co](mailto:comercial@fedesarrollo.org.co)  
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia  
[www.fedesarrollo.org.co](http://www.fedesarrollo.org.co)

**Publicado el 14 de mayo de 2014**

Comentarios a: [msanchez@fedesarrollo.org.co](mailto:msanchez@fedesarrollo.org.co)