

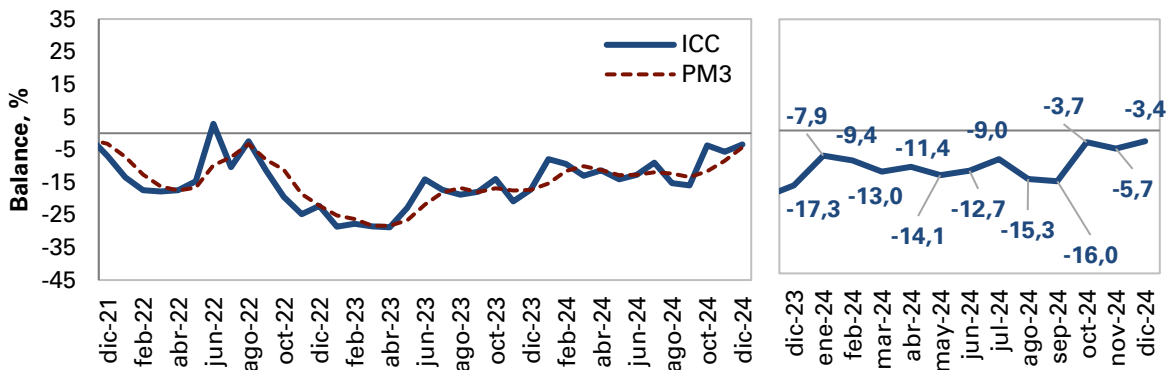
En diciembre de 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -3,4%, incrementando en 2,3 puntos porcentuales frente al mes de noviembre de 2024 (-5,7%). Este resultado obedeció a un incremento de 4,4 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas Económicas, lo cual fue compensado por una disminución de 0,7 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas. Frente a diciembre de 2023 (-17,3%), el ICC incrementó en 13,9 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados del cuarto trimestre de 2024 con los del tercer trimestre de 2024, se observa un incremento en la confianza de los consumidores, así como en su valoración sobre la situación de su país y de sus hogares. Asimismo, la disposición a comprar bienes durables incrementó respecto al trimestre anterior.

En el mes de diciembre, la confianza del consumidor incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas y en todos los niveles socioeconómicos, respecto a noviembre de 2024. Adicionalmente, la disposición a comprar vehículo incrementó, mientras que la disposición a comprar vivienda y bienes durables disminuyó, frente a noviembre de 2024.

Para el año 2024, el ICC registró un balance promedio de -10,1%, incrementando en 11,3 puntos porcentuales frente al promedio de 2023 (-21,4%). Este resultado obedeció a un incremento de 17,2 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, así como a un aumento de 7,3 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de diciembre revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -3,4%, registrando un incremento de 2,3 puntos porcentuales frente al mes anterior (-5,7%) y un incremento de 13,9 puntos porcentuales frente a diciembre de 2023 (-17,3%) (Gráfico 1). Al observar el año completo, en 2024 el ICC registró un balance promedio de -10,1%, incrementando en 11,3 puntos porcentuales frente al promedio del año anterior (-21,4%).

El aumento en la confianza de los consumidores con respecto al mes de noviembre de 2024 obedeció a un incremento de 4,4 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, lo cual fue compensado por una disminución de 0,7 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, el aumento en la confianza de los consumidores obedeció a un incremento de 20,7 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y de 9,4 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor. Frente al promedio de 2023, el aumento en la confianza promedio de los consumidores en 2024 obedeció a un incremento de 17,2 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, y a un aumento de 7,3 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC

(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

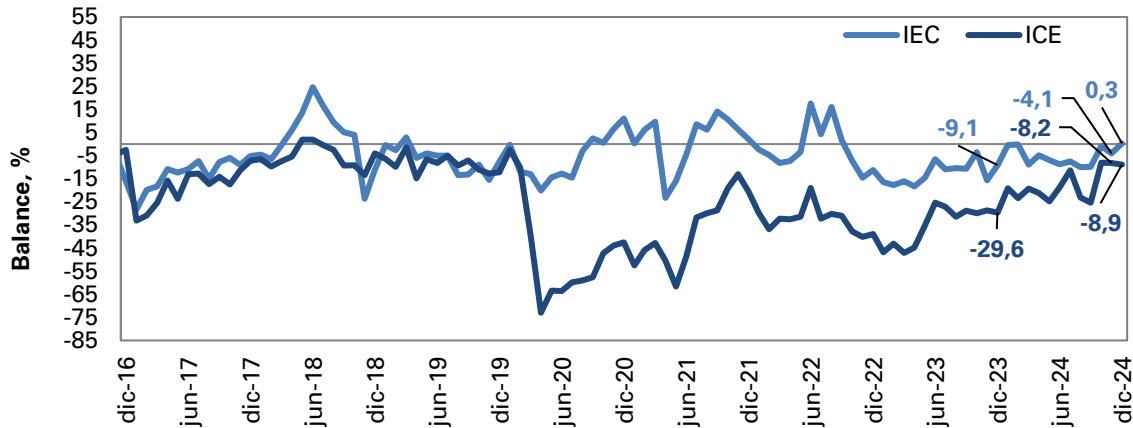
Variable / Balance %	2023		2024	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre	Noviembre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-17,3	-5,7	-3,4	
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-9,1	-4,1	0,3	
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	15,8	14,9	25,8	
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-28,2	-15,5	-16,1	
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-15,0	-11,7	-8,8	
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-29,6	-8,2	-8,9	
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-21,9	-11,3	-6,8	
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-37,4	-5,0	-11,0	

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Con relación a noviembre de 2024, el aumento del ICC en diciembre se explicó por un incremento de 4,4 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -4,1% a 0,3%, lo cual fue

compensado por una disminución de 0,7 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -8,2% a -8,9%. Frente a diciembre de 2023, se observó un incremento de 20,7 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -29,6% a -8,9%, y de 9,4 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -9,1% a 0,3%. Frente al promedio de 2023, en 2024 se observó un incremento de 17,2 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -34,8% a -17,6%, y de 7,3 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -12,5% a -5,2%.

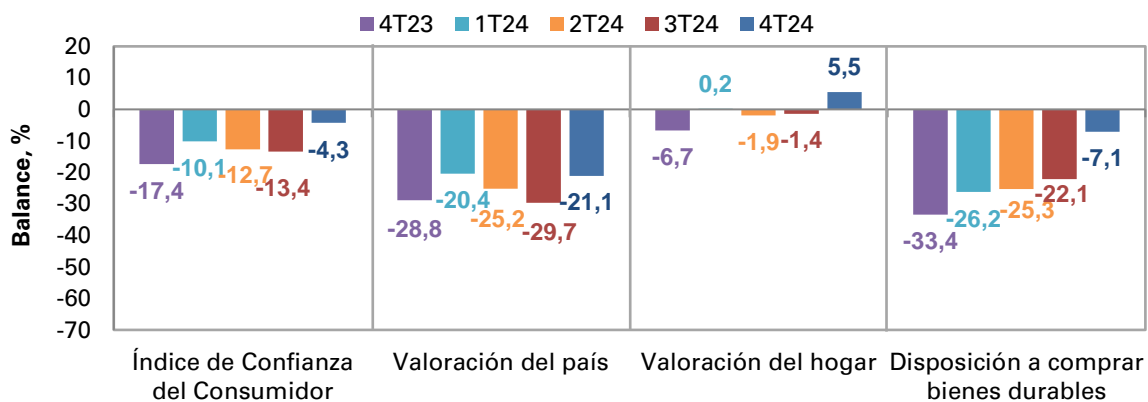
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados del cuarto trimestre de 2024 con los del tercer trimestre del mismo año, se observa un incremento de 9,1 puntos porcentuales en el ICC, pasando de -13,4% a -4,3%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y de sus hogares incrementó en 8,6 y 6,9 puntos porcentuales, respectivamente, respecto al trimestre anterior. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables incrementó en 15,0 puntos porcentuales, en comparación con el balance registrado en el tercer trimestre de 2024 (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Frente al mismo trimestre del año anterior, se observa un incremento de 13,1 puntos porcentuales en el ICC (4T23: -17,4%), así como un incremento de 7,7 y 12,2 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y de sus hogares, respectivamente. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables incrementó en 26,3 puntos porcentuales frente al balance registrado en el cuarto trimestre de 2023.

Ciudades. En diciembre de 2024, el ICC incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de noviembre de 2024.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 21,6 puntos porcentuales en Cali, 15,2 puntos porcentuales en Barranquilla, -0,1 puntos porcentuales en Bogotá, -6,6 puntos porcentuales en Medellín y -9,0 puntos porcentuales en Bucaramanga (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2023	2024	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-17,8	-3,0	-3,1
Medellín	-32,3	-17,5	-24,1
Cali	-5,3	-9,0	12,6
Barranquilla	-4,4	-1,7	13,5
Bucaramanga	-17,1	7,0	-2,0
Total	-17,3	-5,7	-3,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores incrementó en todos los niveles socioeconómicos en diciembre de 2024 respecto al mes de noviembre del mismo año.

En diciembre de 2024, se registró un incremento en la confianza de los consumidores de 4,8 puntos porcentuales en el estrato alto, de 1,0 punto porcentual en el estrato medio y de 3,0 puntos porcentuales en el estrato bajo, frente al mes anterior (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023	2024	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Alto	-43,9	-40,1	-35,3
Medio	-16,1	-2,2	-1,2
Bajo	-15,3	-5,2	-2,2
Total	-17,3	-5,7	-3,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó en 6,5 puntos porcentuales en diciembre de 2024 frente al mes anterior, y aumentó en 21,6 puntos porcentuales con

respecto a diciembre de 2023. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas, relativo a noviembre de 2024.

En diciembre de 2024, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 6,5 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -19,7% a -26,2%. Se observó una disminución en las ciudades de Medellín (-14,1 puntos porcentuales), Bogotá (-7,7 puntos porcentuales) y Barranquilla (-1,4 puntos porcentuales). Por su parte, se registró un incremento en Bucaramanga (1,6 puntos porcentuales) y en Cali (3,6 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2023		2024	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre	Diciembre
Bogotá	-55,3	-21,4	-29,1	-29,1
Medellín	-59,9	-15,0	-29,1	-29,1
Cali	-12,2	-25,0	-21,4	-21,4
Barranquilla	-26,0	-8,1	-9,5	-9,5
Bucaramanga	-51,1	-18,1	-16,5	-16,5
Total	-47,8	-19,7	-26,2	-26,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en los niveles socioeconómicos alto y medio.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en diciembre de 2024 la disposición a comprar vivienda disminuyó 11,7 puntos porcentuales y 19,5 puntos porcentuales en los niveles socioeconómicos alto y medio, respectivamente, frente a noviembre del mismo año. Por su parte, se registró un incremento de 6,4 puntos porcentuales en el nivel socioeconómico bajo (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023		2024	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre	Diciembre
Alto	-69,1	-43,5	-55,2	-55,2
Medio	-51,7	-14,8	-34,3	-34,3
Bajo	-41,5	-21,8	-15,4	-15,4
Total	-47,8	-19,7	-26,2	-26,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó una disminución de 6,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024, y un incremento de 26,4 puntos porcentuales frente a diciembre de 2023. Por ciudades, este indicador disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.


En diciembre de 2024, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -11,0%, lo que representa una disminución de 6,0 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (-5,0%). Al analizarlo por ciudades, se observó una disminución en la disposición a comprar bienes durables de 33,2 puntos porcentuales en Bucaramanga, de 8,6 puntos porcentuales en Medellín y de 7,2 puntos porcentuales en Bogotá. Por su parte, se registró un incremento de 3,7 puntos porcentuales en Cali y de 7,3 puntos porcentuales en Barranquilla, frente al mes anterior (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2023		2024
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-42,1	-5,4	-12,6
Medellín	-41,4	-13,7	-22,3
Cali	-19,4	-2,5	1,2
Barranquilla	-21,5	1,0	8,3
Bucaramanga	-44,8	17,8	-15,4
Total	-37,4	-5,0	-11,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En diciembre de 2024, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -41,5%, lo que representa un incremento de 8,9 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-50,4%). Frente a diciembre de 2023 (-54,5%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 13,0 puntos porcentuales.



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 13 de enero de 2025

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co