

Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a octubre 2011
Boletín # 120

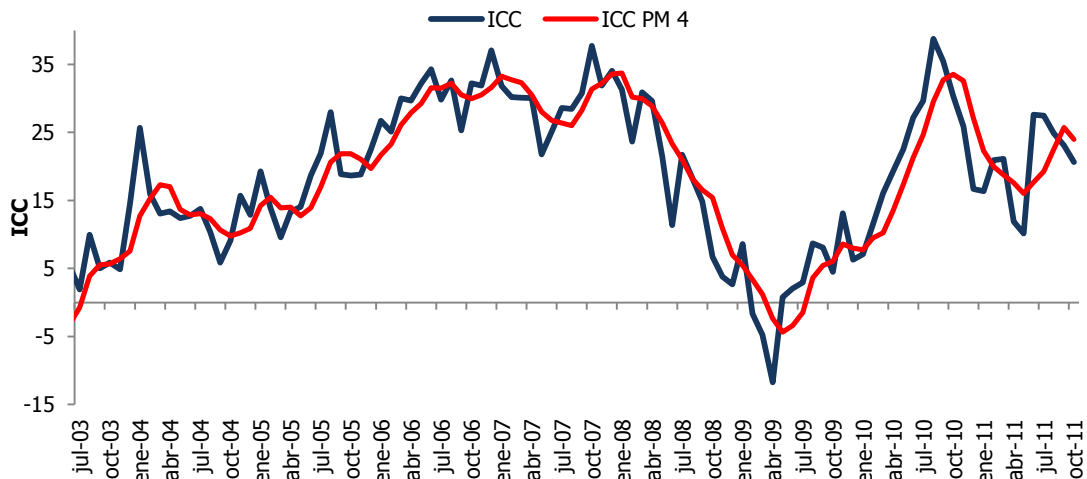


La confianza del consumidor se deterioró nuevamente en octubre; la disposición a comprar vivienda también se redujo

El ICC mostró de nuevo un retroceso

Según la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se redujo por tercer mes consecutivo, al pasar su balance de 23,1% en septiembre a 20,6% en octubre. Cuando se compara este resultado con el registrado en el mismo mes de 2010, se observa una disminución en la confianza de 9,7 pps. Desde septiembre de 2005 la correlación entre el promedio móvil de orden 4 de este índice (ICC PM 4 en el gráfico) y la variación anual del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,86.

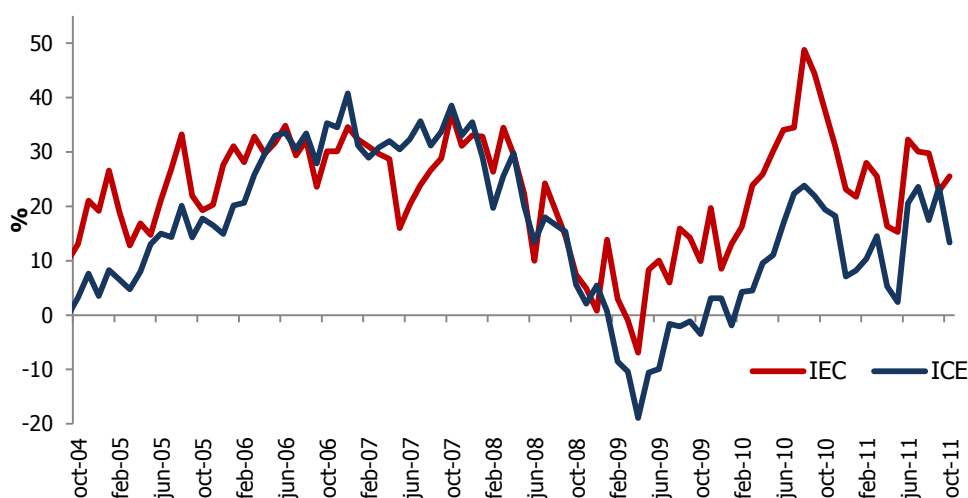
Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo

El ICC tiene cinco componentes: tres se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista, dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). La reducción de 2,5 pps en el ICC registrada en octubre es consecuencia de un leve aumento de 2,7 pps en el IEC (de 22,8% a 25,5%), compensado por una desmejora de 10,2 pps en el ICE (que pasó de 23,5% a 13,3%).

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



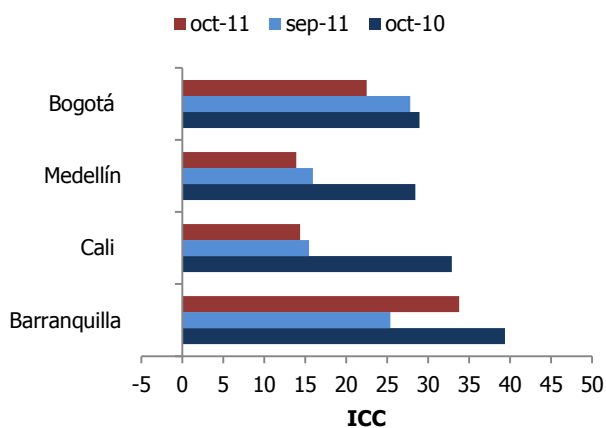
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

El nivel de confianza del consumidor desmejoró en Bogotá, Cali y Medellín

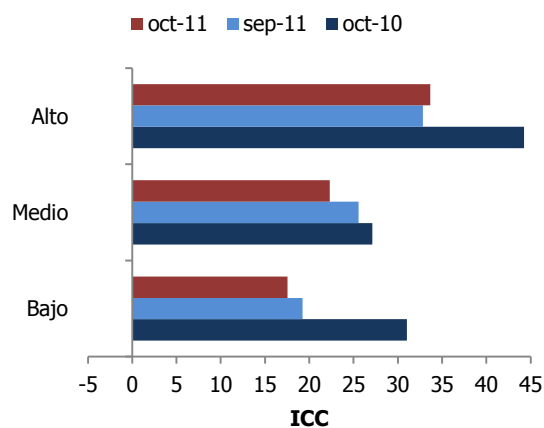
En octubre el ICC en Bogotá registró la mayor contracción, pasando de 27,8% a 22,5%, con un ligero retroceso de 0,9 pps en el IEC y una disminución de 11,9 en el ICE. La confianza de los consumidores en Medellín mostró una disminución de 2,0 pps, consecuencia del aumento de 10,6 pps en el IEC que no logró compensar la caída de 21,1 pps en el ICE. De otra parte, en Cali la confianza del consumidor se deterioró por tercer mes consecutivo, pasando su balance 15,5% a 14,4%. Por último, el ICC en Barranquilla fue el único que mostró un avance, aumentando 8,4 pps en octubre y contrarrestando la disminución de 19,6 pps registrada en septiembre. Allí la confianza pasó de 25,4% en septiembre a 33,8% en octubre. Esa mejora se explica por un aumento de 9,7 puntos en el IEC y por el incremento de 6,6 pps en el ICE. A excepción de Cali, el ICC en las demás ciudades se encuentra en niveles superiores a su promedio en los últimos 3 años.

Por nivel socioeconómico se observa que la confianza de los consumidores de nivel bajo (estratos 1 y 2) mostró una disminución por segundo mes consecutivo, al pasar de 19,2% en septiembre a 17,5% en octubre. La misma se encuentra 13,5 pps por debajo de lo reportado un año atrás. La confianza de los estratos 3 y 4 (nivel socioeconómico medio) mostró el mayor deterioro, 3,3 pps, disminuyendo desde 25,6% a 22,3%. En contraposición, la confianza del nivel alto (estratos 5 y 6) tuvo un comportamiento favorable con el ICC avanzando de 32,8% en septiembre a 33,7% en octubre.

Índice de Confianza del Consumidor por Ciudades



Índice de Confianza del Consumidor por Nivel Socioeconómico



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

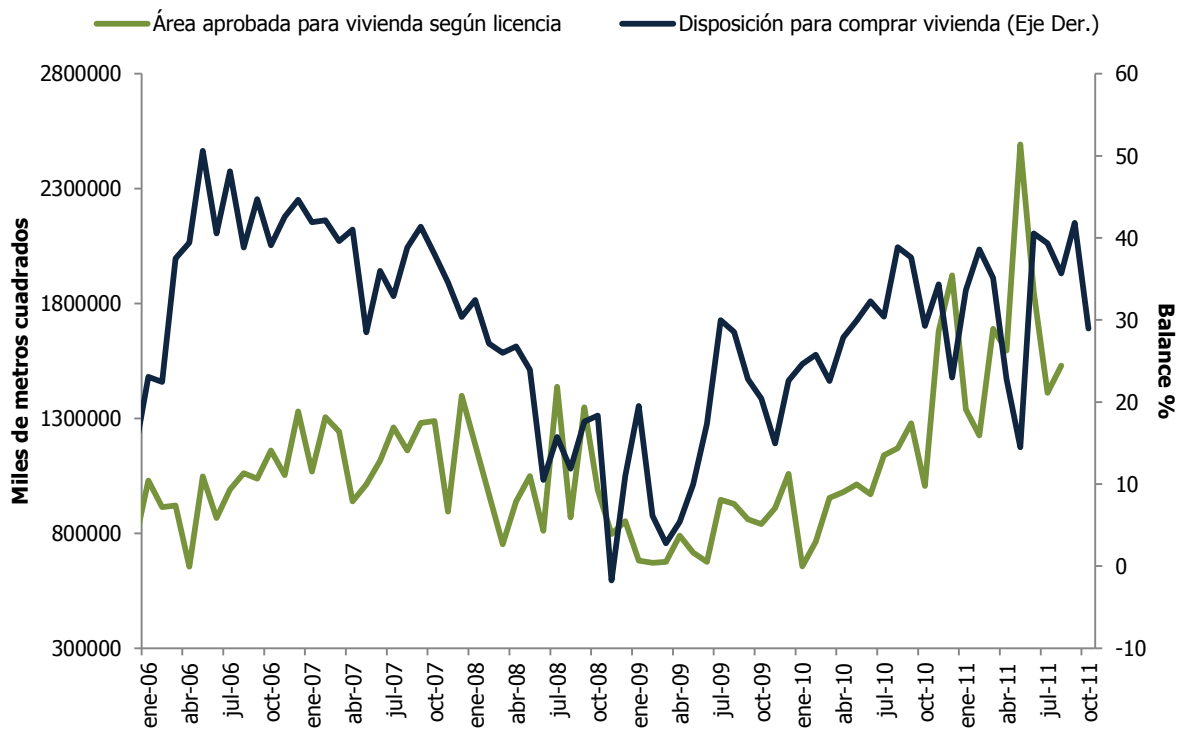
Considerable disminución en la disposición a comprar vivienda

En octubre la disposición a comprar vivienda a nivel nacional se ubicó en 29%, mostrando una reducción importante de 12,9 pps frente al balance¹ del mes anterior y un ligero deterioro de 0,3 puntos respecto a octubre de 2010. Desde mayo de este año no se observaban niveles de disposición a comprar vivienda inferiores a 30%. Los consumidores de nivel socioeconómico alto siguen manifestando la mayor disposición para comprar vivienda, con un balance a la pregunta “¿Cree Ud. que éste es un buen momento para comprar vivienda?” de 39,7%, 7,2 pps inferior al registrado en septiembre y 5,8 puntos por debajo del observado hace un año. Entre septiembre y octubre la disposición a comprar vivienda de los consumidores de los estratos 1 y 2 pasó de 33,0% a 27,4% mientras que los consumidores de estrato medio exhibieron la mayor reducción en su intención de compra de vivienda, al pasar dicho balance de 50,7% a 29,2%.

Al discriminar los resultados por ciudad, se observa que únicamente en Barranquilla hubo un aumento en la disposición a comprar vivienda, pasando su balance de 15% en septiembre a 43% en octubre. En Cali dicha disposición disminuyó 15,2 pps (de 46,9 a 31,7%), mientras que tanto en Bogotá como en Medellín se redujo 18,2 pps.

¹Este balance es la diferencia entre quienes opinan que es un buen momento y quienes consideran que es malo.

Área aprobada para vivienda según licencia y disposición para comprar vivienda



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – DANE.



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
 e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
 Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co