

Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a agosto 2011
Boletín # 118

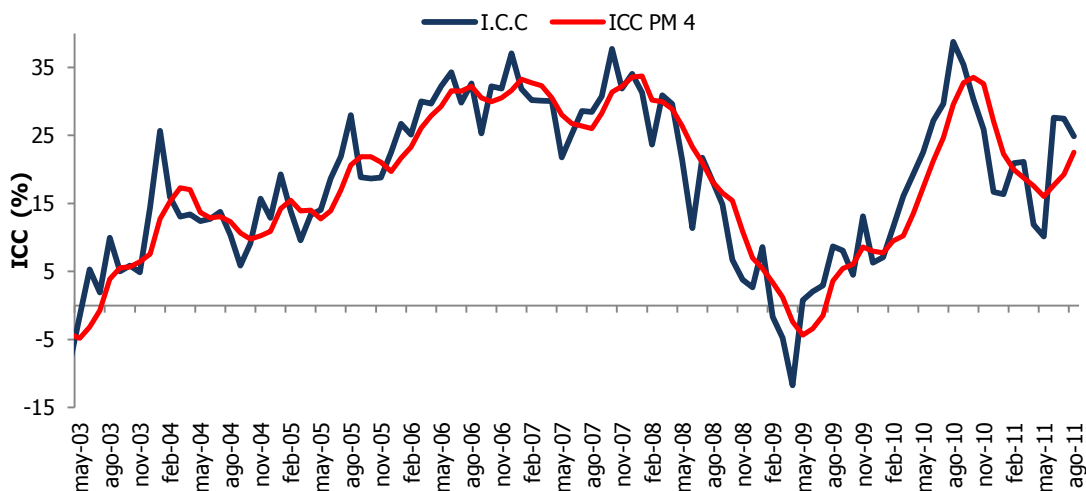


La confianza del consumidor se redujo ligeramente en agosto; la disposición a comprar vehículo se mantiene en un buen nivel

El ICC mostró un deterioro en agosto

Según la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) tuvo una reducción de 2,6 puntos porcentuales (pps) pues el balance pasó de 27,5% en julio a 24,9% en agosto. Cuando se compara este resultado con el registrado en agosto de 2010 se observa que la confianza se reduce 13,9 pps. Desde marzo de 2006 la correlación entre el promedio móvil de orden 4 de este índice (ICC PM 4 en el gráfico) y la variación anual del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,89.

Índice de Confianza del Consumidor

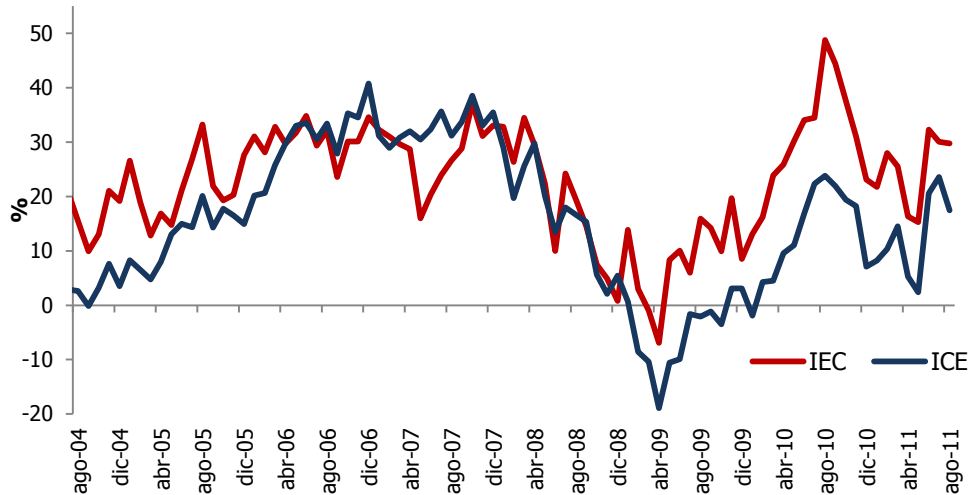


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo

El ICC tiene cinco componentes: tres se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista, dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). La disminución de 2,6 pps registrada en el ICC en agosto es el resultado de un deterioro en sus dos componentes: una leve disminución de 0,3 pps en el IEC (de 30,1% a 29,8%) y una caída de 6,1 pps en el ICE (de 23,6% a 17,5%). Al comparar los resultados de agosto con los reportados un año

atrás se observa una notable reducción de 19 pps en el componente de expectativas y otra un poco menor de 6,3 pps en la percepción sobre la situación actual.

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



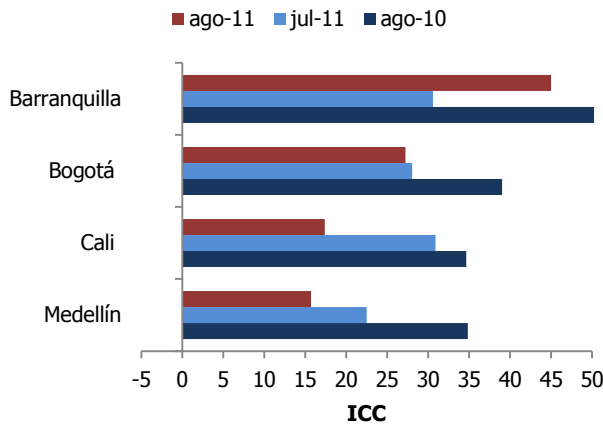
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

El nivel de confianza del consumidor desmejoró en Bogotá, Medellín y Cali; en Barranquilla se observa una mejora significativa

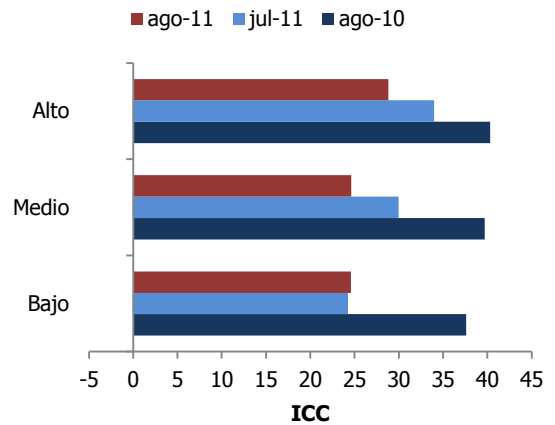
En agosto el ICC en Bogotá mostró una ligera reducción de 0,8 pps (de 28,0% a 27,2%), con una mejora de 1,2 pps en el IEC que no logró compensar el deterioro de 3,9 pps en el ICE. La confianza de los consumidores en Medellín mostró una reducción un poco mayor, de 6,8 pps, consecuencia de la reducción de 3,2 pps en el IEC y de 12,1 pps en el ICE. En Cali la confianza de los consumidores mostró un deterioro considerable: el balance pasó de 30,9% a 17,4%, con una desmejora de 8,7 pps en el IEC y una caída de 20,7 pps en el ICE. Finalmente y por tercer mes consecutivo, hubo una mejora significativa en el ICC en Barranquilla, que pasó de 30,6% a 45%. Este avance se explica por el aumento de 10,6 pps en el componente de expectativas y por el incremento de 20,1 pps en la percepción sobre las condiciones actuales. Desde hace once meses no se observaban niveles del ICC en Barranquilla superiores a 40%.

Por nivel socioeconómico se observa que la confianza de los consumidores de nivel bajo (estratos 1 y 2) mejoró 0,3 pps, al pasar de 24,3% en julio a 24,6% en agosto. En cambio, la confianza del nivel alto (estratos 5 y 6) disminuyó por segundo mes consecutivo, esta vez desde 34% a 28,8%. De igual forma la confianza de los estratos 3 y 4 (nivel medio) experimentó una disminución de 30% en julio a 24,6% en agosto. Al comparar la confianza de los consumidores con los resultados observados un año atrás, se concluye que ésta experimentó una reducción mayor a 10 pps para todos los estratos.

Índice de Confianza del Consumidor por Ciudades



Índice de Confianza del Consumidor por Nivel Socioeconómico

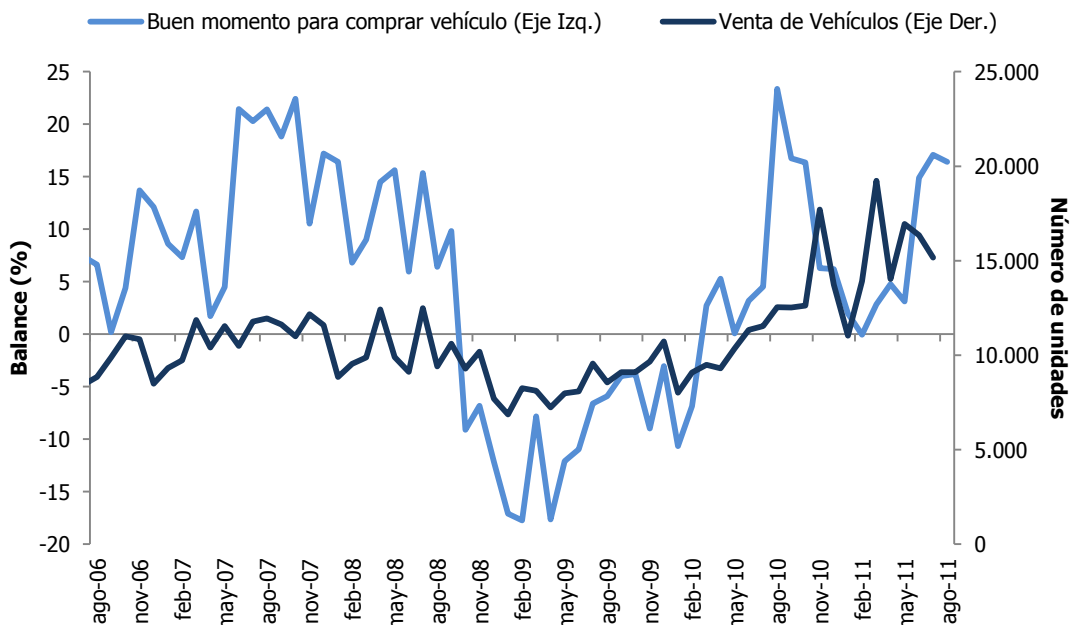


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición para comprar vehículos disminuyó ligeramente en el mes de agosto

La disposición a comprar vehículos se redujo de 17,1% en julio a 16,4% en agosto, y se encuentra 6,9 puntos por debajo de la observada en agosto de 2010. El 57,8% de los encuestados considera que es un buen momento para comprar vehículo, el 41,4% opina lo contrario y el 0,8% restante se muestra indiferente. El balance de la pregunta ha anticipado de manera adecuada el comportamiento de la venta de vehículos; desde enero de 2009 el coeficiente de correlación entre el resultado de la encuesta y la venta de vehículos reportada por Econometría S.A ha sido de 0,68.

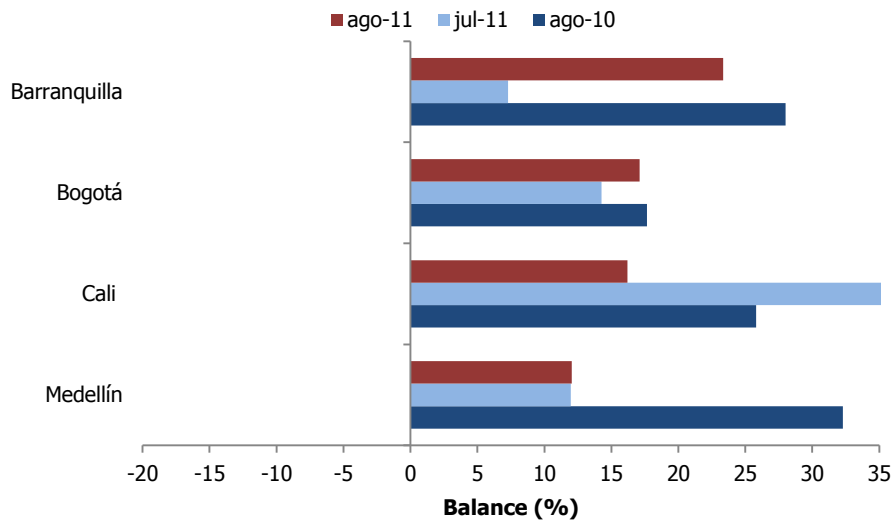
Venta de Vehículos y Disposición para Comprar Vehículos



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Econometría S.A.

Se observa que en Barranquilla, Bogotá y Medellín el balance a la pregunta “¿Cree usted que éste es un buen momento para comprar carro?” se ubicó en 23,4%, 17,1% y 12%, con aumentos de 16,1, 2,8 y 0,1 puntos porcentuales respecto a los resultados de julio. El escenario en Cali es el opuesto; la disposición a comprar carro descendió 26,9 pps, para ubicarse en 16,2%.

Disposición para Comprar Vehículos por Ciudades



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo



FEDESARROLLO

Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo

Tel. (571) 3259777 Ext. 340

e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co

Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia

www.fedesarrollo.org.co