

**Comunicado de Prensa**  
**Encuesta de Opinión del Consumidor**  
Resultados a julio 2011  
Boletín # 117

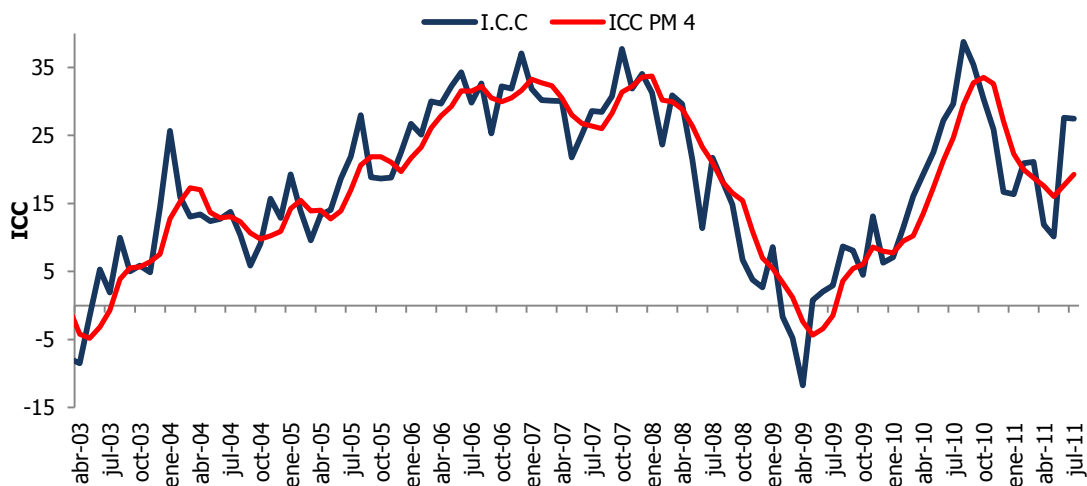


## La confianza del consumidor se mantiene en buen nivel mientras la disposición a comprar vivienda tuvo una leve reducción

### El ICC permanece en un nivel bastante favorable

Según la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) tuvo una disminución casi imperceptible de 0,1 puntos porcentuales (pps) pues el balance pasó de 27,6% en junio a 27,5% en julio. Cuando se compara este resultado con el registrado en julio de 2010 se observa que la confianza aumentó 0,4 pps. Desde marzo de 2006 la correlación entre el promedio móvil de orden 4 de este índice (ICC PM 4 en el gráfico) y la variación anual del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,89.

### Índice de Confianza del Consumidor

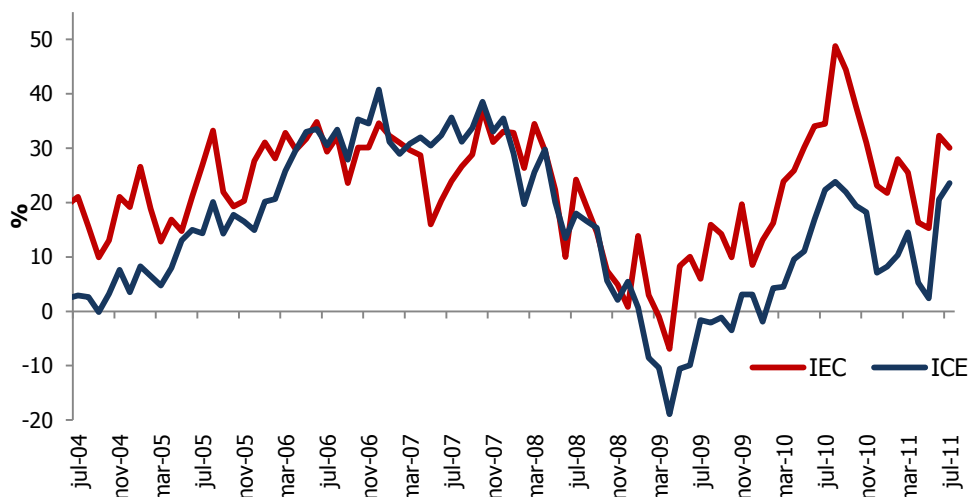


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo

El ICC tiene cinco componentes: tres se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista, dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). La reducción de 0,1 pps observada en el ICC en julio es el resultado de dos movimientos opuestos: una disminución de 2,2 pps en el IEC (de 32,3% a 30,1%) y un incremento de 3 pps en el ICE

(de 20,6% a 23,6%). Al comparar los resultados de julio con los reportados en julio de 2010 se observa una reducción de 4,4 pps en el componente de expectativas y un aumento de 7,3 pps en la percepción sobre la situación actual.

### Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



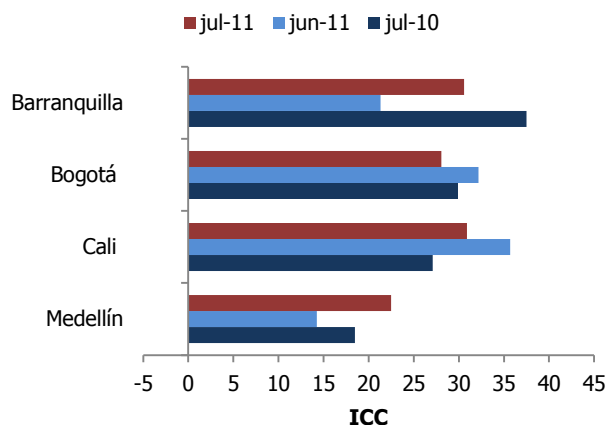
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

### El nivel de confianza del consumidor desmejoró en Bogotá y Cali y tuvo un mejor comportamiento en Barranquilla y Medellín

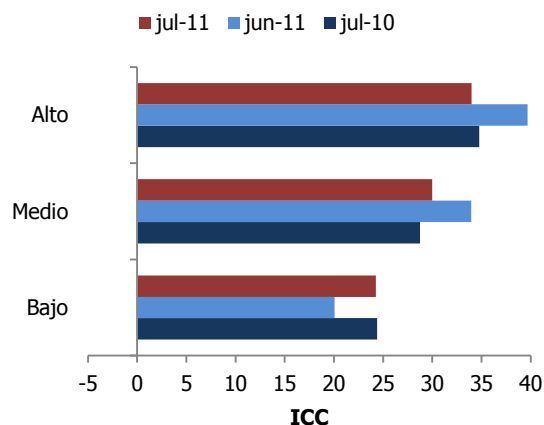
En julio el ICC en Bogotá disminuyó 4,2 pps (de 32,2% a 28,0%) debido a reducciones de 2,8 pps en el IEC y de 6,1 pps en el ICE. De cualquier manera, el ICC permanece 8 pps por encima de su nivel promedio de los dos últimos años. En Cali la confianza de los consumidores también mostró un deterioro: el balance pasó de 35,7% a 30,9%, variación jalonada por una desmejora de 9,9 pps en el IEC, que no pudo ser compensada por el aumento de 2,8 pps en el ICE. Por segundo mes consecutivo hubo un avance en el ICC en Barranquilla, que pasó de 21,3% a 30,6%, mejora liderada por el aumento de 16,5 pps en el componente de condiciones actuales. Desde hace ocho meses no se observaban niveles del ICC en Barranquilla superiores a 30%. Por último, la confianza de los consumidores en Medellín mostró un incremento de 8,2 pps, impulsada por una recuperación del ICE, cuyo balance pasó de -1,7% a 16,9%.

Por nivel socioeconómico se observa que la confianza de los consumidores de nivel bajo (estratos 1 y 2) mejoró 4,2 pps al pasar de 20,1% en junio a 24,3% en julio. En cambio, la confianza del nivel alto (estratos 5 y 6) disminuyó 5,7 pps (de 39,7% a 34%) mientras que la de los estratos 3 y 4 (nivel medio) pasó de 33,9% a 30% en julio.

## Índice de Confianza del Consumidor por Ciudades



## Índice de Confianza del Consumidor por Nivel Socioeconómico



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

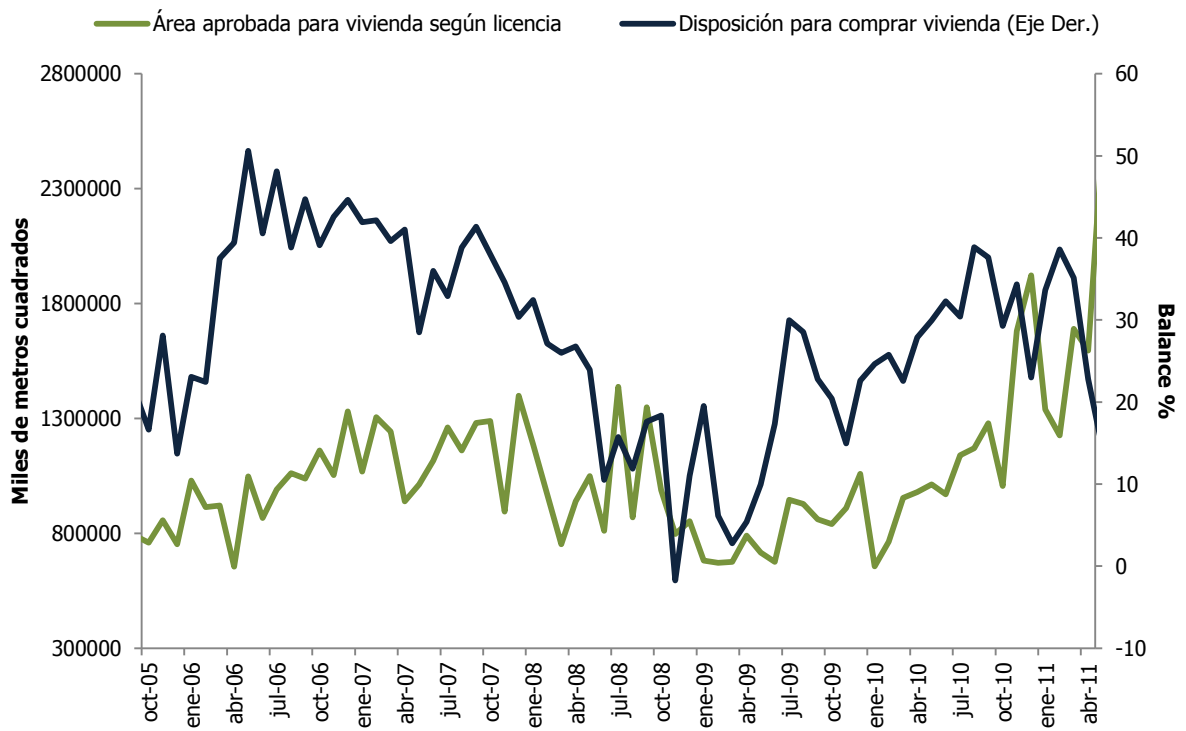
### Ligera disminución en la disposición a comprar vivienda

En julio la disposición a comprar vivienda a nivel nacional se ubicó en 39,3%, mostrando una reducción de 1,3 pps frente al balance<sup>1</sup> del mes anterior y un aumento de 8,9 puntos respecto a julio de 2010. Los consumidores de nivel socioeconómico alto manifestaron tener la mayor disposición para comprar vivienda, con un balance a la pregunta “¿Cree Ud. que éste es un buen momento para comprar vivienda?” de 48%, 13,3 pps por encima del registrado en junio y 2,2 puntos por encima del observado hace un año. Entre junio y julio la disposición a comprar vivienda de los consumidores de los estratos 1 y 2 pasó de 34,1% a 37,6%. Los consumidores de estrato medio manifestaron una menor disposición a comprar vivienda en julio respecto a lo observado en junio. Si bien el balance se redujo de 47,9% a 39,9%, éste aún se encuentra 17,6 pps por encima del observado el mismo mes del año pasado.

Al discriminar los resultados por ciudades, se observa que en Medellín hubo un incremento significativo en la disposición a comprar vivienda, pasando su balance de 40,9% en junio a 56,6% en julio. En Barranquilla dicha disposición disminuyó cerca de 20 pps (de 57,1 a 32,1%), mientras que en Bogotá se redujo de 37,1% a 32,1% y en Cali tuvo una imperceptible reducción, de 44,0% a 43,6%.

<sup>1</sup>Este balance es la diferencia entre quienes opinan que es un buen momento y quienes consideran que es malo.

## Área aprobada para vivienda según licencia y disposición para comprar vivienda



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – DANE.



**FEDESARROLLO**

Centro de Investigación Económica y Social

**Suscripción a Encuestas Fedesarrollo**

**Tel. (571) 3259777 Ext. 340**

e-mail: [comercial@fedesarrollo.org.co](mailto:comercial@fedesarrollo.org.co)

Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia

[www.fedesarrollo.org.co](http://www.fedesarrollo.org.co)