

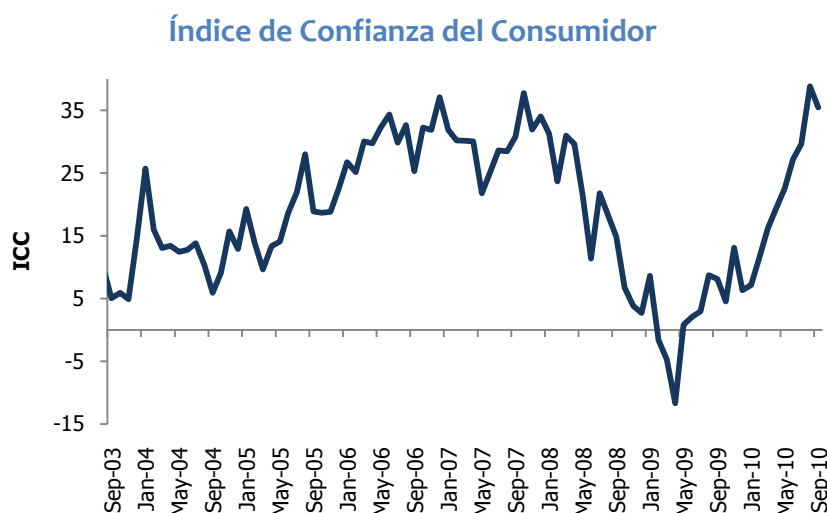
COMUNICADO DE PRENSA
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a septiembre de 2010
Boletín # 107



La confianza de los consumidores disminuye pero se mantiene en niveles altos

El ICC detiene su crecimiento y disminuye levemente

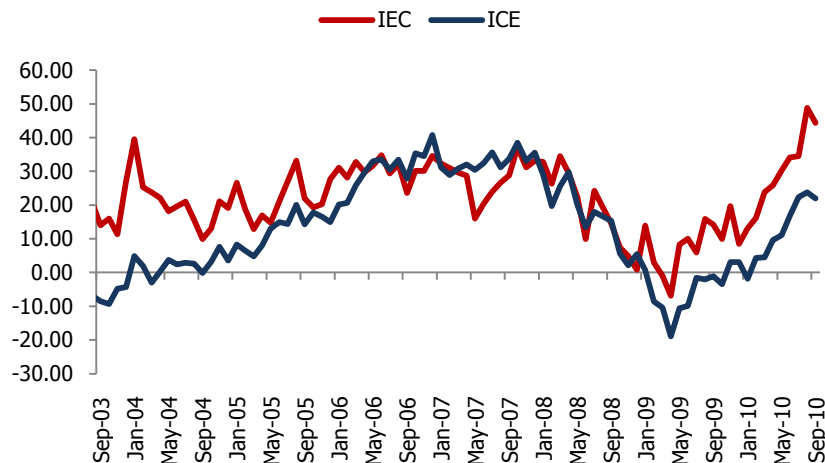
Según la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo realizada durante el mes de septiembre de 2010, el índice de confianza del consumidor disminuyó levemente, pero se mantiene en niveles altos. El ICC pasó de 38.8 en agosto a 35.4 en septiembre, con una variación negativa de 3.4 puntos. Al comparar este resultado con el obtenido en septiembre del año pasado se encuentra que la confianza aumentó 27.4 puntos. El ICC ha anticipado de manera acertada el comportamiento del consumo de los hogares; desde 2003 la correlación entre este índice y el consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0.76.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

El ICC tiene cinco componentes: tres se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista; dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes se calcula el Índice de Condiciones Económicas (ICE). La desmejora del ICC durante el mes de septiembre se explica en una disminución de 4.4 puntos en el IEC y en una baja de 1.8 puntos en el ICE. De esta manera, para septiembre el IEC se ubicó en 44.4 y el ICE en 22.0.

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)

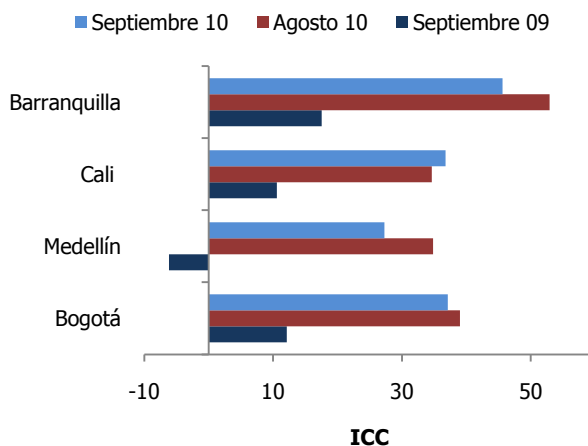


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

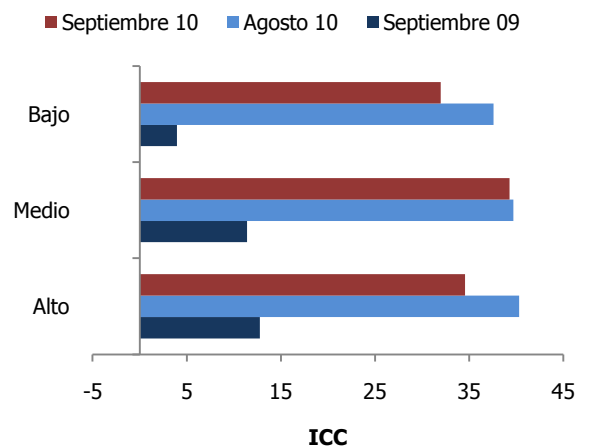
El nivel de confianza del consumidor en Cali alcanza su nivel más alto desde noviembre de 2007

En septiembre la confianza de los consumidores en Cali se incrementó, mientras que en Bogotá, Barranquilla y Medellín se deterioró. El ICC en Cali mejoró 2.1 puntos al pasar de 34.6 en agosto a 36.7 en septiembre. De otro lado, en Bogotá la disminución del índice fue de 1.9 puntos, ubicándose para septiembre en 37.12. En cuanto a Barranquilla, la confianza de los consumidores se deterioró 7.31 puntos, al pasar de 52.95 en agosto a 45.64 en septiembre. Finalmente, el ICC en Medellín se contrajo en 7.56 puntos, pasando de un balance de de 34.85 en agosto a 27.30 en septiembre.

Índice de Confianza del Consumidor por Ciudades



Índice de Confianza del Consumidor por Nivel Socioeconómico



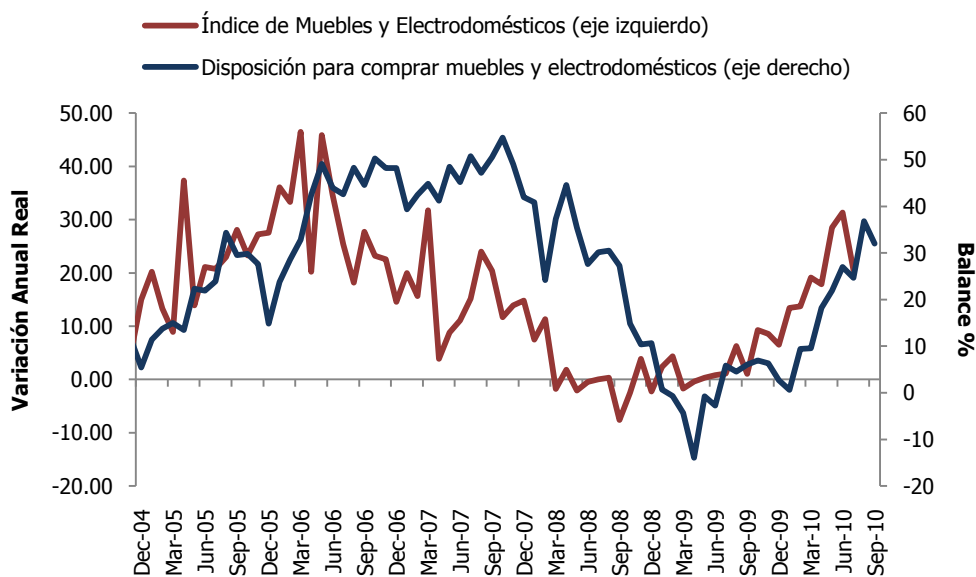
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

El análisis de la encuesta por nivel socioeconómico muestra que en septiembre la confianza disminuyó en todos los niveles. La de los consumidores de nivel bajo presentó una variación mensual negativa de 5.6 puntos, pasando de 37.61 en agosto a 32.00 en septiembre. Por otro lado, la confianza de los consumidores de nivel medio (estratos 3 y 4) disminuyó 0.4 puntos, pasando de 39.70 en agosto a 39.28 en septiembre. Así mismo, los consumidores de nivel alto (estratos 5 y 6) mostraron una disminución en su confianza., la cual pasó de 40.33 en agosto a 34.58 en septiembre.

La disposición para comprar bienes durables disminuyó levemente

En septiembre el balance en torno a la disposición a comprar bienes durables se ubicó en 31.99, lo que evidencia una desmejora de 4.8 puntos frente al mes inmediatamente anterior. Sin embargo, la disposición mejoró 25.9 puntos respecto a septiembre de 2009, cuando ésta se ubicaba en 6.04. La menor disposición para comprar bienes durables la registraron los consumidores del nivel bajo, con un balance a la pregunta “si cree que este es un buen momento para comprar cosas grandes como muebles y electrodomésticos” de 20.2. En los otros dos niveles socioeconómicos el balance a esta pregunta aumentó durante el mes y se ubicó en 42.5 en el nivel medio y en 44.1 en el nivel alto.

Disposición para comprar bienes durables vs Índice de Muebles y Electrodomésticos



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – DANE.



FEDESARROLLO

Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo

Tel. (571) 3259777 Ext. 340

e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co

Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia

www.fedesarrollo.org.co