

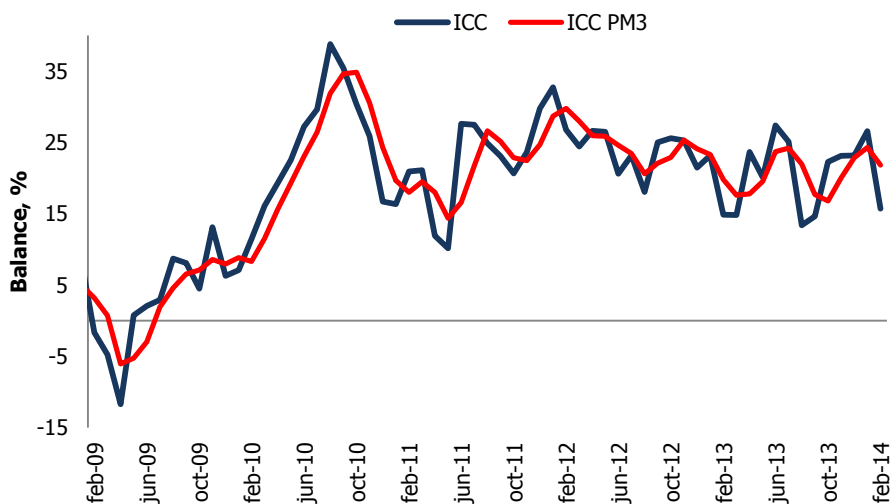
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a febrero de 2014
Boletín # 148



En el segundo mes del año, la confianza de los consumidores se ubicó ligeramente por encima del nivel observado un año atrás, pero mostró una importante caída intermensual, que no se observaba desde agosto. La disposición a comprar automóvil y bienes durables se deterioró en forma no despreciable

Según los resultados de la más reciente encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo, el índice de confianza al consumidor (ICC) aumentó sutilmente respecto a febrero del año inmediatamente anterior (de 14,9% a 15,7%). Sin embargo, el balance de este mes muestra una reducción sustancial al contrastarse con enero de 2014. Esa reducción, de 10,9 puntos porcentuales (pps), rompe la tendencia ascendente que venía observándose en este indicador desde agosto de 2013 (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

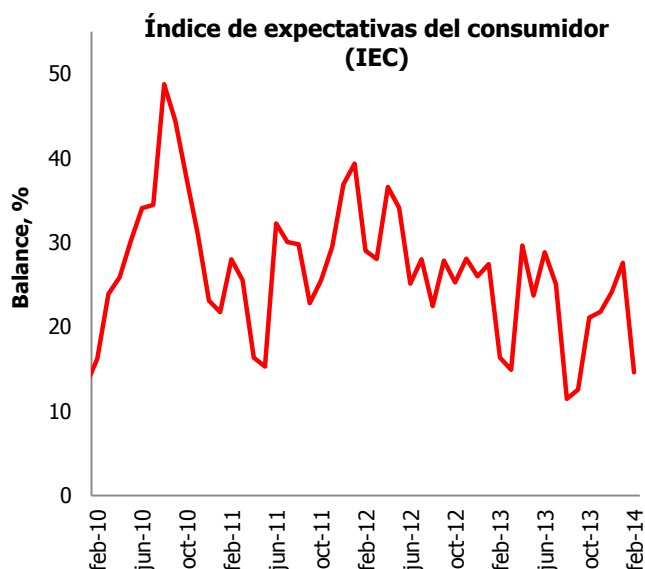


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El ICC reúne cinco componentes: los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, de forma que permiten construir el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) (Gráfico 2, Panel A). Los dos restantes describen la percepción de los consumidores frente a la situación económica actual de los cuales surge el Índice de Condiciones Económicas (ICE) (Gráfico 2, Panel B).

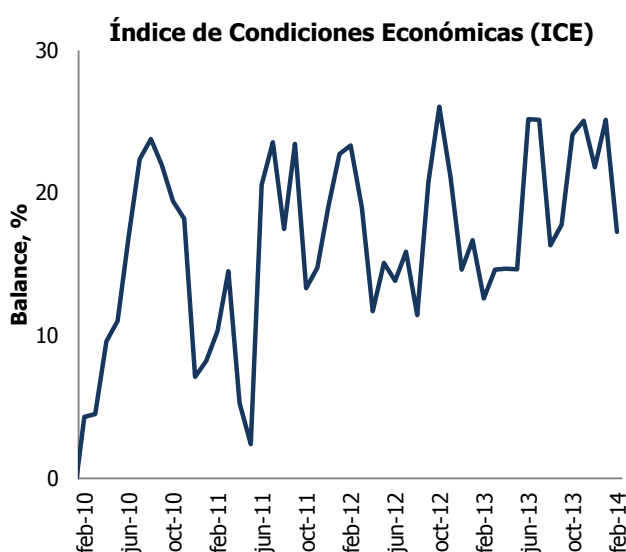
Gráfico 2. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

A) Índice de Expectativas del Consumidor (IEC)



Variable / Balance %	2012	2013	2014	2014
	febrero	febrero	enero	febrero
Índice de Expectativas del Consumidor-IEC	29,0	16,4	27,6	14,6
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	47,2	35,4	50,5	38,6
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	24,6	10,4	20,0	3,5
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	15,3	3,3	12,3	1,8

B) Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Variable / Balance %	2012	2013	2014	2014
	febrero	febrero	enero	febrero
Índice de Condiciones Económicas-ICE	23,3	12,6	25,1	17,3
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	14,3	-0,9	23,3	14,1
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	32,3	26,2	26,9	20,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

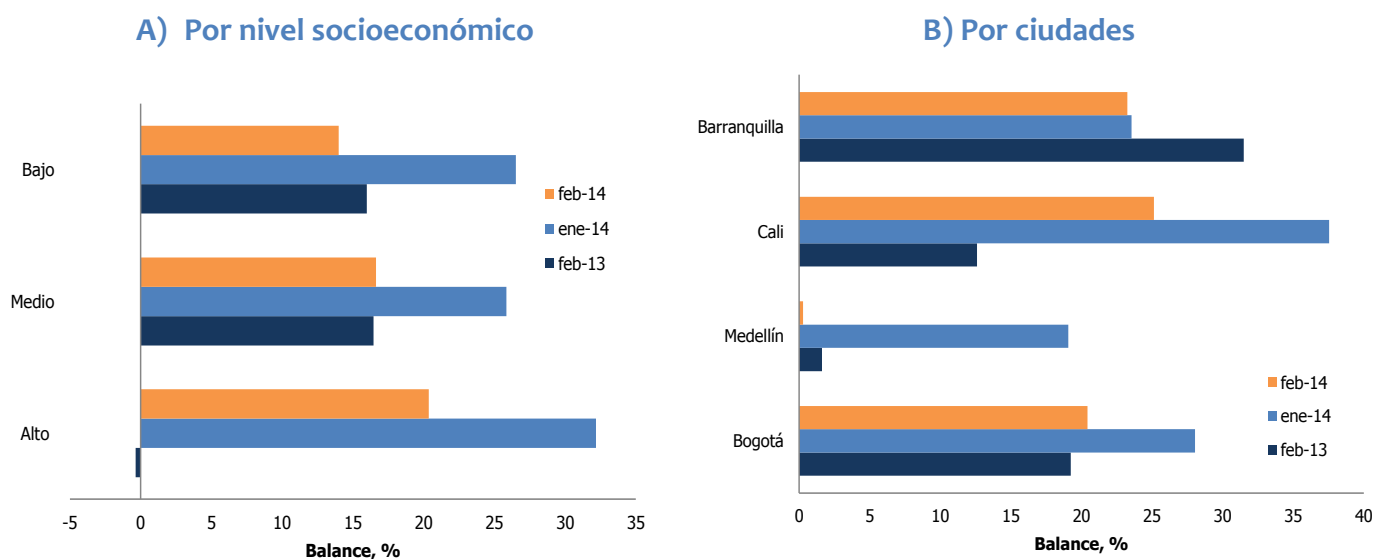
Es importante notar que al efectuar la comparación interanual, el alza en el ICC estuvo jalonada, principalmente, por el balance de la percepción de la situación económica actual del hogar (con un aumento de 15 pps). Así mismo, se observó una mejora en la expectativa sobre cómo le estará yendo a su hogar dentro de un año. En cambio, los balances de las preguntas asociadas a las expectativas de la situación económica del país en los próximos doce meses mostraron reducciones.

Por su parte, la comparación respecto a enero de 2014 permite observar que el pronunciado deterioro en la confianza de los consumidores es producto de una caída generalizada en cada uno de sus 5 componentes (Gráfico 2).

Frente a los resultados de enero, el índice de confianza de los consumidores cayó en las cuatro ciudades analizadas y lo hizo de manera particularmente fuerte en Medellín. La caída se observó en todos los estratos socioeconómicos.

En febrero, los resultados del índice de confianza por nivel socioeconómico frente a enero de 2014 sugieren un descenso generalizado. En efecto, el indicador para el nivel socioeconómico bajo cae en 12,5 pps, así como el del medio y el alto lo hacen en 9,2 y 11,8 pps, respectivamente. En la comparación con un año atrás también se observa caída en el indicador de confianza del estrato bajo, se mantiene estable la del estrato medio y aumenta fuertemente (en 20,7 pps) la del estrato alto (Gráfico 3, Panel A).

Gráfico 3. Evolución del ICC



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Cuando se efectúa el análisis del ICC de febrero por ciudades (Gráfico 3, Panel B), la caída con respecto a enero también es generalizada y su magnitud es particularmente fuerte en el caso de Medellín. Por su parte, en la comparación interanual caen los indicadores de Medellín y Barranquilla, mientras hay un progreso notorio en Cali (12,5 pps) y otro muy leve (1,2 pps) en Bogotá.

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos en el mes de febrero desmejoró, tanto con respecto a enero como frente al mismo mes del año anterior. Este comportamiento en el agregado de cuatro ciudades se dio fundamentalmente por la caída en el indicador correspondiente a Medellín.

**Cuadro 1. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

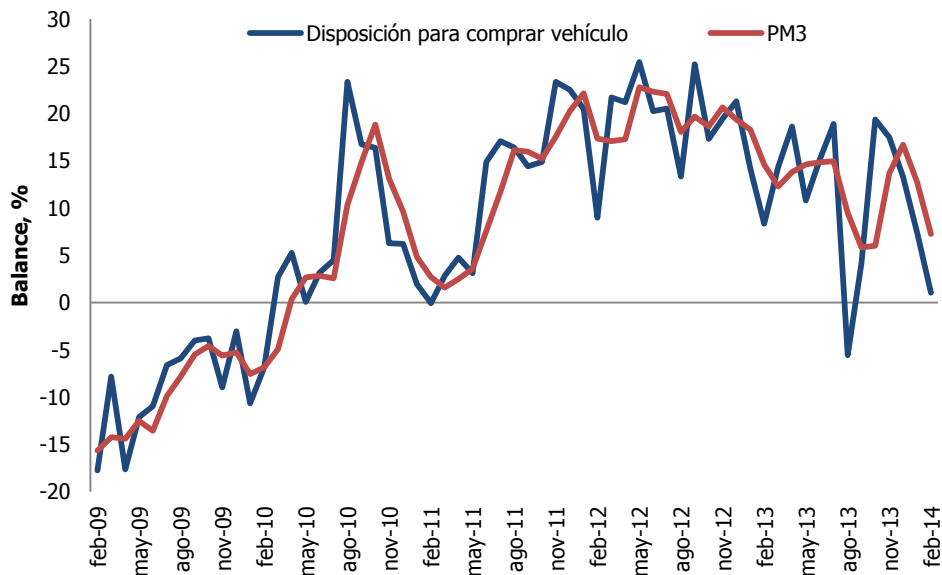
Ciudad, Balance %	2012	2013	2014	2014
	febrero	febrero	Enero	febrero
Bogotá	35,9	25,3	28,6	26,9
Medellín	26,7	18,7	24,5	-2,7
Cali	14,5	27,4	31,0	36,9
Barranquilla	56,2	58,0	17,3	31,6
4 Ciudades	32,3	26,2	26,9	20,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

En febrero, las respuestas a la pregunta sobre si es buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos muestran un retroceso de más de 6 pps en el conjunto de ciudades, tanto cuando se compara con el mes inmediatamente anterior como con febrero de 2013. La caída frente a enero es explicada principalmente por el fuerte retroceso en el balance de Medellín (27,2 pps). En la comparación interanual, la caída es muy notoria en Medellín y Barranquilla (Cuadro 1).

La disposición a comprar vehículo se deterioró tanto en la comparación intermensual como interanual.

Gráfico 4. Disposición para comprar vehículos



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

Ante la pregunta “¿cree usted que los próximos 12 meses será un buen momento o un mal momento para comprar auto?”, el balance de febrero mostró una reducción de 6,3 pps con respecto a enero y de 7,3 pps con respecto a febrero de 2013. El resultado de febrero acentúa la tendencia descendente que traía este indicador en los meses precedentes (Gráfico 4).



Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 12 de marzo de 2014

Comentarios a: msanchez@fedesarrollo.org.co