

COMUNICADO DE PRENSA

Encuesta de Opinión del Consumidor

Resultados a febrero de 2010

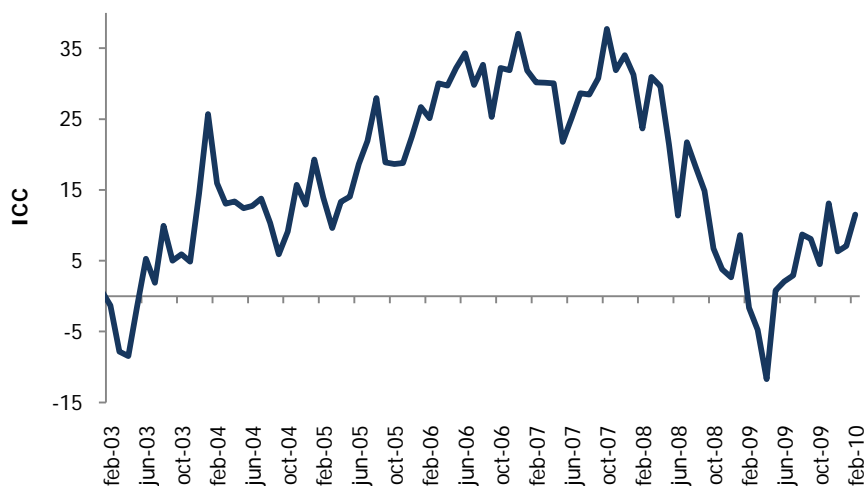


La confianza de los consumidores y la disposición para comprar vivienda mejoró

El ICC mejoró 4,4 puntos en febrero

Por segundo mes consecutivo, los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo correspondientes al mes de febrero muestran una mejoría al pasar el Índice de Confianza del Consumidor de 7,1 en enero a 11,5 en febrero. El ICC ha anticipado de manera acertada el comportamiento del consumo; desde 2003 el coeficiente de correlación entre este índice y el consumo final de los hogares reportado por el DANE es 0,81.

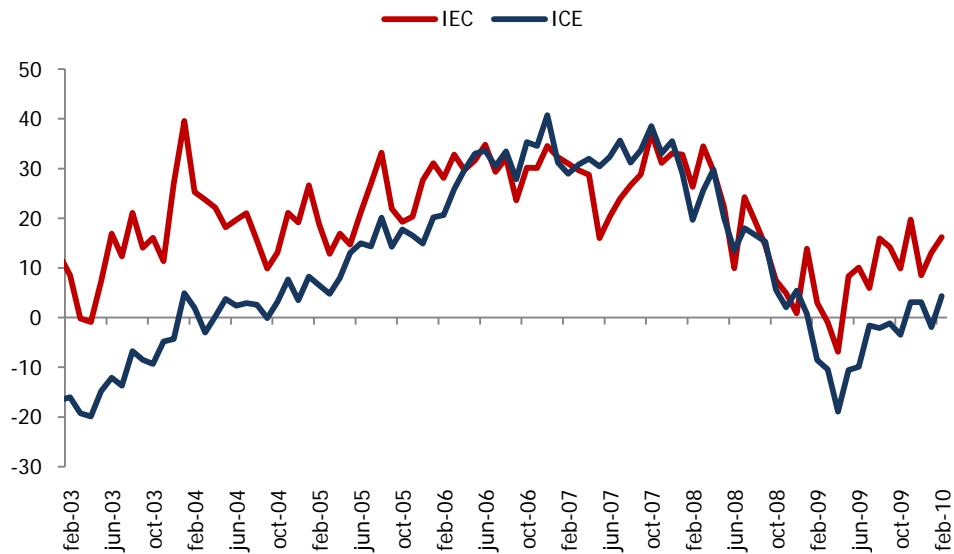
Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

El ICC tiene cinco componentes: dos hacen referencia a la percepción de los hogares respecto de la situación económica actual y tres se refieren a las expectativas a un año vista. Con los dos primeros se construye el Índice de Condiciones Económicas (ICE); con los tres restantes se elabora el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC). El incremento en el ICC observado durante febrero obedece a una mejoría en ambos componentes. El ICE aumentó 6,2 puntos con respecto a enero, al pasar de -1,9 a 4,3. Es importante anotar que el Índice de Condiciones Económicas no se ubicaba en este nivel desde diciembre de 2008. De manera similar, el IEC se incrementó en 3,2 puntos frente al registrado en enero, ubicándose en 16,2.

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)

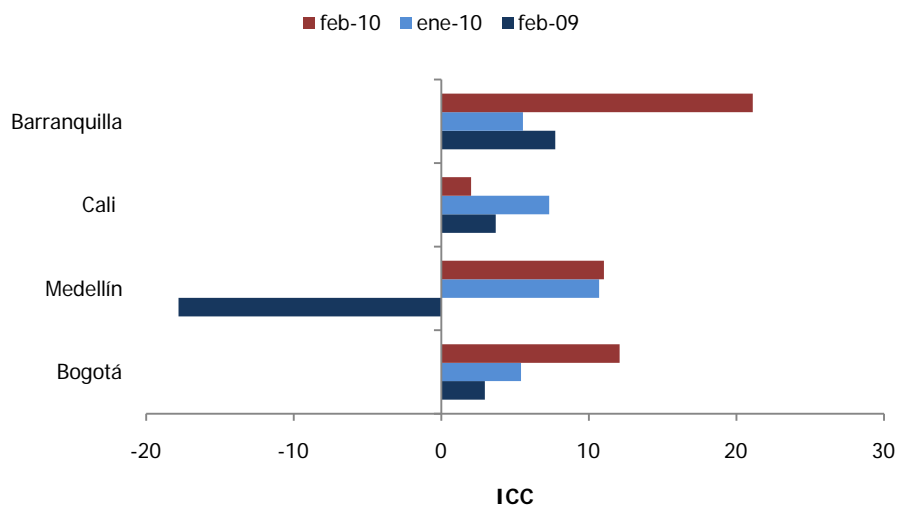


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Únicamente el ICC de Cali presentó variación negativa en febrero

En febrero la confianza de los consumidores en Bogotá, Medellín y Barranquilla presentó variaciones positivas frente al mes inmediatamente anterior, de 6,7, 0,3 y 15,6 puntos respectivamente, ubicándose el ICC en 12,1, 11,0 y 21,1. En Cali, la confianza de los consumidores pasó de 7,3 en enero a 2,0 en febrero. Al comparar estos resultados con los obtenidos en febrero de 2009, el ICC de Barranquilla, Medellín y Bogotá mejoró, mientras que el de Cali se deterioró levemente.

Índice de Confianza del Consumidor por Ciudades

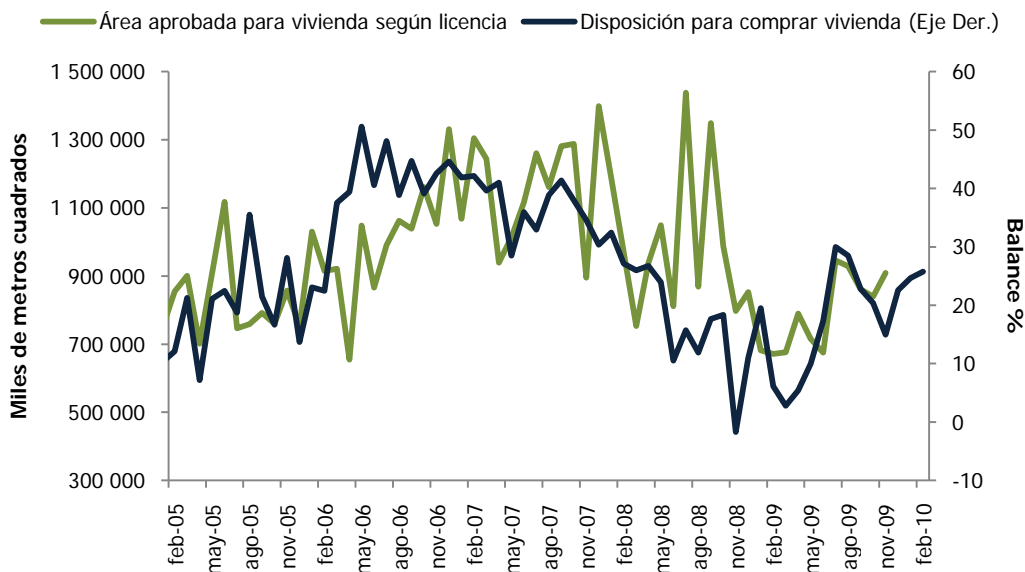


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición para comprar vivienda aumentó por tercer mes consecutivo

En febrero, la disposición para comprar vivienda se incrementó ligeramente al pasar el balance de la pregunta “si cree que este es un buen momento para comprar vivienda,” de 24,6% en enero a 25,8% en febrero. Con estas cifras la disposición para comprar vivienda completa tres meses de mejoría. Los consumidores de Medellín registraron la mayor disposición de compra (29,6%), seguidos por Cali (26,5%) y Bogotá (24,6%). Por su lado, Barranquilla presentó la menor disposición, con un balance de 22,1%.

Área aprobada para vivienda según licencia y disposición para comprar vivienda



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – DANE.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co