

COMUNICADO DE PRENSA

Encuesta de Opinión del Consumidor

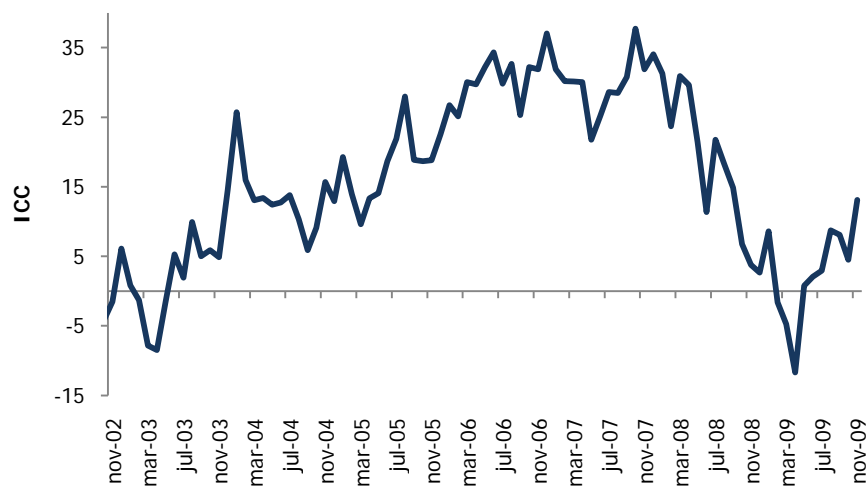
Resultados a Noviembre de 2009



La confianza de los consumidores mejora y se ubica en el nivel más alto de 2009

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo correspondientes al mes de noviembre muestran una importante mejoría en la confianza de los consumidores, luego de que en septiembre y octubre ésta había registrado un deterioro. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) aumentó en 8,5 puntos, al pasar de 4,5 en octubre a 13,1 en noviembre, el nivel más alto de 2009. El índice se ubicaba en 14,8 en septiembre de 2008, cuando se sucedió la quiebra de Lehman Brothers. Este índice ha anticipado de manera acertada el comportamiento del consumo y desde 2003 su coeficiente de correlación con el consumo final de los hogares reportado por el DANE es de 0,79.

Índice de Confianza del Consumidor

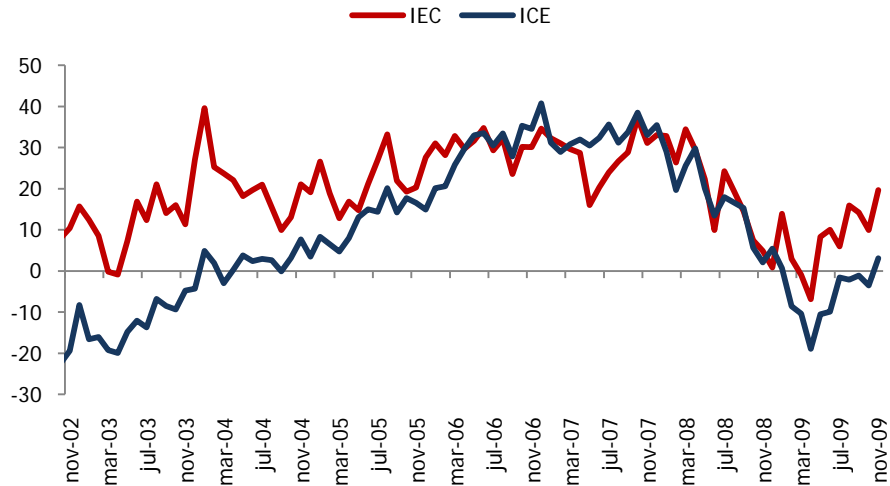


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

El ICC tiene cinco componentes: tres hacen referencia a las expectativas a un año vista, dos se refieren a la percepción sobre la situación actual. Con los tres primeros se elabora el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes se construye el Índice de Condiciones Económicas (ICE). El incremento en el ICC durante noviembre obedece a un aumento en sus dos componentes. Las expectativas de los consumidores aumentaron en 9,8 puntos con respecto al mes inmediatamente anterior, al pasar de 9,9 puntos en octubre a 19,7 puntos en noviembre. Este índice no registraba un valor similar a este desde mayo de 2008. En

cuanto a la percepción sobre la situación actual, ésta mejoró 6,6 puntos, y se ubicó en 3,1 puntos. El ICE no se ubicaba en terreno positivo desde febrero de 2009.

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)

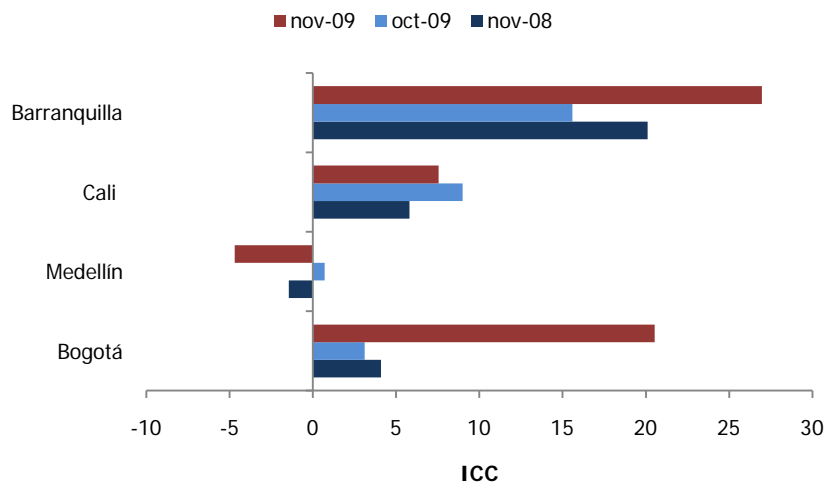


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En Bogotá y Barranquilla la confianza de los consumidores registró el mayor índice de 2009

En noviembre la confianza de los consumidores en Medellín y Cali registró un deterioro frente al mes inmediatamente anterior, presentando variaciones negativas de 5,4 y 1,4 puntos respectivamente, ubicándose el ICC en -4,7 y 7,6. Por su lado, la confianza de los consumidores en Bogotá y Barranquilla presentó un incremento de 17,4 y 11,4 puntos, registrando un ICC de 20,5 y 27,0 respectivamente. Para estas dos últimas ciudades, el ICC se ubicó en el mayor nivel del año.

Índice de Confianza del Consumidor por Ciudades

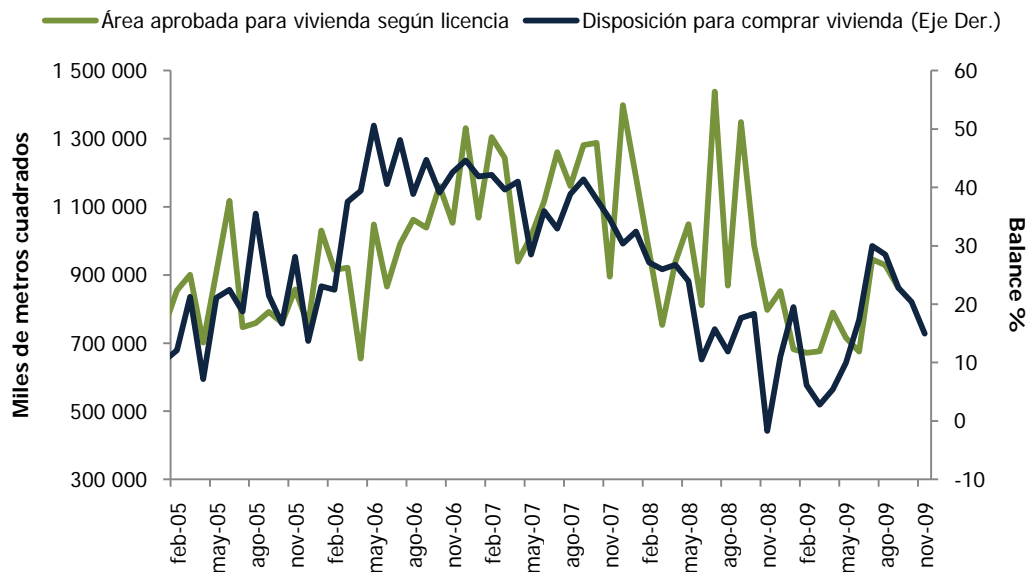


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición para comprar vivienda se contrajo por cuarto mes consecutivo

En noviembre la disposición para comprar vivienda se contrajo por cuarto mes consecutivo, al pasar el balance de la pregunta “cree que este es un buen momento para comprar vivienda,” de 20,4% en octubre a 15,0% en noviembre. Los consumidores de Cali registraron la mayor disposición de compra (26,0%), los de Medellín la menor (-7,8%). Esta última es la única ciudad en la cual el balance de la pregunta se ubicó en terreno negativo en noviembre.

Área aprobada para vivienda según licencia y disposición para comprar vivienda



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – DANE.



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co