

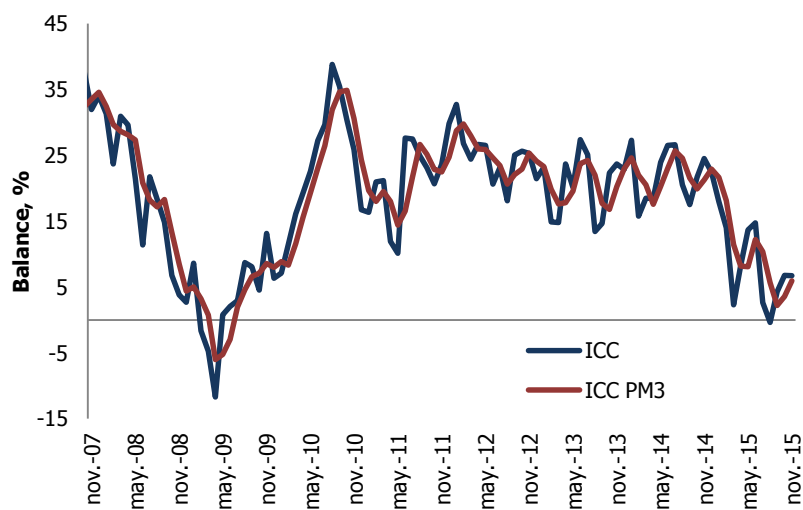
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a noviembre de 2015
Boletín # 169



En noviembre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en un nivel similar al del mes anterior, pero se mantuvo en valores inferiores a los registrados en 2014. Frente a octubre, el componente de condiciones económicas actuales mejoró, mientras que el de expectativas mostró un deterioro. Con relación a noviembre del año anterior, ambos componentes disminuyeron. La confianza de los consumidores se redujo en tres de las cinco ciudades encuestadas y en el estrato alto, cuyo balance retornó a terreno negativo tras la recuperación registrada en el mes anterior. Por su parte, la disposición a comprar vivienda disminuyó con respecto a octubre, mientras que la disposición a comprar bienes durables aumentó.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en noviembre el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 6,7%, lo que representa una leve caída de 0,1 puntos porcentuales (pps) con respecto al mes anterior y de 17,8 pps frente a noviembre de 2014 (Gráfico 1). Por su parte, el promedio móvil de tres meses del índice completa dos meses consecutivos de recuperación.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La leve caída en la confianza de los consumidores con respecto al mes anterior se debe a una reducción en el componente de expectativas que no logró ser compensada por el aumento en el indicador de condiciones económicas actuales. Frente a noviembre de 2014, ambos componentes disminuyeron.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

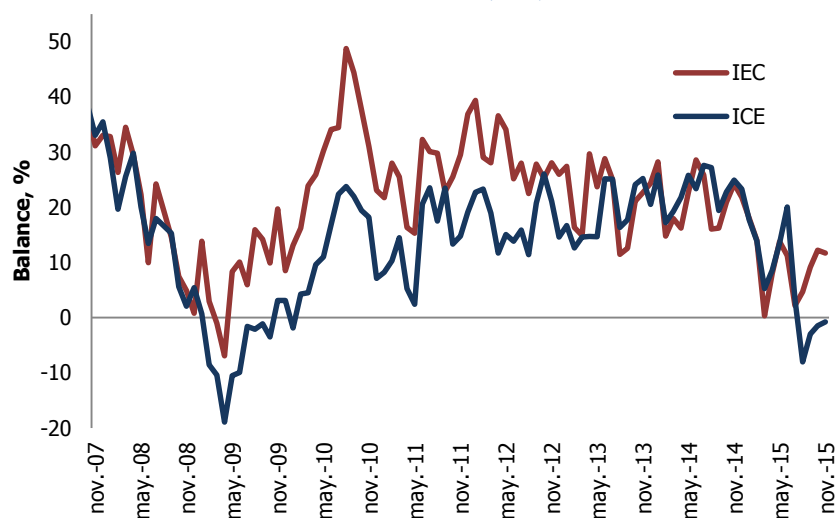
La contracción del ICC con respecto a octubre obedece a una caída de 0,5 pps en el componente de expectativas, que no logró ser compensada por una mejora de 0,7 pps en el índice de condiciones económicas actuales. Frente a noviembre de 2014, ambos componentes disminuyeron, el de expectativas en 12,5 pps y el de condiciones económicas en 25,7 pps (Gráfico 2). La pregunta relacionada con las expectativas acerca de las condiciones económicas del país en general retornó a terreno negativo luego de la recuperación que exhibió en octubre. Cabe resaltar que con el resultado de este mes, el indicador de condiciones económicas actuales completó tres meses consecutivos de recuperación, pero se mantiene en un balance negativo.

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2013 Noviembre	2014 Noviembre	2015	
			Octubre	Noviembre
Índice de Confianza del Consumidor - ICC	23,7	24,5	6,8	6,7
A. Índice de Expectativas del Consumidor - IEC	22,6	24,2	12,2	11,7
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	47,5	48,0	39,7	42,0
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	12,1	17,6	-4,5	-3,4
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	8,3	7,1	1,5	-3,6
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	25,2	24,9	-1,5	-0,8
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	21,0	17,5	3,6	3,3
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	29,4	32,3	-6,5	-4,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En noviembre, el ICC disminuyó con respecto al mes anterior en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Barranquilla, cuyo balance no se ubicaba en un nivel tan bajo desde enero de 2010. Frente a noviembre de 2014, el índice se redujo en las cinco ciudades analizadas.

Los resultados de la EOC desagregados por ciudad muestran una caída intermensual en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Barranquilla y Bucaramanga, cuyos índices disminuyeron en 18,3 y 5,6 pps, respectivamente. Cabe resaltar que el índice de Barranquilla no se ubicaba en un nivel tan bajo desde enero de 2010. Con respecto a noviembre del año anterior, la confianza de los consumidores se redujo en las cinco ciudades analizadas, siendo las caídas de Medellín (24,5 pps) y Barranquilla (24,1 pps) las más pronunciadas (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %

Ciudad, Balance %	2013 Noviembre	2014 Noviembre	2015	
			Octubre	Noviembre
Bogotá	23,8	19,4	5,5	5,9
Medellín	14,3	30,3	-0,7	5,8
Cali	30,5	28,9	8,2	6,7
Barranquilla	30,7	32,4	26,6	8,3
Bucaramanga	37,9	21,2	24,0	18,4
Total	23,7	24,5	6,8	6,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Frente a octubre, la confianza de los consumidores disminuyó en el estrato alto, cuyo balance retornó a terreno negativo tras la recuperación exhibida el mes anterior. Con relación a noviembre de 2014, el ICC se redujo en todos los niveles socioeconómicos.

Desagregando los resultados de la EOC por nivel socioeconómico, se evidencia una caída en la confianza del estrato alto, cuyo balance exhibió un deterioro intermensual de 8,9 pps y retornó a terreno negativo. Por su parte, los índices de los estratos medio y bajo registraron un leve aumento de 0,2 y 0,9 pps, respectivamente. Frente a noviembre del año anterior, el ICC se redujo en todos los niveles socioeconómicos, principalmente en los estratos bajo y alto (Cuadro 3).

Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %

Nivel Socioeconómico, Balance %	2013 Noviembre	2014 Noviembre	2015	
			Octubre	Noviembre
Alto	22,9	8,0	1,2	-7,7
Medio	20,0	20,8	7,2	7,4
Bajo	27,6	30,4	7,0	7,9
Total	23,7	24,5	6,8	6,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda mostró un leve deterioro con respecto al mes anterior y se mantiene en niveles inferiores a los registrados en 2014. Frente a octubre, el índice disminuyó en dos de las cinco ciudades encuestadas, principalmente en Bucaramanga, cuyo indicador se ubicó en terreno negativo.

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Ciudad, Balance %	2013 Noviembre	2014 Noviembre	2015	
			Octubre	Noviembre
Bogotá	14,9	21,6	1,8	3,8
Medellín	25,8	48,8	31,0	35,4
Cali	43,4	42,9	20,1	11,6
Barranquilla	37,6	61,5	32,3	32,8
Bucaramanga	10,4	-3,4	37,2	-5,9
Total	22,7	33,0	15,6	14,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En noviembre, el indicador acerca de la disposición a comprar vivienda se ubicó en 14,7%, lo que representa una caída de 0,9 pps con respecto al mes anterior y de 18,3 pps frente a noviembre de 2014 (Cuadro 4). Los resultados por ciudad muestran que la disposición a comprar vivienda se redujo en dos de las cinco ciudades analizadas, principalmente en Bucaramanga, cuyo índice registró una caída intermensual de 43,1 pps y se ubicó en terreno negativo. Frente a noviembre del año anterior, el indicador se redujo en las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Cali (31,3 pps) y Barranquilla (28,7 pps).

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos mejoró frente al mes anterior, pero se mantiene en terreno negativo y en un nivel notablemente inferior al de noviembre de 2014.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en noviembre en -4,9%, lo que equivale a un aumento de 1,6 pps con respecto al mes anterior y una contracción de 37,2 pps con relación a noviembre de 2014 (Cuadro 5). Frente a octubre, el índice aumentó 8,8 pps en Medellín y 5,9 pps en Bucaramanga. En la comparación interanual, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó en las cinco ciudades, siendo las caídas de Medellín (50,0 pps) y Barranquilla (34,7 pps) las más pronunciadas. Cabe destacar que con el resultado de este mes, la disposición a comprar bienes durables completó tres meses consecutivos de recuperación – luego de la fuerte caída que exhibió en el mes de agosto – no obstante, se mantiene por cuarto mes consecutivo en terreno negativo.

Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

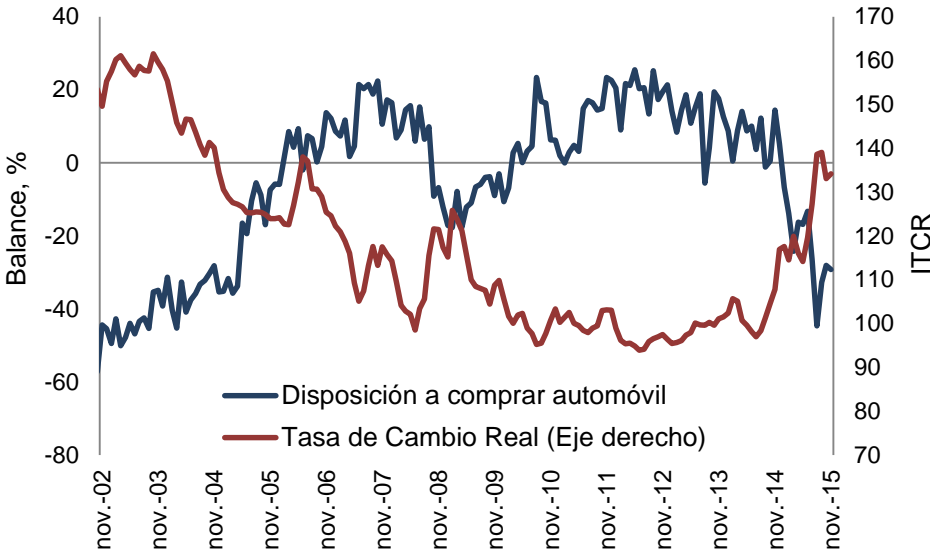
Ciudad, Balance %	2013 Noviembre	2014 Noviembre	2015	
			Octubre	Noviembre
Bogotá	28,2	20,8	-11,6	-11,8
Medellín	24,1	53,0	-5,8	3,0
Cali	34,6	22,5	-4,0	-9,7
Barranquilla	48,7	52,8	18,3	18,1
Bucaramanga	25,0	34,0	-4,2	1,7
Total	29,4	32,3	-6,5	-4,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vehículo mostró una leve caída tras dos meses consecutivos de recuperación, manteniéndose en niveles negativos y muy inferiores a los registrados en años anteriores.

En noviembre, el balance sobre la disposición a comprar automóvil se ubicó en -29,3%, con una contracción de 1,2 pps con respecto al mes anterior y de 43,7 pps frente al mismo mes de 2014. Con este resultado, el indicador frenó la tendencia alcista que venía mostrando desde septiembre, luego de la fuerte caída que registró en agosto. El comportamiento de este índice se relaciona negativamente con el tipo de cambio real, de manera que la caída del indicador en el último mes coincide con la depreciación del tipo de cambio real observada en noviembre (Gráfico 3).

Gráfico 3. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 15 de diciembre de 2015.
Comentarios a: mrey@fedesarrollo.org.co