

Reseñas Bibliográficas

Miguel A. Garzón, *Carulla: Historia de una Evolución Comercial* (Bogotá, Editorial Andes, 1978).

Las historias de empresas podrían ser un aporte muy valioso a la historia económica del país. El desarrollo económico de un país capitalista es la suma del desarrollo de empresas como Coltejer, Fabricato, Bavaria, el Banco de Bogotá, el Banco de Colombia, Avianca, Colmotes, Icollantas, Paz del Río, Carulla, etc. La historia del desarrollo de estas empresas tal vez podría ilustrarnos más sobre el proceso de desarrollo económico nacional que estudios globales basados en lo poco exactos y siempre impersonales agregados de cuentas nacionales.

Uno de los principales determinantes del desarrollo capitalista es el dinamismo de la clase empresarial, del "entrepreneur Schumpeteriano". E.E. Haguen planteó toda una teoría para explicar el surgimiento del espíritu empresarial en Colombia, y el debate sobre estas tesis ha generado algunos de los estudios más interesantes de la historia económica moderna del país. Safford, Brew y López Toro han discutido el origen de la clase empresarial moderna. Las histo-

rias de empresas específicas dan luces sobre este tema.

La historia de Carulla y Cía. vuelve a plantear un tema tal vez insuficientemente analizado hasta ahora, y es cuál ha sido el papel de los inmigrantes extranjeros en la industrialización del país, las historias que hace algunos años se publicaron de Bavaria y del Banco de Bogotá plantean el mismo tema. En un estudio sobre el empresario bogotano hecho en 1962¹, resultó que en una muestra de las empresas afiliadas a la Andi en esa época, 25 de los 61 empresarios muestrados eran inmigrantes extranjeros. No deja de sorprender entonces el peso de los inmigrantes en la clase empresarial, siendo que en Colombia ha habido muy poca inmigración. Historias como la del desarrollo de Carulla nos ilustran sobre el origen y la manera en que estos inmigrantes se integraron a la sociedad colombiana. Sería interesante a través de otros estudios determinar si la mayoría de los empresarios inmigrantes se iniciaron en los negocios en el país en el campo de exportación e importación como el señor José Carulla Vidal, y si es común que la

¹ Aaron Lipman, *El empresario Bogotano* (Bogotá, Tercer Mundo, 1966).

segunda generación, como en el caso de los Carulla, tienda a arriesgarse más en el mercado nacional.

La historia de Carulla que se comenta es una fuente útil para este tipo de análisis. Los orígenes, las ideas, y las normas de comportamiento de nuestra clase empresarial siguen siendo temas apasionantes de nuestra historia económica. Este volumen, bien producido y con un texto ameno, arroja luz sobre estos aspectos.

Sin embargo, sería necesario que en el futuro las empresas que resuelvan publicar historias de este tipo, y se les debe estimular para que lo hagan, incluyeran mayor información económica. En el país hay actualmente un gran debate sobre la falta de inversión empresarial. Hubiera sido interesante conocer cómo hizo Carulla para capitalizarse. Don José Carulla Soler vendió su casa para iniciar la cadena de supermercados. ¿Fue esto todo lo que se requirió para poner en marcha una de las más importantes empresas del país?

El libro tampoco da datos sobre el número de personas empleadas, sobre tendencias en los sueldos y salarios de los trabajadores de la empresa, la antigüedad promedio de éstos, o los desarrollos en volúmenes de venta y tendencias de los márgenes comerciales. Por ejemplo, es claro que el éxito de la fórmula Carulla ha estado relacionado con precios competitivos y probablemente márgenes decrecientes. Es posible que estas innovaciones de Carulla hayan determinado el curso del desarrollo comercial reciente, y sería una lástima no contar con un análisis económico serio del fenómeno.

Los trabajos de historia económica moderna más interesantes en el país se han hecho en base a los archivos de firmas comerciales como la de Los Vargas, y de los libros de la Fábrica Fenicia, y de haciendas como Santa Bárbara. FEDESARROLLO consideraría un privilegio recibir archivos de este tipo en

su biblioteca o analizar, dentro de su programa de historia económica, libros de contabilidad y nóminas de empresas industriales y agrícolas.

Miguel Urrutia Montoya

Néstor Miranda Ontaneda, "Clientelismo y dominio de clase — El modo de obrar político en Colombia", en *Controversia* Nos. 41-42 (1976), pp. 9-84 bis. Alejandro Reyes Posada, *Latifundio y poder político — La hacienda ganadera en Sucre* (Bogotá: CINEP, 1978), pp. IV-187. Eloisa Vasco Montoya, *Clientelismo y minifundio — Bases socio-económicas del poder político en un municipio minifundista* (Bogotá: CINEP, 1978), pp. XII-90. Jorge Valenzuela Ramírez, *Producción arrocerá y clientelismo* (El valle interandino huilense) (Bogotá: CINEP, 1978), pp. VIII-73.

De los cuatro estudios aquí reseñados, el primero y más antiguo —el de Miranda— es de índole teórica; los otros tres son producto del trabajo de campo en zonas rurales muy diversas entre sí: la región latifundista, ganadera, de Sucre (Reyes), una zona minifundista y papera de Boyacá (Vasco), y los valles arroceros, de agricultura moderna, del Huila interandino (Valenzuela). Los tres estudios regionales se han propuesto —utilizando la forma de expresión de uno de sus autores—, "determinar las características de los distintos modos de producción presentes en (la formación social colombiana) y la forma específica de articulación de estos entre sí; ...se trata de precisar ...las relaciones sociales vigentes en (cada sistema productivo) y la conexión de éstas con el aparato político y los mecanismos de clase que aseguran en él la apropiación del excedente económico (Reyes, p. 1). "Para realizar el estudio se optó por reducirse el nivel regional concreto... (Porque) el ámbito regional como unidad de análisis permite ver con mayor claridad quiénes detentan los mecanismos de poder que realmente inciden en las relaciones de producción". (Ibidem,