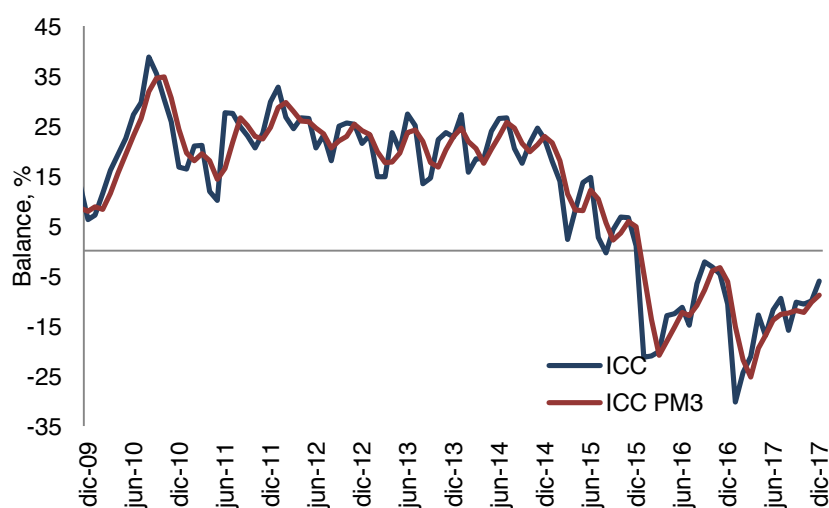


En diciembre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se mantuvo en niveles negativos pero mejoró frente al mes anterior y respecto a diciembre de 2016; y registró el valor más alto para el año 2017. El aumento intermensual obedeció al incremento en el índice de condiciones económicas y en el indicador de expectativas del consumidor. La confianza de los consumidores mejoró en todas las ciudades encuestadas frente al mismo mes del año anterior. La disposición a comprar vivienda aumentó frente al mes anterior y es mayor a la observada en diciembre de 2016. Por su parte, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en diciembre el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -6,0%, lo que representa un aumento de 4,0 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y un incremento de 4,7 pps respecto a diciembre de 2016 (Gráfico 1). Además, el índice registró su valor más alto para el año 2017.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La mejora en la confianza de los consumidores frente a noviembre obedece a un aumento tanto en el índice de condiciones económicas como en el índice de expectativas del consumidor. Con relación a diciembre de 2016 el índice de expectativas del consumidor presentó un incremento.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

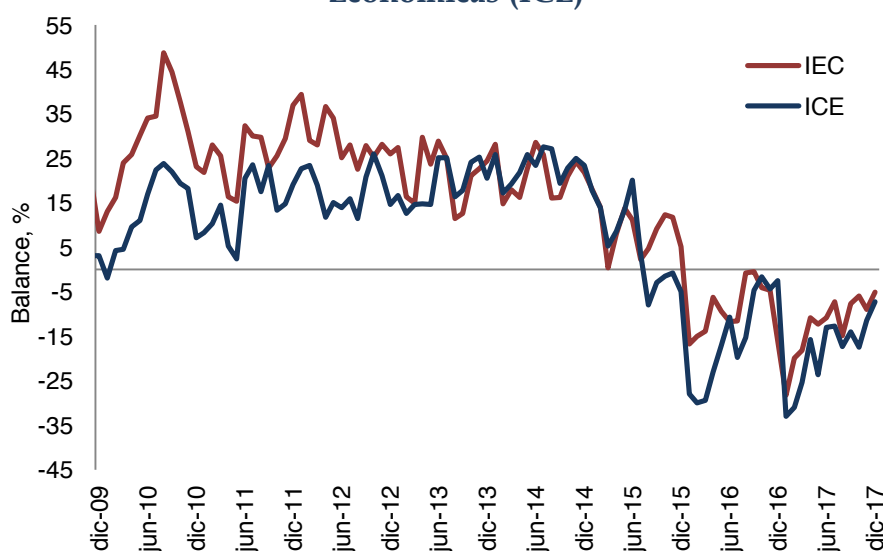
El aumento del ICC respecto a noviembre se explica por un incremento de 4,1 pps en el índice de condiciones económicas y un incremento de 3,9 pps en el indicador de expectativas del consumidor. Con relación a diciembre del año anterior, el índice de expectativas del consumidor fue superior en 10,9 pps, mientras que el de condiciones económicas presentó una reducción de 4,7 pps. (Gráfico 2).

**Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Variable / Balance %	2015	2016	2017	
	Diciembre	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Índice de Confianza del Consumidor - ICC	1,1	-10,7	-10,0	-6,0
A. Índice de Expectativas del Consumidor - IEC	5,1	-16,1	-9,0	-5,1
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	35,2	12,1	22,1	26,7
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-12,0	-33,1	-32,2	-30,5
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-7,9	-27,2	-17,1	-11,6
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-5,0	-2,6	-11,4	-7,3
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	7,0	-3,6	-15,8	0,5
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-17,0	-1,6	-6,9	-15,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

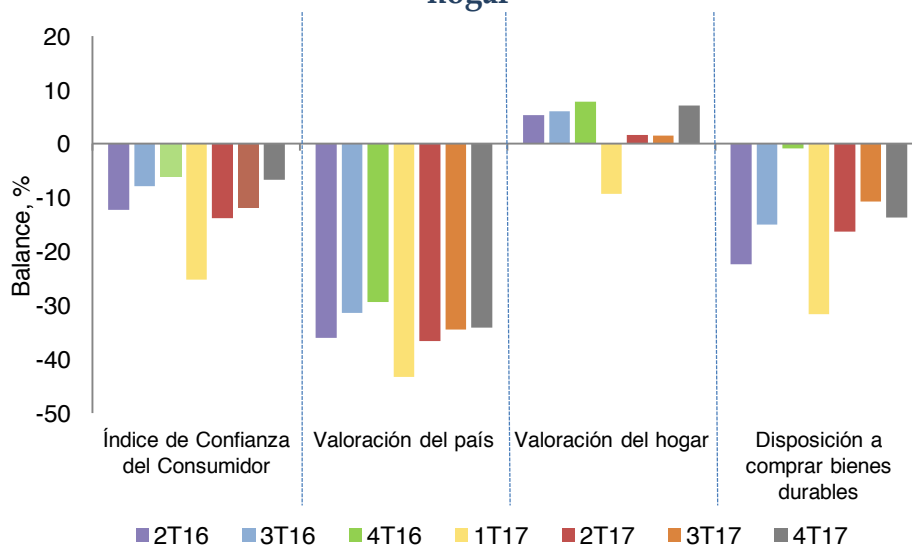
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La mejora en la confianza de los consumidores en el último trimestre del año frente al periodo anterior se debe principalmente a un aumento en la valoración del hogar. Los balances para las preguntas relacionadas con la valoración del hogar se encuentran en niveles positivos y son superiores a los observados durante los tres trimestres anteriores. Por su parte, la valoración del país mejoró levemente, pero permanece en terreno negativo. Finalmente, la disposición a comprar bienes durables disminuyó respecto al trimestre anterior (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores acerca de la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

En diciembre, el ICC disminuyó respecto al mes anterior en tres de las cinco ciudades encuestadas, principalmente en Medellín. Frente al mismo mes de 2016, la confianza aumentó en todas las ciudades analizadas.

Los resultados del ICC desagregados por ciudad muestran una disminución intermensual en Medellín (3,5 pps), Bucaramanga (3,2 pps) y Barranquilla (2,9 pps) (Cuadro 2). Frente a diciembre del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en todas las ciudades encuestadas, especialmente en Cali y Bucaramanga (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Diciembre	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-3,4	-12,0	-14,3	-8,0
Medellín	0,5	-16,1	-9,8	-13,3
Cali	11,3	-3,0	-4,8	4,2
Barranquilla	14,9	2,3	10,2	7,3
Bucaramanga	1,3	-19,3	-7,0	-10,2
Total	1,1	-10,7	-10,0	-6,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La confianza de los consumidores aumentó frente al mes anterior y con respecto a diciembre de 2016 en todos los estratos.

Desagregando los resultados de la EOC por estrato, se evidenció un aumento de 11,7 pps en el estrato alto, de 3,8 pps en el estrato medio y de 3,0 pps en el estrato bajo. Frente a diciembre del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en los estratos alto, medio y bajo, en 20,5 pps, 3,0 pps y 4,1 pps respectivamente (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2015	2016	2017	
	Diciembre	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Alto	1,2	-30,7	-21,9	-10,2
Medio	1,1	-8,2	-9,0	-5,2
Bajo	1,0	-10,4	-9,3	-6,3
Total	1,1	-10,7	-10,0	-6,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda aumentó frente al mes anterior y es mayor a la observada en diciembre de 2016. Frente a noviembre, el indicador presentó un incremento en tres de las cinco ciudades encuestadas.

En diciembre, el indicador acerca de la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 2,26%, lo que equivale a un aumento de 7,7 pps respecto al mes anterior y de 7,3 pps con relación a diciembre de 2016 (Cuadro 4). Los resultados por ciudad muestran que, la disposición a comprar vivienda exhibió un aumento en Bogotá y Cali, tanto frente al mes anterior como respecto a diciembre de 2016.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2015	2016	2017	
	Diciembre	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-14,4	-15,9	-16,5	-5,0
Medellín	28,2	15,9	4,3	8,6
Cali	8,3	5,9	8,6	14,3
Barranquilla	32,1	13,9	27,2	21,8
Bucaramanga	-26,3	-23,0	-6,7	-13,6
Total	2,2	-5,1	-5,6	2,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda aumentó para el estrato alto frente al mes anterior y con relación a diciembre de 2016, y se redujo en los estratos medio y bajo.

En diciembre, los resultados del indicador de la disposición a comprar vivienda desagregados por estrato muestran un aumento intermensual de 18,6 pps en el estrato alto. Frente al mismo mes en el año anterior se evidencia un aumento de 27,1 pps en el estrato alto y una reducción de 19,0 pps en el estrato medio y de 13,6 pps en el estrato bajo.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por estratos

Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Diciembre	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Alto	3,0	-30,4	-21,9	-3,3
Medio	-20,2	3,0	-8,9	-16,0
Bajo	-16,4	-2,2	-3,0	-15,8
Total	2,2	-5,1	-5,6	2,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó frente al mes anterior y alcanzó su nivel más bajo desde marzo de 2017.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en noviembre en -15,1%, lo que representa una disminución de 8,2 pps respecto a noviembre y de 13,5 pps frente a diciembre de 2016. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables disminuyó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Medellín (23,8 pps) y Bucaramanga (13,6 pps). Frente al mismo mes del año anterior, el índice disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

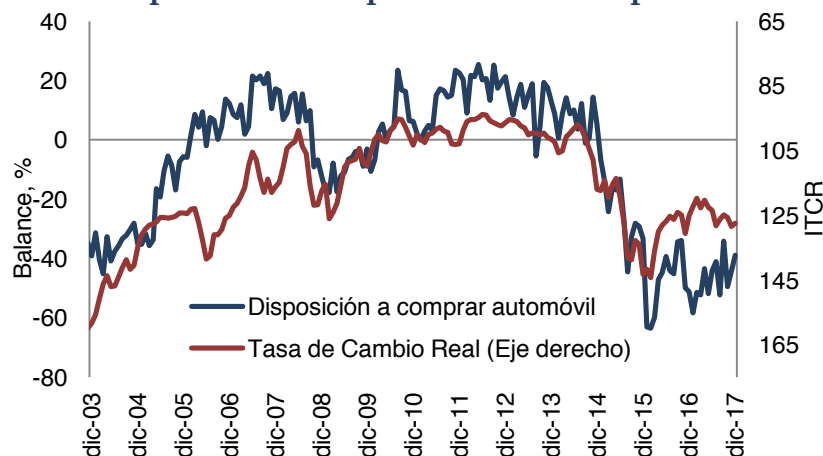
Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Diciembre	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-21,7	0,3	-11,4	-21,0
Medellín	-6,3	3,0	-0,6	-24,4
Cali	-28,7	-14,5	-12,0	2,3
Barranquilla	3,2	9,0	28,3	23,7
Bucaramanga	-26,5	-25,3	-19,7	-33,2
Total	-17,0	-1,6	-6,9	-15,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar vehículo aumentó frente al mes anterior y respecto a diciembre de 2016.

En diciembre, el balance sobre la disposición a comprar vehículo se ubicó en -38,9%, con un incremento de 5,3 pps respecto al mes anterior y de 12,2 pps frente a diciembre de 2016. (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo y Banco de la República.



Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 17 de enero de 2018.

Comentarios a: sgomez@fedesarrollo.org.co