

Encuesta de Opinión del Consumidor

Resultados agosto de 2018

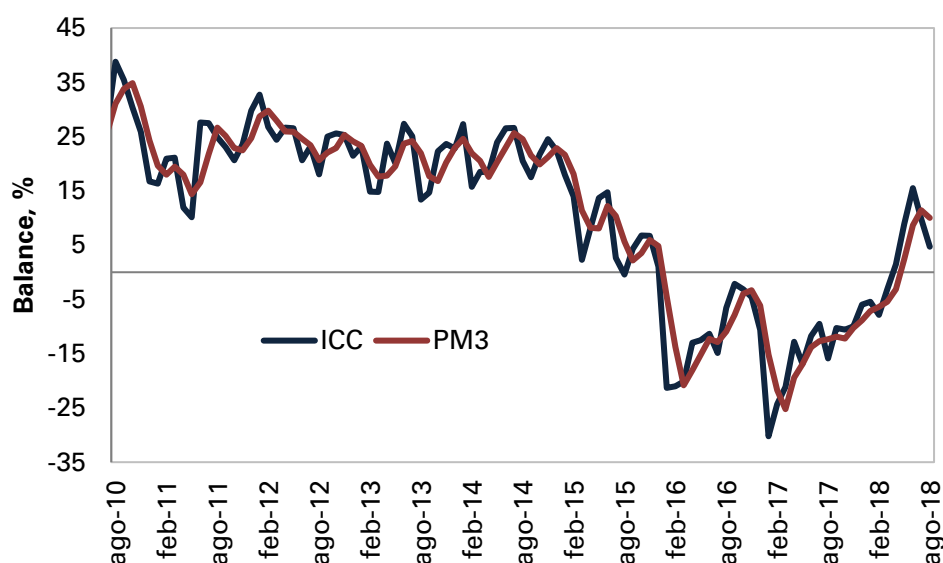
Boletín No. 202



En agosto, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) disminuyó 5,1 puntos porcentuales (pps) respecto al mes anterior al registrar un balance de 4,7%. Frente a agosto de 2017 el ICC se incrementó en 20,6 pps. La reducción frente al mes pasado obedeció a un deterioro tanto en el Índice de Expectativas del Consumidor como en el Índice de Condiciones Económicas. La confianza de los consumidores mejoró en Cali respecto al mes pasado pero cayó en las demás ciudades encuestadas. Por su parte, mientras la disposición a comprar vivienda se redujo, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó una leve recuperación frente al mes anterior. Frente a agosto de 2017 tanto el ICC como la disposición a comprar vivienda y bienes durables mejoraron.

De acuerdo con los resultados de agosto de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 4,7%. Si bien este valor representa una caída de 5,1 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior, relativo a agosto de 2017 el índice refleja un incremento de 20,6 pps (Gráfico 1). De este modo, aunque la confianza de los consumidores se redujo frente al pasado mes de julio, el ICC y su promedio móvil trimestral se mantienen en terreno positivo.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo
PM3: Promedio móvil 3 meses

La caída en la confianza de los consumidores frente al mes de julio obedece al deterioro tanto en el Índice de Expectativas del Consumidor como en el índice de Condiciones Económicas.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La disminución del ICC respecto a julio se explica por la caída de 7,2 y 2,1 pps en el IEC e ICE respectivamente. No obstante, frente a agosto de 2017 el índice de expectativas mejoró en 24,4 pps, mientras que el índice de condiciones económicas presentó un incremento de 14,8 pps (Gráfico 2).

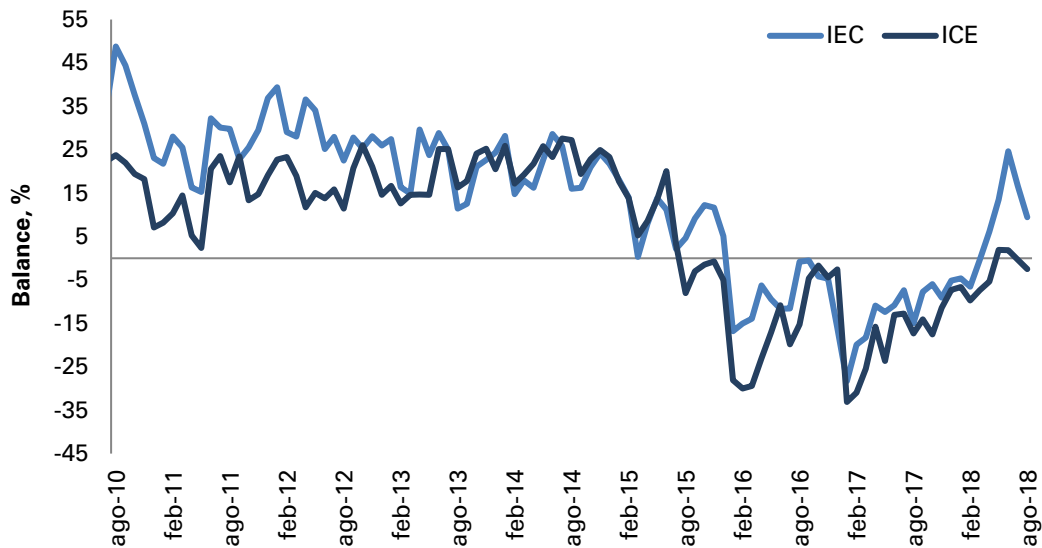
Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2016	2017	2018	
	Agosto	Agosto	Julio	Agosto
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-6,6	-15,9	9,8	4,7
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-0,8	-15,0	16,6	9,4
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	27,2	21,5	35,6	31,7
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-18,0	-41,9	9,6	-6,1
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-11,6	-24,5	4,8	2,7
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-15,3	-17,3	-0,4	-2,5
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-10,6	-23,3	-7,1	-11,6
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-20,0	-11,3	6,3	6,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

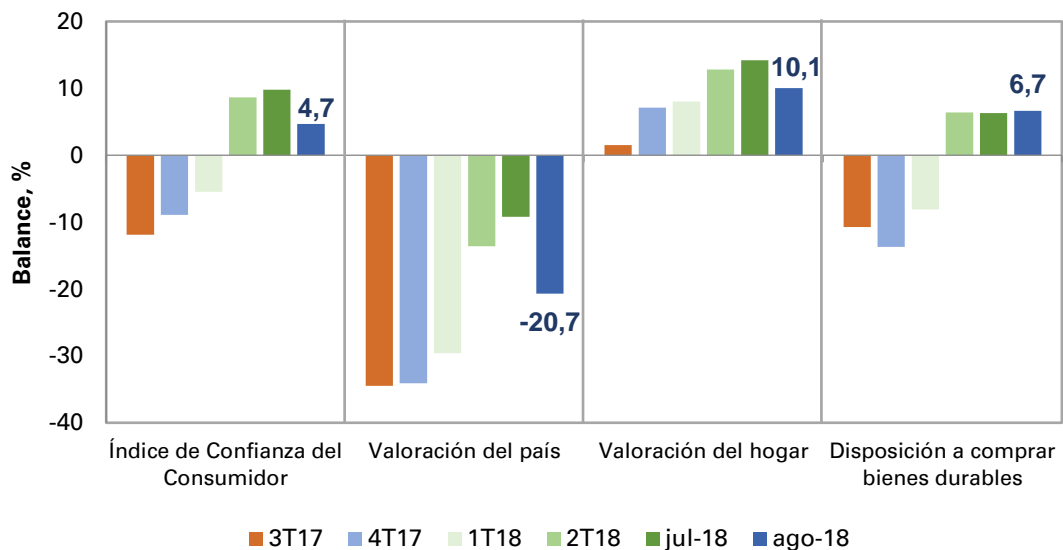
Las valoraciones de los consumidores sobre la situación del país y de sus hogares presentaron reducciones frente al mes pasado, con lo cual terminó una dinámica de constante mejora observada desde el cuarto trimestre de 2017. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables mejoró frente a julio y se ubicó en 6,7% (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En agosto, el ICC mejoró respecto al mes anterior en la ciudad de Cali y se redujo en las demás ciudades encuestadas, principalmente en Medellín. Frente al mismo mes de 2017, la confianza aumentó en todas las ciudades analizadas.

Los resultados del ICC desagregados por ciudad se mantienen en terreno positivo, pero en la medición de agosto solo se registró un incremento frente al mes anterior en la ciudad de Cali (4,5 pps) mientras que la confianza de los consumidores se redujo en Medellín (11,4 pps), Barranquilla (10,6 pps), Bogotá (5,4 pps) y Bucaramanga (1,7 pps)

Frente a agosto del año anterior, la confianza de los consumidores mejoró en todas las ciudades encuestadas, especialmente en Bucaramanga y Medellín (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2016	2017	2018	
	Agosto	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	-7,5	-19,6	6,1	0,7
Medellín	-9,8	-19,7	22,6	11,3
Cali	1,4	-6,6	4,1	8,6
Barranquilla	2,8	2,3	18,4	7,8
Bucaramanga	-17,5	-16,9	14,8	13,1
Total	-6,6	-15,9	9,8	4,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En agosto, la confianza de los consumidores disminuyó en todos los niveles socioeconómicos frente al mes anterior, pero aumentó en todos los niveles frente a agosto de 2017.

Desagregando los resultados de la EOC por nivel socioeconómico, se evidenció una caída frente al mes anterior en todos los estratos, especialmente en el estrato bajo. Las disminuciones fueron de 2,0, 0,5 y 10,5 pps en los estratos alto, medio y bajo respectivamente. Sin embargo, frente al mismo periodo de 2017, la confianza de los consumidores mejoró en todos los niveles socioeconómicos, principalmente en el estrato alto, donde incrementó en 28,6 pps, y en el medio, donde el incremento observado fue de 27,5 pps.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2016	2017	2018	
	Agosto	Agosto	Julio	Agosto
Alto	-10,0	-10,9	19,7	17,7
Medio	-7,9	-17,3	10,7	10,2
Bajo	-4,9	-15,2	7,8	-2,7
Total	-6,6	-15,9	9,8	4,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Aunque la disposición a comprar vivienda fue mayor a la observada en agosto de 2017, esta registró una caída frente al mes anterior. Al realizar el análisis por ciudades, este indicador disminuyó respecto al mes anterior en tres de las cinco ciudades encuestadas.

En agosto, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 2,8%, que equivale a una reducción de 5,5 pps frente al mes anterior y a un leve incremento de 0,6 pps con relación a agosto de 2017 (Cuadro 4). Frente al mes pasado, la disposición a comprar vivienda mejoró en Medellín y Cali, pero empeoró en Bogotá, Barranquilla y Bucaramanga.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2016	2017	2018	
	Agosto	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	-15,3	0,8	0,4	-17,2
Medellín	-12,9	-3,9	7,4	31,1
Cali	6,0	6,1	25,1	40,3
Barranquilla	11,3	18,6	37,5	11,2
Bucaramanga	-29,4	5,5	9,0	3,0
Total	-10,3	2,2	8,4	2,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En los niveles socioeconómicos alto y medio la disposición a comprar vivienda registró una mejoría frente al mes anterior, sin embargo se redujo en el estrato medio en relación con agosto de 2017.

Entre julio y agosto, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda, desagregados por nivel socioeconómico, muestran un aumento en el estrato alto y medio, y una reducción en el estrato bajo. Frente a agosto de 2017 se evidencia un incremento en el estrato alto y una leve mejora en el estrato bajo, mientras que en el estrato medio se registró una reducción de 5,5 pps.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2016	2017	2018	
	Agosto	Agosto	Julio	Agosto
Alto	-8,4	-10,9	14,8	28,7
Medio	-8,6	12,3	3,5	6,8
Bajo	-12,1	-6,4	12,6	-4,8
Total	-10,3	2,2	8,4	2,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior y fue superior a la registrada en agosto de 2017.

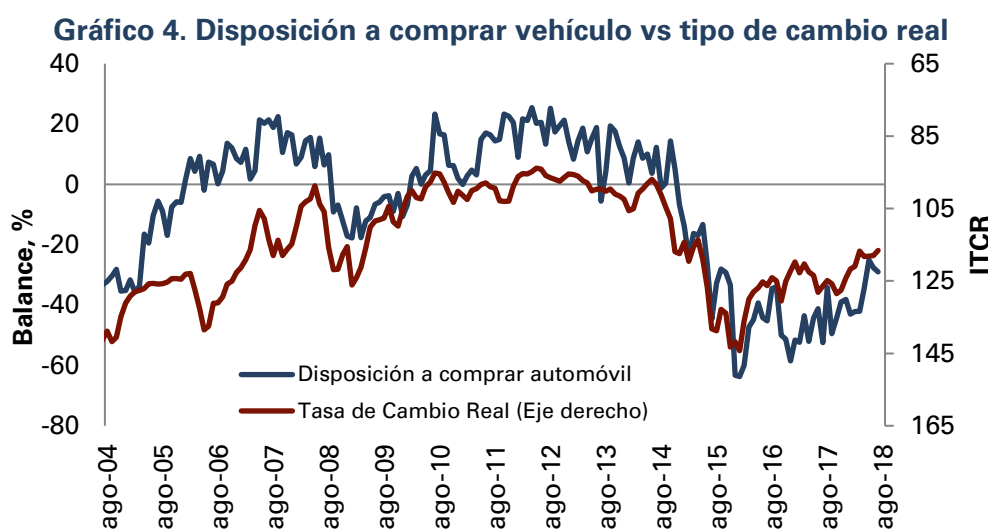
El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en agosto en 6,7%. Esto último representa un leve incremento de 0,3 pps respecto a julio y un aumento de 18,0 pps frente a agosto de 2017. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Medellín (2,8 pps), Bucaramanga (7,3 pps) y Bogotá (1,9 pps), mientras que disminuyó en Cali (5,0 pps) y Barranquilla (10,4 pps). Frente a agosto de 2017, el índice aumentó en todas las ciudades encuestadas excepto en Cali (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2016	2017	2018	
	Agosto	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	-18,2	-15,0	0,3	2,2
Medellín	-37,1	-27,0	13,1	15,9
Cali	3,6	15,2	11,9	6,9
Barranquilla	3,5	0,7	28,7	18,2
Bucaramanga	-43,3	-15,4	1,0	8,3
Total	-20,0	-11,3	6,3	6,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En agosto, la disposición a comprar vehículo se redujo y registró -29,0%. Lo anterior implica una caída de 1,4 pps respecto al mes anterior y un incremento de 23,4 pps frente a agosto de 2017. (Gráfico 4).



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 17 de Septiembre de 2018

Comentarios a Diego Alejandro Gutiérrez: agutierrez@fedesarrollo.org.co