

INFORME MENSUAL DEL MERCADO LABORAL

IMPORTANCIA DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN LA ECONOMÍA

JUNIO 2019



INFORME MENSUAL DEL MERCADO LABORAL

FEDESARROLLO

DIRECTOR EJECUTIVO
Luis Fernando Mejía

SUBDIRECTORA
Ximena Cadena

DIRECTORA DE ANÁLISIS MACROECONÓMICO Y SECTORIAL
Martha Elena Delgado

ANALISTAS ECONÓMICOS
Diego Gutiérrez
Manuela Restrepo
Helena Suárez
Miguel Otero

PASANTES
Javier Guerra
David Lara

ACRIP

DIRECTORA EJECUTIVA
Adriana España Ardila

JUNTA DIRECTIVA
Gladys Vega | Presidente
Carlos Schmidt | Vicepresidente
Juan Carlos Álvarez
Faber Arias
Carolina Astaiza
Livi Betancur
Luis Geovanny Cujar
Eduardo Lleras
Germán Paris
Hugo Salcedo

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
David Russi
david.russi@gmail.com

IMPRESIÓN
Gráficas Ducal Ltda.



Carrera 7 No. 73-55
Piso 2 | Oficina 202 | PBX: 540 20 20
www.acrip.org | Bogotá D.C., Colombia

EDITORIAL:

IMPORTANCIA DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN LA ECONOMÍA

Introducción

La discusión alrededor de las industrias creativas ha cobrado mayor importancia en los últimos años dado el potencial que tienen para generar valor agregado en la economía y como posible fuente de empleo. Las industrias culturales y creativas pueden definirse como “aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial” (UNESCO).

En Colombia, al igual que en el resto del mundo, el debate de las industrias creativas se ha expandido rápidamente en años recientes, gracias al cambio económico y tecnológico en la producción, el mercadeo, la difusión del internet y la comercialización de propiedad intelectual en el mundo digital (ONUDI, 2013). En este sentido, en Colombia se promulgó la Ley 1834 de 2017, también conocida como la Ley Naranja, cuyo objetivo principal es desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Por medio de esta Ley se definen las industrias creativas como “los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aque-

llas que generen protección en el marco de los derechos de autor” (Ley 1834, 2017, art. 2).

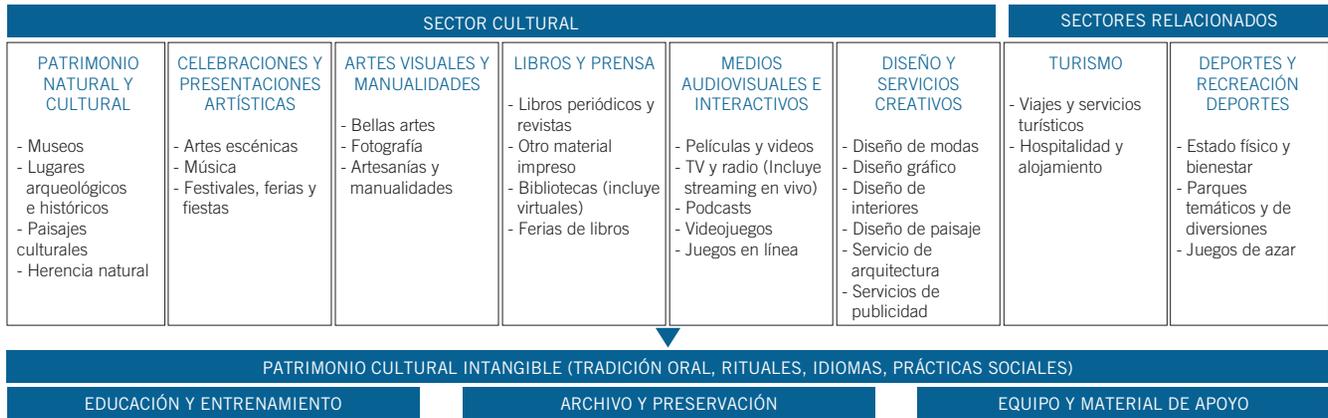
El objetivo de este Editorial es dar cuenta de la importancia de las industrias creativas en la economía, analizar el potencial que tienen para la generación de empleo y presentar algunas limitaciones y retos a los que se enfrenta el sector.

Contexto mundial

La economía creativa se encuentra en la interfaz entre la economía, la cultura, la tecnología y los aspectos sociales. La creatividad es uno de sus principales componentes, pues el sector gira en torno a la producción de contenidos novedosos, relevantes y de valor cultural que se alineen con las demandas del mercado (UNITAR, 2018). En este contexto, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés), la economía creativa comprende seis actividades de ámbito cultural: patrimonio natural y cultural; artes visuales y manualidades; libros y prensa; medios audiovisuales e interactivos y diseño y servicios creativos; y dos dominios relacionados: el turismo y los deportes y la recreación (Gráfico 1).

* Este artículo contó con la colaboración de Manuela Restrepo y Javier Guerra.

Gráfico 1. Marco de Referencia de las Industrias Culturales y creativas

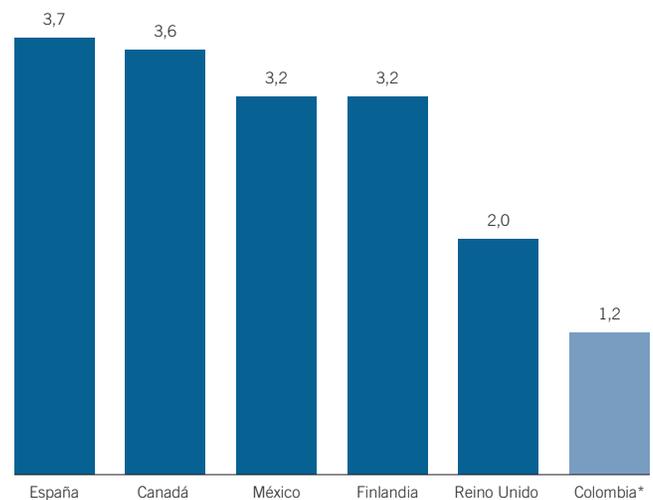


Fuente: UNESCO

Las industrias creativas no solo son relevantes por su transversalidad en la actividad económica y el valor agregado que generan, sino porque también involucran procesos de innovación que pueden convertirse en una fuente generadora de empleo en nuevos sectores. En particular, las industrias creativas dan una oportunidad a los jóvenes para el desarrollo y uso de nuevas habilidades requeridas en el mercado laboral, teniendo en cuenta que la implementación de tecnologías modernas y la automatización de los puestos de trabajo incrementa la demanda por habilidades de liderazgo, emprendimiento y resolución de problemas.

De acuerdo con la UNESCO, para 2015 había en el mundo alrededor de 30 millones de personas dedicadas a actividades en las industrias culturales y creativas (1% del total de la fuerza laboral mundial), las cuales generan aproximadamente 2,25 billones de dólares cada año (3% del PIB mundial). En países como España o Canadá, el número de ocupados en este sector fue cercano a 4% en 2017, mientras que en Colombia fue ligeramente superior a 1% en 2018 (DANE, 2019) (Gráfico 2).

Gráfico 2. Porcentaje de población ocupada en actividades culturales (% , 2017)



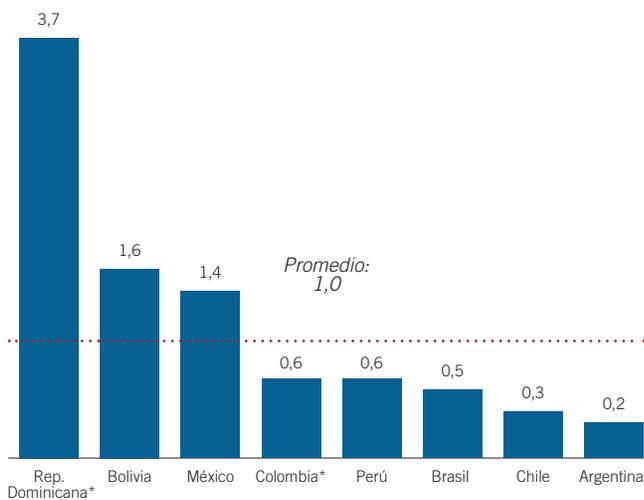
*Dato observado de 2018

Fuente: DANE.

A la vez que el número de personas empleadas en las industrias creativas se consolida, la UNTACD estima que en 2015 las exportaciones de bienes creativos en el mundo fueron alrededor de 509.753 millones de dólares, más del doble que en 2002 (208.493 millones). En la región, República Dominicana fue el país con mayor exportación

de bienes creativos como porcentaje de las exportaciones totales de bienes con 3,7%, seguido de Bolivia (1,6%) y México (1,4%). Por su parte, la participación de bienes creativos en Colombia fue 0,6% y estuvo por debajo del promedio de los países de la región (Gráfico 3).

Gráfico 3. Participación de los bienes creativos en las exportaciones totales de bienes (% exportaciones de bienes, 2015)



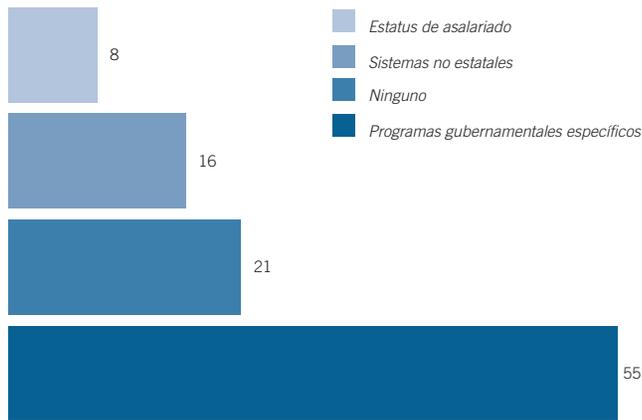
*Los datos de Rep. Dominicana y Colombia corresponden a 2014
Fuente: UNTACD.

Para el caso de América Latina, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha realizado varios estudios cuyo propósito es identificar y caracterizar las industrias creativas en la región. De acuerdo con uno de sus más recientes estudios sobre emprendimiento, el BID halló que, de las personas que contaban con un emprendimiento en actividades relacionadas con las artes visuales, desarrollo de software y turismo, entre otras, 43,5% de los encuestados eran empleados por cuenta propia, 24,0% eran independientes, mientras que 17,2% tenían un contrato fijo. Los demás tenían un contrato por honorarios o no tenían ninguno.

Estos resultados ponen de presente uno de los mayores retos que enfrenta la industria naranja para su consolidación: el fortalecimiento de sus condiciones laborales. La UNESCO (2018) identifica que las personas dedicadas a actividades creativas son más propensas a la inestabilidad salarial y a la incidencia en el desempleo, haciéndolas vulnerables a la carencia de sistemas de protección social adecuados. A esto se suma la informalidad a la que están expuestas las personas dedicadas a las industrias creativas. Por tal motivo, en su Recomendación Relativa a la Condición del Artista, la UNESCO recomienda a los gobiernos velar por los derechos laborales y de protección social de los artistas equiparables a otros grupos de población económicamente activa.

Así mismo, Neil (2015) encontró que, pese a que el número de trabajadores asalariados en industrias creativas en los países que pertenecen a la UNESCO cuentan con los mismos derechos laborales que los de los demás sectores, la proporción de asalariados es menor. El autor también encontró que 55% de los países cuentan con sistemas de protección social gubernamentales específicos para artistas y profesionales de la cultura, 16% cuentan con sistemas no estatales, 8% tienen estatus de asalariados y 21% no tienen ningún sistema de protección social (Gráfico 4). De esta forma, el porcentaje de artistas y profesionales con sistemas de protección estatales es bajo, considerando la inestabilidad laboral ligada a la industria creativa, además de que podrían crearse desincentivos a la formalidad ya que los costos asociados a su trabajo se vuelven mayores.

Gráfico 4. Sistemas de seguridad social para artistas y profesionales de la cultura (% , 2015)



Fuente: UNESCO (2018), con base en Neil (2015).

Por otro lado, la UNESCO (2018) identificó que en el sector cultural también existen brechas entre hombres y mujeres, pues existen desigualdades en el acceso, oportunidades y reconocimiento en diferentes empleos y espacios de decisión. Por su parte, Hill (2015) concluyó que, en promedio, en el Reino Unido la brecha salarial entre hombres y mujeres es mayor en el sector artístico que en los demás sectores de la economía. También mostró que, a pesar de haber más mujeres que hombres asalariados en el mercado laboral, sus sueldos siguen siendo menores.

Cabe resaltar que la información estadística existente sobre las industrias creativas es limitada. En muchos casos las cuentas nacionales de cada país no son comparables debido a que no existe una unificación en la definición de las actividades que comprenden el sector. Dado lo anterior, instituciones como Oxford Economics y el BID recomiendan avanzar en materia de recolección y periodicidad de la información, además de la unificación de las definiciones de las industrias creativas y culturales.

Caso colombiano

Recientemente, el Gobierno colombiano ha diseñado e implementado diferentes programas que buscan incentivar las industrias creativas. En 2017 se creó la Ley Naranja (Ley 1834) por medio de la cual el Gobierno identifica al sector como generador de empleo de calidad y motor de desarrollo, estableciendo pautas para su consolidación como las estrategias para la gestión pública, la formulación de políticas y sus lineamientos, la propuesta de una articulación de las entidades públicas para la promoción y fomento del sector, mecanismos de financiación, entre otros. Así mismo, se creó el Consejo Nacional de la Economía Naranja (CNEN) con el fin de fortalecer la institucionalidad del sector.

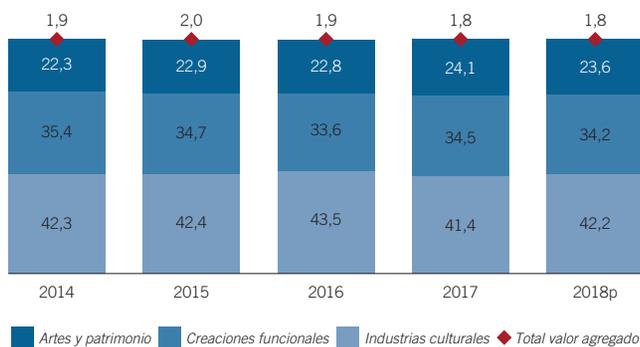
Con el propósito de proveer datos de las industrias creativas en Colombia, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) dispone de una cuenta satélite de cultura y economía naranja en donde registra resultados de producción y generación de ingreso de las economías creativas, entendidas como las actividades que “generen derechos de autor y propiedad intelectual, como marcas y patentes”. La cuenta satélite mide la producción de 32 actividades que el CNEN definió como pertenecientes a las industrias creativas, dentro de las cuales se incluyen tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales convencionales, y creaciones funcionales, nuevos medios y software.

Así, el valor agregado de las industrias creativas en 2018 fue 15.645 mil millones de pesos, es decir, el 1,8% del valor agregado total (Gráfico 5). Las industrias culturales

(ej. editorial, audiovisual, fonográfica, entre otros) fueron las que más contribuyeron a la generación de valor agregado con 42,2%, seguido de creaciones funcionales (ej. medios digitales, software de contenidos, diseño y publicidad) con 34,2% y de artes y patrimonio (ej. artes visuales, artes escénicas, espectáculos, turismo, patrimonio cultural, material e inmaterial, entre otros) con 23,6%.

Si bien estos resultados reflejan un paso importante en la medición de nuevos sectores relevantes para la economía, su metodología no está exenta de críticas. El Consejo también estableció que existen otras 69 actividades que pertenecen parcialmente al sector, ya que solo algunos de sus productos están relacionados¹. Así pues, debe definirse con mayor precisión qué actividades hacen parte de la economía naranja, para darle mayor claridad al concepto y facilitar su correcta medición. Esto resulta fundamental no solo para conocer su importancia en la actividad económica nacional, sino para evaluar su posicionamiento frente a nuestros pares regionales y las economías más avanzadas.

Gráfico 5. Participación de la economía naranja en el valor agregado nacional (%)



Fuente: DANE.

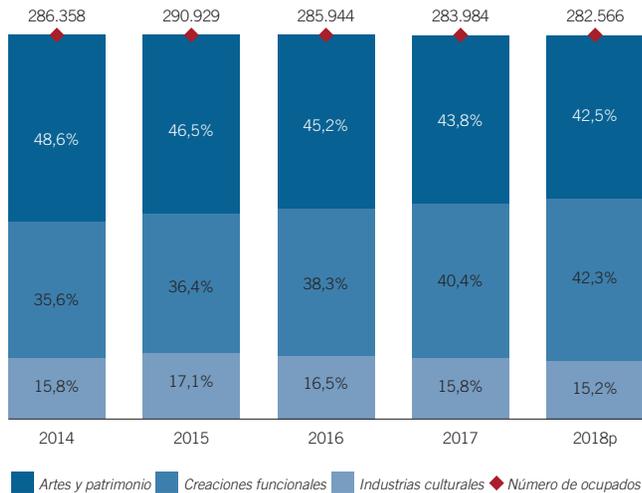
1 Ej. Transporte férreo y fluvial de pasajeros, educación preescolar, básica primaria, secundaria, entre otros.

Respecto al mercado laboral colombiano ligado a la economía naranja, el número de ocupados en estas actividades ha caído levemente en los últimos años, llegando a las 282.566 personas en 2018 (Gráfico 6). De hecho, en 2018 en 384 mil hogares había al menos una persona dedicada a alguna actividad perteneciente a la economía naranja, 2,5% del total de los hogares colombianos. El 42,5% de las personas se ocuparon en el subsector de artes y patrimonio y el 42,3% en creaciones funcionales. Las industrias culturales participaron con el 15,2%, pese a ser el subsector que más contribuyó al valor agregado de las industrias creativas.

Por su parte, la proporción de trabajadores independientes y asalariados es similar, pues los primeros representan el 50,8% de los ocupados, mientras que el 49,2% restante son independientes. En cuanto a la composición por sexo, 39,7% de los ocupados en esta industria son mujeres y 60,3% hombres.

En términos de política pública, el Gobierno planteó un plan institucional para el fomento de esta industria. En las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 se incluyó una sección cuyo énfasis es la economía naranja, en donde se presupuestaron 6 billones de pesos y se establecieron unas metas para el cuatrienio, como aumentar de 791 a 3.500 el número de empleos directos en actividades de economía naranja mediante el Fondo Empezar y que el valor agregado bruto de estas actividades crezca en promedio 5,1% en el cuatrienio.

Gráfico 6. Ocupados en actividades de economía naranja (%)



Las industrias creativas cada vez son más importantes a nivel mundial y en Colombia, dado el potencial asociado a su riqueza cultural y su apalancamiento en las nuevas tecnologías. El Gobierno colombiano ha puesto en marcha planes y programas para su potencialización, que buscan generar más empleo y más producción. Sin embargo, persisten retos como lo extensa que puede llegar a ser su definición y por ende la dificultad en su medición, además de la ausencia de unas condiciones laborales equiparables a las de otros sectores para buena parte de sus trabajadores.

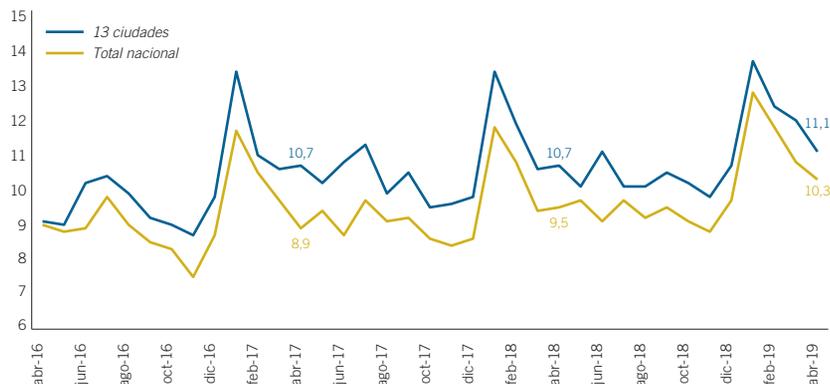
Fuente: DANE.

Referencias

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2018). *Emprender un futuro naranja: Quince preguntas para entender mejor a los emprendedores creativos en América Latina y el Caribe*. BID.
- Congreso de Colombia. (2017). *Ley Naranja [Ley 1834]*. Congreso de Colombia.
- DANE. (2019). *Economía Naranja Primer Reporte*. DANE.
- Hill, L. (2015). *Arts salary survey reveals stark gender pay gap*. Arts Professional.
- Neil, G. (2015). *Full Analytic Report (2015) on the implementation of the UNESCO 1980 Recommendation concerning the Status of the Artist*. UNESCO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2018). *Repensar las políticas culturales. Creatividad para el desarrollo*. UNESCO.
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). (2013). *Creative industries for youth: unleashing potential and growth*. Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.
- Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional y la Investigación (UNITAR). (2018). *Creative Economy Initiative*. UNITAR.
- Oxford Economics. (2014). *Economic Impact of the Creative Industries in the Americas*. Oxford Economics.

COYUNTURA DEL MERCADO LABORAL

Gráfico 1. Tasa de desempleo nacional y 13 ciudades principales

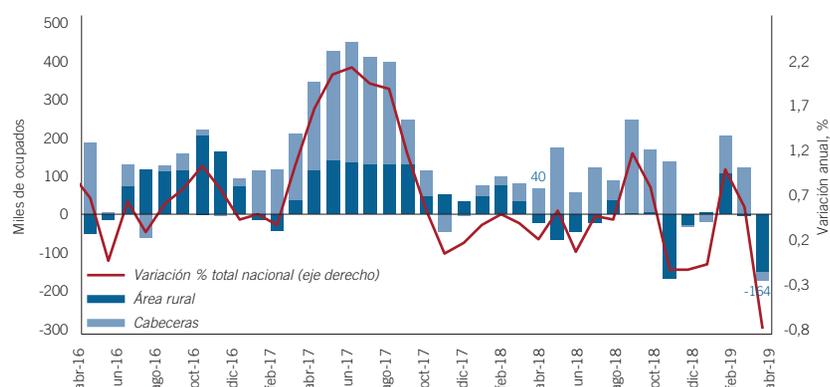


El desempleo para el total nacional se situó en 10,3% en el mes de abril, 0,8 pps por encima de lo registrado en el mismo mes de 2018.

Por su parte, la tasa de desempleo en las 13 principales ciudades se ubicó en abril en 11,1%, 0,5 pps por encima de lo observado en el mismo periodo de 2018.

Fuente: DANE.

Gráfico 2. Cambio anual en el total nacional de ocupados (Trimestre móvil)

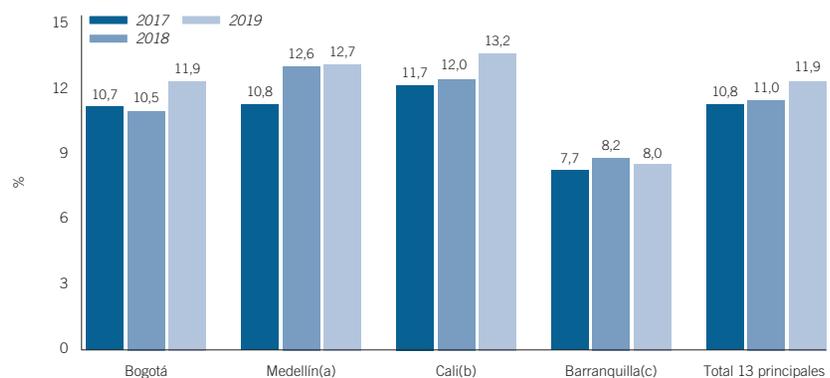


Durante el trimestre febrero-abril, el total de ocupados en Colombia cayó en 164 mil personas, equivalente a una variación porcentual anual de -0,7%.

Cabe destacar que en abril tanto la generación de empleo en el área rural como en las cabeceras registró una caída.

Fuente: Cálculos Fedesarrollo con base en cifras del DANE.

Gráfico 3. Desempleo en las principales ciudades (Trimestre febrero - abril)



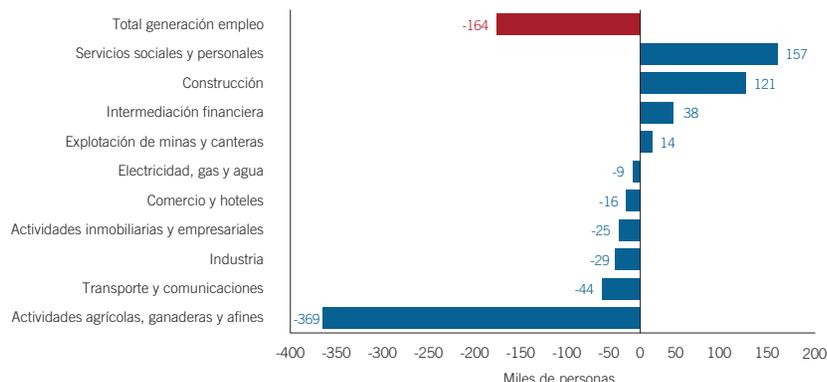
En el trimestre febrero-abril, la tasa de desempleo en las 13 principales ciudades se ubicó en 11,9%, 0,9 pps por encima de lo registrado durante el mismo trimestre de 2018. Se destaca la caída en el desempleo en Barranquilla.

Las tres ciudades con mayor desempleo en el trimestre febrero-abril fueron: Quibdó (20,8%), Armenia (18,1%) y Florencia (17,3%).

Incluye Valle de Aburrá; (b) incluye Yumbo; (c) incluye Soledad.

Fuente: DANE.

|| Gráfico 4. Contribución anual a la generación de empleo por sectores económicos (Trimestre febrero – abril)



Fuente: Cálculos Fedesarrollo con base en cifras del DANE.

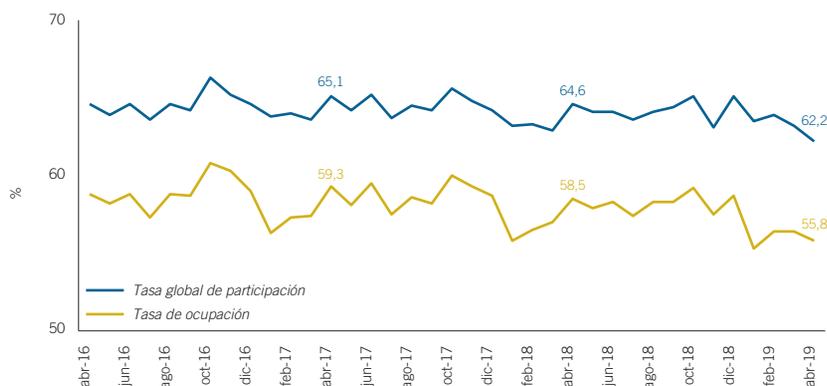
|| Cuadro 1. Creación de empleo por posición ocupacional (Trimestre febrero- abril)

	Total nacional	13 ciudades
Empleado particular	195	14
Empleado del gobierno	63	26
Empleado doméstico	72	6
Cuenta propia	-344	-75
Empleador	-89	-5
Trab familiar sin remuneración	-112	7
Trabajador sin remuneración en otras empresas	18	0
Jornalero	33	-1
Otro	-1	-1
Total	-164	-30

Nota: Datos en miles de personas.

Fuente: Cálculos Fedesarrollo con base en cifras del DANE

Gráfico 5. Tasa global de participación y de ocupación



Fuente: DANE

La rama de la economía que tuvo la mayor generación de empleo en el trimestre febrero-abril, respecto al mismo periodo un año atrás, fue el sector de servicios sociales y personales, seguido por construcción e intermediación financiera.

Por el contrario, los sectores que tuvieron la mayor reducción en el número de ocupados fueron actividades agrícolas, ganaderas y afines (369 mil puestos) y transporte y comunicaciones (44 mil puestos).

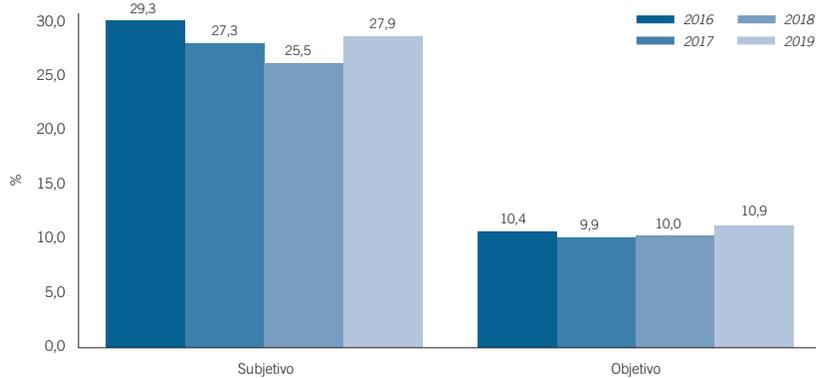
Para el total nacional, en el trimestre febrero-abril, frente al mismo período del año anterior, el número de trabajadores por cuenta propia disminuyó en 3,6% (-344 mil puestos), y los empleados particulares aumentaron en 2,2% (195 mil puestos).

Por su parte, la generación de empleo asalariado aumentó en 3,4% (363 mil puestos), mientras que el empleo no asalariado disminuyó en 4,6% frente al mismo periodo de 2018 (-526 mil puestos).

La tasa de ocupación (TO) para el mes de abril se ubicó en 55,8%, 2,7 pps menor a la observada en el mismo periodo del año anterior.

A su vez, la tasa global de participación (TGP) presentó una caída de 2,4 pps frente al mismo mes del año anterior y se situó en 62,2%.

Gráfico 6. Subempleo en Colombia: abril

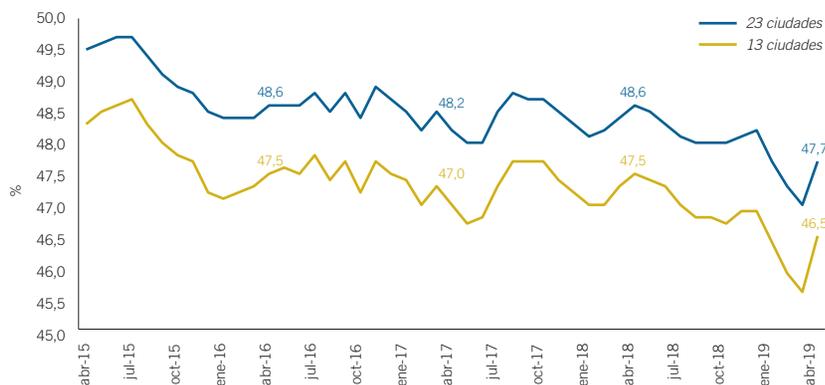


Fuente: DANE

En abril, la tasa de subempleo subjetivo presentó un aumento de 2,4 pps respecto al mismo mes de 2018, situándose en 27,9%. Los tres componentes (insuficiencia de horas, empleo inadecuado por competencias e inadecuado por ingresos) presentaron aumentos durante dicho periodo.

Por su parte, el porcentaje de personas que se consideraban en situación de subempleo y que hicieron gestiones para mejorar su condición, mostró un aumento de 1,0 pp, con lo cual la tasa de subempleo objetivo se ubicó en 10,9%.

Gráfico 7. Informalidad en las 13 y 23 principales ciudades* (Trimestre móvil)

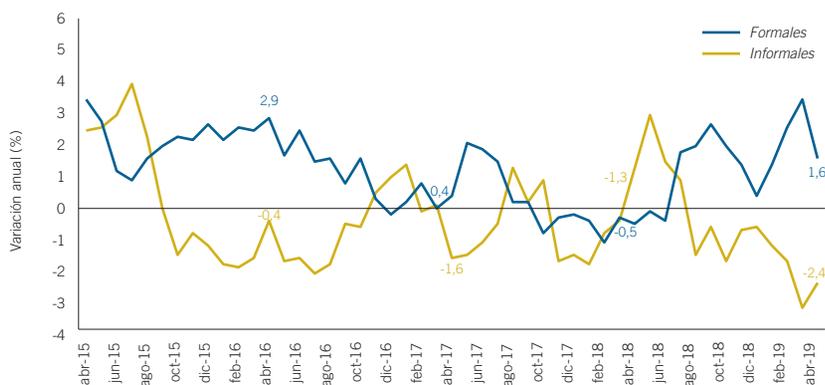


Durante el trimestre febrero-abril, la tasa de informalidad para las trece ciudades principales se ubicó en 46,5%, una caída de 1,0 pp con respecto al mismo periodo de 2018.

Por su parte, para las veintitrés ciudades principales, la tasa de informalidad alcanzó 47,7%, 0,9 pps por debajo de lo registrado el año pasado.

* Trimestre móvil finalizado en el mes de referencia.
Fuente: DANE.

Gráfico 8. Generación de empleo formal e informal en las 13 principales ciudades* (Trimestre móvil)



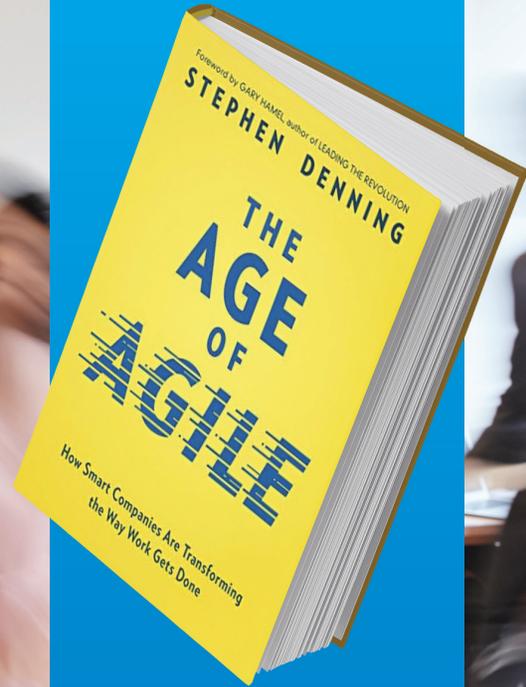
* Trimestre móvil finalizado en el mes de referencia.
Fuente: Cálculos Fedesarrollo con base en cifras del DANE.

Durante el trimestre febrero-abril, en las 13 principales ciudades, la generación de empleo formal presentó una caída de 1,6%, y el empleo informal revirtió su tendencia decreciente.

Industria manufacturera y servicios comunales, sociales y personales fueron las ramas de la economía que registraron el mayor aumento de empleo informal en las 13 ciudades principales (40 mil y 28 mil puestos respectivamente). Mientras tanto, el sector de comercio, hoteles y restaurantes generó el mayor incremento de empleo formal (87 mil plazas).



} getabstract



**CÓMO EMPRESAS
INTELIGENTES
ESTÁN CAMBIANDO
LA FORMA EN
QUE SE HACE EL
TRABAJO**

Aprenda más en menos tiempo

getAbstract es una herramienta revolucionaria que potenciará el desarrollo de sus colaboradores. Con más de 18.000+ resúmenes de los mejores y más relevantes libros de negocios, su empresa estará a la vanguardia en el desarrollo personal y profesional de todos sus líderes. ¿Qué espera para probarla? ¡Solicite un piloto ya!



Si desea probar un demo para su compañía favor contactar:

Alejandro Arango Mesa C:311 600 80 16

AlejandroArango.Mesa@getAbstract.com

www.getabstract.com



La era de lo ágil
Cómo empresas inteligentes están cambiando la forma en que se hace el trabajo

Stephen Denning • AMACOM, 2018

[Comprar el libro](#)



Rating **8** /10

9 Aplicabilidad
7 Innovación
8 Estilo