

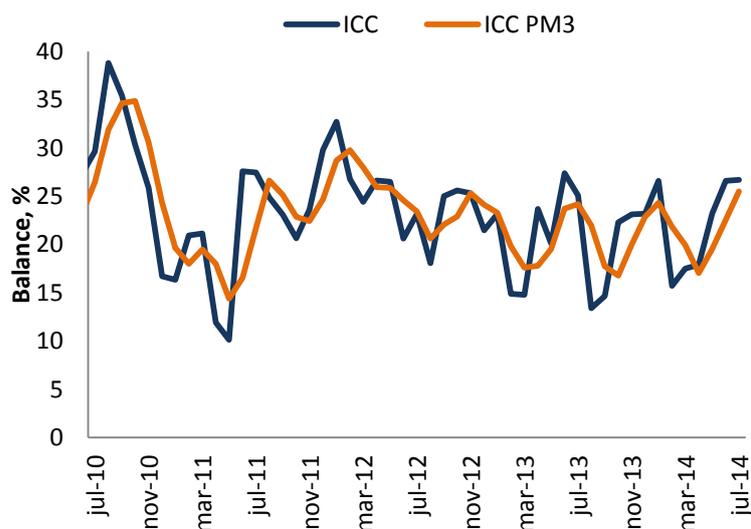
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a julio de 2014
Boletín # 153



El índice de confianza de los consumidores permaneció virtualmente inalterado entre junio y julio. De esta manera, el indicador se mantiene en niveles superiores a los observados entre febrero y mayo de este año y a los de julio de 2013. Sobresale el desempeño reciente del indicador de la disposición a comprar bienes durables.

La más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) revela que el índice de confianza de los consumidores (ICC) se situó en 26,7%, siendo superior en tan solo 0,1 pps respecto al registro de junio (26,6%). En este mes el indicador agregado es favorable en términos anuales al completar un avance de 1,6 pps (25,1%), y confirma una sostenida senda creciente desde marzo de este año (Gráfico 1). Este Índice ha demostrado ser un buen predictor del comportamiento del consumo final de los hogares. En efecto, desde septiembre de 2004 la correlación entre su promedio móvil de tres meses (PM3) y la variación anual real del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,84.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

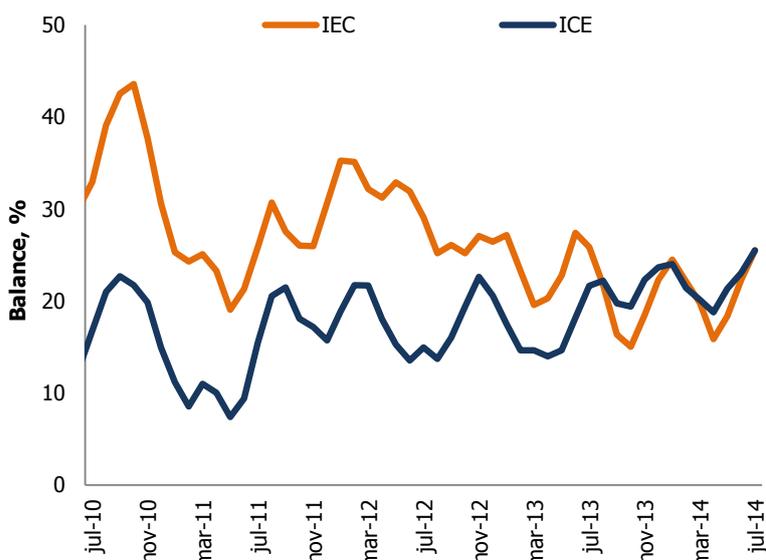


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El ICC reúne cinco componentes cuyo detalle se expone en el cuadro 1: tres de ellos hacen alusión a las expectativas de los hogares a un año vista y dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se

construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). Tal como se aprecia en el gráfico 2, los promedios móviles de ambos indicadores exhiben una importante recuperación en los últimos cuatro meses y han logrado converger a un balance similar en la más reciente medición.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)
(Promedio móvil de orden 3)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Cuando se efectúa el análisis por componentes, frente al mes inmediatamente anterior, la razón por la que el ICC no se alteró reposa en que el repunte de 5,4 pps en la percepción sobre la situación actual de los hogares (ICE) fue contrarrestado por la disminución de 3,3 pps en el indicador de expectativas (IEC). Por su parte, al comparar el balance de julio de 2014 frente un año atrás, el IEC mostró un progreso de 0,6 pps y el ICE de 3,4 pps (Cuadro 1).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2011 julio	2012 julio	2013 julio	2014	
				junio	julio
Índice de Confianza del Consumidor-ICC	27,5	23,2	25,1	26,6	26,7
A. Índ. de Expectativas del Consumidor-IEC	30,1	28,0	25,0	28,9	25,6
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	47,2	50,4	47,8	46,1	48,7
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	24,5	19,6	17,3	22,6	16,3
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	18,5	14,0	10,1	18,0	11,7

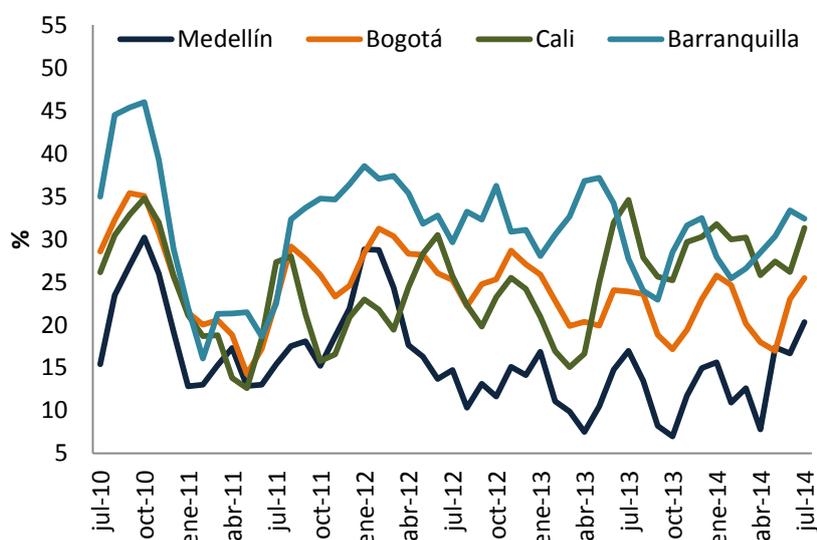
B. Índ. de Condiciones Económicas-ICE	23,6	15,9	25,1	23,1	28,5
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	14,9	8,9	12,7	11,6	20,4
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	32,2	22,9	37,6	34,5	36,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El promedio móvil a tres meses del indicador de confianza de los consumidores en las cuatro ciudades de la muestra manifiesta un sistemático progreso desde abril de 2014, pese al leve deterioro que exhibe el indicador de la capital del Atlántico en la comparación intermensual.

Desde la perspectiva de la comparación con junio de este año al discriminar por ciudades, los resultados de la más reciente EOC expresados en promedios móviles señalan un importante aumento en los indicadores de confianza de Bogotá, Medellín y Cali. Aunque en Barranquilla se aprecia una ligera caída intermensual, esta ciudad se une a las otras tres en mostrar una sólida recuperación en los indicadores de confianza luego de la caída generalizada que se produjo en los primeros meses de 2014 (Gráfico 3).

**Gráfico 3. Evolución del ICC por Ciudades, %
(Promedio móvil de orden 3)**



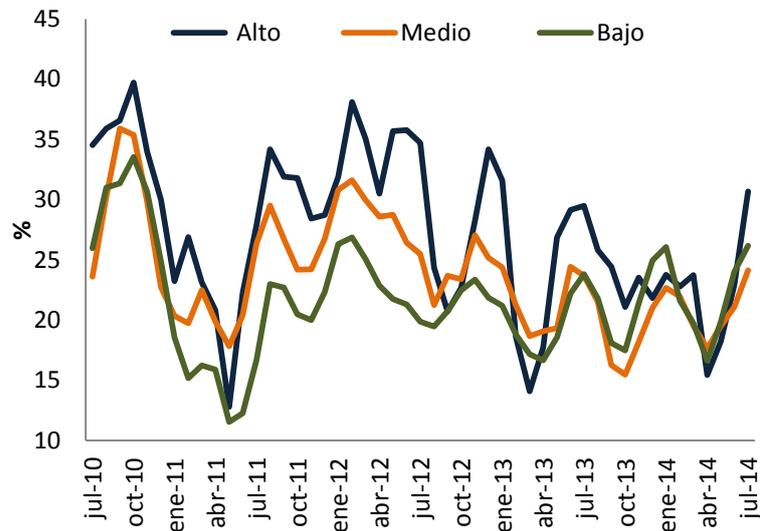
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC)

Finalmente, cuando se efectúa el contraste de los valores actuales frente a los de un año atrás, la mejoría es notoria en Medellín, Bogotá y Barranquilla. Cali, si bien no entra en este grupo, cuenta con un balance en julio muy superior al promedio de los últimos doce meses.

La confianza de los consumidores aumenta en todos los niveles socioeconómicos.

En línea con lo que revela la serie en promedios móviles del ICC agregado y las que se obtienen al desagregarlo por ciudades, cuando se analizan los resultados de la EOC de julio por nivel socioeconómico (Gráfico 4), desde abril de 2014 los estratos de ingreso alto, medio y bajo experimentan un significativo avance. Al comparar con julio de 2013 el alza también es generalizada para los distintos estratos que reseña la EOC.

**Gráfico 4. Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %
(Promedio móvil de orden 3)**

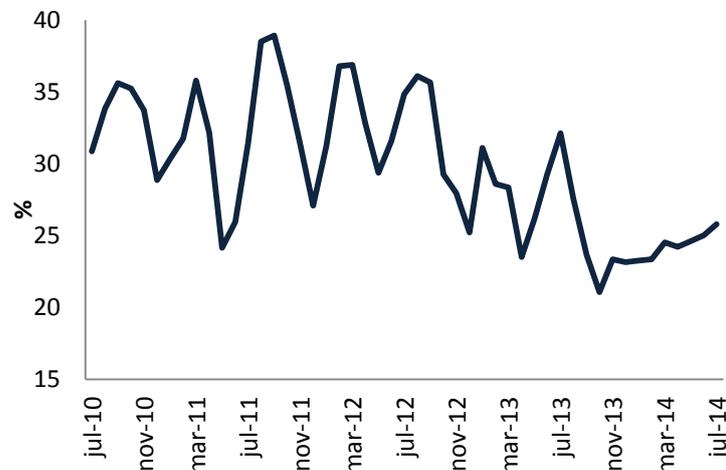


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

En julio, la disposición para adquirir vivienda continúa por debajo del balance del mismo mes de los últimos cinco años.

En la EOC del mes de julio, el balance entre el porcentaje de quienes opinan que es un buen momento para comprar vivienda y quienes tienen una posición contraria se situó en 25,4%. Este resultado sigue estando muy rezagado frente a los niveles observados en el mismo mes de los últimos cinco años, tal como lo revela el Gráfico 5.

**Gráfico 5. Disposición a comprar vivienda por ciudades
(Promedio móvil de orden 3)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC)- Fedesarrollo.

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos se mantiene en niveles históricamente altos.

De acuerdo con el gráfico 6, los balances entre las respuestas positivas y negativas sobre si se trata de un buen momento para comprar bienes durables muestran un desempeño excepcionalmente positivo para este indicador, que lo ubican por encima del 35%, un nivel no visto en los últimos cinco años.

Gráfico 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos
(Promedio móvil de orden 3)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 15 de agosto de 2014

Comentarios a: msanchez@fedesarrollo.org.co.